

## МАСС-МЕДИА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*(вступительное слово редакторов)*

Главным фактором повышенного интереса исследователей к проблемам коммуникации и масс-медиа является стремительное развитие и распространение новых средств информационного обмена между людьми. Общественное сознание, процесс социализации личности и её культурные практики стали жёстко определяться массмедийными технологиями оперирования информацией, что принципиально изменило характер и формы не только общения между людьми, но и жизнь общества.

Технический прогресс в области средств коммуникации делает возможным включение каждого индивида в глобальные процессы, меняет доступ к информации и индивидам, использующим такие же технические средства, меняет наше представление о важности и значимости тех или иных событий и т.п. Мы стали иначе читать тексты, чем делали это ещё совсем недавно, иначе разговаривать с близкими и незнакомыми, иначе проводить свободное время, иначе относиться к нормам языка и речевому этикету, иначе планировать собственную деятельность, иначе искать и использовать информацию.

Такие многоплановые изменения в общении и жизни людей не могут не вызывать интерес исследователей разных социально-гуманитарных направлений. В этих условиях теория коммуникации выступает в качестве междисциплинарной области знания, значение которой для понимания повседневных и институциональных процессов и явлений невозможно недооценить.

Сегодня происходит активная институционализация теории коммуникации. Появляются специализированные факультеты, кафедры, научные центры и лаборатории, занимающиеся изучением проблем коммуникации, разработкой программ и обучением по коммуникативистским направлениям подготовки. Дисциплина «Основы теории коммуникации» включена сегодня в базовую (общепрофессиональную) часть российских федеральных государственных образовательных стандартов направлений «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Филология»). Те или иные разделы теории коммуникации изучаются в рамках целого спектра дисциплин, входящих в стандарты различных направлений: «Социальные коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология коммуникации», «Маркетинговые коммуникации» и т.п. Активно разрабатывается культурологическая теория массовой коммуникации, в том числе в рамках специализированных магистерских программ «Культура массовых коммуникаций» и «Масс-медиа и межкультурная коммуникация». Учебно-дисциплинарный статус получила и медиалогия, научно-исследовательский фокус которой направлен на осмысление различных аспектов медиа – исторического, социального, коммуникативного, культурологического, семиотического, социально-педагогического, технологического, экономического и др.

В связи с этим формулируется проблема содержания дисциплин, затрагивающих проблематику коммуникаций и масс-медиа в условиях динамично меняющихся коммуникационных процессов. Эта проблема представляется, с одной стороны, традиционной для взаимодействия науки и образования, а с другой стороны – актуальной именно для российской системы высшего образования.

Дело в том, что на протяжении достаточно долгого времени в отечественной практике преподавания коммуникативистских и смежных дисциплин преобладал по определению О.И. Матгяш «спекулятивно-метафизический» подход, в рамках которого основной образовательной задачей являлось формирование мировоззренческой основы коммуникативной личности. Идентификация роли коммуникационных процессов в цивилизационной динамике, в общественной жизни, в ходе индивидуального развития – такие, безусловно, важные задачи стояли перед участниками отечественной системы образования. Однако в то же время, трансляция знания о коммуникационных моделях и их антропологических, историко-культурных и социальных детерминантах редко подразумевала развитие умений изучения и интерпретации коммуникационных процессов в определённых – не глобальных, а локальных – контекстах. Именно эта – прагматическая – парадигма и исследования, и обучения коммуникации всегда была доминирующей в крупнейших научных и образовательных центрах мира.

Этот разрыв между отечественной и западной системами преподавания дисциплин о коммуникациях и масс-медиа, с одной стороны, связан с различиями в профессиональной среде, коррелирующей с этими дисциплинами: если на Западе последние десятилетия отмечены бурным развитием и уже совершившейся институционализацией прикладных коммуникативных профессий – PR, реклама, маркетинг и т.п., то в России эти профессии всё ещё вырабатывают комплекс единых стандартов, регламентирующих в том числе и коммуникативную деятельность специалистов. Но с другой стороны, сами различия в профессиональной среде PR, рекламы, маркетинга, журналистики и т.д. в известной степени продиктованы спецификой теоретической базы этих видов прикладной деятельности.

Цель состоявшегося в сентябре 2013 года Первого Международного научного colloquium «Масс-медиа и массовые коммуникации: статус научных и учебных дисциплин» заключалась в том, чтобы обобщить многообразный опыт научного осмысления современных массовых коммуникаций представителями разных форм гуманитарного знания, обеспечить широкий обмен мнениями по актуальным проблемам динамично развивающихся масс-медиа и их роли в современной культуре и образовании.

В ходе работы colloquium были обсуждены следующие проблемы:

1) институционализация масс-медиа vs. рутинизация коммуникативных технологий: проблемы теории и методология исследования (*Каковы эффекты масштабного вхождения информационно-коммуникативных технологий в повседневную жизнь? Каковы перспективы институционализации масс-медиа в современном обществе?*);

2) масс-медиа, медиареальность, медиакультура в контексте цивилизационных и информационно-технологических вызовов XXI века (*Как реагируют масс-медиа на цивилизационные вызовы? Как меняются медиареальность и медиакультура под влиянием информационно-технологических инноваций?*).

3) медиасемиотика, медиакритика, медиалогия: статус научных и учебных дисциплин (*Каково предметное поле и спектр решаемых задач у медиасемиотики, медиакритики и медиалогии? Каковы основания выделения этих дисциплин в качестве самостоятельных?*).

4) массовая коммуникация, медиадискурс и медиатекст: опыт проблемного осмысления (в фокусе гуманитарных исследований) (*Какие преобразования претерпевают медиадискурсы и медиатексты в контексте технологической трансформации массовой коммуникации?*).

5) масс-медиа и проблемы современного образования: практика и перспективы (*Что меняется в образовательных практиках в контексте трансформации масс-медиа? Идёт ли речь только о формальных или в том числе о содержательных изменениях?*).

6) новые и новейшие медиа: проблемы теории, методология исследования, использование в образовательном процессе.

Широкий круг проблем, поднятых в докладах, стал предметом серьёзных и оживлённых дискуссий, что ещё раз подтвердило важность заявленной тематики и необходимость продолжения научного диалога.

XX век, как известно, прошёл под знаком осмысления динамически развивающейся как в мире, так и в России системы средств массовой информации, осмысления их социального и коммуникативно-технологического потенциала. Сегодня же особенно важным является не только сохранение высокого уровня научных знаний, но и то, насколько успешным окажется их синтез, на который нацелено научное сообщество и который позволит, обобщив вчерашнюю и текущую практику масс-медиа, увидеть их «реальность» в перспективе завтрашнего дня.

*д.филос.н. Е.А. Кожемякин,  
д.филол.н. А.В. Полонский*