

2. Приказ Минфина России от 09.11.2016 № 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации»

3. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Об аудиторской деятельности».

4. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

5. Безус Т. О введении международных стандартов аудита в России [Электронный ресурс]/Ресурс доступа: <http://www.pkf.com/ru/news/news>

6. Ваганова ОВ., Сидоренко Е.Е., Кучерявенко С.А., Ерофеева Е.А. Оценка рисков при заключении договора бухгалтерского аутсоринга в сфере малого предпринимательства / Региональный научный журнал: «Экономика устойчивого развития» Издательско-полиграфический центр Кубанского государственного университета .- Краснодарский край, г. Краснодар.- С. 38-42.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Е.И. Телегин, А.И. Латышева, Н.Е. Соловьева,
г. Белгород, Россия*

На сегодняшний день, рыночные отношения, сложившиеся в России, оказывают воздействие на финансовую систему государства, став почвой для развития малого и среднего предпринимательства.

Работая и развиваясь в собственных интересах, быстро адаптируясь к постоянно изменяемой конъюнктуре рынка, имея возможность создавать оборот капитала в короткие сроки, небольшие компании способствуют развитию национального хозяйства и стабильному формированию бюджетов разных уровней. По данным отчёта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, благодаря малому и среднему предпринимательству, рабочими местами обеспечены около 20% населения нашей страны. Стоит сказать, что занятость в сфере предпринимательства в странах Европы достигает 67% от занятости населения. Для того чтобы увидеть полную картину влияния малого и среднего бизнеса, следует провести анализ, рассмотрим статистические данные за 2015-2017 годы [2].

В отчете авторитетного международного проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM)» даётся оценка национального уровня и масштабов предпринимательства в России. В отчете по итогам 2012 г. отмечается, что только 3 % предприятий малого бизнеса в России удастся продержаться на рынке дольше 3 лет (в Норвегии – 6,15 %, в Финляндии – 6,65 %, в Испании – 8,39 %, в Греции – 12,6 %). Как указано в отчете, одно из решений проблем российского

предпринимательства лежит в преодолении начального этапа и повышении выживаемости компании [4, С. 392-397].

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлено, что к малому и среднему бизнесу относятся [1]:

- зарегистрированные в установленном порядке граждане (в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП) или в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ));
- зарегистрированные в установленном порядке потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий).

Проанализируем данные Росстата за 2016-2018 гг., где наблюдается тенденция развития малого и среднего предпринимательства, рисунок 1, таблицы 1-3 [8].

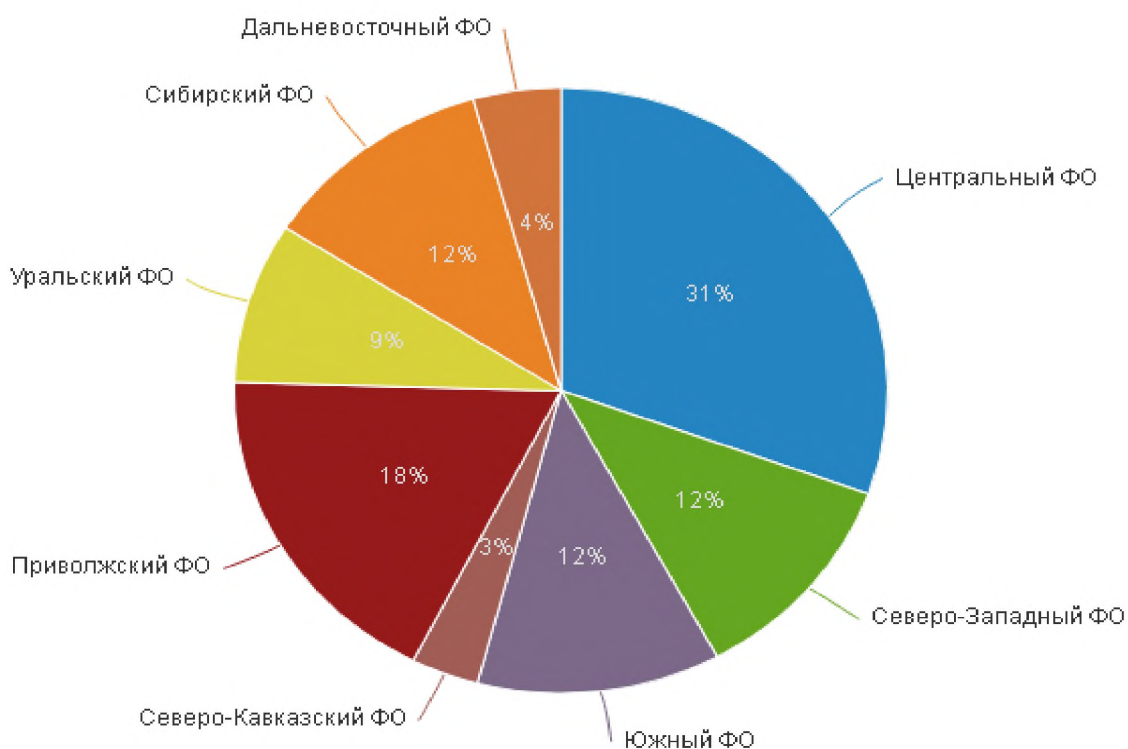


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса по Федеральным округам в 2018 году, %

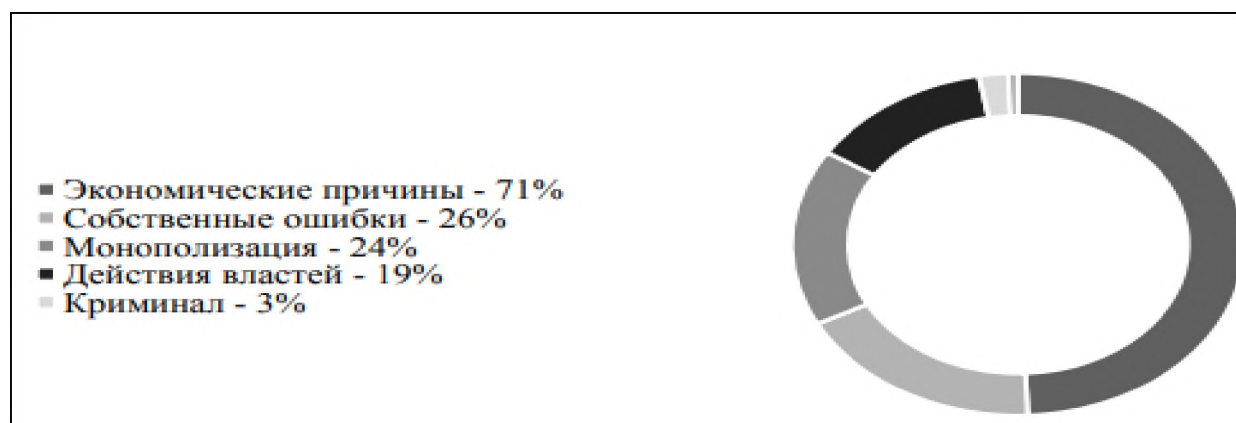
Таким образом, на рисунке 1 изображено процентное соотношение предприятий малого и среднего бизнеса по субъектам Российской Федерации, где наблюдается тенденция сокращения субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году, в 2018 году наоборот рост. Наиболее наглядно иллюстрируются данные по Северокавказскому, Сибирскому и Приволжскому Федеральным Округам [6].

Таблица 1

**Изменение количества субъектов малого и среднего
предпринимательства за 2016 – 2018 гг.**

Субъект	Год			Отклонение 2017 г. к 2016г.		Отклонение 2018 г. к 2017г.	
	2016	2017	2018	Абс, шт.	Отн, %.	Абс, шт.	Отн, %.
Российская федерация	5 523 765	5 542 782	5 922 420	19 017	0,3	379 638	6,8
Центральный ФО	1 636 987	1 646 398	1 807 714	9 411	0,6	161 316	9,8
Северо- Западный ФО	629 902	649 247	684 293	19 345	3,1	35 046	5,4
Южный ФО	569 388	678 118	713 998	108 730	19,1	35 880	5,3
Северо- Кавказский ФО	188 631	183 406	198 482	-5 225	-2,8	15 076	8,2
Приволжский ФО	1 016 076	1 001 054	1 064 026	-15 022	-1,5	62 972	6,3
Уральский ФО	482 238	487 351	509 131	5 113	1,1	21 780	4,5
Сибирский ФО	653 465	650 816	687 586	-2 649	-0,4	36 770	5,6
Дальневосточн ый ФО	245 699	246 392	257 190	693	0,3	10 798	4,4

Из таблицы 1 наглядно видно, что в 2017 году наблюдается снижение количества предпринимателей и юридических лиц, причины такого явления представим на рисунке 2.



**Рис. 2. Диаграмма основных причин, по которым закрываются
предприятия в Российской Федерации**

Анализ показал, что на данной этапе развития малого и среднего предпринимательства идет в позитивном ключе, а это значит, что экономическая ситуация в стране стабильна.

Налоговые поступления в бюджет пропорционально возросшему числу субъектов малого и среднего предпринимательства соответственно возросли, что так же влияет позитивно на экономику страны в целом [7].

Сравним отчисления в бюджет по налоговым платежам за первое полугодие 2017 года и за первое полугодие 2018 года, представленное на рисунке 3.

Поступления по уровням бюджета за 1 полугодие 2017-2018 гг., млрд. руб.

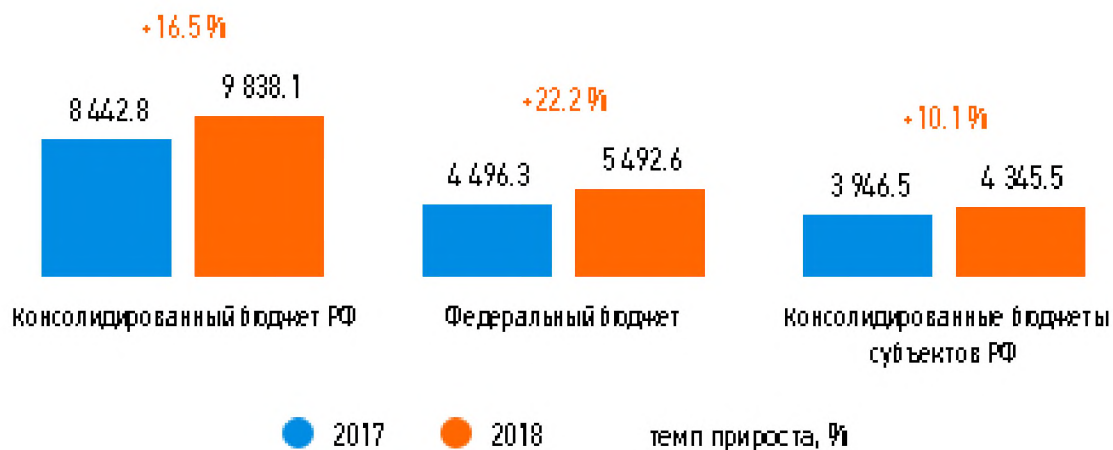


Рис. 3. Динамика поступлений по уровням бюджетов РФ за 1 полугодие 2017-2018 гг, млрд руб.

Наблюдается следующая динамика, число налоговых поступлений в 2018 году значительно возросло, по сравнению с 2017 годом, это конечно же вытекающее из того, что возросло число субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так же наблюдается увеличение по всем уровням бюджетов пропорционально примерно одинаково. Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности [3].

Малые и средние предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] www.КонсультантПлюс (дата обращения: 19.08.2018).
2. Ваганова О.В. Региональная экономика: учеб. пособие / О.В. Ваганова, Я.Ю.Бондарева, И.В. Чистникова и др.- Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017.- 140 с.
3. Малое и среднее предпринимательство России: общая ситуация. URL: tpprf.ru/download.php?GET=6LPAY/81BmwwZwpOJq7IIQ (дата обращения: 19.08.2018).
4. Ядрихинская А.О., Ханиева М.А. Сравнительный анализ предпринимательской активности в России и зарубежных странах // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сборник статей по математике XXVI Междунар. студ. науч.-практ. конференции. – 2014. – № 11 (26). – С. 392–397.
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. №1083-р. URL: <http://government.ru/media> (дата обращения: 09.08.2018).
6. Ресурсный центр малого предпринимательства. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.08.2018. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 27.08.2018).
7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf (дата обращения: 09.08.2018).
8. Служба государственной статистик, официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 27.08.2018)

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*В.С. Шиманская, Н.Е. Соловьева, Л.М. Букреева,
г. Белгород, Россия*

Имущественное налогообложение имеет огромное значение в Российской Федерации, как инструмент регулирования развития экономики регионов. В соответствии с положениями п. 3 ст. 12 Налогового кодекса Российской Федерации, законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации определяют:

- налоговые ставки;