

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»)**

**Н.А. Синельникова**

*студент кафедры социологии и организации работы  
с молодежью, НИУ «БелГУ»*

**А.А. Талашенко**

*старший преподаватель кафедры социально работы,  
НИУ «БелГУ»*

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются социально-педагогическое проектирование в образовательной среде, а также проведен анализ применения технологий социально-педагогического проектирования на примере студенческой молодежи НИУ «БелГУ».

*Ключевые слова:* социально-педагогическое проектирование, система образования, профессиональные навыки, проектный офис, проектное управление.

Социально-педагогическое проектирование – относительно новое явление для России. Это «социальное средство», которое способствует формированию умений целеполагания, нахождения оптимальных путей достижения сформулированных целей, эффективного использования доступных ресурсов.

Мы можем наблюдать большой интерес к социально-педагогическому проектированию в системе высшего образования. Современная система образования диктует, что молодым людям необходимо владеть азами проектирования. Благодаря проектированию можно решить такие задачи как: мониторинг новой информации, приобретение определенных навыков, отработка умений, закрепление знаний, анализ теории, а после использование теории на практике, развитие коммуникативных способностей, а также развитие исследовательского мышления.

Проектирование в вузе – ключевой способ формирования как профессиональных, так и личностных компетенций.

Массовая практика социально-педагогического проектирования в России берет начало с конца 1980-х годов в системе образования, когда в 1989 году В.П. Беспалько выпустил первый труд по социально-педагогическому проектированию.

Необходимо отметить, что сегодня наблюдается повышение интереса к проектированию и со стороны представителей молодежи, и со стороны общественных объединений, организаций и движений, управленческих структур, которые занимаются реализацией молодежной политики.

Социальное проектирование в молодежной среде культивируется на Федеральном и региональном уровнях. Одним из пунктов «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020года» – применение проектных методов в системе образования.

Основная форма реализации государственной молодежной политики – социальное проектирование. Ежегодно Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) проводит ряд конкурсов на получение грантовой поддержки наиболее перспективных и актуальных молодежных инициатив.

Если рассмотреть региональные практики социально-педагогического проектирования, то мы можем смело утверждать, что Белгородская область занимает ведущие позиции в реализации социально-педагогических проектов. Согласно «Стратегия развития дошкольного, общего и дополнительного образования Белгородской области на 2013-2020 годы» уже со школьной скамьи ученикам дают азы социального проектирования. В управлении молодежной политики Белгородской области существует отдел программно-

проектной деятельности, так как проектная деятельность – ведущее направление молодежной политики области.

Ежегодно губернатором Белгородской области выделяется 20 стипендий «Молодежному активу Белгородской области» на реализацию социально значимых проектов.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет является примером успешного внедрения социально-педагогического проектирования в образовательное пространство.

На сегодняшний день в университете выстроена целая структура, занимающаяся реализацией технологии социально-педагогического проектирования:

Высшая школа управления:

На базе университета работает Высшая школа управления, в подразделение которой входит центр проектного управления. Центр занимается разработкой документов, которые регламентируют организацию проектной деятельности НИУ «БелГУ», проводит экспертизу проектов, дает методическую поддержку инициаторам проектов, информационно сопровождает проектную деятельность, администрирует проекты, занимается сертификацией по национальной системе подтверждения квалификации ПМ СТАНДАРТ.

Проектный офис:

Проектный офис, обеспечивает сопровождение процесса управления проектами с применением фундаментальных принципов проектного менеджмента, ориентированного на достижение стратегических целей, определенных Программой развития НИУ «БелГУ» на 2010 – 2019 годы.

Студенческая онлайн-площадка «Предложи свою проектную идею»:

Существует студенческая онлайн-площадка «Предложи свою проектную идею» – университетский конкурс студенческих проектов. Площадка работает круглый год. Через неё уже поступило 14 студенческих проектов. Три из которых были поддержаны для реализации. Один из которых – социальный (туристические маршруты НИУ «БелГУ»).

Факультативные занятия, повышения квалификации с уклоном на социально-педагогическое проектирование, проектные школы.

Периодически проходят факультативы, где студентам преподают азы социально-педагогического проектирования: «Школа молодого исследователя», «Открытые занятия проектного офиса Института управления», «Практики проектного управления».

Социально-педагогическому проектированию НИУ «БелГУ» присущ международный характер.

С 2013 года на базе НИУ «БелГУ» организована ежегодная международная молодежная школа проектного управления «Пегас».

Студентами Института управления и экономики НИУ «БелГУ» два года подряд разрабатывались социально проекты с Университетом прикладных наук Ханзе и Христианским университетом Уганды: «Онлайн консультация образовательной мобильности», «Бережливое производство плитки», «Международная образовательная площадка».

Несмотря созданный комплекс условия, способствующих развитию социально-педагогического проектирования в НИУ «БелГУ» существует проблема вовлеченности студентов в эту деятельность.

Для полного изучения проблемы вовлеченности студентов в социально-педагогическое проектирование, мы провели социологическое исследование (онлайн опрос при помощи google формы) среди студентов НИУ БелГУ». В исследовании приняли участие 150 респондентов.

Нами были выявлены основные причины, по которым студенты проявляют внимания к социальному проектированию.

Таблица 1

## Основные причины вовлеченности студентов в социальное проектирование

Получение опыта (профессиональных навыков)	30 %
Выстраивание новых коммуникаций	15 %
Хочу внести положительный вклад в студенческую среду	15 %
Социальный лифт	5 %
Я не занимаюсь этой деятельностью	35 %

30 % респондентов воспринимают социально-педагогическое проектирование, как способ формирования профессиональных навыков. 15 % отмечают, что социально-педагогическое проектирование способствует построению новых коммуникаций. 15 % студентов хотят вносить положительный вклад в студенческую среду. 5 % респондентов отмечают, что социально-педагогическое проектирование служит социальным лифтом. И 30 % респондентов никак не вовлечены в данную деятельность.

В результате исследования нами были выявлены основные проблемы, из-за которых мы можем наблюдать низкую активность студенческой молодежи в реализации социально значимых проектов.

Таблица 2

## Основные причины отсутствия интереса к социально-педагогическому проектированию у студентов НИУ «БелГУ»

Отсутствие информации	27 %
Отсутствие поддержки со стороны администрации университета	23,5 %
Отсутствие ресурсов	19 %
Отсутствие единомышленников	17 %
Отсутствие наставника	13,5 %

Руководствуясь полученными данными, можно сделать вывод о наиболее популярных причинах отсутствия интереса к социально педагогической деятельности со стороны студентов. Наиболее распространенная причина – отсутствие удобно выстроенного информационного пространства 27 %. 23,5 респондентов отмечают, что существует проблема отсутствия поддержки со стороны административного корпуса университета. Из этого мы можем сделать вывод, что в университете плохо выстроено коммуникативное пространство между студентами и администрацией университета. 19 % выделяют проблему отсутствия ресурсов для реализации студенческих проектов. В студенческой среде существует ряд проектов, но не всегда выделяются ресурсы на их реализацию. Следующая по важности причина – отсутствие единомышленников 17 %. К сожалению, в студенческой среде отсутствуют коммуникации формата студент-студент, что плохо влияет на реализацию социально-педагогических проектов, так как в команде проекта необходимы люди, имеющие разно профильные профессиональные навыки. Студенты выделяют проблему отсутствие наставничества в университете 13,5 %, так как наставник служит связующим звеном в построении коммуникации между студентами и административным корпусом университета.

Мы выявили основные источники получения информации о: реализации проектов в университете, подборе команды проекта, грантовой поддержке и т. п.

Таблица 3

## Основные источники получения информации в НИУ «БелГУ» среди студентов

Социальные сети	57 %
Преподаватели, одноклассники, друзья, знакомы	30 %
Сайт университета	10 %
Радиоуниверситета	3 %

57 % респондентов основную информацию получают по средствам социальных сетей. 30 % студентов получают информацию при помощи сильного информационного потока со стороны преподавательского (кураторского) состава НИУ «БелГУ», а также при помощи передачи информации между самими студентами. Только 10 % студентов периодически мониторят сайт университета. И 3 % респондентов обращаются за информацией к университетскому радио.

Также нами было выявлено, информацию какого рода хотели бы получать студенты от администрации ВУЗа.

Таблица 4

Запрос студентов к информационному наполнению

Грантовая поддержка проектов	16 %
Ведущие научные руководители	14 %
Олимпиады, конкурсы и т. п.	13,5 %
Программы академической мобильности	12,5 %
Информация о стажировках	12 %
Открытые вакансии для студентов	11,5 %
Информация о мастер-классах, открытых лекция, тренингах и т. п.	10,5 %
Площадка для студенческого диалога (Студенческий форум)	10 %

Опираясь на результаты исследования, мы можем сделать вывод, что студенты НИУ «БелГУ» проявляют интерес к социально-педагогическому проектированию, но сталкиваются с рядом проблем. Основные из которых – отсутствие информационного пространства и коммуникативной площадки.

В качестве одного из способов, способствующих вовлеченности студентов в социально-педагогическое проектирование, мы разработали проект «Информационно-коммуникативная площадка», которая будет существовать в онлайн пространстве, так как Интернет открывает сегодня уникальные возможности для отдачи информации.

Площадка будет содержать в себе следующую информацию: информация о грантах, информация о проектах, в которые необходима команда.

организаторов, информация о студенческих олимпиадах, конкурсах, информация об академической мобильности, информация о стажировках, информация о вакансиях для студентов, информация о мастер-классах, открытых лекциях, тренингах. И может быть введена в социальные сети, а также ретранслироваться на сайте университета.

Подводя итог, хочется сказать, что социально-педагогическое проектирование несет цель изменения действительности и людей, которые осуществляют проект и пользуются продуктом проекта.

### Литература

1. Программа развития Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» на период 2010-2019 годы // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: <http://regnews.org/law/py/2.htm> (дата обращения: 14.10.2018).

2. Постановление Губернатора Белгородской обл. от 23.10.2013 N 119 "Об учреждении ежегодных стипендий Губернатора Белгородской области молодежному активу" (вместе с "Положением о ежегодных стипендиях Губернатора Белгородской области молодежному активу" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc> (дата обращения: 14.10.2018).

3. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.10.2018).

4. Постановление правительства Белгородской области от 28 октября 2013 г. № 431-пп (с изменениями на 19.06.2017) «Об утверждении стратегии развития дошкольного, общего и дополнительного образования Белгородской области на 2013-2020 годы» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/469026995> (дата обращения: 14.10.2018).

5. Видеман, М.Р. Педагогическое и социальное проектирование учеб. пособие / М.Р. Видеман. – СПб.: Изд-во Наука, 2014. – 231 с.

## **РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В КОРПОРАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ**

**В.В. Стреналюк**

*главный эксперт Отдела инновационного развития и новых проектов ГК  
«Ростех»,*

*старший преподаватель базовой кафедры «Инновационный менеджмент и ВЭД в промышленности» Центра управления отраслями промышленности экономического факультета РУДН*

**А.С. Семенов**

*К.ф.-м.н, доцент,*

*заместитель заведующего базовой кафедрой «Инновационный менеджмент и ВЭД в промышленности» Центра управления отраслями промышленности экономического факультета РУДН*

*Аннотация:* На сегодняшний день определяющим фактором конкурентоспособности на всех уровнях (микро-, мезо-, макроуровень) управления является наличие уникальных, инновационных компетенций, обладание, эффективное использование и развитие которых позволит обеспечить глобальное превосходство, выйти на рынок принципиально новых продуктов и технологий, на их основе создать новые рыночные сегменты.

Выбор стратегии развития предприятия, обеспечивающей рост его конкурентоспособности, зависит от внешних (национальное законодательство, политическая и экономическая ситуация в стране, научно-технический прогресс, рыночная конъюнктура и др.) и внутренних (цели и задачи развития предприятия, наличие ресурсов (финансовых, трудовых, производственных) и др.) факторов и может опираться на результаты теоретических разработок российских и зарубежных ученых в области стратегического управления, а также практический опыт ведущих компаний, лидеров на мировом рынке.

Настоящая работа направлена на исследование зарубежного опыта в области управления организационными, управленческими, технологическими и научно-техническими компетенциями.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, ключевые компетенции, конкурентная стратегия, матрица уникальных компетенций.

Введение. Основой для создания устойчивого конкурентного преимущества на современном этапе обострения конкуренции и нестабильности внешней среды являются компетенции компании, представленные в виде технологий, знаний, ноу-хау, интегрированных в организационные системы и бизнес-процессы. Важная задача компании при таких условиях - это выявление «ключевых компетенций» и выработка направлений их дальнейшего развития с учетом различных внешних факторов и исходя из стратегических целей компании.