

## ОБ ОПЫТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Гончаренко Наталья Михайловна  
Белгородский госуниверситет*

**Ключевые слова:** *медиаобразование, культурология.*

**Key words:** *media education, culturology.*

Сегодняшняя медиакультура, как утверждает Н. Кириллова, это интенсивность информационного потока (прежде всего аудиовизуального: ТВ, кино, видео, компьютерная графика, Интернет), это средства комплексного освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах [1]. И конечно было бы непростительной ошибкой не использовать элементы современной медиакультуры как средства эстетического воспитания студентов, развития у них художественного вкуса, приобщения молодёжи к лучшим произведениям мирового искусства. С. Федорцова пишет: «Процесс медиаобразования, сочетая в себе лекционные и практические занятия, предполагает активное включение учащихся и студентов в создание собственных произведений медиакультуры, их критическое осмысление, что успешно реализуется в форме автономных уроков, лекций, семинаров, факультативов, кружков, а также в процессе интеграции в традиционные учебные предметы» [2].

Для преподавания дисциплин «Введение в искусствознание» на факультете романо-германской филологии, «История изобразительного искусства» на отделении изобразительного искусства педагогического факультета, «История и теория христианского искусства» на социально-теологическом факультете мы используем элементы медиаобразования с целью научить студентов критическому анализу художественных медиатекстов, их интерпретации и квалифицированной оценке. Несмотря на то, что в целом преподавание этих предметов ведется в соответствии с лекционно-семинарско-зачетной системой, внутри неё возможны вариации, обусловленные спецификой факультета, студенты которого изучают данную дисциплину.

В преподавании истории и теории искусства требуются наглядные примеры, как правило, представленные репродукциями произведений изобразительного искусства и архитектуры), поэтому невозможно обойтись без компьютера (ноутбука) и мультимедийного проектора, а также – без видеоматрицы для показа учебных, научно-популярных и художественных фильмов, посвящённых важнейшим эпохам истории искусств и крупнейшим художникам. Компьютер и мультимедиапроектор используются на каждой лекции, а также во время семинарских занятий в том случае, если студентами подготовлено сообщение, сопровождаемое иллюстративным материалом в электронном виде.

Семинары (практические занятия) по указанным дисциплинам сочетают три разные формы:

- 1) обсуждение зачётных вопросов и тестирование;
- 2) посещение выставок, встреча с художниками, отзывы об увиденном (как правило, в форме письменных рецензий);
- 3) просмотр фильмов, посвященных истории и теории искусства, и обсуждение затронутых в них вопросов.

Среди учебных и научно-популярных фильмов, которые демонстрируются студентам, можно выделить следующие: «Что такое искусство», «Государственный Русский музей», «Государственный Эрмитаж», «Рим. Венеция. Флоренция», «Лувр» и другие. Но с гораздо большим интересом студенты смотрят художественные фильмы, посвященные мастерам разных эпох: «Рембрандт. Портрет 1669», реж. Йос Стеллинг; «Модильяни», реж. Мик Дэвис; «Баскья», реж. Джулиан Шнабель; «Девушка с жемчужной сережкой», реж. Питер Вебер (фильм рассказывает о голландском художнике Яне Вермеере Дельфтском). Практика показывает, что после просмотра фильма о конкретном художнике у студентов повышается интерес к его эпохе, личности и творчеству, некоторые выбирают этого автора (или фильм о нём) в качестве объекта исследования в эссе, которое может стать одной из форм сдачи зачета.

Также при изучении некоторых направлений западного искусства начала XX века студенты знакомятся с их проявлениями в раннем кинематографе. Например, при изучении экспрессионизма студенты знакомятся с творчеством немецкого режиссера Фридриха Вильгельма Мурнау на примере его фильмов «Носферату» (1922 г.) и «Фауст» (1926), а на лекциях по сюрреализму смотрят фильм «Андалузский пёс», снятый Луисом Бунюэлем и Сальвадором Дали в 1929 году. Такое обращение к кинематографу помогает расширить представление об изучаемом направлении искусства.

Формы сдачи зачёта могут варьироваться в зависимости от степени подготовленности студента и его желания углубиться в ту или иную тему. Как правило, предлагаются следующие формы:

- 1) традиционные вопросы для устного ответа (форма контроля, предлагаемая на всех факультетах);
- 2) эссе на заданные темы или на тему, предложенную студентом (по согласованию с преподавателем), в том числе о том или ином просмотренном фильме (на всех факультетах);
- 3) перевод неадаптированного текста, связанного с современным искусством или проблемами искусствознания, с английского, немецкого или французского языка (на факультете романо-германской филологии).

Специалисты утверждают, что лучшие учебные программы по медиакультуре на сегодняшний день сочетают сферу художественного, экспериментального, аналитического медиаобразования с практикой [3]. Более того: на примере экранных искусств мы можем наиболее ярко проследить, как происходит «перевод» в художественно-образную форму всего многообразия

форм бытия человеческой культуры. Становится своеобразной нормой знакомство с фольклором, музыкой, живописью, архитектурой через посредничество экрана; документальные теле-(видео) фильмы о музейных коллекциях воспринимаются как источник информации об искусстве, «виртуальные путешествия», реализуемые через медиатехнологии, предоставляют вроде бы невиданные ранее возможности – перемещаться куда угодно, путешествовать по «виртуальным музеям» в регулируемом режиме просмотра [4]. Незрелое же восприятие аудиовизуальной информации, по мнению Ю.Н.Усова, - непосредственно сказывается на низком уровне предпочтений зрителей, ценностных ориентаций, мировоззренческих позиций. В этих условиях экранные искусства из блага превращаются в зло [5]. Поэтому нам представляется важной задачей дать студентам, прежде всего будущим педагогам и работникам культуры, знания, которые помогут им в развитии их медиакомпетентности, умении использовать образовательный потенциал медиатехнологий и медиатекстов (прежде всего экранных искусств). Ведь развитая информационная культура сегодня является признаком высокого профессионализма будущего специалиста.

- 
1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М., Академический проект, 2005. – С. 31.
  2. Федорцова С.С. Педагогическое наследие Ю.Н.Усова в контексте развития медиаобразования в России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Ростов-на-Дону, 2007.
  3. Казанцева Л. Педагогические условия подготовки будущих специалистов к реализации медиаобразования в учебном процессе. // Учитель, 2005, № 5. – С. 62.
  4. Бондаренко Е. Аудиовизуальное образование // [http://www.mediaeducation.ru/pub/bondarenko\\_1/analiz\\_000.htm](http://www.mediaeducation.ru/pub/bondarenko_1/analiz_000.htm).
  5. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников. Диссертация на соискание учёной степени доктора педагогических наук. – Москва, 1988. – С. 25.