

### Секция 3

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ И ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

### МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

*О.Н. Андреева, Г.Г. Забнина  
г. Белгород, Россия*

Развитие предприятий молокоперерабатывающей промышленности происходит в достаточно сложных условиях, характеризующихся высоким уровнем подвижности происходящих внутренних процессов и турбулентностью внешней среды. Молокоперерабатывающие предприятия вынуждены поддерживать конкурентоспособность и дополнительно нести затраты для адаптации к этим условиям, в которых все большую роль приобретает вопрос увеличения эффективности их деятельности.

Безусловно, процесс разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий должен быть основан на рассмотрении эффективности как синтетической категории, которая отражает различные стороны деятельности предприятия.

Первостепенное значение в повышении эффективности деятельности, на наш взгляд, должно принадлежать управлению затратами ровно настолько, насколько возрастает его роль в развитии современной экономики. Необходимо пересмотреть роль и место управления затратами в повышении эффективности деятельности предприятия с учетом развития управленческих технологий и возможности их применения на молокоперерабатывающих предприятиях.

Вопрос повышения эффективности молокоперерабатывающих предприятий до настоящего времени является дискуссионным. Рассматривая разнообразные точки зрения относительно содержания понятия эффективности и принимая во внимание сложность и многоаспектность категории «эффективность», целесообразно отметить ряд мероприятий, направленных на увеличение эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий.

Для повышения эффективности молокоперерабатывающих предприятий следует отнести следующие мероприятия:

1) организационные, обеспечивающие простое и расширенное воспроизводство основных производственных фондов предприятия, предполагает непрерывный мониторинг физического и морального износа производственного оборудования; обеспечение проведения своевременного ремонта, технического обслуживания и технической модернизации технологических линий по выпуску молочной продукции; применение в производственном процессе новых прогрессивных технологий производства молочной продукции; повышение загруженности производственных мощностей;

2) управленческие, направленные на реализацию управленческого аспекта повышения эффективности деятельности предприятия, обеспечивают разработку и внедрение в систему менеджмента прогрессивных управленческих технологий для внутреннего использования, разработку и введение противозатратных методов управления, обоснование принятия управленческих решений и разработку маркетинговых стратегий;

3) экономические, позволяют разработать финансовую стратегию развития молокоперерабатывающего предприятия, обеспечить постановку управленческого учета и методического обеспечения управления затратами, обеспечить информационную поддержку работы финансово-экономической службы;

4) социальные, которые направлены на регулирование отношений в коллективе, кадровое и научное обеспечение, формируют внутреннюю культуру, обеспечивают соответствие степени квалификации выполняемой работе и занимаемой должности, совершенствование системы мотивации сотрудников.

С позиции многоаспектного характера эффективности и его сущностного толкования, под которым подразумевается отношение итога как системообразующего условия производства к составным элементам внешней и внутренней среды, управление затратами необходимо рассматривать как фактор обеспечения эффективности производства. Тогда ключевой задачей высшего менеджмента молокоперерабатывающего предприятия является определение ключевых направлений повышения эффективности деятельности на основе управления затратами в зависимости от того, какой аспект эффективности был выбран в качестве приоритетного.

В ходе осуществления направлений повышения эффективности молокоперерабатывающих предприятий в рамках организационных мероприятий управление затратами обязано гарантировать решение задач по их оптимизации на уровне производственного процесса, что возможно путем проведения технической и технологической модернизации производства, более полной загрузки производственных мощностей и проведением своевременного ремонта и технического обслуживания производственного оборудования.

При реализации социальных мероприятий задача управления затратами сводится к обеспечению повышения производительности труда и уровня его качества путем планирования затрат на развитие персонала посредством повышения квалификации и мотивации работников, а также развития внутренней культуры.

Ряд управленческих мероприятий увеличения эффективности молокоперерабатывающих предприятий затрагивает тенденции улучшения концепции управления затратами и отдельными ее составляющими компонентами, в связи с чем задача управления расходами в рамках осуществления этих направлений состоит в планировании затрат на введение определенных управленческих технологий.

Осуществление комплекса экономических мероприятий по увеличению эффективности ориентирована на мониторинг затрат молокоперерабатывающих предприятий, увеличение прибыли и рентабельности производственной деятельности (рис. 1).

Укрепление значимости управления затратами в обеспечении производительности молокоперерабатывающих предприятий потребует исследования новейших новых путей и возможностей снижения затрат, что потребует совершенствования способов планирования, учета, анализа и регулирования процессов их формирования и использования. Обеспечение эффективности молокоперерабатывающих предприятий подразумевает реализацию абсолютно всех стадий построения концепции управления расходами на предприятии, которое содержит определение и формулировку целей и принципов, выбор инструментов и методов управления затратами, а также оценку эффективности и экономичности затрат с учетом особенностей деятельности конкретной отрасли производства. Выполнение данных этапов будет способствовать достижению совокупного критерия эффективности.



Рис. 1. Закономерность взаимодействия и расставления преимуществ при разработке мероприятий, направленных на увеличение эффективности молокоперерабатывающих предприятий, в зависимости от выбранного компонента эффективности (составлено автором)

Напомним, что критерием эффективности для молокоперерабатывающих предприятий представляет предельно допустимое изготовление молочной продукции высокого качества на единицу используемого сырья или производственной мощности и получение от ее реализации такого уровня чистого дохода, который позволил бы обеспечить расширенное воспроизводство, реализацию социальных программ, наиболее полное удовлетворение спроса на производимую молочную продукцию на региональном рынке, увеличение доли рынка и стоимости предприятия.

Критерий эффективности, по нашему мнению, необходимо рассматривать во взаимосвязи с временным фактором. Так, в долгосрочной перспективе эффективность деятельности молокоперерабатывающих предприятий выражается в его способности обеспечить расширенное воспроизводство, критерий в среднесрочной перспективе – отражает конкурентоспособность предприятия, изменение доли рынка и стоимости предприятия, а краткосрочный критерий эффективности представляет собой показатели, оценивающие положение дел на предприятии за достаточно короткий промежуток времени. Например, продуктивность деятельности, качество выпускаемой продукции, гибкость предприятия по отношению к внешней и внутренней среде, удовлетворенность работников условиями и результатами своей работы и др.

Взаимосвязь критериев эффективности с целями и задачами управления затратами проявляется следующим образом. Цели управления затратами молокоперерабатывающих предприятий дифференцируются в зависимости от уровня управления, начиная с тактического уровня от снижения затрат на производство и реализацию продукции и до стратегического – поддержания и обеспечения конкурентоспособности предприятия. Следовательно, основой эффективности молокоперерабатывающих предприятий является правильность определения целей управления затратами в зависимости от уровня управления, проявляя воздействие на выбор методов и инструментов управления затратами (управленческих технологий).

Взаимосвязь и соподчинение элементов системы управления затратами изменяются во времени в соответствии с процессом выполнения своих функций. Выполнение основ управления затратами создает базу для повышения экономической эффективности молокоперерабатывающих предприятий, завоевания передовых позиций на рынке.

Избежать негативных последствий одностороннего подхода к исследованию эффективности молокоперерабатывающих предприятий на основе управления затратами возможно с учётом комплексного характера принимаемых решений, которые обеспечиваются посредством управленческих технологий.

Обеспечение методического единства при разработке мероприятий, направленных на обеспечение эффективности предприятия на разных уровнях управления затратами, возможно достигнуть путем внедрения единых требований к информационному обеспечению, планированию, учету и анализу затрат.

Процесс поиска резервов и разработки направлений увеличения эффективности молокоперерабатывающих предприятий региона базируется на общепризнанных в экономической науке теоретических и методологических основах. Особенности обеспечения этого процесса складываются из региональных особенностей и тенденций функционирования перерабатывающей отрасли, а также внутренних факторов, сложившихся на молокоперерабатывающих предприятиях. Для повышения эффективности деятельности молокоперерабатывающие предприятия стремятся увеличивать объемы производства молочной продукции или же воздействовать на уровень затрат, согласовывая свою миссию с общей целью экономической стратегии развития отрасли и государственной экономики в целом. По нашему мнению, при разработке мероприятий, нацеленных в увеличение эффективности деятельности молокоперерабатывающих предприятий необходимо учитывать не только отраслевые особенности развития, но и соотносить их с определенными критериями эффективности, правильно расставляя приоритеты, направленные на увеличение

эффективности деятельности предприятия в соответствии с выбранными компонентами эффективности молокоперерабатывающих предприятий.

#### **Литература:**

1. Андреева, О.Н. Методические аспекты управления затратами на молокоперерабатывающих предприятиях [Текст] / О.Н. Андреева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 3(47) – С. 453-457.
2. Коновалова, Л.К. Система управления затратами как элемент единой системы управления предприятием [Текст] / Л.К. Коновалова // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2014. – № 3(8). – С. 36-43.
3. Костко, А.В. Экономическая эффективность деятельности предприятия и направления ее повышения [Текст] / А.В. Костко // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №10(66). – С. 357-358.
4. Оспищева, А.К. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / А.К. Оспищева // Качество в производственных и социально-экономических системах: сборник научных трудов 2-ой Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета. В 2-х томах. / Отв. ред. Павлов Е.В., 2014. – С. 294-297.
5. Рыжкова, М.Н. Теоретико-методические подходы к управлению затратами на предприятии [Текст] / М.Н. Рыжкова // Экономинфо. – 2016. – №26. – С. 34-38.
6. Тарасова, Т.Ф. Управление текущими затратами организаций потребительской кооперации: Монография [Текст] / Т.Ф. Тарасова, Э.А. Гомонко. – Белгород: Кооперативное образование, 2003. – 236 с.

### **АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015-2017 ГГ.**

***Ю.В. Болтенкова  
г. Белгород, Россия***

Белгородская область – это один из наиболее привлекательных в миграционном отношении регионов России. Несмотря на изменение характеристик миграции, ее масштабов, интенсивности и направлений, положительное миграционное сальдо на территории области сохраняется, вследствие чего Белгородская область, по-прежнему, относится к числу регионов России, в которых рост численности населения определяется миграционными процессами.

На основании данных Федеральной службы государственной статистики был проведен анализ ситуации по миграции в регионе.

Миграционные потоки на территории области традиционно складываются в зависимости от пересекаемых административно-территориальных границ из внешних (обмен населением с регионами России и зарубежными государствами: с государствами-участниками СНГ и другими зарубежными странами) и внутрирегиональных (перемещения внутри области). Непосредственное влияние на изменение численности населения оказывает внешняя для региона миграция, включающая межрегиональную и международную миграции.

По оценке органов статистики по Белгородской области численность населения Белгородской области составила на 1 января 2017 г. 1552,8 тыс. человек и увеличилась за 2016 г. на 2,7 тыс. человек, или на 0,2%. [1; С.183]

Общий коэффициент рождаемости при этом за 2016 г. составил 11,2 родившихся на 1000 человек населения, что на 2,6% ниже, чем за 2015 г. Число умерших в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось на 43 человека. Общий коэффициент смертности населения