

/ ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ / Предисловие д.ю.н., проф. А.Б. Зеленцова. – М.: Буки-Веди, 2016. – 250 с.

8. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе [Текст] / М. Хаммер, Дж. Чампи (перевод с английского). – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997. – 332 с.

9. Щербина В.В., Попова Е.П. Развитие деловых организаций: Теоретические модели и проблемы практического применения. М, РГТУ, 2010. – 26 с.

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С.А. Иващенко

*аспирант кафедры социальных технологий,
Институт экономики и управления,
НИУ «БелГУ»
г. Белгород, Российская Федерация*

Аннотация: В данной статье автор рассматривает проблему самореализации студенческой молодежи посредством виртуализации. Также автор указывает положительные и негативные стороны влияния виртуального пространства на социальную субъектность студенческой молодежи. Рассматривается роль Интернета на влияние и развитие социума.

Ключевые слова: виртуализация, виртуальная реальность, виртуальное пространство, социальная субъектность, самореализация, студенческая молодежь.

На сегодняшний день в связи с виртуализацией социальных институтов, а также с созданием искусственного мира при помощи замены восприятия окружающей действительности информацией, которую интегрирует компьютерная система, наблюдается динамичное изменение социализации личности.

Как отмечает Н.В. Воронкова «реальность социальных отношений на современном этапе развития общества во многом производна от структур общественного сознания, которые, в свою очередь, зависят от процессов коммуникативного взаимодействия социальных институтов. Стремительное развитие виртуализации во многих сферах социальной жизни позволяет считать ее специфическим условием функционирования социальных институтов, качественной характеристикой социума в XXI веке» [1].

Виртуализация активно проникает в различные сферы социальной жизни. В их число входят не только массовая коммуникация, но и политика, право, экономика, управление, наука [3, С. 38].

Интегрирование виртуальной реальности приводит к новому глобальному уровню социальной субъектности и общества в целом. Значение виртуализации в жизни современного социума растет за счет интенсификации и роста социальных субъектов, которые участвуют в распространении, передаче и потреблении информации посредством компьютерной сети [1].

Как известно, Интернет – это глобальная коммуникационная сеть, которая предоставляет пользователям возможность доступа к неограниченному количеству каналов информации и ресурсам. Именно под влиянием Интернета меняется стиль жизни современной студенческой молодежи, что проявляется в деформации структуры их досуга, изменении каналов получения доступной информации, а также изменении статуса и характера межличностных отношений. Данное явление можно объяснить тем, что именно студенческая молодежь является активным пользователем, проводящим наибольшее время в Интернете.

Следует отметить и тот факт, что роль Интернета активизируется в подготовке студенческой молодежи к учебной и практической профессиональной деятельности, а период студенчества является существенным в формировании профессиональной компетентности личности, а также его гражданской идентичности, социально-правовой и культурной активности.

Другими словами, Интернет предстает как «мультисервис» повседневной жизни студенческой молодежи, который необходим для успешной адаптации и социальной интеграции в современных условиях.

Таким образом, можно выделить как позитивные, так и негативные аспекты влияния виртуализации на самореализацию студенческой молодежи. Положительная сторона влияния заключается в трансформации всей структуры коммуникационного опыта личности в расширении каналов доступа к информации и данным, а также его многократное повышение роли субъектности и самоидентификации в контексте его виртуального поведения. Негативные стороны проявляются в сокращении непосредственных социальных взаимодействий личности и сужении его социальных связей, а также в формировании неадекватного социального восприятия окружающей действительности и возрастании внешнего давления.

На сегодняшний день проблематика современной студенческой молодежи как одной из составных элементов социальной общности заключается в противоречивости процессов ее самореализации, а именно в адаптации к вузовской жизни, в ценностном ориентировании и формировании социального облика.

Следует сказать, что виртуализация социальной субъектности студенческой молодежи предстает как совокупный механизм, «транслирующий» социальные и институциональные нормы и правила. Однако наряду с социализационным процессом происходит и ресоциализация студенческой молодежи в связи с переходом в другую коммуникативную среду [2].

Также на виртуализацию социальной субъектности студенческой молодежи влияет тот факт, что современная молодежь формировалась в быстро меняющийся, переходный период. В связи с этим, когда личность в виртуальном пространстве сталкивается с альтернативными образцами мышления, что значительно осложняет ситуацию принятия решений, и, следовательно, выявляются ошибочные представления о восприятии окружающей действительности.

Таким образом, Интернет играет особую роль при формировании и развитии социума, а доступ к информации выступает решающим фактором развития индивида в современной России. Однако в современных социальных практиках, которые выражаются в социальных элементах и действиях участников виртуальной действительности, происходит расширение проблемы самореализации студенческой молодежи, т.к. наблюдаются существенные изменения в социальной субъектности студенческой молодежи. Виртуальность становится неотъемлемой частью жизни студенческой молодежи и при этом деформирует все аспекты его жизнедеятельности, что ведет к появлению требований новых социальных статусов, нормам поведения, продиктованным виртуальной действительностью.

Другими словами, глобальная сеть Интернет преобразовалась из простой коммуникабельной сети, которая предоставляла доступ к информации и ресурсам, в действительность, где сообщество людей соотносят свое поведение с определенными правилами и принципами виртуального пространства.

Литература

1. Воронкова Н.В., Медведева М.А. Виртуализация социальной реальности и трансформация институтов российского общества как специфические условия их взаимодействия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 8. – С. 161–165. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/65033.htm>.

2. Данилова М.А. Интернет-социализация студенческой молодежи : специфика мотивации сетевого поведения : дисс. кандидата социологических наук : 22.00.04 / Данилова М.А.; [Место защиты: Сарат. гос. техн. ун-т].- Саратов, 2009. – 139 с.

3. Иванов Д.В. Критическая теория и виртуализация общества // Социологические исследования. 2009. № 1.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИДЕОЛОГИЗАЦИИ В МЯГКОМ УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНО-БРАЧНОЙ СФЕРОЙ

Т.Н. Каменева

*д. с. н., профессор кафедры социологии ФГБОУ ВО КГУ,
Россия, Курск*

Аннотация. В статье рассматриваются процессы трансформации семейно-брачной сферы, актуализируются вопросы смены существующих методов управления семейно-брачной сферой. Раскрывается сущность методов мягкого управления. Обосновывается необходимость разработки механизма идеологизации в реализации мягкого управления семейно-брачной сферой.

Ключевые слова: семейно-брачная сфера, управление семейно-брачной сферой, мягкое управление, тезаурус, габитус, механизм управления.

Характерные для современного общества неопределенность и попытки семьи приспособиться к быстро меняющимся социокультурным условиям, породили значительные изменения всей семейно-брачной сферы.

Неоднозначность процессов индустриализации, урбанизации и связанных с ними изменений привела к повышению индивидуализации семейно-брачных отношений. Внешние факторы, влияющие на обеспечение устойчивости семьи как института стали менее значимыми, а «содержание внутренних факторов» существенно возросло.

Нестабильность семейно-брачных отношений во многом связана с повышением роли материального благополучия и соответственно сменой нравственных ориентиров. Вместо долга, предпочтение отдается безответственности, совесть уступает место практицизму, рационализм заменяет сердечность и милосердие, любовь превращается в партнерские отношения полов. Фактически можно констатировать ценностный кризис человека и общества: на смену традиционным ориентирам пришли новые, менее обременительные, что в свою очередь негативно сказывается на семье.

Семья и общество тесно взаимосвязаны друг с другом. Суть семьи заключается в ее посреднической роли между личностью и обществом, семья ответственна за формирование нравственных устоев, социализацию детей, развитие культуры и экономики. Семья чутко реагирует на все изменения, происходящие в обществе адаптируя свою структуру и функции, трансформируясь, продуцируя новые формы своего существования. Следовательно, только «сильная» семья может выступать союзником общества при решении фактически всех проблем современности.

В свою очередь, современное общество и государство заинтересованы не только в семье, просто адаптированной к современным социокультурным условиям, но и в активно действующей, способной выработать и реализовать собственную жизненную стратегию, обеспечить свое развитие. Поэтому необходимо создание принципиально иных, продуктивных социальных отношений вокруг института семьи, способствующих возрождению ее целевой функции детовоспроизводства, понимаемой как рождение, воспитание, поддержание детей до момента включения в процесс социокультурного воспроизводства.