

Лихошерстова Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧИМОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации, происходящей в мировом экономическом пространстве, в частности в системе образования. Подчеркнута важность цифровизации образовательной системы, перечислены проблемы, стоящие перед российскими вузами.

Ключевые слова: образовательная среда, цифровая экономика, драйвер изменений, вектор развития, виртуальная реальность, цифровая образовательная среда, инновации, цифровая трансформация, глобализация, мировое экономическое пространство.

В настоящее время вектор современного развития России направлен на формирование и создание базовых условий цифровизации экономики, одним из приоритетных направлений является проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» в рамках реализации государственной программы «Развитие образования».

Глобальная конкуренция в XXI веке ставит перед системой образования новые задачи, без решения которых невозможно обеспечить качество человеческого капитала, необходимое в условиях бурного развития цифровой экономики.

Происходящие изменения в системе образования формируют новые инструменты управления развитием, в результате реализации которых формируется образовательная среда нового, более высокого уровня, что позволяет применять более результативные методы обучения и воспитания, обеспечивая тем самым мультипликативный эффект мотивации и вовлеченности обучающихся в сам

процесс обучения, включая обеспечение конкурентоспособности российской системы образования наряду с ведущими странами мира. В связи с чем проводимая государством политика, направленная на трансформацию российской системы образования, требует проведения исследований лучших мировых практик и установления проблемных зон, решение которых может быть положено в основу исследовательских проектов.

Эпоха кардинальных перемен в мировом экономическом пространстве в настоящее время претерпевает очередной свой виток острой конкурентной борьбы за лидерские позиции, в которой процесс глобализации приводит к необходимости развития всех сфер общественной жизни, включая и систему образования [2, с. 108].

Глобализация мирового экономического пространства и наращивание процесса цифровизации определяют вектор изменений в системе образования, в котором лифт эффективного современного управления вузом будет определяться степенью и уровнем цифровизации образовательных технологий и ее соответствием мировым стандартам.

В настоящее время в России существующий цифровой технологический разрыв в образовательной среде государство стремится нивелировать за счет разработки и принятия проектных форм поддержки образовательных учреждений. В связи с чем происходящие трансформации в национальной экономике ставят перед российскими вузами задачи по совершенствованию образовательной системы качества и формированию положительной образовательной репутации, что возможно на внедрении и применении цифровых технологий, используемых как один из инструментов развития образовательной среды. Для этих целей государством в рамках поэтапной реализации национального проекта «Образование до 31.12.2024 года» выделены средства из федерального бюджета (таблица 1) [1].

Таблица 1

Государственное финансирование национального проекта
«Образование до 31.12.2024 года»

Этапы финансирования по годам	Сумма
1 этап: 2019 г.	116 млрд 628,29 млн рублей
2 этап: 2020 г.	132 млрд 741,25 млн рублей
3 этап: 2021 г.	143 млрд 544,87 млн рублей
4 этап: 2022 г.	129 млрд 293,48 млн рублей
5 этап: 2023 г.	128 млрд 910,32 млн рублей
6 этап: 2024 г.	133 млрд 335,32 млн рублей

В качестве критериальной оценки уровня образовательной эффективности ВУЗа установлен процесс вхождения вуза в мировой образовательный рейтинг и занимаемое в нем место. Вместе с тем следует отметить, что процесс цифровизации самой образовательной системы не разрешает проблему формирования нужных образовательных технологий. Главным вектором такой концептуальной трансформации будет являться построение, и реализация на практике индивидуальных траекторий обучения в процессе приобретения знаний что предполагает формирование и выработку совершенно новых моделей поведения образовательных организаций. К настоящему времени сложилась такая тенденция, когда получение образования носит постоянный и непрерывный процесс, в силу чего главным качеством обучающегося становится его способность к самообразованию и самообучению, а задачей системы образования – дать эту возможность в реализации этого потенциала и развить необходимые навыки и компетенции, т. е. реальный процесс цифровизации образовательной среды вузов должен основываться на реальных проблемах студентов.

Современные условия цифровой среды XXI века формируют новые наиболее значимые в настоящих условиях качества и компетенции обучающегося, которые наиболее востребованными общественными институтами и обществом, а применение ее инструментов способствует организации исследовательской деятельности и достижению наиболее высоких результатов за счет экономии

времени и интерактивности. Поэтому, специфика образования XXI века может определяться:

- во-первых, взаимодействием удаленности и мобильности образовательной среды/сети;
- во-вторых, проектной формой исследовательской деятельности, ориентированная на конечный реальный результат – практикоориентированный подход;
- в-третьих, технологической непрерывностью обновления образовательного процесса;
- в-четвертых, реализацией профориентационной деятельности на ранних стадиях обучения;
- в-пятых, LOD – обучением, «уберизация».

Исходя из чего, в целом модель цифрового современного образовательного учреждения/вуза можно представить как пятиступенчатую, определяемую такими базовыми ступенями, как:

- 1) первая ступень – базовая платформа, основу которой формирует преподавательско-исследовательский потенциал, студенты, партнеры, потенциальные абитуриенты, т. е. стейкхолдеры – как внутренние, так и внешние;
- 2) вторая ступень – информационный сервис, как базовая площадка формирования единства информации и цифры;
- 3) третья ступень – сервисная конвергенция сложившихся и внедряемых технологий – обеспечивает формирование положительного имиджа образовательного учреждения, а соответственно, и статус;
- 4) четвертая ступень – так называемый управленческий сервис (ресурсоёмкая ступень), позволяющий обеспечивать управление цифровым маркетингом, связь со студентами и т. д.;
- 5) пятая ступень – цифровые технологии.

Формирование такой модели цифрового современного образовательного учреждения/вуза требует установления временного лага, так называемого переходного периода, что безусловно должно сопровождаться рядом

организационно-поддерживающих мероприятий/программ, которые как видится, на первом этапе могут быть представлены следующими действиями:

– формированием программных модулей факультативного или обязательного типа способствующих повышению уровня цифровой грамотности обучающихся;

– поддержкой профессорско-преподавательского состава непосредственно участвующих в разработке инновационных методов и методик цифровых навыков.

Переходный период также сопряжен с рядом таких системных изменений как:

– от изучения лекционного материала к образовательным достижениям/результатам;

– от стандартного образовательного пространства к инновационному построению образовательной/учебной работы;

– от действующего регламента деятельности образовательного учреждения к его обновлению;

– от стандартных математических расчетов к автоматизации расчетных операций.

Кроме того, разработка и организация поддерживающих мероприятий требуют системности (рассматривается как обновление возможное в условиях согласованных действий) и взаимосвязи принимаемых решений, а также формирования условий для достижения намеченных целей. Процесс обновления в системе образования приведет не только к изменению образовательных результатов и методик, но и неизбежно потребует изменений и обновлений в системе регламентов действий профессорско-преподавательского состава. При этом остаются незатронутыми такие вопросы, как:

1) изменение интенсивности и напряженности труда профессорско-преподавательского состава;

2) соответствия уровня оплаты труда и получаемым образовательным результатам и т. д.

В рамках цифровизации образовательного пространства в настоящее время 26 вузов российской системы образования создали свой цифровой образовательный контент, что в перспективе предусматривает:

- 1) формирование и реализацию на практике механизмов межвузовской интеграции;
- 2) содействие во внедрении сервисов управления в единой образовательной среде;
- 3) построение и апробация цифровой архитектуры вузов.

Таким образом, формирование и развитие цифровой экономики неизбежно ведет к цифровой трансформации науки и образования, что технологически будет способствовать процессу модернизации российской образовательной среды под задачи цифровой экономики.

Определяя сущность цифровой трансформации в образовательную среду, следует, что процесс трансформации должен быть направлен:

- 1) во-первых, на достижение определенных результатов каждого обучающегося с учетом использования его потенциала и растущего потенциала цифровой трансформации;
- 2) во-вторых, на широкое использование виртуальной реальности;
- 3) в-третьих, на обеспечение широкополосного доступа к Интернету;
- 4) в-четвертых, на работу с большим массивом данных.

Переход к персонализированному образовательному процессу и обеспечение эффективного и гибкого применения цифровых технологий потребует на уровне государства единовременного и скоординированного решения ряда задач, к числу которых целесообразно причислить:

- 1) во-первых, материальное поддержание и развитие инфраструктурного пространства;
- 2) во-вторых, процесс внедрения цифровых программ;
- 3) в-третьих, наращивание и развитие повсеместного внедрения процессов онлайн-обучения;

4) в-четвертых, внедрение и реализация новых систем управления обучением (СУО, обеспечивающих контроль учебных курсов, равный и свободный доступ обучающихся к знаниям, включая гибкость обучения;

5) в-пятых, повышение навыков и цифровой грамотности преподавателей в сфере цифровых технологий.

Технологические инновации в системе образования позволят создать адаптивное образование, в котором темп учебного процесса подстраивается под обучаемого.

В качестве основных драйверов и спонсоров изменений будет общество в лице заказчиков услуг (семьи, работодатели).

Вектор развития будет определять не регулятор, а заказчики, непосредственно оплачивающие образование.

Разработка и реализация программ повышения эффективности и развития образовательных организаций в России требует системной согласованности в вырабатываемых и принимаемых решениях, нацеленных на достижение поставленных задач, баланс которых не всегда соблюдался.

Список литературы

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика России»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р // СПС «КонсультантПлюс».
2. Скачков Р.А. Деловое партнерство на примере рынка образовательных услуг [Текст] / Р.А. Скачков, И.В. Семченко, Г.Н. Лихошерстова [и др.] // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – №2 (22). – С. 107–122.