

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я.Г. Глумова,

ассистент кафедры международного туризма и
гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Сегодня, когда в нашей стране высокими темпами развивается экотуризм, т.е. путешествие в места с нетронутой природой, растет и популярность национальных парков. На настоящий момент в России действуют 49 национальных парков. И каждый человек, увлекающийся подобного рода путешествиями, может выбрать себе парк в абсолютно любой части России – от Владимира до Байкала. В данной статье мы рассмотрим наиболее популярные туристские направления.

Ключевые слова: ООН, ЮНЕСКО, особо охраняемые природные территории, национальный парк, зона заповедного режима, зона заказного режима, зона познавательного режима, зона рекреационного режима.

В 1972 году государства-члены ООН и ЮНЕСКО приняли Вторую Всемирную Конвенцию о национальных парках, которой, на сегодняшний день, придерживаются порядка 70 стран мира. Согласно данной Конвенции в национальных парках хозяйственная деятельность человека запрещена либо ограничивается возможностью путешествия. Человек не вмешивается в ландшафтное состояние парков, в растительный и животный мир. Кроме того, в Конвенции прописаны заповедники, в которые не допускаются даже туристы. Но, достаточно обширное пространство парков используют именно в туристских целях, при этом путешественникам необходимо соблюдать прописанные правила: передвижение только по отмеченным маршрутам, спецтранспорт, гид.

Понятие особо охраняемые природные территории, к которому как раз и относят национальные парки, был введен в 1970 году и предписывал все природные территории в СССР к охране государством.

В России все национальные парки подведомственны Федеральному агентству лесного хозяйства (Рослесхозу), который находится в ведении Министерства природных ресурсов и экологии.

Национальные парки – природо-охраняемые учреждения, которые включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предлагаемые для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях. Одним из вопросов, решаемых созданием национальных парков, является обеспечение условий для туризма и отдыха на природе. При этом активно ведутся научные разработки, которые помогут сохранить природные комплексы в целостности и сохранности в условиях рекреационного пользования. На основании данных разработок, территория национального парка делится на зоны функционирования:

- зона заповедного режима – здесь полностью запрещена любая человеческая деятельность;
- зона заказного режима – деятельность человека строго регламентирована;
- зона познавательного режима – возможность проведения экскурсионных маршрутов;
- зона рекреационного использования – возможность проведения активных видов отдыха.

Сегодня национальные парки – это форма сохранения и развития рациональной культуры страны. Однако, в России их финансирование производится по принципу «что осталось, то и получили», да и турфирмы пока не проявляют должного интереса к инвестированию.

При этом, многие европейские страны понимают, что национальные парки играют огромную роль в экономике страны. Здесь туризм стал частью жизни миллионов людей, что позволило выйти туристической индустрии на новый, более высокий, уровень. На сегодняшний день туристический бизнес – один из самых рентабельных, после нефтепереработки в мировой деятельности.

По доходности туризм занимает ведущее положение в экономике Испании, Италии, Франции и других развитых стран.

Таким образом, одна из приоритетных задач России – это изменить свое отношение к данному виду ресурса, поскольку это один из самых значительных способов укрепить экономическую составляющую страны.

«Куршская коса»

Куршская коса – узкий песчаный полуостров, являющийся самым маленьким по территории национальным парком России, и самым посещаемым туристами. Его животный и растительный мир достаточно богат и разнообразен; здесь вы сможете встретиться с кабаном, лосем, зайцем, лисой и волком. Одной из главных его достопримечательностей можно назвать «танцующий лес» – это десятки причудливо изогнутых сосен.

Наибольшей популярностью у туристов пользуется маршрут «Высота Эфа», который заканчивается гребнем Ореховой дюны, славящейся «поющими песками». Это название она получила в честь дюнного инспектора Вильгельма Франца Эфа, посвятившего всю свою жизнь изучению подвижных песков и получившего прозвище «победивший пески».

Национальный парк «Валдайский»

Валдайская возвышенность, а точнее её северная часть славится тем, что именно здесь расположен Валдайский национальный парк, который знаком туристам по огромному количеству озер (а здесь их более 200) и самые популярные это, конечно, Селигер и Вельё. Однако, наиболее популярен этот парк среди туристов, предпочитающих активный вид отдыха, поскольку здесь разрешены лицензионная охота и рыбалка.

Кроме того, этот парк является живой иллюстрацией Красной книги: черный аист, беркут, волк, лисица, рыси – все они обитают на его территории.

Национальный парк Самарская Лука.

Здесь, в Усинском заливе Куйбышевского водохранилища, где Волга делает большую дугу с востока и юго-запад, протяженностью порядка 200 км, есть уникальная местность, которая по решению Совета Министров РСФСР в 1984 году получила статус национального парка и стала известна как Национальный парк «Самарская Лука».

На его территории представлены памятники практически всех известных науке культур европейской лесостепи, начиная с бронзового века до современности, насчитывается около 200 природно-исторических памятников. Огромное количество археологических находок были найдены именно на территории «Самарской Луки».

Национальный парк Смоленское Поозерье

В 1992 году, на территории Смоленской области, в целях «сохранения природных комплексов» был образован национальный парк «Смоленское Поозерье», получивший свое название из-за количества озер (35), расположенных на территории парка, каждое из которых своей красотой не может оставить равнодушным абсолютно никого.

Сегодня этот парк, имеет статус биосферного резервата, который был ему присвоен в 2002 году по результатам программы ЮНЕСКО.

Водлозерский

Водлозерский национальный парк был образован 20 апреля 1991 года. Его площадь – 4683 квадратных километров, расположен в Архангельской области и Республике Карелия. Парк находится на территории, которая называется Водлозерье, люди здесь жили еще 9 тысяч лет назад. Сегодня парк посещает большое количество туристов, а также много любителей рыбалки, которых в первую очередь привлекает озеро Водлозеро,

расположенное на территории национального парка. Характеризуется очень красивыми пейзажами.

Земля леопарда

Парк, созданный в апреле 2012 года, и получивший такое неординарное название, находится в Приморском крае, его площадь – 2619 квадратных километров. Основная цель создания этого национального парка – сохранения популяции дальневосточного леопарда. Именно поэтому здесь не планируется создания развитой туристической инфраструктуры, однако была создана одна экологическая тропа, также планируется создать ряд пеших маршрутов. В национальном парке Земля леопарда постоянно работают научные сотрудники.

Зов тигра

Национальный парк Зов тигра был образован 2 июня 2007 года. Его площадь – 821 квадратных километров, расположен в Приморском крае. В национальном парке Зов тигра обитает большое количество видов млекопитающих, здесь ведется научная работа, а также планируется развивать туристическую инфраструктуру. В настоящее время национальный парк Зов тигра посещает небольшое количество туристов.

Сочинский национальный парк

Сочинский национальный парк лежит в трех районах: Лазаревском, Адлерском и Хостинском. На его территории бьют целебные источники, именно благодаря им Сочинский курорт получил свою славу. Именно здесь расположен 33-метровый Ореховский водопад, 33 водопада на реке Шахэ, которые еще многие называют «каскадом белоснежных невест», и нельзя не отметить знаменитые Агурские водопады - все это дает представление о дивной живописности кавказских каньонов.

Богат и животный мир Сочинского национального парка. Здесь представлены такие виды животных, как кабан, олень кавказский, косуля, тур, дикий кот, волк, муфлон, лань и многие другие. Кроме того именно этот парк может похвастаться крупнейшим форелевым хозяйством с чистой водой.

В свое время в Сочинском парке побывал председатель Ассоциации национальных парков Аргентины Хорхе Мореллю, который сказал, запомнившиеся абсолютно всем слова: «Альпы видела, Анды видел, Индийский океан видела, Средиземное море видел – вы спросите меня, чего я не видел? Но вот так, чтобы в одном месте сошлось все – и теплое море, и снежные вершины, и такой лес – нет, такого я не видел! Такого просто больше нет на Земле, - так что поймите меня и простите мне мое подпрыгивание... Я удивляюсь, как это вы можете жить в Сочи и ... Не подпрыгивать?!

На сегодняшний день 2600 из 3500 национальных парков имеют мировое значение. Все они внесены в реестр ООН и находятся под охраной государства или нескольких государств. Заключены многочисленные международные соглашения и договоры о создании и поддержании национальных парков.

Декларация IV Всемирного Конгресса по национальным паркам и ООПТ (Венесуэла, 1992 год) гласит, что национальные парки во многом определяют стиль жизни общества, но и являются показательными образцами того, как следует управлять страной и что нужно делать, чтобы эта страна стала не меньше, чем модельная территория.

Литература

1. Бобров Р.В. Все о национальных парках. – М., 2007. – 220 с.
2. Борисов В.А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты. – М.: Агропромиздат, 2005. – 180 с.
3. Веселин Б.В. Национальные парки России: вчера, сегодня, завтра // Заповедные острова. - 2001. - № 1. - С.2-3.

4. Веденин Ю.А. Концепция культурного ландшафта как основа формирования системы особо охраняемых территорий // Экол. пробл. сохранения ист. и культ. наследия. - М., 1999. - С.6-19.

5. Забелина Н.М. Путешествие по национальному парку. – М. ФиС, 2010. – 236 с.

6. Зорин И.В., Штюрман Ю.А. Туризм и охрана окружающей среды. - М., 2016. – 156 с.

7. Кусый И.А. Национальные парки России: Поволжье и Северный Кавказ. – Изд. Вокруг света, 2007. – 216 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕСУРС РЕКЛАМЫ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАУ «ПАРК «РОЕВ РУЧЕЙ»

А.В. Горбань,

директор МАУ «Парк «Роев ручей»

О.С. Чипура,

заведующий сектором СМИ МАУ «Парк «Роев ручей»

Аннотация. В данной статье рассматривается рекламно-информационная работа в МАУ «Парк «Роев ручей» как эффективный ресурс по привлечению посетителей, приведены успешные практические действия и методы работы со СМИ, приведен анализ успешности рекламно-просветительской и информационной деятельности в социальных сетях.

Ключевые слова: маркетинг, социальные сети, ньюсмейкер, рекламно-информационная деятельность, блогсфера.

Введение. На сегодняшний день стратегия продвижения любой современной компании немислима без маркетинга в социальных медиа. Практически все СМИ, компании стараются открыть свое представительство в социальных сетях. Социальные сети – это огромная площадка для продвижения продукта, которая при правильном подходе показывает весьма неплохие результаты [3].

Компания, которая не включает SMM в планы по продвижению и раскрутке своих продуктов и услуг, упускает возможность привлечь целевую аудиторию, узнать ее потребности и заявить о себе среди большого числа пользователей социальных сетей.

На сегодняшний день аудиторию социальных сетей можно сравнивать с аудиторией телеканалов. Только 18% обычных рекламных кампаний по телевидению генерирует положительный возврат инвестиций. Тем временем, даже самая примитивная рекламная кампания в социальных сетях, может умножить вложения.

Результаты и их обсуждение. Аудитория социальных сетей более активна и внимательна, чем телевизионная аудитория. Это связано с тем, что в социальных сетях взаимодействие осуществляется непосредственно с каждым пользователем, где учитываются его индивидуальные особенности, интересы и потребности [3].

Поэтому в структуре МАУ «Парк «Роев ручей» выделена отдельная структура - сектор по связям с общественностью.

Одна из ключевых задач сектора - рекламно-информационная деятельность, которая в первую очередь нацелена на распространение позитивной и актуальной информации о работе Парка, стратегии его развития, знаменательных событиях, интересных мероприятиях в социальных сетях и блогосфере, посредством создания сообщества целевых потребителей и управления им.

Плюсы такой работы в том, что комментарии, отзывы, пожелания потенциальных клиентов можно получать немедленно и, опираясь на эту обратную связь, корректировать политику продвижения. Другими словами, SMM – это запуск продукта в «массы». Запустив продукт в социальных сетях, можно проводить мониторинг успешности и