

## **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» КАК СРЕДА РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КУЛЬТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, В ГОРОДАХ МОСКВЕ, БЕЛГОРОДЕ, КУРСКЕ И СТАРОМ ОСКОЛЕ**

*Рожкова Диана Сергеевна,*  
магистрантка СТФ ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,  
*Почепцов Сергей Сергеевич,*  
кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии и теологии  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,  
г. Белгород (Россия)

На сегодняшний день в России одной из самых многочисленных социальных сетей интернета является социальная сеть «ВКонтакте». В ней на сегодняшний день зарегистрировано более 330 миллионов человек. Главной задачей адепта коммерческого культа является не столько продажа товара, сколько в вербовке новых членов в свою организацию, за это им начисляется множество различных наград, именно с них в сетевой компании и начисляются бонусы. С этой задачей лучше всего помогает справиться исследуемая социальная сеть, так как данный сайт по некоторым данным является первым по популярности в России, и 6-м в мире. По данным на 15 июля 2015 года в среднем в сутки социальную сеть посещают более 65 млн. пользователей. Данный сайт стоит считать одним из крупнейших медиа-архивов Рунета, так как технические возможности сайта позволяют распространять совершенно бесплатно и быстро аудио- и видеозаписи, фото и иную документацию, а давать онлайн-консультации всем заинтересовавшимся и успешно вербовать их в свои ряды можно даже без оплаты интернет-трафика, так как существует облегченная версия сайта, без доступа к видео, фото и аудио, которую поддерживают основное количество сотовых операторов. На нем зарегистрировано огромное количество людей разного возраста, однако большинство пользователей относится к молодежи, которая в основном и интересуется представителями сетевых организаций. Большая ошибка людей в том, что они считают, что в коммерческий культ может попасть только глупый, бедный человек, но это неправильно. Организации нужны молодые, богатые и целеустремленные, ведь они смогут заинтересовать гораздо большее количество людей и, соответственно, больше адептов завербовать в коммерческий культ.

Чтобы понять масштабы деятельности коммерческих культов в социальной сети «ВКонтакте», необходимо проанализировать зарегистрированное в ней количество сообществ и адептов данных новых религиозных объединений. Можно говорить о том, что анализ деятельности компаний, использующий для продаж сетевой маркетинг, как в мире, так и в России, показывает, что у людей, вовлеченных в данный бизнес, происходит в разной степени неизбежная дегенерация нравственности и духовности.

О деструктивности коммерческого культа можно говорить, когда существуют:

- беспрекословное подчинение нижестоящих членов вышестоящим;
- желание завладеть человеком, установить контроль за всеми сторонами его жизни, финансовыми в первую очередь.

Для того, чтобы воплотить эти цели в жизнь в сетевом маркетинге часто используют «семинары по продажам», на которых используются психологические методы группового давления. С их помощью новички становятся эмоциональными, после мероприятия выходят ошарашенные, но с ощущением воодушевления, они готовы отдать последние средства ради материальных благ, обещанных дистрибьютерами организации. На собраниях людей постоянно хвалят, поднимая тем самым их эмоциональный настрой, осыпают их комплиментами, но при этом оценивают их материальное положение их семьи, считая в уме, что с ним можно поиметь.

На сегодняшний день, широко распространены в Российской Федерации на сайте «ВКонтакте» или «vkontakte.ru» такие коммерческие культы западного происхождения, как «Amway», «Edelstar», «Enrich», «Faberlic», «Mary Kay» и другие, а также такие сетевые отечественные организации, как «Белый кот», «Сибирское здоровье» и «Эковита».

Из наиболее известных нам новых религиозных объединений, классифицированных как коммерческие культы по данным социальной сети «ВКонтакте» в целом по России проявляют активность 40 сетевых компаний: «AD Medicine», «Agel», «AGLOCO», «Akuna», «Amega Global», «Amway», «Avon», «Beaute Accomplie», «Bionet», «Coral Club Int.», «Dr. Nona», «Edelstar», «Enrich», «Faberlic», «FM Group», «Frederic M», «Guilin Tianhe Pharmaceutical», «Gloryon», «Haogang», «Herbalife», «Infinum», «Jafra», «Just Nahrin», «Leader Group», «L`Ambre», «Mary Kay», «Matrix», «Network21», «Neways», «Nikken», «Nu Skin», «Oriflame», «Quixtar RA Group», «Silkway», «Tianshi», «Vivasan», «Zepter International», «Белый кот», «Сибирское здоровье», «Эковита». Такому коммерческому культу как «AD Medicine» в исследуемой социальной сети принадлежит 9 групп, «Agel» – 464, «AGLOCO» – 1, а «Akuna» – 15. Сетевая организация «Amega Global» на сайте «ВКонтакте.ру» имеет 3 сообщества, «Amway» – 10461, «Avon» – 35676, а «Beaute Accomplie» – 9. К коммерческому культу «Bionet» в исследуемой социальной сети относятся 3 группы, к «Coral Club Int.» – 19, к «Dr. Nona» – 308, а к «Edelstar» – 503. К сетевой компании «Enrich» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 5 сообществ, к «Faberlic» 6055, к «FM Group» – 1233, к «Frederic M» – 95, а к «Guilin Tianhe Pharmaceutical» – 1. Коммерческий культ «Gloryon» в исследуемой социальной сети имеет 263 группы, «Haogang» – 173, «Herbalife» – 914, а «Infinum» – 802. Сетевой компании «Jafra» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 174 сообщества, «Just Nahrin» – 1, «Leader Group» – 26, «L`Ambre» – 543, а «Mary Kay» – 9943. К коммерческому культу «Matrix» в исследуемой социальной сети относится 224 группы, к «Network21» – 9, к «Neways» – 182, к «Nikken» – 120, а к «Nu Skin» – 160. Сетевой организации «Oriflame» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 21717 сообществ, «Quixtar RA Group» – 1, «Silkway» – 23, «Tianshi» – 4, а «Vivasan» – 220. К коммерческому культу «Zepter International» в исследуемой социальной сети относятся 312 групп, к «Белый кот» – 506, к «Сибирское здоровье» – 2300, а к «Эковита» – 49.

По данным социальной сети «ВКонтакте» в городе Москве проявляют активность 37 рассматриваемых новых религиозных объединений, классифицированных как коммерческие культы: «AD Medicine», «Agel», «AGLOCO», «Akuna», «Amega Global», «Amway», «Avon», «Beaute Accomplie», «Bionet», «Coral Club Int.», «Dr. Nona», «Edelstar», «Enrich», «Faberlic», «FM Group», «Frederic M», «Gloryon», «Haogang», «Herbalife», «Infinum», «Jafra», «Leader Group», «L`Ambre», «Mary Kay», «Matrix», «Network21», «Neways», «Nikken», «Nu Skin», «Oriflame», «Silkway», «Tianshi», «Vivasan», «Zepter International», «Белый кот», «Сибирское здоровье», «Эковита». К коммерческому культу «AD Medicine» в исследуемой социальной сети относятся 4 группы, к «Agel» – 85, к «AGLOCO», как и к «Akuna» – 1, к «Amega Global» – 2, а к «Amway» – 1262. Сетевая компания «Avon» на сайте «ВКонтакте.ру» имеет 3419 сообществ, «Beaute Accomplie» – 1, как и «Bionet», «Coral Club Int.» – 4, а «Dr. Nona» – 77. Коммерческому культу «Edelstar» в исследуемой социальной сети принадлежит 70 групп, «Enrich» – 1, «Faberlic» – 520, «FM Group» – 179, а «Frederic M» – 24. Коммерческая компания «Gloryon» на сайте «ВКонтакте.ру» имеет 25 сообществ, «Haogang» – 20, «Herbalife» – 67, «Infinum» – 128, а «Jafra» – 19. Коммерческому культу «Leader Group» в исследуемой социальной сети принадлежит 4 группы, к «L`Ambre» – 112, к «Mary Kay» – 1306, к «Matrix» – 223, а к «Network21» – 1. К сетевой компании «Neways» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 33 сообщества, к «Nikken» – 37, к «Nu Skin» – 39, к «Oriflame» – 2753, а к «Silkway» – 9. Коммерческий культ «Tianshi» в исследуемой социальной сети имеет 1 группу, «Vivasan» – 63, «Zepter International» – 50, «Белый кот» – 93, «Сибирское здоровье» – 145, а «Эковита» – 3.

Таким образом, исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что в социальной сети «ВКонтакте» на территории России, Московской области, отмечается активность 37 коммерческих культов, таких как: «AD Medicine», «Agel», «AGLOCO», «Akuna», «Amega Global», «Amway», «Avon», «Beaute Accomplie», «Bionet», «Coral Club Int.», «Dr. Nona», «Edelstar», «Enrich», «Faberlic», «FM Group», «Frederic M», «Gloryon», «Haogang», «Herbalife», «Infinum», «Jafra», «Leader Group», «L`Ambre», «Mary Kay», «Matrix», «Network21», «Neways», «Nikken», «Nu Skin», «Oriflame», «Silkway», «Tianshi», «Vivasan», «Zepter International», «Белый кот», «Сибирское здоровье», «Эковита».

Говоря о количественном составе групп в Российской Федерации в целом, то в группах коммерческого культа «AD Medicine» состоит 56 человек, в «Agel» – более 70 тысяч, в «AGLOCO» – 3, в «Akuna» – 400, а в «Amega Global» – 5. В сообществах, принадлежащих сетевой компании «Amway» в исследуемой социальной сети числится более 250 тысяч участников, «Avon» – более 1,5 миллиона, «Beaute Accomplie» – 1600, «Bionet» – 20, «Coral Club Int.» – 900, а «Dr. Nona» – около 32 тысяч. В группах коммерческого культа «Edelstar» на сайте «ВКонтакте.ру» числится около 13 тысяч человек, в «Enrich» – 12, в «Faberlic» – более 200 тысяч, в «FM Group» – около 36 тысяч, в «Frederic M» – 4300, а в «Guilin Tianhe Pharmaceutical» – 5. В сообществах

коммерческой компании «Gloryon» в исследуемой социальной сети состоят более 25 тысяч участников, в «Haogang» – 4500, в «Herbalife» – более 180 тысяч, в «Infinum» – 8000, в «Jafra» – 19,5 тысяч, а в Just Nahrin – 1 человек. В группах сетевой организации «Leader Group» по данным сайта «ВКонтакте.ру» состоит 1700 человек, в «L`Ambre» – около 28 тысяч, в «Mary Kay» – более 970 тысяч, в «Matrix» – более 65 тысяч, а в «Network21» – 34. В сообществах, принадлежащих коммерческому культу «Neways» в исследуемой социальной сети числятся 15 тысяч участников, в «Nikken» – 11 тысяч, «Nu Skin» – 6000, «Oriflame» – более 800 тысяч, в «Quixtar RA Group» – пока не одного, в «Silkway» – 8200, а в «Tianshi» – 9. В группах сетевой компании «Vivasan» по данным сайта «ВКонтакте» состоит 18 тысяч человек, в «Zepter International» – 48 тысяч, в «Белый кот» – около 22 тысяч, в «Сибирское здоровье» – более 500 тысяч, а в «Эковита» – 8500.

В городе Москве, говоря о количественном составе, стоит отметить, что в группах коммерческого культа «AD Medicine» состоят 5 участников, в «Agel» – 15 тысяч, в «AGLOCO» – 3, в «Akuna» – 234, в «Amega Global» – 5, в «Amway» – около 100 тысяч, а в «Avon» – около 700 тысяч. В сообществах, принадлежащих коммерческой организации «Beaute Accomplie» и исследуемой социальной сети числятся 2 человека, в «Bionet» – 7, в «Coral Club Int.» – 600, в «Dr. Nona» – около 5,5 тысяч, в «Edelstar» – 750, а в «Enrich» – 1. В группах коммерческого культа «Faberlic» состоит более 50 тысяч участников, в «FM Group» – около 11 тысяч, в «Frederic M» – 4300, в Gloryon – около 3000, в «Haogang» – 175, а в «Herbalife» – более 18 тысяч. В сообществах, принадлежащих сетевой компании «Infinum» числятся около 900 человек, в «Jafra» – 164, в «Leader Group» – 189, в «L`Ambre» – около 1500, а в «Mary Kay» более 500 тысяч. В группах коммерческого культа «Matrix» на сайте «ВКонтакте.ру» состоят 17,5 тысяч участников, в «Network21» – 4, в «Neways» – 1600, в «Nikken» – 5,4 тысячи, в «Nu Skin» – 800, в «Oriflame» – более 280 тысяч, а в «Silkway» – 137. В сообществах, принадлежащих сетевой компании «Tianshi» числятся 2 человека, в «Vivasan» – 2300, в «Zepter International» – около 4 тысяч, в «Белый кот» – 3100, в «Сибирское здоровье» – 11,5 тысяч, а в «Эковита» – 127.

Современный этап развития Белгородской области характеризуется значительными изменениями, происходящими во всех сферах жизни общества. Достаточно ярко это проявляется в области духовной культуры. Так, в настоящее время активно осуществляется процесс восстановления религиозных ценностей и институтов. Новая религиозная ситуация нашла свое выражение в возрождении традиционных форм культовой и некультовой деятельности религиозных объединений, в увеличении числа конфессий, деноминаций, религиозных движений, росте числа их последователей.

По данным социальной сети «ВКонтакте» на территории города Белгорода проявляют активность 18 коммерческих культов: «Agel», «Amway», «Avon», «Bionet», «Dr. Nona», «Edelstar», «Faberlic», «FM Group», «Haogang», «Herbalife», «Infinum», «L`Ambre», «Mary Kay», «Oriflame», «Silkway», «Vivasan», «Белый кот», «Сибирское здоровье». К сетевой компании «Agel» по

данным исследуемой социальной сети относится 1 группа, к «Amway» – 47, к «Avon» – 137, к «Bionet» – 2, а к «Dr. Nona» – 8. Коммерческому культу «Edelstar» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 5 сообществ, «Faberlic» – 34, «FM Group» – 5, «Haogang» – 3, а «Herbalife» – 2. Сетевая организация «Infinum» в исследуемой социальной сети имеет 4 группы, «L`Ambre» – 7, «Mary Kay» – 58, а «Oriflame» – 165. Коммерческому культу «Silkway» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 1 сообщество, «Vivasan» – 8, «Белый кот» – 2, а «Сибирское здоровье» – 26.

Из наиболее известных новых религиозных объединений, классифицированных как коммерческие культы по данным социальной сети «ВКонтакте» в городе Старый Оскол, обнаружено 12 рассматриваемых религиозных объединений: «Amway», «Avon», «Dr. Nona», «Faberlic», «FM Group», «Herbalife», «Jafra», «Mary Kay», «Oriflame», «Vivasan», «Белый кот», «Сибирское здоровье». Сетевой компании «Amway» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 15 групп, «Avon» – 68, «Dr. Nona» – 2, «Faberlic» – 7, а «FM Group» – 1. К коммерческому культу «Herbalife» по данным исследуемой социальной сети относятся 2 сообщества, к «Jafra» – 1, в «Mary Kay» – 8, к «Oriflame» – 39, а к «Vivasan» – 1. Сетевой компании «Белый кот» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 1 группа, а к «Сибирское здоровье» – 4.

Согласно исследуемой социальной сети на территории города Курска проявляют активность 17 рассматриваемых новых религиозных объединений, классифицированных как коммерческие культы: «Agel», «Amway», «Avon», «Dr. Nona», «Edelstar», «Faberlic», «Frederic M», «Haogang», «Gloryon», «Herbalife», «Infinum», «L`Ambre», «Mary Kay», «Matrix», «Oriflame», «Белый кот», «Сибирское здоровье». Сетевой компании «Agel» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 1 группа, «Amway» – 29, «Avon» – 2140, «Dr. Nona» – 2, а «Edelstar» – 3. К коммерческому культу «Faberlic» по данным исследуемой социальной сети относится 24 сообщества, к «Frederic M», как и к «Haogang» – 1, к «Gloryon» – 2, к «Herbalife» – 3, а к «Infinum» – 4. Сетевой организации «L`Ambre» на сайте «ВКонтакте.ру» принадлежит 7 групп, «Mary Kay» – 55, «Matrix» – 1, «Oriflame» – 122, «Белый кот» – 2, а «Сибирское здоровье» – 5.

Согласно этим данным, можно сделать вывод о том, что в социальной сети «ВКонтакте» на территории Белгорода, Старого Оскола и Курска отмечается активность 18 коммерческих культов таких, как: «Agel», «Amway», «Avon», «Bionet», «Dr. Nona», «Edelstar», «Faberlic», «FM Group», «Haogang», «Herbalife», «Infinum», «L`Ambre», «Mary Kay», «Oriflame», «Silkway», «Vivasan», «Белый кот», «Сибирское здоровье».

В городе Белгороде в группах коммерческого культа «Agel» состоит 19 участников, в «Amway» 505, в «Avon» – 1500, в «Bionet» – 13, в «Dr. Nona» – 92, а в «Edelstar» – 105. В сообществах сетевой организации «Faberlic» по данным исследуемой социальной сети насчитывается 1400 человек, в «FM Group» – 34, в «Haogang» – 197, в «Herbalife» – 21, а в «Infinum» – 104. В группах коммерческого культа «L`Ambre» состоит 107 участников, в «Mary Kay» – около 7,5 тысяч, в «Oriflame» – более 3,5 тысяч, а в «Silkway» – 19. В сообществах сетевой

организации «Vivasan» по данным сайта «ВКонтакте.ру» насчитывается 60 человек, в «Белый кот» – 48, а в «Сибирское здоровье» – 1548.

Если говорить о количественном составе групп и сообществ в городе Старый Оскол, то в группах коммерческого культа «Amway» состоит 2200 участников, в «Avon» – около 1700, в «Dr. Nona» – 225, а в «Faberlic» – 142. В сообществах такой сетевой организации, как «FM Group» насчитывается 5 человек, в «Herbalife» – 10, в «Jafra» – 211, а в «Mary Kay» – 75. В группах коммерческого культа «Oriflame» по данным исследуемой социальной сети состоит около 300 человек, в «Vivasan» – 14, в «Белый кот» – 1, а «Сибирское здоровье» 21.

Анализирую количественный состав групп и сообществ города Курска, можно отметить, что в сообществах коммерческого культа «Agel» по данным исследуемой социальной сети состоит 1 человек, в «Amway» – около 300, в «Avon» – более 11 тысяч, в «Dr. Nona» – 63, в «Edelstar» – 104, а в «Faberlic» – около 1100. В группах сетевой организации «Frederic M» на сайте «ВКонтакте.ру» насчитывается 10 участников, в «Gloryon» – 16, в «Haogang» – 20, в «Herbalife» – 10, а в «Infinum» – 109. В сообществах, принадлежащих коммерческому культу «L`Ambre», в исследуемой социальной сети, состоят 284 человека, в «Mary Kay» – около 1000, в «Matrix» – 1129, а в «Oriflame» – 3,6 тысячи. В группах сетевой компании «Белый кот» насчитывается 5 человек, а в «Сибирское здоровье» – 495.

В городе Белгороде, в отличие от Курска и Старого Оскола, прослеживается деятельность таких коммерческих культов как «Bionet» и «Silkway». В свою очередь в Курске активно расширяются такие сетевые компании как «Frederic M», «Gloryon» и «Matrix», которых нет в Белгороде и Старом Осколе. В городе Старый Оскол, в отличие от Белгорода и Курска прослеживается деятельность такого коммерческого культа, как «Jafra».

Самыми многочисленными группами стоит считать «Amway», «Avon», «Faberlic», «Herbalife», «MaryKay» и «Oriflame». Количество участников особенно данных сообществ растет в геометрической прогрессии.

## **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛГОРОДСКОЙ МИТРОПОЛИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ДЕСТРУКТИВНЫМ РЕЛИГИОЗНЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ**

*Рожкова Диана Сергеевна,  
магистрантка СТФ ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,  
Почепцов Сергей Сергеевич,  
кандидат философских наук,  
доцент кафедры философии и теологии  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»,  
г. Белгород (Россия)*

“Не всякому духу верьте, но испытывайте духов, от Бога ли они” (1Ин. 4, 1). Именно этими словами хотелось бы начать свое выступление, посвященное деятельности Белгородской Митрополии и непосредственно Белгородской