

Все это позволит обеспечить достижение положительного эффекта синергии. Данным понятием обозначаются действия по достижению целей, построенные на принципе, что целое представляется нечто большим, чем суммой его составных частей.

Для получения синергетического эффекта необходима одинаковая направленность действий всех участников в рамках регионального интегрированного образовательного пространства на основе согласования экономических интересов.

Взаимодействие участников ИОП не ограничивается отношениями внутри выделенных основных направлений, а происходит и между ними, порождая переплетения в различных комбинационных сочетаниях. Налицо сложная диалектическая взаимосвязь регионального вуза с производством, органами государственной власти, домохозяйством и другими субъектами в процессе социально-экономического развития региона.

Литература:

1. Беляев А.В. Интеллектуальная привлекательность региона: репутационные риски// Менеджмент в России и за рубежом. 2016. № 3. - С.62-67.

2. Бондырева И.Б. Подготовка инженерно-технических кадров в вузовской системе: проблемы и пути их решения [Текст]: монография / И.Б. Бондырева – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2012. – 108 с.

3. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы// Вопросы экономики. 2015. № 10. - С. 5–29.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*М.А. Гайворонская, Е.В. Никулина
г. Белгород, Россия*

Для анализа перспектив инвестиционной деятельности в регионах необходимо рассмотреть не только механизмы привлечения инвестиций, но и общие тенденции развития экономики страны. В настоящее время большая часть инвестиций в экономику РФ осуществляется из государственных источников. Частные инвестиции поступают от резидентов РФ и нерезидентов. Судя по основным странам-инвесторам в экономику РФ и данным об оттоке капитала из РФ можно судить то том, что значительная часть инвестиций из зарубежных стран являются инвестициями российских компаний, которые до этого были вывезены в другие страны. Это говорит о том, что Россия не является настолько привлекательной страной для иностранных компаний и инвесторов. Можно выделить несколько целей, которыми могут руководствоваться иностранные инвесторы, вкладывая деньги в экономику нашей страны:

- спекулятивные цели;
- открытие производства для работы на внутреннем рынке;
- инвестирование в высокоэффективные отрасли экономики РФ.

Инвестициями, способными стимулировать модернизацию экономики и ее развитие могут стать государственные инвестиции и частные (ориентированные на внутренний рынок), но для этого необходимо пересмотреть существующую государственную политику, увеличить вложения государственных корпораций, которые в настоящее время обеспечивают около 30% всех инвестиций в экономику России, а также повышать качество инвестиционного климата.

В период с 2000 годов начался процесс централизации власти, который привел к пересмотру бюджетно-налоговой политики, системы управления и развития регионов. Было создано большое количество институтов развития страны, обеспечивающих функционирование механизмов привлечения инвестиций в экономику регионов. Торгово-

промышленная палата, компании, входящие в структуру «Внешэкономбанка», государственные корпорации, международные организации и институты развития, профильные Министерства РФ, региональные институты развития - все эти институты обеспечивают механизмы привлечения инвестиций, но при нынешнем виде государственной политики их деятельность не является эффективной. Мешает коррупция, административные барьеры, квалификация и уровень образования кадров.

Существует большая разница в уровне развития регионов, уровне их инвестиционных потенциалов. Богатые природными ресурсами активно развиваются, в то время как остальные субъекты РФ испытывают острый дефицит средств на развитие. Система межбюджетных отношений централизирует налоговые поступления в федеральном центре, а затем распределяет их в региональные бюджеты в виде дотаций, субсидий и субвенций, предоставляются рамках федеральных целевых программ, программ долгосрочного развития. Так как регионам необходимо иметь сбалансированный бюджет, существенная социальная нагрузка снижает возможности регионов по инвестиционному развитию из-за дефицита средств. Поступающие из федерального бюджета средства расходуются на решение текущих проблем. Крайне мало средств остается на государственные инвестиции из регионального бюджета. Субъекты РФ имеют право предоставлять налоговые льготы по региональным налогам, стимулируя приток инвестиций и не отвлекая денежные средства из регионального бюджета. Однако данные меры не являются существенным фактором для инвестора, при принятии решения о вложении денежных средств.

Необходимо реформировать систему межбюджетных отношений, предоставляющую значительно больше стимулов регионам и муниципалитетам к экономическому росту. Следует вводить различные показатели эффективности деятельности различных органов государственной власти, которые в дальнейшем будут складываться в рейтинги регионов. На основании комплексных оценок распределять межбюджетные трансферты. Огромное расслоение в уровне доходов населения, коррупция, не высокая эффективных отдельных государственных структур приводят к тому, что финансовые ресурсы, поступающие в центр, используются не эффективно. Деньги Резервного Фонда, так необходимые для модернизации инфраструктуры России, обновления основных фондов направляются в финансовые бумаги иностранных организаций. Топ-менеджмент различных государственных компаний часто оказывается втянут в коррупционные скандалы, Центральный Банк устанавливает высокую ставку рефинансирования, которая в результате сказывается на стоимости заемных денег для компаний, и, в конечном итоге, на конкурентоспособности производимых ими товаров и услуг. В связи с этим необходимо предпринимать ряд мер:

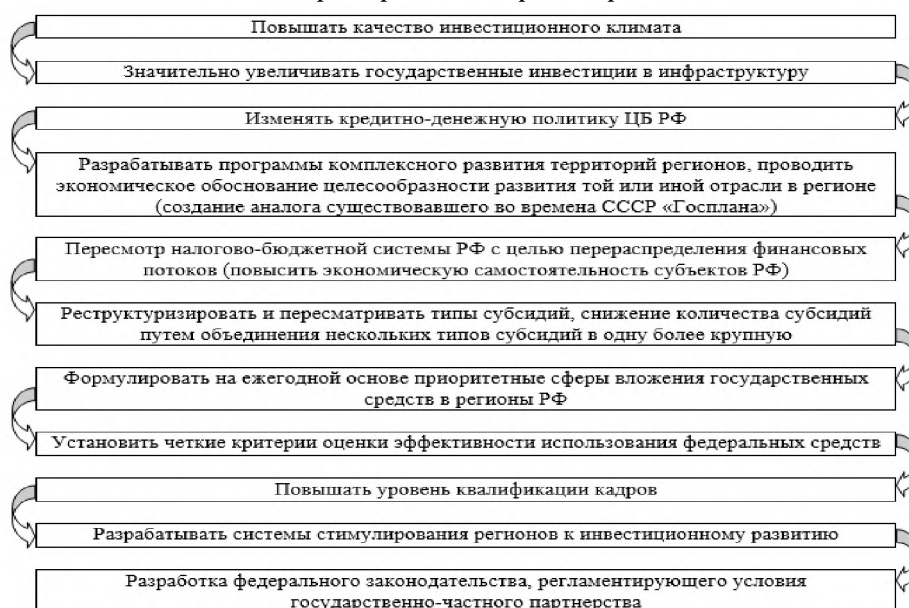


Рис. 1. Повышение эффективности механизмов привлечения инвестиций в регионы РФ

Составлено по материалам: [3, с. 27]

Еще один немаловажный вопрос, который необходимо затронуть, рассматривая вопросы привлечения инвестиций и механизмов их привлечения – это конечная цель привлечения инвестиций. Государственной задачей является повышение качества жизни, которая может быть достигнута за счет экономического роста. В настоящее время, большинство механизмов привлечения инвестиций в основном ориентированы на крупный бизнес, и игнорируют интересы субъектов малого и среднего предпринимательства. В России частная собственность средств производства сконцентрирована в руках небольшой группы россиян, а также зарубежных инвесторов, поэтому привлечение инвестиций в крупные проекты существенно не скажется на росте благосостояния жителей региона, так как уровень зарплат сотрудников открывающихся предприятий в большинстве случаев устанавливается как средний показатель заработной платы по региону. Несомненно, привлеченные при помощи различных механизмов инвестиции в регионы положительно сказываются на снижении безработицы, росту налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, но качественно не меняют уровень жизни населения, а в некоторых случаях и снижают его. Так, например, открытие крупного торгового центра приводит к закрытию ряда малых торговых предприятий. В связи с этим необходима переориентация механизмов привлечения инвестиций с привлечения инвестиций в крупные проекты, на малый и средний бизнес. В России вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны находится на уровне 20%, в то время как в США составляет более 50%, в развивающемся Китае этот показатель более 60%.

Все больше экспертов и представителей российского и международного делового сообщества говорят о необходимости реформ в Российской Федерации, модернизации инфраструктуры и обновлении основных фондов, без которого невозможно дальнейшее развитие и эффективное функционирование системы. Это понимает и руководство страны и постепенно проводит необходимые изменения. По мере изменения государственной политики и инвестиционного климата будет меняться роль и эффективность механизмов привлечения инвестиций, которые в будущем сыграют еще более важную роль в развитии регионов.

Литература:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционное дело [Текст] : учеб. пособие / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова ; под общ. ред. В. М. Аскинадзи. – М. : Университетская книга, 2014. – 746 с.
2. Березнев, С. В. Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность региона: методы анализа [Текст] / С. В. Березнев // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 43. – С. 15-25.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] : учеб. пособие / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2013. – 292 с.
4. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Игошин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с.
5. Лапыгин, Ю. Н. Инвестиционная политика [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, А. А. Балакирев. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАСЕЛЕНИЮ РЕГИОНА

***Н.А. Герасимова, Ю.С. Талабаева
г. Белгород, Россия***

Современные предприятия отрасли розничной торговли развиваются достаточными темпами в России и являются экономически значимыми хозяйствующими субъектами экономики.