

По проведенному анализу использования основных средств в организации предлагаем провести ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности:

- внедрение новых высококачественных прогрессивных технологий для производительности работы основных средств;
- совершенствование организации производства и труда, способствующее недопущению простоев и аварий;
- своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- своевременное обновление, с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа.

Предложенные мероприятия будут способствовать эффективному использованию основных производственных средств в организации.

#### **Литература:**

1. Белгородасбестоцемент [Электронный ресурс] <http://www.belacy.ru/>
2. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник [Текст] – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 33с.
3. Мельникова Т.В., Методика проведения анализа основных средств организации [Текст] //Молодой ученый. – 2015. – №8 – 570 с.
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник [Текст] – 14-е изд., перераб. и доп.– М.:ИНФА-М, 2014. – 168 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие [Текст] – 6-е изд.,испр. и доп. – М.: ИНФРА –М, 2017. – 48с.

## **ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***И.В. Чистникова  
г. Белгород, Россия***

В условиях рыночной экономики, построенной на конкуренции, деятельность предприятий связана с риском и неопределенностью, поэтому возрастает роль достоверной информации как основы для обеспечения экономической безопасности и принятия управленческих решений. Эффективной системой получения разнообразной рыночной информации выступает конкурентная разведка.

Достижение превосходства предприятия в конкурентной борьбе и экономическое выживание не представляется возможным без знаний о намерениях конкурентов, основных тенденциях деловой жизни, уровне рисков и рыночных факторов, влияющих на деятельность предприятия. Знания о деятельности конкурентов все чаще превращаются в законный источник преимущества предприятия на рынке. Содержание этого конкурентного преимущества основано на том, что фирма, которая позиционируется на рынке, реализовывает всем желающим покупательную ценность, определяющуюся по отношению к предложениям конкурентов.

Быстрые изменения внешней среды символизируют наступление новой эпохи менеджмента, главной чертой которой является гибкость управления, быстрая скорость реакции на внешние факторы, а также необходимость систематической обработки информации о конкурентах.

Конкурентная разведка – это запланированные действия, которые проводятся на постоянной основе и заключаются в поиске информации и исследовании рыночной и деловой среды.

В процессе конкурентной разведки осуществляется постоянный сбор, накопление, структурирование, обработка и анализ данных о внутренней и внешней среде предприятия, позволяющие руководству прогнозировать изменения в этой среде и принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению изменений в компании и соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности.

Конкурентная разведка – это система сбора и обработки данных, полученных из разных источников и предназначенных для выбора решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечения устойчивости ее деятельности.

Конкурентная разведка представляет собой особый вид информационно-аналитической работы, который позволяет осуществлять сбор обширнейшей информации о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-розыскной деятельности [1].

Сущность конкурентной разведки как экономической категории заключается в том, что она представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, направленный на информационное обеспечение управления хозяйствующим субъектом с целью повышения его конкурентоспособности.

Конкурентная разведка – это комплекс адаптированных к гражданскому обороту методов и приемов работы государственной разведки, направленных на сбор и обработку данных из различных источников, с целью информационной поддержки выработки управленческих решений, проводимых в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа); а также результаты деятельности структурного подразделения предприятия, выполняющего эти функции.

Конкурентная разведка – это деятельность, связанная со сбором и анализом бизнес-информации о состоянии рынка и предпринимательской среды для определения конкурентной позиции фирмы, факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия в текущем и будущих периодах.

Декомпозиция содержания «конкурентная разведка предприятия» представлена на рисунке 1.1.

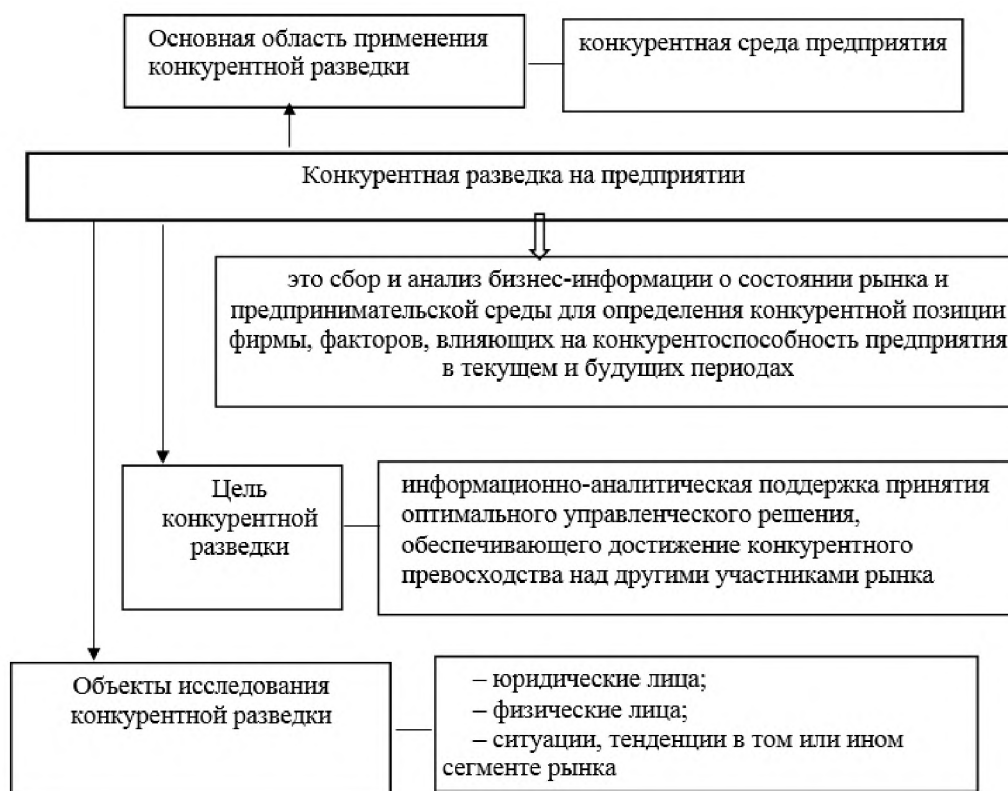


Рис. 1.1. Декомпозиция содержания «конкурентная разведка предприятия»

Конкурентная разведка, в первую очередь, выступает инструментом для руководителя компании.

Конкурентная разведка на предприятии – это правильная организация и систематизация сбора и анализа информации [2]. Опыт деятельности компаний подтверждает, что затраты на информацию и аналитические исследования окупаются многократно. При этом предприятие не получает прибыль напрямую от конкурентной разведки, а избегает финансовых и моральных потерь.

Конкурентная разведка – не просто инструмент исследования конкурентной среды, это актуальный бизнес-процесс, возникший на стыке экономики, юриспруденции и специальных разведывательных дисциплин и приемов.

Конкурентная разведка это прежде всего использование современных информационных технологий для легального сбора и анализа данных о конкурентной среде и конкурентах. Она осуществляется исключительно в рамках нормативно-правового поля, и результатов добивается благодаря

Конкурентная разведка представляет собой инструмент предоставления информации для потребителей, которые, в первую очередь, являются субъектами, реализующими свои потребности как отдельной группы, функционирующей в бизнес-среде конкретной организации. Каждый сегмент потребителей имеет совокупность потребностей, отличную от комплекса потребностей других групп, которая определяет главную целевую направленность данной группы.

К потребителям информации относятся все агенты взаимодействия с информацией, которые интересуются теми или иными аспектами ее мультиполезности для удовлетворения своих потребностей. Такое взаимодействие может происходить в разных формах, при этом информация представляет собой уникальный объект потребления, содержащий генеральную совокупность материальных и нематериальных свойств [3].

Фундаментальные преимущества перед конкурентами и за счет этого экономическое развитие может быть достигнуто посредством ежедневного методичного выполнения работы в сфере конкурентной разведки.

Являясь эффективным рычагом управления информационными ресурсами, а также повышения конкурентоспособности предприятия, конкурентная разведка позволяет эффективно совершенствоваться и развивать бизнес.

Можно констатировать, что конкурентная разведка – это не вспомогательная служба по обеспечению безопасности фирмы (хотя в той или иной мере она может использоваться для решения такого рода задач), а одно из ведущих условий осуществления предпринимательской деятельности.

Информация, предоставленная специалистами по конкурентной разведке, используется как для принятия тактических решений, так и для разработки стратегических направлений развития предприятий.

Конкурентная разведка решает следующие основные задачи (рис. 1.2).

Увеличением роли конкурентной разведки связано со следующими факторами: быстрым ростом темпов деловой жизни; информационной перегрузкой; возрастающей глобальной конкуренцией; увеличением агрессивности конкурентов; сильным влиянием изменений в политической жизни и др.

Конкурентная разведка позволяет не допускать нерациональное использование капитала и других ресурсов, ошибок, которые могут привести к банкротству фирмы. Жизнеспособность предприятия существенно зависит от наличия квалифицированно организованной системы сбора деловой информации, ее своевременного анализа и распределения. Такой системой является конкурентная (деловая) разведка, позволяющая выявлять угрозы, снижать уровень предпринимательских рисков, выработать оптимальные управленческие решения.

Конкурентная разведка способствует экономическому развитию за счет более быстрого и эффективного решения проблем, стоящих перед любым предприятием, независимо того, в какой сфере деятельности оно занято.

Главное предназначение конкурентной разведки состоит в работе на опережение,

недопущение возникновения непредвиденных ситуаций, определенных деструктивных событий за счет выявления стратегического риска и своевременной корректировки стратегии фирмы.

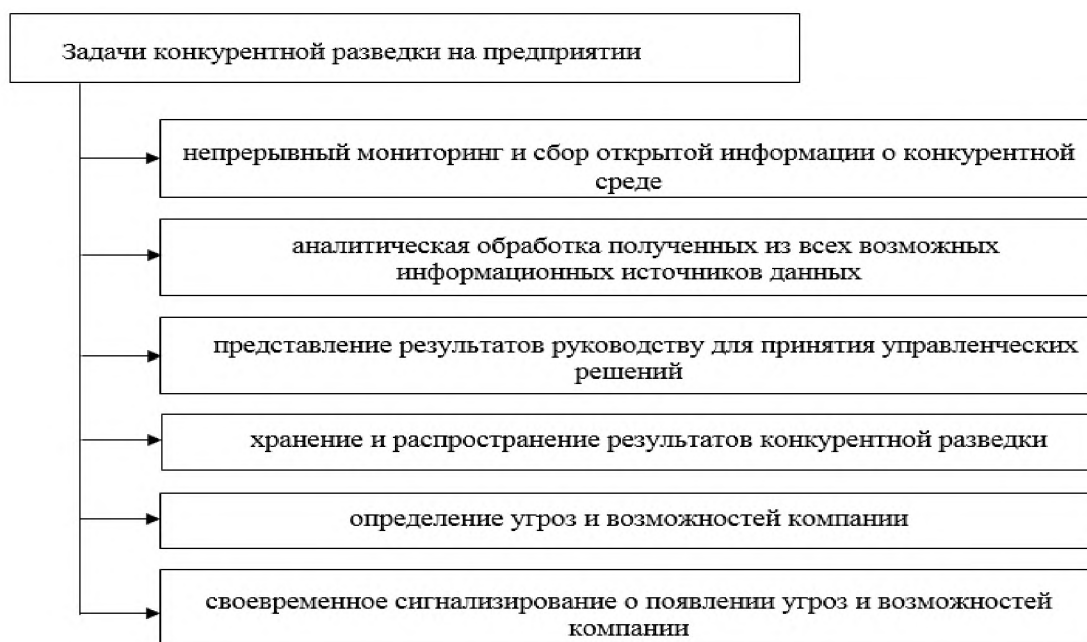


Рис. 1.2. Основные задачи конкурентной разведки предприятия

Таким образом, конкурентная разведка представляет собой систематическую и этичную программу по сбору, анализу и управлению информацией о всевозможных участниках конкурентного поля, которая может быть использована компаниями при планировании своей деятельности и принятии управленческих решений. Информация, предоставляемая по результатам конкурентной разведки, необходима для обеспечения руководства предприятия актуальными сведениями, прежде всего упреждающего характера, с целью максимизации дохода, снижения риска неоправданных расходов, сохранения положения на рынке или получения других коммерческих выгод по ключевым объектам. Квалифицированной выстроенная система коммерческой разведки превращается в фактор глобального конкурентного превосходства и способствует доминированию своей компании на рынке. Именно это качество коммерческой разведки может превратить любого участника рыночных отношений в настоящего стратегического игрока, способного действовать в сегменте своей деятельности наиболее эффективно. В современных экономической ситуации конкурентная борьба усиливается и приобретает более агрессивный характер. На сегодняшний день конкурентная разведка должна стать составной частью корпоративной культуры ведения бизнеса.

#### Литература:

1. Баяндин Н., Креопалов В., Куликова С. Конкурентная разведка как основной элемент информационного противоборства в бизнесе // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2017. – № 1. – С. 38-42.
2. Конкурентная разведка: учеб. пособие: [в 2 ч.] / под ред. Е. Л. Юшука, А. А. Мальцева; [авт. кол. : Е. Л. Ющук, Д. В. Петряшов, А. В. Кузин и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург, 2015. – Ч. 1. – 210 с.
3. Романов В.В., Потапенко А.М., Кравцов А.А. Бизнес: особенности конкурентной разведки в России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2015. – № 3 (16). – С. 156-160.