

отражения многогранной картины жизни. ИАН подобного рода в значительной степени повышают экспрессивность художественной прозы В. Токаревой.

### **Литература**

1. Гордович, К.Д. Русская литература конца XX века. – СПб.: Изд-во Петербургский институт печати, 2003. 184 с.
2. Земская, Е.А. Литературная норма и неузואальное словообразование // Современный русский язык: Система — норма — узус. М.: Языки славянских культур, 2010. С. 207-270.
3. Лопатин, В.В. Русский толковый словарь. 5-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1998. 832 с.
4. Потапова, Г.А. Именная префиксация как активный деривационный процесс словообразования современного русского языка // Преподаватель XXI век. 2010. Т. 2. № 3. С. 290-295.
5. Рацибурская, Л.В. Динамика языковых изменений: интернационализация в современном русском словообразовании // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры: материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ. 2015. С. 186-191.
6. Тертычная, Н.Н. Психологизм прозы В. Токаревой (о некоторых аспектах проблемы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 9-1 (27). С. 161-165.
7. Токарева, В.С. Лиловый костюм. – М.: АСТ, 2011а. 315 с.
8. Токарева, В.С. Между небом и землёй. – М.: АСТ, 2014. 320 с.
9. Токарева, В.С. Перелом. – М.: АСТ, 2004. 315 с.
10. Токарева, В.С. Птица счастья. – М.: АСТ, 2011б. 380 с.
11. Токарева, В.С. Террор любовью. – М.: АСТ, 2011в. 318 с.
12. Черняк, М.А. «Женский почерк» в современной прозе // Современная русская литература. – М.: Форум, 2008. С. 161-181.

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of structural-semantic and functional features of individual-author's words with prefixes super-, polu-, sverh-. It is noted that the words under study possess, as a rule, a negative or positive connotation. New words can be considered important elements of idiosstyle.

**Keywords:** individual-author's word, word-formant, word-creation, idiosstyle.

### **Коробских Л.С.**

#### **СПЕЦИФИКА СУБСТАНТИВНОГО СЛОВОПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
korobskih@bsu.edu.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются новые слова – имена существительные, зафиксированные в текстах газетной публицистики. Анализируются их структурно-семантические особенности и функциональная предназначенность

**Ключевые слова:** новые слова, текст газеты, словообразовательная структура, функциональное назначение

Проблема возникновения и употребления новых слов интересовала лингвистов всегда, но особую актуальность она приобрела в современную эпоху, отличительными чертами которой стали раскрепощенность носителей языка, ослабление «внутреннего цензора» и, как следствие, обилие всевозможных новообразований. Изменяющаяся действительность, требуя новых наименований, активизирует, в свою очередь, отдельные звенья словообразовательной системы языка. Многие исследователи отмечают своеобразный «неологический взрыв» в современных средствах массовой информации. События второй половины 90-х годов XX в., по мнению Е. А. Земской, по своему воздействию на язык и общество подобны революции (Земская, 2000). Сбор и изучение новых слов представляет особую важность, так как «в целом новообразования на газетной полосе не только свидетельствуют о значительных переменах, происходящих в жизни нашего общества, но и выявляют те изменения, которые произошли в языке под влиянием социальных факторов» (Плотникова, 2003: 264).

Динамизм и открытость – сущностные признаки лексической системы любого языка – всегда привлекали внимание исследователей, но лавинообразный характер процесса неологизации русского языка на рубеже веков, его значительное влияние на культурно-речевую ситуацию в постсоветском пространстве, образно определяемую как «праздник вербальной свободы», обусловили актуализацию проблем, связанных с анализом языковых инноваций.

Неологический бум последних десятилетий находит яркое отражение в публицистике, в языке средств массовой информации и литературной критике, которые особенно быстро реагируют на изменения в общественной жизни и языке. Язык средств массовой информации стал средоточием тех процессов, которые происходят в разных сферах русского языка, от областей высоких и нейтральных до сниженных, пронизанных элементами жаргона и просторечия.

Извлеченный нами из текстов газетной публицистики языковой материал позволяет сделать определённые выводы. Так, субстантивы составляют большую часть всех зафиксированных нами лексических новообразований (более 50 %). Данное положение в общем соответствует общеязыковой тенденции, т.к. существительное считается «самой неогенной» частью речи. Зафиксированные новые слова – субстантивы отличаются разнообразной деривационной структурой. Наиболее частотны среди них композиты – сложные слова, являющиеся продуктом сложения. Подробно типы композитов рассматриваются в статье А.А. Горбова. Он выделяет пять типов именных композитов: 1) композиты с атрибутивным компонентом – существительным, заимствованным из английского языка: видеохостинг, спин-офф; 2) композиты с атрибутивным компонентом – буквенной аббревиатурой или буквенным классификационным обозначением, записываемым латиницей или кириллицей: ЛГБТ-активист, USB-порт,

СМС-пытка; 3) композиты с атрибутивным компонентом — заимствованной из английского языка предложной группой с адвербиальным значением хай-миддл. оффлайн-просмотр, таймшер; 4) композиты с атрибутивными компонентами *интим-*, *элит-*, *эконом-*, *штрих-*, образованными от прилагательных с относительно давно заимствованными корнями: эконом-класс, штрих-код; 5) композиты с аппозитивным элементом — именем собственным (личным именем, коммерческим наименованием) или русским неизменяемым словом: фейсбук-плакальщик, Низорал шампунь, *геймдизайнер* (Горбов, 2011:10). Данная классификация позволяет сделать вывод, что среди продуктивных аффиксов возрастает удельный вес аффиксов иноязычного происхождения. Заимствованные префиксы присоединяются к именным основам. В современную эпоху «амероглобализации» (Е.И. Коряковцева), которая сменила трехсотлетнюю эпоху европейской глобализации, в разных языках наряду с латино-греческими элементами активно функционируют слова и морфемы английского происхождения» (Коряковцева, 2009:184).

Так же в связи с либерализацией общественных отношений исследователи говорят о тенденции к демократизации в современном русском языке. Эта тенденция связана с усилением влияния устной речи на письменную и вызвана демократическими преобразованиями в общественной жизни. Происходит актуализация жаргонной, арготической и просторечной лексики не только в разговорной, но и публичной речи. Стирание стилевых границ ученые видят в образовании слов по стилистически маркированным моделям, в сочетаемости стилистически нейтральных или книжных основ с разговорно-оценочными аффиксами. Распространены в текстах СМИ существительные с разговорными и жаргонно-просторечными суффиксами –ш(а), -ух(а), -л(а), -лов(о), -ак(-як): *В сети Навальный получил все: должность «мер Москвы» по версии интернет-пользователей, максимум доверия по сетевым опросам, восторги блоггерш* (Собеседник, 2015, №7); *Жил себе тихо, спокойно, но для меня это был бы **зрустняк*** (Культура, 03-15.08.2015); *Я в Европу даже уже не езжу, там **скучняк** полный* (Московский комсомолец, 24-31.07.2016).

Широко представлены в российских медийных текстах новообразования с экспрессивно-оценочными аффиксами, к которым относятся размерно-оценочные суффиксы: *Только дай им **шансок** – изображают из себя многозначительных персонажей* (Собеседник, 2017, №6); *Ну такой маленький **трепеток*** (Комсомольская правда, 10-02.09.2017).

Раскрепощенность – один из основных показателей современного речевого поведения коммуникантов способствует активизации процессов словотворчества в медийной речи, приводят к появлению большого количества новообразований, которые становятся ярким экспрессивно-эмоциональным средством в текстах средств массовой

информации. Основные эмоциональные доминанты многих текстов СМИ определяются объективными социально-политическими и экономическими процессами в обществе.

#### **Литература**

1. Горбов А.А. Веб-решения для бизнес-коммуникации: о «новой технологии» создания сложных слов в русском языке // <http://www.grammar.ru/RUS/?id=1.73>

2. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985 – 1995). – М.: Языки русской культуры, 2000. – С. 35-41.

3. Коряковцева Е.И. Интернациональное vs. национальное в словообразовательной системе: к постановке вопроса // *Prezjawy internacjonalizacji w jezykach slowianskich.*-Siedlce, 2009.-С.179-199.

4. Плотникова Л.И. Словотворчество как феномен языковой личности. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2003. – 332 с.

**Abstract.** The article considers new words – nouns, fixed in the texts of newspaper journalism. Their structural-semantic features and functional purpose are analyzed.

**Keywords:** new words, text of the newspaper, derivational structure, functional purpose.

#### **Плотникова Л.И.**

#### **О СПОСОБАХ КОМПРЕССИВНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
*Plotnikova@bsu.edu.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются способы компрессивного словообразования, основу которого составляет принцип экономии речевых усилий. На основе языкового материала описываются разнословное сложение, универбация, аббревиация и контаминация.

**Ключевые слова:** экономия речевых усилий, компрессия, способы словообразования

Язык как живая и функционирующая система находится в непрерывном движении и развитии. Скорость этого движения обуславливает действие закона экономии речевых усилий, на что обращается особое внимание как отечественных, так и зарубежных лингвистов.

Приоритет разработки проблемы экономии речевых усилий в отечественной науке принадлежит В.А. Богородицкому, который рассмотрел её применительно к морфологическим процессам и, в частности, к процессу опрощения. Исследователь обращал внимание на то, что «есть целый ряд слов, которые уже настолько подверглись опрощению, что, несмотря на сложность своего морфологического состава, уже не поддаются легко разложению, а представляются для чутья говорящих как простые, например, «воздух», «забыть», «восток», «запад», «вместе» и