

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье анализируются гендерные особенности коммуникации в интернет-пространстве подростковых групп. Автор обращает внимание на то, что девушки имеют преимущественно высокую потребность в общении, низкий уровень самоконтроля в общении, стремятся получить новую информацию и эмоциональную поддержку во время общения; юноши имеют преимущественно среднюю потребность в общении, низкий уровень самоконтроля в общении, в большей степени, чем девушки, стремятся к получению новой информации, направлены на стабильность круга собеседников.

Ключевые слова: подростки, интернет-пространство, социальные сети, потребность в общении, самоконтроль, мотивы.

Razuvaeva T. N.

GENDER SPECIFICITY OF TEEN INTERNET COMMUNICATIONS

Annotation. The article analyzes the gender characteristics of communication in the online space of adolescent groups. The author draws attention to the fact that girls have a predominantly high need for communication, a low level of self-control in communication, seek new information and emotional support during communication; young men have a predominantly average need for communication, a low level of self-control in communication, more than girls strive to obtain new information, are aimed at the stability of the circle of interlocutors.

Keywords: adolescents, Internet space, social networks, the need for communication, self-control, motives.

Постановка проблемы. Увлечение подростков виртуальным общением, создание референтных групп в интернет-пространстве порою за счет реального пространства заставляет по новому оценить коммуникативные процессы в социальных сетях. При этом следует отметить, что мальчики и девочки по-разному воспринимают и перерабатывают информацию с монитора, а игнорирование этой разницы может привести к возникновению личностных девиаций подростков. Проблема заключается в выявлении гендерной специфики интернет-коммуникации, которая позволит выстроить систему профилактической работы психолога в интернет-пространстве.

Анализ литературы. Гендерные особенности коммуникативного процесса исследовали А. И. Донцов, Ш. В. Саркисян, Ж. Лендел, А. А. Бодалев, В. Е. Каган, А. Е. Жичкина и многие другие ученые.

А. А. Бодалевым было обнаружено, что в круг общения девочек входит большее количество разновозрастных лиц, чем в круг общения мальчиков. Кроме того, если юноши во время общения с представительницами противоположного пола ориентируются на сверстников, девочки в большинстве – на более взрослых ребят. В кругу ближайшего общения парней большее количество, по сравнению с женщинами, лиц с высоким социальным статусом и лиц, к которым юноши обращаются за помощью [2]. Можно предположить, что при общении в социальных сетях девочки стремятся к присоединению большего количества собеседников, чем мальчики. Следует отметить, что отсутствие социального опыта у подростков может привести к тому, что в кругу собеседников могут оказаться люди с асоциальной и антисоциальной направленностью.

И. В. Сидорская выделяет девичью и юношескую стратегии коммуникативного поведения [11]. Женская стратегия предполагает направленность к взаимопониманию даже при формальном общении. Мужская стратегия подразумевает бизнес-информацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации. Главное отличие – между характеристиками этих стратегий в отношении обратной связи. Автор считает, что женщины оценивают обратную связь как договоренность, а мужчины – как ответ на информацию.

Н. Д. Путрова указывает, что мужчины стремятся интерпретировать мир с точки зрения справедливости или несправедливости, а женщины – с точки зрения заботы, удовлетворения запросов [9]. Следовательно, можно говорить о гендерных особенностях коммуникации.

По результатам исследования Е. Горошко обнаружено, что гендерные отношения не только отражаются и используются в языке в виде кодов, но и обуславливают тематику и характер речевых актов [3; 4].

По данным других авторов [1; 6], отношения между мужчинами характеризуются большей конфликтностью и состязательностью. Конфликтные отношения между собой ребята выясняют с помощью силы, отвергая более слабого. Конфликтные ситуации между девушками решаются на эмоциональном уровне, в спорах, бойкотировании. Они чаще «наговаривают» друг на друга. Среди девушек распространены нежные прозвища, тогда как ребята за основу прозвищ берут физические особенности или фамилии.

По данным М. Арджайла, девушки имеют более теплые и дружеские отношения, чем ребята, более доверчивы, ведут более интимные разговоры. Кроме того, ребята описывают свои дружеские отношения с девушками как более эмоционально теплые. Парни менее доверчивы, имеют больше тайн друг от друга. Общение мальчиков характеризуется эмоциональной сдержанностью, доминированием, креативными и рациональными средствами взаимодействия [14].

Исследователи считают, что для женщин содержание совместной деятельности является более важным, чем личностная симпатия к партнеру. Женщины более свободно выражают свои эмоции, стремятся к доверительному общению. Женский стиль общения связан с социально осознанными стратегиями поведения [4; 6; 8].

Таким образом, в качестве основных категорий анализа коммуникаций подростков можно принять мотивы вступления в коммуникацию, потребность в общении, уровень самоконтроля в общении.

Целью статьи является описание гендерной специфики интернет-коммуникаций подростков.

Изложение основного материала. Эмпирическое исследование проходило в два этапа. На первом этапе были определены основные мотивы общения подростков в социальных сетях в зависимости от гендера. На втором этапе в группах мальчиков и девочек изучены потребность в общении и уровень самоконтроля в общении.

Характеристика выборки. В исследовании приняло участие 318 респондентов 7–9 классов общеобразовательных школ, из них 181 девочка, 137 мальчиков. Исследование проводилось в реальном пространстве.

Описание результатов исследования. На первом этапе исследования был проведен опрос респондентов в девичьих и юношеских группах в социальной сети «ВКонтакте» с целью выявления осознанных мотивов общения.

Анализ результатов опроса интернет-коммуникантов показал, что 23% исследуемых в девичьих группах во время общения стремятся к эмоциональному выражению поддержки, 38% девушек указывают на возможность получения новой информации во время общения, 36% – на желание начать что-то новое. Юноши во время общения больше стремятся к получению новой информации (64%), эмоциональной поддержке (16%), к началу новой темы (20%).

12% девушек указывают, что для удовлетворения их потребности в общении им достаточно 5 собеседников; 30% – нужно более 5-ти собеседников; 49% – более 10 собеседников; 9% – более 100 собеседников.

38% мальчиков отмечают, что для удовлетворения потребности в общении им достаточно 5 собеседников; 56% – нужно более 5-ти собеседников; 5% – более 10 собеседников; 1% – более 100 собеседников.

Результаты исследования потребности в общении в зависимости от гендерной принадлежности приведены на рисунке 1.

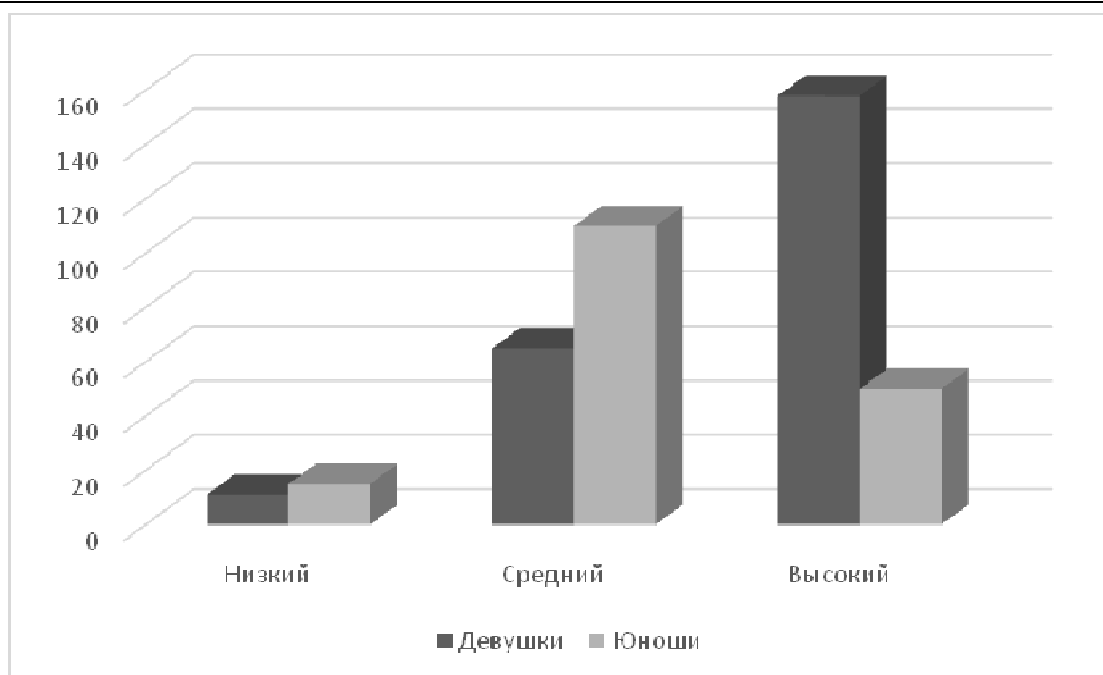


Рис. 1. Гендерные особенности распределения потребности в общении (%).

Как видно на рисунке 1, у девушек (68%) превалирует высокий уровень потребности в общении. Юноши (62%) чаще проявляют среднюю потребность в общении. Полученные результаты подтверждают значимость общения для подростков и их гендерную специфику (при $p = 0,05$).

Согласно результатам исследования, большинство мальчиков (66%) и девочек (54%) имеют низкий уровень самоконтроля в общении (см. рисунок 2). Высокий самоконтроль в общении имеют лишь 12% мальчиков и 26% девочек. Среди респондентов обоих полов с низким самоконтролем в общении не было ни одного с низкой потребностью в общении. Среди пользователей с высоким самоконтролем наибольшее количество респондентов с низкой потребностью в общении.

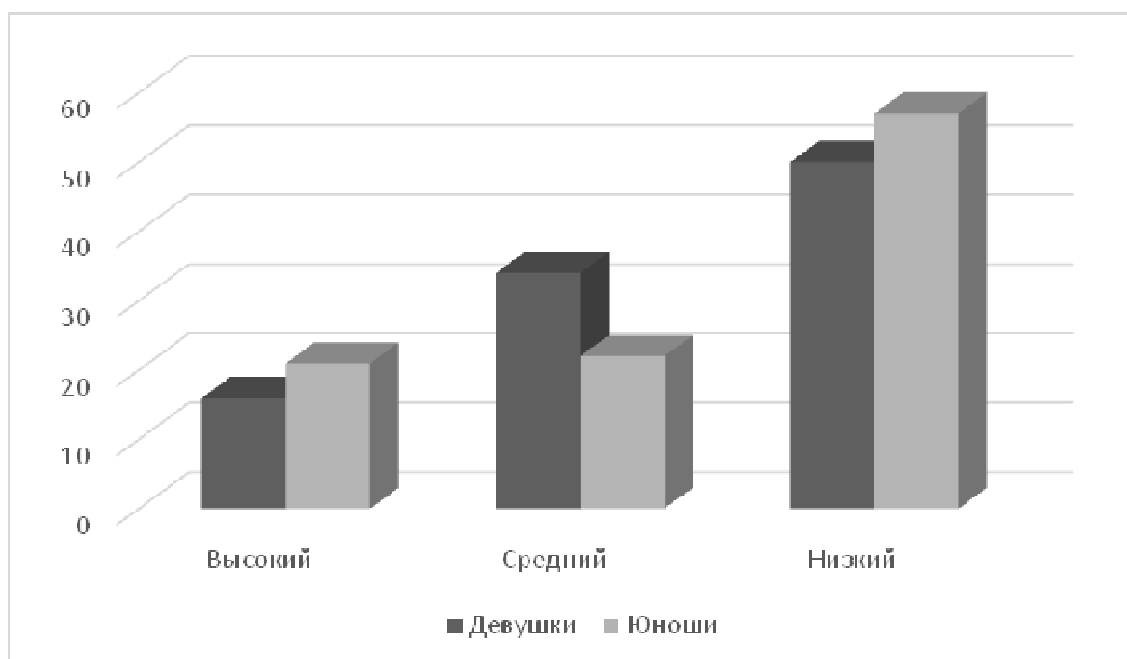


Рисунок 2. Исследование самоконтроля в общении (%).

Такие результаты могут быть объяснены распространением и доступностью Интернета, стремлением к удовлетворению подростковых потребностей в приобретении нового социального опыта, чувства взрослости. Анализ полученных данных позволил определить ха-

рактик общения девушек и парней данной выборки. Проведенная статистическая обработка полученных данных программой SPSS 19 (критерий Манна-Уитни) показала, что характер общения подростков значимо различается в девичьих и юношеских группах.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие **выводы**.

Девушки имеют преимущественно высокую потребность в общении, низкий уровень самоконтроля в общении, стремятся получить новую информацию и эмоциональную поддержку во время общения.

Юноши имеют преимущественно среднюю потребность в общении, низкий уровень самоконтроля в общении, в большей степени, чем девушки, стремятся к получению новой информации, направлены на стабильность круга собеседников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 320 с.
2. Бодалев А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. – М. : Издательство «Институт практической психологии»; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1996. – 256 с.
3. Горошко Е. И. Интернет-коммуникации в гендерном измерении / Е. И. Горошко // Вестник Пермского университета. – 2006. – № 3. – С. 219–229.
4. Горошко Е. И. Особенности мужского и женского вербального поведения : дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.19 / Горошко Елена Игоревна. – М., 1996. – 181 с.
5. Жичкина А. Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А. Е. Жичкина. – М. : Дашков и Ко, 2004. – 117 с.
6. Кирилина А. В. Гендерные исследования в зарубежной и российской лингвистике (Философский и методологический аспекты) / А. В. Кирилина // Общественные науки и современность. – 2000. – № 4. – С. 138–143.
7. Лучинкина А. И. Информационно-психологическая безопасность образовательной среды / А. И. Лучинкина // Научное мнение. – 2018. – № 1. – С. 73–78.
8. Мышенкова Е. С. Гендерные и возрастные аспекты использования Интернет [Электронный ресурс] / Е. С. Мышенкова // Флогистон. – Режим доступа : http://flogiston.ru/articles/social/int_gender.
9. Путрова М. Д. Коммуникативная лингвистика : учеб.-метод. комплекс / М. Д. Путрова. – Новополюк : ПГУ, 2009. – 148 с.
10. Разуваева Т. Н. Интерактивность медиапродукта, содержащего проблемную ситуацию, как фактор выбора рискованного решения / Т. Н. Разуваева, А. В. Савицкий // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 21 (270). – С. 188–197.
11. Сидорская И. В. Коммуникация в организациях / И. В. Сидорская. – Минск : БГУ, 2002. – 91 с.
12. Скуратов А. Б. Коммуникативное лидерство в локальных интернет-сообществах / А. Б. Скуратов // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 56. – С. 56–59.
13. Суворова Е. Э. Влияние интернет среды на репрезентационные и идентификационные стратегии / Е. Э. Суворова, М. А. Васильева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 3(57). – С. 97–99.
14. Argyle M. Rule for relationships in four cultures / M. Argyle // Australian Journal of Psychology. – 1987. – № 38. – P. 309–318.

УДК 159.9

Гребенюк А. А.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ, СОЗВУЧНЫХ КУЛЬТУРНОЙ ЭПОХЕ МЕТАМОДЕРНИЗМА

Аннотация. В работе приводится описание двух типов методов (приемов) психологического влияния на человека, построенных с учетом умонастроения культурной эпохи метамодернизма. Первая группа приемов побуждает реципиента к открытию реального, а не кажущегося порядка вещей, что позволяет ему начать правильно определять масштаб имеющейся психологической проблемы и возможности ее решения. Вторая группа приемов вызывает у реципиента переживание красоты, любви, веры, трансцендентности,