

ЭВОЛЮЦИЯ ПРИНЦИПА НЕЗАВИСИМОСТИ БРИТАНСКОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ (БИ-БИ-СИ)

Т.И. Максимова

Традиционно общественное вещание опирается на три основных принципа: универсальность, разнообразие и независимость. Би-Би-Си, являясь старейшей в мире общественной вещательной организацией, имеет многолетнюю историю развития ключевых принципов своей деятельности, которые в настоящее время определяют ее специфическую концепцию общественного вещания. Благодаря ей в глобальном массовом сознании Корпорация заслужила репутацию практически недостижимого идеала беспристрастности и объективности, формирование которого во многом зависело от определения и следования принципу независимости.

Ключевые слова: общественное вещание, Би-Би-Си, независимость, независимость Б-Би-Си, Британская вещательная корпорация, принципы общественного вещания.

EVOLUTION OF THE PRINCIPLE OF INDEPENDENCE OF THE BRITISH BROADCASTING CORPORATION (BBC)

T.I. Maksimova

Traditionally, public broadcasting relies on three main principles: universality, diversity and independence. The BBC being the world's oldest public broadcaster has a long history of developing the key principles of its activities, which currently define its specific concept of public broadcasting. Thanks to it in the global mass consciousness the Corporation earned the reputation of an almost unattainable ideal of impartiality and objectivity, the formation of which largely depended on defining and following the principle of independence.

Keywords: public broadcasting, BBC, independence, independence of BBC, British Broadcasting Corporation, principles of public broadcasting.

Современную мировую систему средств массовой коммуникации уже невозможно представить без такого медиагиганта, как Би-Би-Си. За почти столетие своего существования она превратилась в транснациональную медиакорпорацию с девятью телеканалами в Великобритании, десятью радиостанциями, обширной онлайн-платформой и Всемирной службой, действующей по всему земному шару.

Форма организации Би-Би-Си как общественного вещателя, установленная и частично финансируемая государством, часто вызывала разночтения. Советские исследователи, например, в своих работах критиковали Британскую вещательную корпорацию и приводили в качестве примера ее зависимости различные способы воздействия на нее государства. В.М. Карелина, в частности, в работе «На экране и за экраном» указывала на то, что правящие классы «предпочитают применять внутренние, скрытые от глаз широкой общественности механизмы воздействия на вещание Би-Би-Си, подчиняя её, таким образом, политической конъюнктуре» (цит. по: [Шампорова 2014: 61]).

Современные российские (Е.Л. Варганова, Б.И. Любимов, Н.В. Орешкина) и зарубежные (С. Аллан, Дж. Курран, Дж. Ситон, Р. Эйткин) исследователи по-другому оценивают степень независимости Би-Би-Си и ее роль в европейском общественном вещании. Е.Л. Варганова рассматривает Корпорацию как *«едва ли не идеальный пример общественной вещательной монополии»* [Варганова 2003: 179], К. Якубович считает, что британская модель общественного вещания неразрывно связана с развитым гражданским обществом и демократическими ценностями. Из всех моделей общественного вещания, британская - наиболее успешная, потому что *«она сочетает в себе независимость от власти, коммерческих структур и строгое соблюдение интересов общества в целом»* [Jakubowicz 2011: 56].

Как модель организации СМИ служба общественного вещания была разработана для преодоления внутренней слабости и недостатков двух господствующих систем организации вещания - модели под государственным контролем и коммерческой модели, ориентированной на извлечение прибыли.

Общественное вещание есть форма организации электронных СМИ, призванная обслуживать потребности социума в аудиовизуальных программах, существующая на деньги аудитории и действующая в рамках демократического законодательства, но не подконтрольная государственным органам власти [Григорьева 2010: 216]. В структуру общественного вещания могут входить телекомпании и радиостанции, спутниковые каналы и интернет-сайты, а также любые другие электронные средства массовой коммуникации, которые общественный вещатель сочтет полезными и необходимыми для исполнения своей прямой обязанности – служения обществу.

Общественное вещание традиционно опирается на три основных принципа программной политики: универсальность, разнообразие, независимость. Под принципом универсальности понимается доступность аудитории общественного вещания независимо от социального статуса и финансовых возможностей. Разнообразие понимается в трех определениях: разнообразие жанров, тем и аудиторий, на которых направлено вещание. Принцип независимости предполагает, что общественное вещание не будет подвержено влиянию ни правительственных, ни коммерческих структур, будет руководствоваться в своей деятельности только интересами общества [Зубок 2013: [http/](#)].

В каждой стране при учреждении общественных вещателей всегда определялись цели и принципы, специфичные для нее и актуальные для конкретного периода времени. Независимость, как один из основополагающих принципов общественного вещания, с самого начала существования Би-Би-Си рассматривалась в Королевских Хартиях, регламентирующих деятельность Корпорации, как экономическая самостоятельность. До 2006 года ее редакционная независимость в официальных документах никак не оговаривалась, на первых страницах подробно расписывались экономические права Би-Би-Си как юридического лица, в том числе: право выступать в судах, приобретать, арендовать и иметь собственность, распоряжаться ею, в том числе улучшать и развивать, патентовать изобретения и права на интеллектуальную

собственность, инвестировать свои активы, производить и распространять печатную продукцию (право производить и продавать фильмы Би-Би-Си получила в 1947 году), пользоваться объектами авторского права, устанавливать новые станции и др. – все это в рамках законности и с условием необходимости достижения основных целей Би-Би-Си (основная из которых – служение общественным интересам). В 1947 году ко всем экономическим возможностям на официальных основаниях было добавлено: «действовать в любой части мира» - в рамках действующих законов территории распространения и с условием необходимости достижения общественных целей Би-Би-Си [Royal Charter... 1947: 3].

Само слово «независимость» впервые появилось в преамбуле Королевской Хартии 1997 года и относилось, прежде всего, к причинам, по которым Корпорация должна продолжать свое существование и никак не расшифровывалось: «в интересах *Наших подданных, чтобы существовала независимая корпорация, которая продолжит функционировать как общественный вещатель*» [Royal Charter... 1997: 1]. И только в Хартии 2006 года наряду с утверждением о том, что «*Би-Би-Си может владеть, создавать или приобретать дочерние компании, посредством которых может осуществлять коммерческую деятельность в той степени, в которой это позволяет Соглашение с Государственным секретарем по культуре, медиа и спорту*», [Royal Charter... 2006: 2] был добавлен принцип именно редакционной независимости Би-Би-Си, включающий в себя требование о том, что «*Би-Би-Си должна быть независимой во всех вопросах, касающихся содержания ее продукции, времени и способа ее распространения и в управлении своими делами*» [Royal Charter... 2006: 3].

Действующая в настоящий момент Королевская Хартия 2016 года не только еще раз закрепила на законодательном уровне традиционные принципы общественного вещания Великобритании, но и существенно расширила некоторые из них, добавив Би-Би-Си еще больше ответственности перед своей аудиторией. В действующей Хартии закрепляется, что независимость Би-Би-Си от правительства, политиков и коммерческих структур имеет жизненно важное значение для Корпорации. Это признается правительством на законодательном уровне, гарантией того, что Би-Би-Си продолжает свою деятельность как общественный, а не государственный вещатель. Также в последней Хартии были выделены два существенных элемента независимости Корпорации:

- редакционная творческая независимость, без каких-либо возможностей для вмешательства или влияния на конечный продукт Би-Би-Си, особенно в процессе принятия редакционных решений [Royal Charter... 2016: 2];
- традиционная финансовая независимость, выражающаяся, прежде всего, в том, что Би-Би-Си продолжает существовать как юридическое лицо, имеет возможность владеть и распоряжаться собственностью, имеет определенное и стабильное финансирование, в том числе способность генерировать собственный доход и то, как он будет использован, чтобы правительственные

решения о финансировании не могли влиять на политику редакции [BBC Annual Report and Accounts... 2016: 15].

Более подробно принцип независимости (как экономической, так и редакционной) раскрывается в своде правил «Editorial Guidelines BBC» - внутреннем регулирующем редакционным документом, содержащим как принципы журналистской работы, так и нормативные предписания к действию в различных ситуациях.

«Editorial Guidelines» подчеркивают, что принцип независимости является основой репутации Би-Би-Си как в Великобритании, так и во всем мире: *«Наша аудитория должна доверять Би-Би-Си и быть уверенной, что на наши решения не влияют внешние интересы, политическое или коммерческое давление, или любые личные интересы»* [Editorial Guidelines 2016: 141]. В настоящий момент принцип независимости включает в себя:

- Независимость от внешних интересов и договоренностей, которые могут подорвать редакционную целостность (там же);
- Невозможность одобрения или поддержки любой другой организации, ее продуктов, деятельности, услуг, взглядов или мнений (там же);
- Недопустимость чрезмерного внимания коммерческим продуктам или услугам (там же);
- Создатели материала Би-Би-Си не должны иметь существенной связи с продуктами, организациями и героями, задействованными в нем [Editorial Guidelines: 156];
- При вступлении во внешние отношения Би-Би-Си должна обеспечить, чтобы ее службы не транслировали спонсорский контент или рекламу. Договоренности с внешними организациями не должны создавать впечатления, что услуги Би-Би-Си спонсируются;
- Беспристрастность и честность редакции не должна быть скомпрометирована никакими внешними отношениями или финансированием, Би-Би-Си должна сохранить редакционный контроль;
- Выбор партнеров должен быть соответствующим и обоснованным и не должен приносить Корпорации дурную славу [Editorial Guidelines: 169].

На данный момент партнерами Би-Би-Си являются такие организации в Великобритании как «Apps for Good», «ARM», «Barclays», «Британское вычислительное общество», «Google», «iDEA», «Microsoft», «Nesta», «Samsung», «Tech City UK» и более 50 других организаций, специализирующихся на инновационных технологиях, искусстве и культуре (The BBC and Partnership: <http://>), однако откровенной рекламы на чужую и даже свою коммерческую продукцию в своих передачах Би-Би-Си старается не допускать [Максимова 2016: 479 – 483].

Литература

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. История мировой журналистики. Ростов н/Д., 2003.
2. Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.

3. Григорьева И.В. Трансформация общественного телевидения в мультимедийной среде: зарубежный опыт. М., 2012.
4. Григорьева И.В. Эталон классической модели общественного телевидения в новомедийной среде // Ученые записки РГСУ., 2010.
5. Зубок А. С. Принципы, миссия и реальная политика общественного телевидения // Блог о телевизионном бизнесе. Режим доступа: <http://blogotv.ru/?p=1680>
6. Короченский А.П. Медиарегулирование в Великобритании // Саморегулирование журналистского сообщества. М., 2004.
7. Максимова Т.И. Структура и содержание программ телеканала BBC World News // Достижения современной науки. М., 2016.
8. Шампорова Ю. С. Тенденции в развитии общественного телерадиовещателя Би-би-си в период перехода на цифровое распространение программ (2006-2014 гг.). М., 2014.
9. BBC Annual Report and Accounts 2015/16 // BBC Copyright., 2016.
10. Editorial Guidelines in full // BBC Copyright. Access mode: http://downloads.bbc.co.uk/guidelines/editorialguide-lines/pdfs/Editorial_Guidelines_in_full.pdf
11. Jakubowicz K. Media revolution in Europe ahead of the curve. Paris., 2011.
12. Royal Charter for the British Broadcasting Corporation. London., 1926.
13. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. The Stationery Office., 2006.
14. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. The Stationery Office., 2016.
15. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1996.
16. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1981.
17. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1964.
18. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1952.
19. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1946.
20. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. London., 1936.