

Понятие туристских услуг в гражданском законодательстве РФ и стран СНГ

Правовое регулирование отношений, возникающих на рынке туристских услуг, берет свое начало с конца 1996 г., когда был принят Федеральный закон №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г.¹. Однако, до сих пор в числе основных понятий применяемых в этом законе не нашлось места для определения термина «туристская услуга». Содержание данного термина раскрывается лишь в п. 3.1 ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования», как услуги по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации, в том числе в услугах перевозки, размещения, питания, экскурсий.

Следует отметить, что в ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", само понятие «туристская услуга» поглощается термином «туристский продукт», под которым предлагается понимать комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. Считаем, такое положение вещей в корне не правильным, поскольку основным базовым выступает понятие «туристская услуга», а уже комплекс таких услуг в их совокупности представляет собой туристский продукт. Весомым аргументом в пользу такого подхода может служить определение такого термина в туристском законодательстве зарубежных государств.

Так, например, в ст. 1 Закона Украины №324/95-ВР «О туризме» от 15 сентября 1995 г., туристические услуги определяются как: «услуги субъектов

¹ Федеральный закон РФ №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. (ред. от 16.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. №49. Ст. 5491.

туристической деятельности относительно размещения, питания, транспортного, информационно-рекламного обслуживания, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта, развлечений и т.п., направленные на удовлетворение потребностей туристов»¹.

В п. 13 ст. 1 Закона Республики Казахстан № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г.², туристские услуги определяются, как: «услуги, необходимые для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемые в период его путешествия и в связи с этим путешествием (размещение, перевозка, питание, экскурсии, услуги инструкторов туризма, гидов (гидов-переводчиков), и другие услуги, предусмотренные договором на туристское обслуживание, оказываемые в зависимости от целей поездки».

Достаточно интересной видится нам позиция законодателя по вопросам Экспорта и импорта услуг в туристской индустрии. Так, например, оказание туристских услуг, связанных с организацией въездного туризма на территорию Республики Казахстан, является экспортом туристских услуг. В свою очередь, оказание туристских услуг, связанных с выездом в другую страну, является импортом туристских услуг (ст. 7 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан»).

Определение термина «туристические услуги», как: услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста,

¹ Закон України №324/95-ВР «Про туризм» от 15 сентября 1995 г. // Ведомости Верховной Рады Украины. 1995. №31. Ст.241.

² Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.) // Ведомости Парламента Республики Казахстан. 2001. №13-14. Ст. 175.

экскурсанта, предусматривает ст. 1 Закона Республики Беларусь 326-3 «О туризме» от 25 ноября 1999 г¹.

Следует отметить, что законодательство в сфере туризма Республики Беларусь аналогично казахскому, предусматривает внешнюю торговлю туристическими услугами. К экспорту туристических услуг относится внешняя торговля туристическими услугами посредством их оказания белорусскими исполнителями иностранным заказчикам услуг. В свою очередь к импорту туристических услуг относится внешняя торговля туристическими услугами посредством их оказания иностранными исполнителями белорусским заказчикам услуг (ст. 6-1 Закона Республики Беларусь «О туризме»).

Согласно ст. 3 Закона Республики Молдова №352 «Об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова» от 24 ноября 2006 г²., туристические услуги, это услуги, предоставляемые хозяйствующими субъектами индустрии туризма и включающие размещение, питание и перевозку туристов, развлекательные услуги, санаторно-курортное лечение, туристическое обеспечение и прочие дополнительные услуги.

В качестве положительного опыта, который можно позаимствовать нам у законодателя Республики Молдова, это существование в специальном законе, нормы, посвященной контролю качества предоставляемых туристических услуг, которое в Республике Молдова осуществляется Агентством по защите прав потребителей и надзору за рынком в соответствии с положениями Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131/2012 на основании жалоб и обращений потребителей по поводу неудовлетворительного качества предоставляемых туристических услуг.

Согласно ст. 3 Закона Республики Узбекистан ЗРУ-549 «О туризме» от 18 июля 2019 г³., туристские услуги, представляют собой услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному,

¹ Закон Республики Беларусь №326-3 «О туризме» от 25 ноября 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003. №141. 2/1006.

² Закон Республики Молдова №352 «Об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова» от 24 ноября 2006 г. // Monitorul Oficial. 02.02.2007. №14-17. Ст.40.

³ Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 18 июля 2019 г. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 22.07.2019. №29. Ст. 515.

экскурсионному и консультационному обслуживанию, а также услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста и экскурсанта.

Видами услуг в туристской индустрии в соответствии с договором на предоставление туристских услуг являются:

- услуги по предоставлению туров;
- услуги по предоставлению мест проживания;
- услуги по предоставлению питания;
- информационные, рекламные услуги;
- транспортные услуги;
- услуги по предоставлению (включая бронирование, продажу и доставку) билетов на все виды транспорта и билетов на посещение мероприятий и объектов развлечения.

Следует отметить, что договором на предоставление туристских услуг могут быть предусмотрены и иные туристские услуги (ст. 14 Закона Республики Узбекистан ЗРУ-549 «О туризме»).

Согласно ст. 2 Закона Республики Армения №946 «О туризме и туристской деятельности» от 17 декабря 2003 г.¹, туристские услуги - услуги, оказываемые туристам и направленные на удовлетворение их потребностей в размещении, в гостиничных услугах, перевозке, экскурсиях, в организации и предоставлении питания, мероприятиях культурного, спортивного характера, организации отдыха, развлечения и другие услуги.

Анализ приведенных выше нормативных правовых актов показывает, что относительно определения понятия туристская услуга нет единства мнения, как у российского, так и зарубежного законодателя.

¹ Закон Республики Армения №946 «О туризме и туристской деятельности» от 17 декабря 2003 г. // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1889&lang=rus>