

4. Белорусское движение в Беларуси [Электронный ресурс], – <http://edubelarus.info/main/503-volonterskoe-dvizhenie-v-belarusi.html>.

5. Белорусское отделение Международной Организации Волонтеров [Электронный ресурс], – <http://sci.by.com>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ильяшенко Д.Н., Ковальчук О.В.

*ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород*

Волонтерской деятельностью является широкий круг общественно полезных действий, осуществляемых человеком из альтруистических побуждений, на безвозмездной основе. Неоспоримо, что волонтерство играет важную роль для современного общества.

Большинство участников различных добровольческих движений составляет такая социальная группа как молодежь. В свою очередь, основную часть данной категории составляют студенты, то есть молодые люди, обладающие достаточной высокой активностью и амбициями, а также достаточным количеством свободного времени. Именно это, в большинстве случаев, необходимо для плодотворной реализации добровольческой деятельности. Однако, в последнее время ряды молодых людей в числе волонтеров начали заметно редеть, современная молодежь практически не вовлечена в волонтерскую деятельность.

На сегодняшний день, главной проблемой развития волонтерской деятельности в Российской Федерации является острая необходимость привлечения молодежи к участию в добровольческой деятельности. Можно предположить, что основной причиной данной проблемы является низкий уровень информированности молодых людей о добровольческой деятельности, а также о ее пользе и важности для всего общества.

Автором данной статьи в феврале 2015 года было проведено социологическое исследование, главной целью которого являлось выявление проблем развития молодежного волонтерского движения в Белгородской области. В рамках исследования, был проведен массовый опрос ста респондентов в возрасте от 14 до 30 лет, а также опрос десяти специалистов по работе с молодежью Регионального Центра подготовки и координации деятельности добровольцев Белгородской области «В[МЕСТЕ]» на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив», которые выступили в качестве экспертов.

Главной задачей исследования являлась необходимость доказать гипотезу о том, что развитие молодежной добровольческой деятельности в Белгородской области зависит, прежде всего, от повышения популяризации волонтерской деятельности среди молодых людей, что, в свою очередь,

необходимо достичь путем повышения уровня информированности молодежи о деятельности волонтерских организаций. По итогу проведения социологического исследования выдвинутая гипотеза была подтверждена. Так как результаты массового опроса являлись ключевыми, необходимо уделить внимание рассмотрению его результатов.

В первую очередь, следует рассмотреть такой аспект как вовлеченность молодых людей в волонтерскую деятельность. Полученные данные указывают на то, что из общего числа опрошенных лишь 15% относят себя к числу волонтеров. Важно отметить, что большинство молодых людей дали отрицательные ответы на вопрос «являетесь ли Вы волонтером?», что составило 81% опрошенных.

Стоит рассмотреть и такой аспект как желание молодежи участвовать в волонтерской деятельности. В этом случае полученные результаты принимают более позитивный оборот, так как большая часть респондентов на вопрос «если Вы не являетесь волонтером, то хотели бы Вы им стать?» ответили положительно. Однако существенная часть респондентов отметили такие варианты ответа как «скорее нет» (14%) и «мне это не интересно» (12%).

Для определения причин низкой заинтересованности молодых людей в участии в добровольческой деятельности, респондентам был задан следующий вопрос – «если Вы редко участвуете или совсем не участвуете в добровольческой деятельности, то по какой причине?». На основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что основной проблемой развития добровольчества в молодежной среде является недостаточный уровень информированности общества о деятельности волонтерских организаций. Такой ответ отметили 59% респондентов. Все сводится к тому, что большая часть молодых людей, изъявляющих желание участвовать в молодежном волонтерском движении, попросту не обладают информацией о том, как именно это сделать. Стоит отметить и такие варианты как отсутствие свободного времени (25%), отсутствие желания участвовать в добровольческой деятельности (12%). Оставшиеся 4% опрошенных отметили вариант – «затрудняюсь ответить».

Анализируя вышесказанное, можно отметить, что добровольческие организации должны придавать данному аспекту более важное значение. С целью повысить заинтересованность молодежи в участии в волонтерском движении, необходимо сделать более доступной в молодежной среде информацию о его деятельности. В связи с этим требуется выявить информативные источники, из которых такая категория граждан как молодежь чаще всего получает информацию.

Респондентам был задан следующий вопрос: «Из каких информативных источников Вы узнаете о предстоящих добровольческих мероприятиях?». Было установлено, что 70% опрошенных, что составляет большинство, в качестве основного информативного ресурса выделяют сеть Интернет. Также были отмечены и другие информативные источники, такие как ТВ – 8%; газеты, журналы – 2%; радио – 4%; листовки, брошюры – 2%.

6% респондентов узнают о предстоящих волонтерских мероприятиях от своих знакомых и 8% вообще не узнают о добровольческой деятельности.

В связи с полученными данными напрашивается вывод о том, что информацию о предстоящих волонтерских мероприятиях следует освещать в сети Интернет. Большинство молодых людей зарегистрированы и проводят свое свободное время за просмотром популярных страниц в социальных сетях, в которых различные молодежные организации так же зарегистрировали свою официальную страницу.

Такая категория граждан как молодежь использует сеть Интернет в качестве средства коммуникации, так и в качестве основного источника получения информации.

Представленная в популярном и удобном информативном источнике информация будет более успешно воспринята большинством молодых людей, а значит представители волонтерских организаций могут быть уверены в более широком распространении информации о своей деятельности. Молодежь будет более часто и активно участвовать в добровольческих мероприятиях, если будет получать информацию в социальных сетях о самих волонтерских организациях, а также о помощи, которую оказывают волонтеры обществу и о предстоящих мероприятиях, в которых можно принять участие.

Такой аспект как мотивация волонтеров играет не последнюю роль в развитии волонтерского движения. Следует учитывать мотивы молодых людей, которые побуждают их участвовать в добровольческой деятельности. Зная и учитывая мотивы добровольцев, представители волонтерских организаций смогут правильно определить те направления, которым нужно уделить внимание при составлении и подаче информации о добровольческой деятельности.

Подводя итог, необходимо сказать о том, что для успешного развития молодежного волонтерского движения, представителям волонтерских организаций следует взять курс на повышение уровня информированности молодежи о волонтерской деятельности путем подачи информации через такие популярные источники, как сеть Интернет, при этом нужно учитывать мотивы, которыми руководствуется такая категория граждан как молодежь.

Литература:

1. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Текст]: [федеральный закон РФ от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ с изменениями и дополнениями от 5 мая 2014 г.] // Собрание законодательства РФ. – М.: Изд-во «Юридическая литература», 2014
2. Онищенко, Е.В. Перспективы развития волонтерского движения в России [Текст] / Е.В. Онищенко // Вестник Московского государственного областного университета. – М., 2011. – № 2. – С. 183-187.
3. Холостова, Е.И. Словарь-справочник по социальной работе [Текст] / Е.И. Холостова. – М.: ВЛАДОС, 2000