

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА

*Г.Н. Лихошерстова*, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г.Белгород)

*В современных условиях определение направлений эффективного социально-экономического развития регионов РФ предполагает активное применение кластерного подхода в сочетании с методами оценки состава и содержания основных и специфических факторов развития регионов.*

*Ключевые слова: кластерный подход, кластеры, экономика региона.*

Ключевые факторы успеха при разработке и реализации форм и методов развития кластеров — активная позиция лидеров бизнеса, а также продуктивное партнерство между интересами различных предпринимательских групп в регионе. Развитие региональных кластеров, с перспективных позиций для каждого конкретного региона, доказывает, что в долгосрочной перспективе решение об участии в этой сетевой структуре приносит большие возможности для роста и развития, т.к. кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка.

Процесс организации кластера осуществляется при участии четырех блоков субъектов хозяйствования:

- первый блок – основан на функциональном взаимодействии профильных предприятий-лидеров;
- второй блок – включает конкурентоспособных и экспортно-ориентированных производителей товаров, услуг;
- третий блок – профильный сектор, организация ориентации на поставщиков услуг;
- четвертый блок – блок социально-экономической инфраструктуры.

Выделенные типологические особенности кластерных подходов и наличие системных связей кластера с субъектами хозяйствования в экономике, указывают на их блочно-ориентированную преимущественность перед отдельно взятыми факторными формированиями конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов и региона в целом:

1) уровень предприятия:

- снижение производственных издержек, централизация общих функций, оптимизация системных технологий и на этой основе максимизация эффективности использования ресурсов кластера;
- долгосрочная стратегия деятельности участников кластера – оптимизация качества и ценообразования продуктов, как результат формирование оптимизированных внешних и внутренних кластерных связей.

2) региональный уровень:

- повышение экспортной способности кластерных форм взаимодействия, вывод кластерного подхода на внешний и внутренний рынки, результирующий эффект – эффект синергии (общий результат превосходит сумму сложенных отдельных эффектов);

– сетевое сотрудничество – внутри кластерное и посекторное, построение связей между публично-частным партнерством и региональным самоуправлением.

Объектная характеристика и механизм функционирования кластера позволяют дать сущностную характеристику кластера в современной экономике табл. 1.

Таблица 1 – Характеристики кластера в современной экономике

Характеристика	Кластер
1. Цель создания	Объединение различных институтов и фирм с целью наиболее полного использования рекреационного потенциала, извлечение дополнительных выгод
2. Принцип размещения (наличие рекреационных зон)	Размещение кластеров в местах наличия конкурентных преимуществ, территорий повышенной экономической активности
3. Принцип развития	Выравнивание развитий регионов в зависимости от наличия конкурентных преимуществ
4. Разделение труда	Смещение производительных сил от регионов с низким потенциалом кластеризации к конкурентоспособным кластерам
5. Развитие на уровне страны	Повышение благосостояния страны в целом за счет увеличения конкурентоспособности отдельных регионов
6. Принцип формирования	Стихийное или спланированное формирование кластеров на основе имеющихся связей в регионе
7. Критерий развития	Естественное развитие экономических и социальных связей между объектами кластера
8. Характер связей	Сетевая структура, пронизанная горизонтальными и вертикальными взаимосвязями различных предприятий и организации
9. Развитие инфраструктуры	Тесная взаимосвязь между предприятиями и инфраструктурными услугами

Кластеры характеризуются усиленным процессом создания знаний, возникающим благодаря:

а) различным горизонтальным связям (с конкурентами, производящими сходную продукцию, услуги);

б) снижению затрат на координацию распыленных знаний и преодоления асимметрии информации;

в) облегчению о вещественных трансакций, которые имеют место в вертикальном направлении кластера (торговые связи).

Выделенные сектора кластерного механизма вступают в интеграционные связи с целью снижения риска, связанного со спецификой деятельности, как то:

– значительная зависимость от многих внешних и внутренних условий (сезонность, погодно-климатические, платежеспособность);

– стихийность рынка услуг;

– необходимость повышения конкурентоспособности.

При этом, в выделенных секторах, используются такие преимущества, как наличие надежной сырьевой базы, рекреационного потенциала и т.д. Оптимизационный сценарий и развитие интеграционных форм хозяйствования в сфере услуг должны осуществляться при всестороннем учете ряда обстоятельств:

- возможностей, условий и способов консолидации активов;
- необходимости и целесообразности централизации управления (в том числе отдельных функций – организационных, экономических, маркетинговых, технологических, финансовых и др.);
- полезности преобразования (реорганизации, реструктуризации) отдельных подразделений (фирм, служб, производств) и связей между ними;
- развития партнерских отношений между участниками кластера;
- активизации инвестиционной деятельности и роста инновационного потенциала.

Следовательно, подход, определяющий ключевые характеристики кластера, механизм организации, направленности и функционирования, обеспечивает конкурентоспособность субъектов-лидеров хозяйствования, в связи с чем, организационно-производственная структура и специфика функционирования самого кластера существенно отличается от холдингов, ассоциаций, фирм и т.д. Выделенные ключевые характеристики кластеров позволяют установить их специфические черты:

- единые динамичные структуры;
- устойчивое ядро распространения новых технологий, продукции;
- инновационные центры;
- высокая степень информатизации;
- отсутствие четких границ.

Исходя из сложившихся тенденциозных понятий кластер, следует, что кластер – инновационно-ориентированная социально-экономическая категория, обусловленная региональной системой логистически взаимосвязанных и взаимообусловленных территориальных единиц региональных субъектов, обеспечивающих сохранение и интенсивное наращивание источников сбалансированного социально-экономического саморазвития территории, объединенных единой проектной задачей эффективного использования ресурсного потенциала, с целью реализации территориальных стратегических целей и задач. Обобщая дефиниции, кластер, вытекает, что кластер – инновационно-ориентированная и направленная системная структура, интегрирующая в единую систему сферу производства, науки, образования и государственного управления, созданная на основе принципов информационного и технологического взаимодействия, реализующая общие экономические интересы участников, связанных между собой определенной корпоративной культурой взаимоотношений. Данные определения кластера, позволяют отметить, что кластерные образования способствуют появлению ряда преимуществ перед другими формами объединений и коопераций субъектов хозяйственной деятельности, как то:

- рост возможности для инновации;

- усовершенствование процесса формирования бизнеса;
- повышение производительности.

При этом предприятия – потенциальные участники кластера стоят, перед выбором, который можно назвать «кластерной дилеммой» табл. 2.

Таблица 2 – Кластерная дилемма потенциального участника кластера

№ п/п	Принятие решения об участии в кластере		Отказ от участия в кластере	
	Положительное последствие	Отрицательное последствие	Положительное последствие	Отрицательное последствие
	Эффект синергии от участия связанных и поддерживающих компаний, совместного лоббирования интересов кластера, финансовой поддержки государства, возможности пользоваться инновациями других участников	Потеря части суверенитета при принятии бизнес-решений	Независимый рост возможность получения полного конкурентного преимущества от внедренных нововведений, лидерство на определенном рынке)	Менее эффективная отрасль в целом, замедляющая развитие отдельной компании

Следовательно, каждый вариант развития несет для субъекта, как преимущества, так и отрицательные последствия табл.3

Таблица 3 – Преимущества и недостатки кластерных формирований

Преимущества	Недостатки
Выше экономический рост	Инфляция цены труда
Выше производительность	Рост цен на землю и съем жилья
Рост прибыльности	Рост дифференциации доходов
Рост конкурентоспособности	Чрезмерная специализация
Больше новых фирм создается	Институциональные ловушки
Выше рост занятости	Иностранные поглощения

С перспективных позиций для каждого конкретного региона, имеются реальные основания для формирования кластерных образований. Для всей экономики, государства, в целом и для регионов, в частности, кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Высокая конкурентоспособность регионов страны держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, в то время как, внекластерная экономика, даже самая развитая, может давать посредственные результаты. Конкурентоспособность развития экономики во многом зависит от уровня развития кластеров, а формирование и функционирование их служит реальным средством саморазвития регионов, на которое следует делать ставку в современной посткризисной ситуации. Сегодня многие страны используют именно «кластерный подход» для формирования и регулирования своих национальных инновационных программ развития, используя при этом разные формы стимулирования, особенно актуальные для малых инновационных предприятий:

- прямое финансирование деятельности;
- предоставление ссуд без выплаты процентов;
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки и т.д.

В целях конструктивного перехода к структурированному процессу построения и развития кластерных инициатив необходимо сформировать единый механизм-план реализации кластерной политики, а также документ, в форме научно-методических рекомендаций регламентирующий формы, методы и процессы реализации кластерной политики. В связи с этим целесообразно определить направления ожидаемых и/или предполагаемых результатов использования кластерного подхода социально-экономического регионального развития РФ:

- увеличение инвестиций в основной капитал предприятий и организаций всех форм собственности, включая малые предпринимательские формы;
- получение инвестиционного рейтинга отдельных предпринимательских структур, кластерных моделей и регионов в целом;
- рост занятости в малых предпринимательских формах в кластере;
- увеличение добавленной стоимости, создаваемой в малом бизнесе.

В данном подходе просматривается ключевая позиция – функция кластера – встраивание различных видов деятельности, локализованных в определенной точке их взаимодействия. При этом наполняемость кластерного подхода определяется специализированностью отдельных субъектов федерации во взаимосвязи со сквозной инновационно-ориентированной образовательной средой системы образования, связанных между собой подготовкой высокотехнологичных специалистов кластера в локальной сфере производства и реализацией конечного продукта, услуги. Кластерный подход является перспективной основой при создании новых форм объединения знаний, стимулов, возникновении инновационных научно-технических направлений и их коммерческих приложений, а также векторной косвенной поддержки сферы образования, науки и бизнеса.

Для бизнеса, кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создать долгосрочную стратегию развития предприятий на пять-десять лет и более. Здесь основными факторами успеха становится активная позиция лидеров бизнеса и позитивное партнерство между интересами различных организационных групп в регионе. Соответственно, ключом к успеху кластера является цивилизованная конкуренция, ориентированная на лидеров, при поддержке органов администрирования региона.

Определяя кластерный вектор, как вектор, ориентированный на развитие, необходимо учитывать возможности:

- искусственной блокировки участников кластера;
- угрозы гиперспециализации кластера;
- излишней «брендизации» кластера.

Таким образом, для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным развитием, региональная система управления должна стремиться к созданию кластеров на своей территории, т.к. это является

одной из инновационных форм реализации возможностей устойчивого, а не инерционного, развития, при этом, в фокусе научных проблем остается развитие внутренних факторов, способствующих продвижению российского продукта на внутренний и международный рынки.

Условиями создания кластера является совместная деятельность всех заинтересованных социальных институтов и акторов. Наблюдаемая в ряде российских регионах активная кластеризация управленческой деятельности нацелена на конечный результат и экономический эффект. Чтобы проект по созданию кластера приносил дивиденды, необходимы значительные инвестиции разного порядка – финансовые, информационные, технико-технологические и др.

Одним из составных элементов кластерной системы организации бизнеса являются профессиональные кадры, природные и культурные условия, инфраструктура, информационное сопровождение, конструирование и поддержание позитивного имиджа города и области, поэтому создание кластеров следует рассматривать не в качестве самостоятельной концепции регионального развития, а в качестве механизма реализации региональной и муниципальной политики, вписывающегося в концепцию «регион как составная часть более крупного макрорегиона», т.к. процесс формирования кластеров может и должен стать катализатором межрегиональной и межмуниципальной интеграции. В свою очередь, создание кластера потребует инициативы от его участников, понимания целей и задач формируемого объединения со стороны системы управления территорией. Опыт использования кластерного подхода, демонстрирует, что все эти ожидания оправдываются при грамотном подходе к формированию кластера и учете региональных особенностей.

Процесс построения системы управляемости кластером включает инфраструктуру, которая имеет различные организационно-правовые формы, а также специализированность, которая и определяет основной воспроизводственный элемент в общей технологической системе кластера. Как следствие, представители системы управления региональным развитием должны быть заинтересованы в создании кластеров с целью повышения эффективности экономики, привлечения в регион новых технологий, выравнивания экспортно-импортного баланса территории, т.к. высокоорганизованный процесс управления формированием структуры кластера предполагает присутствие:

- инновационно-ориентированных целей, структуризации их распределения, согласно многоуровневой управленческой организации;
- структурной организации внутрисистемных концепций, связей;
- распределений функций и задач, прав и обязанностей внутри системы, которая определяют соотношение децентрализации и централизации.

Внутренними факторами развития кластера должны выступать: во-первых, управленческая стратегия, ее масштабность и территориальная расположенность, структура управления и распределения задач; во-вторых, технологический и производственный потенциал.

Реализация же кластерных технологий потребует разработки мер государственной поддержки, т.к. ориентация на кластеры позволит определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки. Будучи интегрированным в различные виды экономической политики государства, кластерный подход переориентирует их с учетом необходимости активации, развития и управления.

Применение кластерного анализа позволит типологически выстроить однородные группы явлений и их признаков, при поиске территориальных закономерностей, а также выделить целостные и однородные территориальные образования: районы, агломерации, города, системы расселения, экономические районы.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ И РОССИЕЙ**

*И.Н. Лунева*, студентка (НИУ БелГУ, г. Белгород),  
*Эду Нгема Максимилиано*, студент (НИУ БелГУ, г. Белгород),  
*Н.Н. Крамчанинов*, доцент (НИУ БелГУ, г. Белгород)

*Об экономическом взаимодействии Экваториальной Гвинеи и России и приоритетных направлениях развития экономики двух стран, состоянии и перспективах развития сотрудничества в области туризма*

*Ключевые слова: Экваториальная Гвинея, международный туризм, инвестиции, туристская инфраструктура*

Состоявшийся в июне 2011 года первый официальный визит президента Экваториальной Гвинеи (РЭГ) и председателя Афросоюза Теодоро Обианга Нгема Мбасого в Россию завершился подписанием новых взаимовыгодных экономических соглашений между РФ и РЭГ, которые создают прочный фундамент для экономического взаимодействия. Экваториальная Гвинея занимает одно из первых мест в Африке по промышленным запасам нефти и газа и благодаря доходам от нефтяной отрасли в РЭГ – один из самых высоких в Африке показателей доходов на душу населения (30 тыс. долл.), но при этом 80% населения живет в бедности. Главной задачей, которая стоит перед страной, является обеспечение поступательного экономического развития и диверсификация экономики. Развитие нефтяной и газовой промышленности в РЭГ является приоритетным направлением национальной экономики, однако требуется привлечение иностранных инвестиций и в другие отрасли экономики. Теодоро Обианг Нгема Мбасого пригласил российский бизнес вкладывать деньги в сельское хозяйство, транспортную, туристическую инфраструктуру, строительную сферу, а также в отрасли по комплексной переработке разнообразного природного сырья. Логическим подтверждением намерений, стал принятый 1 декабря 2012 г., Федеральный закон от N 214-ФЗ "О