

– формирование мезоэкономических предпосылок инновационных процессов и косвенное стимулирование спроса хозяйствующих субъектов на инновационные продукты;

– формирование институциональной среды, обеспечивающей реализацию экономических механизмов инновационной политики, в том числе, своевременное принятие законодательных актов, регулирующих, финансовые аспекты развития инновационного производства и проблемы интеллектуальной собственности и обеспечивающих надлежащий уровень правовой защиты как производителей, так и потребителей научно-технических разработок [4].

Учитывая вышеизложенное следует отметить, что исследование факторов инновационной среды предприятий, ее функций, особенностей, структуры, разработка методического инструментария оценки и прогнозирования ее состояния, а также направлений применения подхода ее формирования будут способствовать инновационному развитию экономики[5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Титов А.Б., Некоторые аспекты формирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области/А.Б. Титов, О.В. Ваганова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – №4. – С.550–556.
2. Индикаторы инновационной активности: 2017. (2017). М.: НИУ ВШЭ.
3. Костиков И.В., Архипова В.В., Комолов О.О. Влияние санкций на внешнее финансирование российской экономики / Под ред. д.э.н. И.В. Костилова: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН. 2015, – 48 с.
4. Ваганова О.В. Динамика научного потенциала и изменение технологической структуры Белгородской области / О.В. Ваганова / В сб.: Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докладов Междунар. науч.-практ. конф. Витебский гос. технологический ун-т. 2017. С. 142–147.
5. Glagolev S. N., Doroshenko S. Y. Methods of determination of perspective region's industries as factor of innovational process intensification. Asian Social Science, 2015, vol. 11, no. 1, pp. 335–346. (In Russian).

УДК 332.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ

С.Н. Прядко, А.Е. Винник

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье анализируются основные тенденции современного развития регионального рынка образовательных услуг; и обосновывается необходимость формирования новых подходов к управлению вузами, направленных на упреждающее реагирование на изменения внешней среды

Ключевые слова: управление, вузы, конкурентоспособность

MAIN TENDENCIES IN MANAGING THE COMPETITIVENESS OF REGIONAL UNIVERSITIES

S.N.Pryadko, A.E.Vinnik

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

The article analyzes the main trends of the modern development of the regional educational services market; and substantiates the need for the formation of new approaches to the management of universities, aimed at a proactive response to changes in the external environment

Key words: *management, universities, competitiveness*

Современный рынок образовательных услуг претерпевает значительные изменения условий функционирования, связанные с активным формированием новой экономической модели, основанной на знаниях, инновациях, цифровых технологиях и пр. Современные вузы, по-прежнему выполняя функции подготовки кадров для новых условий функционирования рынка, вынуждены осваивать и кардинально иные для традиционного образования задачи – создание инновационных продуктов, выведение их на рынок, участие в конкурентной борьбе на данных рынках. Причем динамика происходящих изменений требует не только разрабатывать систему управленческого сопровождения глобальных изменений, но и генерировать решения, направленные на упреждение данных изменений [1]. Для выполнения данных задач необходимо внедрять новые формы и методы управления и взаимодействия вуза и внешней рыночной среды [2]. Все это актуализирует проблему поиска новых возможностей для совершенствования системы управления современными вузами.

Объектом проведенного исследования выступил рынок образовательных услуг Белгородской области. На первом этапе исследования нами была проанализирована количественная информация о рынке, частично представленная в таблице [3].

Таблица

Динамика статистических показателей развития рынка образовательных услуг Белгородской области

Показатели	2000/ 2001	2005/ 2006	2010/ 2011	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018
Число образовательных организаций – всего	8	9	7	7	6	6	5	5
в том числе: государственных и муниципальных	5	6	6	5	4	4	4	4
частных	3	3	1	2	2	2	1	1
Численность студентов – всего, тыс. человек	45,7	72,1	77,7	64,8	59,2	53,1	50,6	49,0

Согласно представленным данным видно, что в анализируемом периоде происходит снижение всех основных количественных показателей, характеризующих рынок образовательных услуг Белгородской области: на 37,5 % (с 8 до 5 единиц) произошло сокращение количества вузов на рынке. Динамика количества студентов на рынке образовательных услуг Белгородской области является неоднородной и представлена на рисунке.

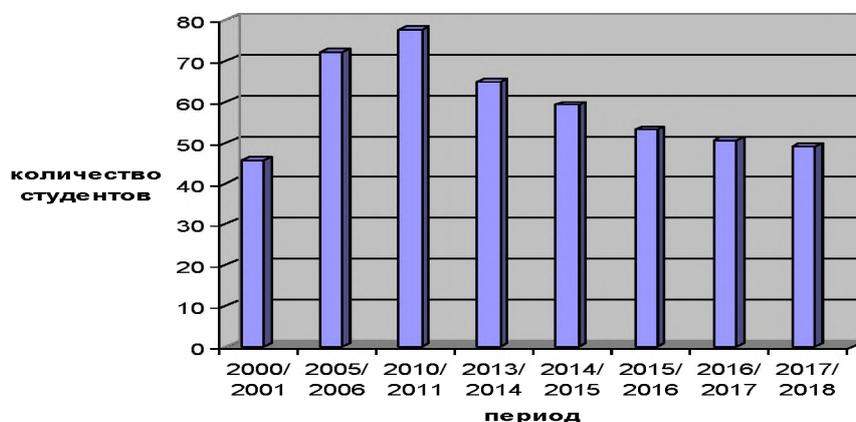


Рис. Динамика количества студентов на рынке образовательных услуг Белгородской области

Данные показывают, что максимальное значение показателя наблюдалось в 2010/2011 учебном году, и составило 77,7 тыс. человек. В 2017/2018 учебном году произошло снижение данного показателя на 47 % (до 49,0 тыс. человек).

Не смотря на снижение количественных показателей, характеризующих рынок образовательных услуг, уровень конкурентной борьбы на данном рынке носит перманентно ужесточающийся характер, так как даже на основании данных показателей видно, что количество вузов на рынке сократилось на 37,5 %, но количество студентов уменьшилось на 47 %.

Помимо конкуренции, связанной со снижением емкости рынка, региональные вузы участвуют в конкурентной борьбе за бюджетное финансирование, государственные заказы, возможность участия в национальных образовательных проектах и пр. Поэтому анализ конкурентной борьбы на данном рынке должен строиться не на основании микроэкономической неоклассической теории, в которой вуз отождествляется с фирмой, перерабатывающей ресурсы в продукт (знания); студенты – клиенты; а сама услуга – это товар на рынке. А захватывать новые направления создания дополнительной ценности на рынке такие как: наличие уникальных ресурсов (компетенций), степень внутренней целостности (идентичности), эффективность взаимодействия с внешней средой и пр. В настоящее время для участия в конкурентной борьбе вузу необходимо не просто обслуживать клиентов, но и создавать совместную ценность с ними, строить эффективную систему взаимодействия вуза и рынка в условиях региона.

Для анализа возможности выполнения сложных задач повышения конкурентоспособности региональных вузов нами было проведено исследование системы управления белгородскими вузами, которое показало, что образовательные учреждения региона имеют сложную многопрофильную структуру управления. Структура управления региональными вузами является традиционной для сферы высшего образования и, в большинстве случаев, включает в себя совокупность подразделений, координирующих работу в направлении учебной, научной, финансовой, хозяйственной, международной деятельности и пр. Вместе с тем ряд задач, выходящих за рамки текущих, направленных на решение стратегических задач повышения конкурентоспособности, в большинстве случаев, не отражены в структуре управления вузами.

Единственным белгородским вузом, в структуру управления которым входит Дирекция программ стратегического развития и повышения конкурентоспособности, является Белгородский государственный национальный исследовательский университет [4]. В основные функции подразделения входит оперативное управление реализацией проектов и программ, направленных на стратегическое развитие университета и повышение его конкурентоспособности в долгосрочном периоде. В качестве критерия оценки конкурентоспособности вуза Дирекция программ стратегического развития и повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» предлагает использование системы международных и национальных рейтингов. Анализ которых показывает, что университет достаточно успешно справляется с реализацией стратегических задач развития.

Таким образом, результаты исследования показывают, что понятие конкурентоспособности современного вуза является достаточно сложным и многоплановым понятием, и включает в себя не только направления оценки, связанные с реализацией классических функций – подготовкой кадров для регионального рынка, но и должны подтверждаться возможностями вуза конкурировать в решении других важных задач – создание дополнительной ценности для своих клиентов. Анализ структур управления региональными вузами показал, что только в одном и пяти белгородских вузов (НИУ «БелГУ») функционирует специализированное подразделение, направленное на организацию работы по повышению конкурентоспособности, что является сдерживающим фактором для решения данных задач для других вузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тхориков Б.А. Управление организациями социальной сферы: институциональные риски // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «Экономика Информатика». – 2016. – № 23 (244), вып. 40. – С. 63–71
2. Герасименко О.А., Авилова Ж.Н. Концессия как перспективный механизм государственно-частного партнерства в регионе // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 3. – С. 200 – 205.
3. Белгородская область в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Белгородстат. – 2018. – 300 с.
4. Официальный сайт Белгородского государственного национального исследовательского университета. Дирекция программ стратегического развития и повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.bsu.edu.ru/bSU/structure/detail.php?ID=48362>

УДК 332.122

ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В.И. Рудыкина

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье рассмотрена специфика основных направлений развития инновационного потенциала Белгородской области. Выделены проблемы инновационного развития региона и меры государственной поддержки инновационной деятельности органами государственной власти.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационный потенциал, инновационная активность региона, наноиндустрия, региональная политика.

PRIORITY STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE BELGOROD REGION

V.I. Rudykina

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

The article describes the specifics of the main directions of development of the innovative potential of the Belgorod region. The problems of innovative development of the region and measures of state support of innovative activity by state authorities are highlighted.

Keywords: innovations, innovative development, innovative potential, innovative activity of the region, nanoindustry, regional policy.

Стабилизация экономики, устойчивый рост объемов материального производства, как показывает опыт развитых стран, достигается путем перевода экономики на инновационный путь развития, основанный на широкой реализации результатов научных разработок в области создания современных интенсивных технологий, их применения в производстве и выпуска конкурентоспособной высокотехнологичной продукции.

В экономической литературе под инновацией понимается не просто объект, который внедрен в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведения научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Инновации – это комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств для удовлетворения определенного рода потребностей. Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в