

закономерность планомерной концентрации социалистического производства: автореф. диссертации на соиск. уч. степ. к.э.н. 08.00.01. Свердловск : б.н., 1978.

2. Васильева, Т.А. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности предпринимательских структур: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Васильева Татьяна Александровна; Санкт-Петербург, 2008. - 186 с.

3. Золотов, А. В., Глунвич, Н. Г. Производственная инфраструктура: сущность и проблемы ее развития в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Либаченского. 2007. № 3.

4. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 24 / Я.Ю. Бондарева, Н.С. Борзенкова, Н.А. Герасимова, Е.П. Дружникова, А.М. Кулик и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – 174 с.

© Герасимова Н.А., Кулик А.М., Базова А.В., 2018

**Кулик А.М.,**

к.э.н., доцент,

**Коряков Д.П.,**

магистрант 3 курса

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация**

В настоящее время цифровая экономика оказывает огромное влияние на производство, торговлю, транспортные и финансовые услуги, образование, здравоохранение, СМИ и т.д. Технология расширяет возможности людей и организаций в различных направлениях, предоставляет возможность создания и распространения идей, разработки и внедрения инноваций в коммерческую деятельность. Развитие информационной цифровой экономики неразрывно связано с процессом развития информационного рынка [1].

### **Ключевые слова**

Электронная экономика, цифровая экономика, цифровые рынки

На сегодняшний день электронная (цифровая, веб, интернет) экономика представляет собой экономическую деятельность, которая

основана на цифровых технологиях. Речь идёт не столько о разработке и продаже программного обеспечения, сколько об электронных товарах и сервисах, которые проводятся электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Для истории хотелось бы отметить, что в 1995 году американский информатик Николас Негропonte (Массачусетский университет) ввел в употребление термин «цифровая экономика». На сегодняшний день данным понятием пользуются во всем мире, оно вошло в обиход политиков, предпринимателей, журналистов. В прошлом году один из главных докладов Всемирного банка содержал отчет о состоянии цифровой экономики в мире (доклад назывался «Цифровые дивиденды»).

Отметим, что до сих пор содержание этого понятия остается размытым, четкого определения нет и в докладе Всемирного банка. В данном разделе собраны наиболее общие представления о том, что представляет собой цифровая экономика. Для начала, стоит отметить определение обычной «аналоговой» экономики – представляет собой хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, которые складывается в системе производства, распределения, обмена и потребления. Использование компьютера, интернета, мобильных телефонов уже можно считать «потреблением», в этом случае цифровую экономику можно представить, как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью. Подчеркнем, что после того, как Сергей Брин и Ларри Пейдж зарегистрировали доменное имя google.com, прошло только 20 лет. Всего 10 лет назад в Сан-Франциско Стив Джобс представил миру первый iPhone. И тем не менее за этот короткий срок цифровые технологии в корне изменили наш мир. Отметим, что в 2015 году на страницах HBR был опубликован рейтинг Digital Evolution Index. Его цель – проследить появление «цифровой планеты», или же смену физических взаимодействий (в общении, коммуникации на политическом и социальном уровне, торговле, медиа и развлечениях) цифровыми взаимодействиями. Был обозначен ряд точек по всему миру, в которых эти изменения происходят наиболее быстро, а также места, где темпы перехода замедляются. Два года спустя в разных городах и странах движение к «цифровой планете» все еще происходит с разной скоростью.

Также хотелось бы отметить цифровые технологии сегодня: несмотря на то, что за последние два года изменилось многое, на пути технологического прогресса все еще стоят на удивление прочные препятствия. Цифровые технологии продолжают распространяться. На сегодняшний день число мобильных соединений превышает численность населения Земли. А число жителей планеты, у которых есть доступ к мобильному телефону, превышает число людей, у которых есть доступ к нормальной уборной. Количество межгосударственных цифровых потоков

информации возросло в несколько раз, что обеспечило больше трети мирового ВВП в 2014 году. Все это происходило на фоне спада свободного обмена товаров и услуг и движения капитала между странами, вызванного рецессией 2008 года. Все больше жителей Земли получают доступ к информации и цифровым коммуникациям. Но вместе с этим у недобросовестных людей появляется больше возможностей вызывать хаос, растет масштаб их действий. Отметим, что число, размер и сила воздействия кибератак увеличиваются с каждым годом.

Крупные игроки обладают огромной рыночной силой. Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon и Facebook входят в список самых дорогих компаний в мире по рыночной капитализации. Самая дорогая неамериканская компания – китайский гигант интернет-торговли Alibaba Group. Их успех достигается за счет сетевого эффекта, эффекта масштаба и доминирующей позиции на рынке. Эти игроки обладают всеми необходимыми ресурсами для внедрения инновационных решений и способны влиять на темпы распространения цифровых продуктов.

По нашему мнению, цифровые технологии непосредственно изменят будущее работы. Автоматизация производства, большие данные и искусственный интеллект, использование которых стало возможным благодаря цифровым технологиям, могут повлиять на 50% мировой экономики. Конечно, того, что произойдет с нами после наступления «второй эры машин», мы одновременно и ждем, и опасаемся. Более миллиона профессий (\$14,6 трлн в зарплатах) могут быть автоматизированы с использованием современных технологий. Это позволяет открыть новые пути использования человеческого потенциала, но при этом уничтожить рутинные работы и повысить уровень социального неравенства.

Подчеркнем, что цифровые рынки не равны. Политика, правовые нормы и уровень экономического развития играют существенную роль в формировании цифровой индустрии страны и ее рыночной привлекательности. Отметим, что цифровой рынок Китая, страны с самым большим в мире числом интернет-пользователей (721 млн), существует почти независимо от мирового, так как большое количество крупнейших глобальных игроков на нем не присутствует. Также, отдельно, отметим цифровую экономику Индии с 462 млн интернет-пользователей, по мнению экспертов, обладает наибольшим рыночным потенциалом для крупных игроков. Тем не менее финансовые операции в ней осуществляются на нескольких языках и связаны с рядом инфраструктурных проблем, что, несмотря на значительные усилия властей, сказывается на функционировании цифрового рынка. В Европейском союзе 412 млн. интернет-пользователей, но его рынок фрагментирован. Лидеры стран ЕС до сих пор работают над созданием «единого цифрового рынка». Во многих странах некоторые сайты или цифровые компании блокируются правительством. Да и сам доступ к интернету по всему миру далеко не

равномерен: на данный момент им обладает всего около 50% мирового населения. Согласно прогнозам, оборот мировой розничной интернет-торговли к 2020 году составит \$4 трлн, то есть увеличится почти вдвое. Основным препятствием для электронной коммерции остаются наличные деньги, которые до сих пор не заменены цифровой альтернативой, несмотря на множество вариантов такой замены [3].

В заключение следует отметить, что мировая цифровая экономика стоит на пороге ситуации, где возможности и риски найдутся в равновесии. Не менее удивительно и то, что на этом пути все еще встречается множество преград. Очевидно, во многом это обусловлено динамикой роста цифровой экономики в разных странах, а также системным характером сил, которые управляют цифровым развитием. Несомненно, что страны-лидеры и перспективные страны выигрывают от сочетания высокого уровня цифровизации и участия власти в формировании своей цифровой экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51). URL: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (дата обращения: 17.01.2018)
2. Социально-экономическое положение Федеральных округов России в 2016 году [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – Белгород: Белгородстат. – 2017.
3. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 24 / Я.Ю. Бондарева, Н.С. Борзенкова, Н.А. Герасимова, Е.П. Дружникова, А.М. Кулик и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – 174 с.

© Кулик А.М., Коряков Д.П., 2018

**Куць А. И.**

Студентка магистратуры, 2 курс, Экономический факультет

**Вылегжанина Е. В.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов

Кубанский государственный университет, г. Краснодар,  
Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты