

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В.А. Колесников, Я.Ю. Бондарева
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный научно-исследовательский университет

В данной статье выявлены приоритетные направления развития малого бизнеса на современном этапе в Российской Федерации. Подробно рассмотрены наиболее перспективные проекты и направления развития малого бизнеса. Определены направления, государственная поддержка которых, в последствии даст наиболее эффективные результаты.

Ключевые слова: малый бизнес, эффективность, государственная поддержка, перспективные проекты.

PRIORITY DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

V.A. Kolesnikov, Y.Y. Bondareva
Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

This article identifies priority areas for small business development at the current stage in the Russian Federation. Considered in detail the most promising projects and areas of small business development. Determine the direction, the state support of which, in the future will give the most effective results.

Keywords: small business, efficiency, state support, promising projects.

В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран [2].

Малый бизнес России не имеет тех мощностей, которые могли бы внести кардинальные изменения в отечественную экономику. В нашей стране доля малого предпринимательства не превышает 22%, в то время как в США она равняется 50%, а в Китае – 60% [1].

Между тем в ближайшем будущем малый бизнес должен стать важнейшим фактором наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, а также катализатором в организации новых рабочих мест. Наряду с созданием новых рабочих мест малый бизнес должен способствовать увеличению доходов и повышению благосостояния населения.

Отметим, что в настоящее время правительство создает все условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленных отраслях, организации современных высокотехнологичных инновационных производств: в сферах нанотехнологий, фармакологии и фармацевтики, информационно-коммуникационных и биотехнологий, применения альтернативной энергетики. Однако сектор малого предпринимательства пока сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Между тем расширение границ деятельности малых предпринимателей

не только благотворно повлияет на экономический рынок России, но и позволит ему выйти на новый, более качественный уровень.

Несмотря на серьезные трудности развития малого бизнеса в России, он эволюционирует, постепенно выходит на новый более качественный уровень [2].

В последние годы в стране обеспечивается приоритетный рост инновационных секторов экономики, в частности сектора информационно-коммуникационных технологий. Повышаются производственные мощности предприятий информационной сферы, внедряются новейшие информационные системы и технологии в различные сферы жизни общества. Так, реализуются широкомасштабные структурные преобразования, направленные на развитие системы предоставления интерактивных государственных услуг населению, созданию условий для внедрения современных информационных технологий, цифрового телерадиовещания, электронной цифровой подписи, дальнейшего развития национальной сети телекоммуникаций и национального сегмента сети Интернет в качестве основы формирования инфраструктуры национального информационного общества. Высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие как услуги связи и информатизации, по компьютерному программированию, по ремонту и обслуживанию технологического оборудования и другие [3, с. 117].

На сегодняшний день активно рассматривают вопрос развития сети малых предприятий в рамках программы демонополизации народного хозяйства. Монопольные производства планируют принудительно или инициативно разукрупнять в следующих форматах [5]:

- создание малых, средних предприятий с 1 крупного;
- организация дочерних предприятий по инициативе крупных;
- самостоятельная деятельность производственно-хозяйственных предприятий.

При этом основными трудностями в развитии малого предпринимательства в России являются [3, с. 54]:

- маленькие размеры собственного капитала таких предприятий;
- жесткая конкуренция;
- повышенный риск (особенно в новых сферах деятельности);
- недостаточная социальная защита работников (в отличие от крупных предприятий).

К сожалению, в условиях экономического кризиса первым страдает малый бизнес, как наименее защищенный от внешних экономических воздействий. Несмотря на многочисленные попытки правительства поддержать малое предпринимательство (налоговые каникулы, субсидии, максимально возможное снижение налоговой нагрузки и прочие меры) за первое полугодие 2016 закрылось 650 000 единиц малого бизнеса [3].

На будущий 2017 год Министерство экономического развития РФ уже пообещало выделить данному сегменту рынка около 15 млрд. рублей. Но не факт, что обещания будут реализованы, учитывая, что по всей стране идет оптимизация структур во благо экономии государственных средств. Тем не менее, некоторые очевидные моменты поддержки все-таки присутствуют, что заметно облегчит жизнь предпринимателям.

Основным событием можно назвать старт нового реестра для малого и среднего бизнеса. Новый запуск будет автоматическим, когда со стороны бизнесменов никаких действий не потребуется.

Также в 2017 году для малого бизнеса в нашей стране будут доступны новые, улучшенные и более гибкие условия кредитования. Большинство банков будут работать

по новой программе, предлагая уникальные услуги начинающим и мелким предпринимателям.

Кроме того, правительство предлагает несколько вариантов грантовой поддержки [5]:

1. Грант, который выдается из регионального бюджета начинающим предпринимателям. Как правило, сумма не превышает трехсот тысяч рублей, где 50 процентов от общей суммы оплачивает сам коммерсант, а половину расходов берет на себя государство.

2. Субсидии выдаются опытным бизнесменам, которые запланировали расширить свое уже перспективное дело. Эти деньги выдаются на закупку нового оборудования или на покупку активов, где государственная поддержка достигает 90 %.

3. Грант для безработных подразумевается для той категории населения, которая из-за кризиса попала под сокращение, и имеет официальный статус «безработный». Это временная финансовая поддержка граждан, которые взамен обязуются найти себе работу.

Следует отметить тот факт, что государство не собирается увеличивать налоговую нагрузку для малого предпринимательства. Причем такая политика окажется актуальной и после 2017 года. Предусмотренные льготы станут стимулом для развития новых видов деятельности, а также планируется расширить возможность применения патентной системы налогообложения. Такая мера во многом обуславливается ранее завышенной ставкой страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, когда многие коммерсанты просто ушли из дела [4].

Ко всему этому, поддержка малого бизнеса будет выражена и в запуске новой интересной системы, работающей по принципу геомаркетингового навигатора – по этой системе каждый начинающий бизнесмен сможет оценить состояние на рынке в определенном регионе и определить для себя, какой бизнес будет наиболее успешным и актуальным, прибыльным и эффективным в текущей ситуации. Эта система будет включать в себя более 200 бизнес-планов по самым разным видам деятельности (анонсированы 75 видов). В многофункциональных центрах бизнесмены смогут получить всю актуальную и полезную информацию о ведении собственной деятельности. Это и варианты готовых бизнес-моделей, и дополнительное обучение, а также многое другое.

Все эти возможности станут реальной поддержкой для малого бизнес. Рассмотрим подробнее наиболее перспективные проекты и направления развития малого бизнеса в 2017 году.

1. Компьютерная игровая индустрия. Компьютерные развлечения – эта сфера, которая продолжает оставаться на первых местах в списке самых удачных инвестиций. Большой потенциал имеется и у игровых приложений, и у связанных с ними технологий, в частности, разработки соответствующего программного обеспечения. Отрасль находится на подъеме, и любые вложения в нее могут оказаться прибыльными.

Выгодна также торговля техникой: игры становятся более ресурсоемкими, поэтому с каждым днем требуются и более мощные компьютеры. Растет спрос на нетиповое оборудование: не унифицированное, а собранное индивидуально, с учетом пожеланий покупателя [3].

Подобный подход расширяет поле деятельности для компаний-производителей и поставщиков комплектующих и дает хорошую возможность заработать импортерам.

2. Виртуальная реальность. Данное направление набирает силу и в ближайшем пару лет точно «выстрелит». Ей вплотную занимаются и известные бренды вроде Sony

(шлем их производства должен вскоре поступить в продажу), и другие марки. В разработке находятся очки, симуляторы и другие гаджеты, обеспечивающие эффект погружения. Это свидетельствует о том, что отрасль продолжит развиваться, и инвестиции в нее как минимум быстро вернуться, как максимум – обеспечат инвесторам хороший доход.

3. Пищевая промышленность. Перспективы развития этого вида предпринимательства главным образом заключаются в мобильности передвижных кафе и доставка продуктов и готовой еды на дом.

Потенциал имеется у «еды на бегу» в самых различных вариациях. На рынке за последнее время появилось несколько удачных франшиз, в том числе – собранные под заказ на скорую руку суши-сетов, азиатская лапша с добавками навынос. Инвестиции в фастфуд-бизнес невелики, но в кризис это направление всегда быстро окупается [3].

Доставка продуктов и готовой еды на дом это новое перспективное направление для открытия малого бизнеса в 2017 году не требует специальных знаний и больших капиталовложений. Оно подойдет большинству людей, имеющих личное транспортное средство. По сравнению с европейскими странами, США, Японией этот вид бизнеса в нашей стране пребывает в зачаточном состоянии. Российский потребитель пользуется услугами доставки в основном при заказе еды из стационарных точек быстрого питания. В странах Западной Европы успешно развиваются фирмы по доставке продуктов питания, полуфабрикатов, одежды и даже бытовой техники. Для этого покупатель заходит на сайт магазина и заказывает необходимый товар, после чего служба доставки в установленные сроки привозит выбранную продукцию.

4. Образование. Одной из наиболее перспективных тенденций развития малого бизнеса в 2017 году может стать организация центров по уходу за малолетними детьми дошкольного и школьного возраста. В этой области существует два направления: организация частных детских садов и центров внешкольного досуга детей [6].

На сегодняшний день услуги детсадов по-прежнему востребованы. Главной задачей при открытии дошкольного учреждения является не столько материальные вложения, сколько подбор ответственных и грамотных сотрудников. Необходимо отметить, что имеются определенные сложности при организации данного малого бизнеса, которые могут возникнуть при регистрации и оформлении детского учреждения, поскольку необходимо пройти ряд комиссий. Если же все инстанции будут пройдены, то вложения в новое направление окупятся в течение одного года.

Наряду с этим направлением идея организации заведений, в которые могли бы приходить школьники после уроков, станет наиболее перспективным направлением в развитии малого бизнеса в 2017 году.

Перспективна также сфера, на которую мало кто обращает внимание: среднеспециальное и высшее образование. В наше время далеко не все могут себе позволить полноценное очное образование. Потому появляется «ниша» для организации образования заочного – филиалов институтов в небольших городах. Так что и заочное образование, и любые профессиональные дополнительные курсы, позволяющие подтвердить компетенции соискателя, будут актуальны [6].

5. Медобслуживание. Забота о собственном здоровье у многих в приоритете. Востребовано и медобслуживание в шаговой доступности, особенно с приемом в вечерние часы и по выходным дням, и терапевты, которых не нужно ждать две недели. Всегда прибыльны стоматологические кабинеты. Также на российском рынке предлагается

несколько хороших франшиз по созданию компаний, принимающих анализы. Можно взять франшизу и на открытие аптеки, но учесть, что это длительная инвестиция и для нее важно тщательно подобрать нишу, соотнеся локацию и спрос. Например, рядом с ветклиникой можно открыть зооаптеку: это станет хорошим конкурентным преимуществом.

6. Вендинг. В России это перспективное направление не получило такое распространение, как в зарубежных странах. Вендинговые автоматы, представленные российскому потребителю, предлагают сладости, напитки, реже прессу. Однако возможности эксплуатации этих устройств намного шире. В развитых странах через такие аппараты реализуется одежда, обувь, диетические продукты, лекарства и многое другое. Главной задачей для начинающего предпринимателя в 2019 году будет договориться с администрацией учреждения, предприятия о размещении аппарата. Этот малый бизнес имеет ряд преимуществ [80]:

- простота и удобство ведения предпринимательской деятельности: достаточно один раз вложиться и периодически менять продукцию;
- можно реализовывать широкий ассортимент различной продукции, при этом выставлять любые удобные цены;
- поскольку данное направление малого предпринимательства набирает обороты, то оно будет перспективным не только в 2019 году, но и в ближайшие годы. Это, в свою очередь, создает предпосылки для развития и расширения бизнеса.

К недостаткам данного вида предпринимательства стоит отнести то, что вендинговые автоматы быстро окупаются лишь в местах с ежедневным многотысячным потоком людей. Поэтому в маленьких городах, даже находясь в проходном месте, аппарат не окупится раньше, чем через год.

7. Жилищная сфера. Большой поток приезжих делает востребованными недорогие гостиницы типа хостелов, но не с многоместным размещением (до 10 человек в комнате), а похожих по цене, но с одно- и двухместными номерами. Популярны и общежития для вахтовых рабочих.

Вторая выгодная ниша в жилищной сфере – малогабаритные квартиры в собственности: «однушки» и студии на 25–30 кв. м. Переезжая ближе к Москве, людям выгоднее купить 1-комнатную квартиру рядом со столицей, причем уже готовую и с ремонтом, чем внести стартовый взнос за ипотеку на приличное жилье [5].

Малометражные квартиры сейчас – чуть ли не единственное, что неплохо продается на замершем рынке жилищного строительства. И некоторые компании это учли, начав строить многоквартирные дома, почти целиком состоящие из малогабаритных квартир.

8. Социальное предпринимательство. Помощь в ведении домашнего хозяйства. Новые идеи бизнеса в 2019 году могут найти применение и в социальной сфере [8]. Помощь в ведении домашнего хозяйства требуется престарелым и нетрудоспособным, а также другим категориям граждан, нуждающимся в этих услугах. Ремонт мебели, бытовой техники, домашнего инвентаря, доставка всевозможных товаров, предметов первой необходимости – эти услуги востребованы данной категорией лиц. Этот малый бизнес требует минимальных начальных вложений.

Среди выше рассмотренных перспективных направлений начинающему предпринимателю лучше не искать максимальной прибыли в кратчайшие сроки. Основные критерии выбора – знание данной сферы предпринимательской деятельности и желание в ней работать. Кроме того, следует уделить внимание следующим вопросам [8]:

- востребованность товаров, услуг в конкретном населенном пункте;

- наличие на рынке конкурентной продукции, а также ее стоимость;
- наличие оборотных средств для раскрутки предприятия;
- время, необходимое для регистрации уставных документов, оформления справок, прохождения комиссий.

Подводя итог, отметим, что любой новый бизнес имеет шансы быть воплощенным в жизнь и обеспечить развитие малого предпринимательства в 2019 году. Каждый инвестор, располагающий свободными средствами, может перекупить готовый бизнес по цене ниже рыночной, и, грамотно им распорядившись, обеспечить себе прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Бокарева, В.Б. Отечественный и зарубежный опыт социального управления малым бизнесом [электронный ресурс] / В.Б. Бокарева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: социология. Политология. – 2012. – № 4. – С. 39-45. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/46022469.pdf>.
3. Высоцкая, Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства [Текст] / Т.Р. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2016. – № 4 (26). – С. 117-120.
4. Тубалец, А.А. Экономические проблемы развития и государственного регулирования малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве (по материалам Краснодарского края) [Текст] : диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05 / А.А. Тубалец / Российский государственный аграрный заочный университет. Краснодар, 2014. – 170 с.
5. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс] / Опора России – ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://opora.ru/upload/iblock/bb7/bb70e6016dce9a8c8d93f0787fd0cd79.pdf>.
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.
7. Шепелев, С. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010 – Режим доступа : <http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html>.
8. Эксперт РА Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Инвестиционный климат регионов. – М., 2017. – Режим доступа: <http://raexpert.ru>

УДК 346.548

АНАЛИЗ РИСКОВ И УЯЗВИМОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

И.А. Кочук, Я.В. Мочалова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье проводится анализ рисков и наличия возможности ими управлять с целью повышения экономической безопасности. Рассматриваются внутренние и внешние факторы с позиции уязвимости малой формы хозяйствования. Изучаются вопросы управления малым бизнесом на современном этапе.