

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С
МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА
МАТЕРИАЛАХ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АД-
МИНИСТРАЦИИ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)**

Выпускная квалификационная работа бакалавра

очного отделения 4 курса группы 05001202

Гриценко Сергея Александровича

**Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Колпина Л.В.**

**Рецензент
Заместитель руководителя управ-
ления молодежной политики ад-
министрации города Белгорода
Кисиленко Д.Г.**

БЕЛГОРОД, 2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	7
РАЗДЕЛ II ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ	25
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬ- НОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕН- НЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	63
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена очевидным повышением роли гражданского общества в лице его институтов - групп интересов, добровольных объединений граждан, самоорганизующихся для реализации и защиты своих личных интересов и прав, общих целей.

Во взаимоотношениях институтов гражданского общества и структур государственного и муниципального управления важное место занимают молодежные организации. Это обуславливается особой ролью молодежи в любом обществе, а особенно, развивающемся стремительно и с необходимостью ориентированном на инновации.

В связи с этим, И. Ильинский подчеркивает, что настало время говорить о принципиально новом открытии молодежи, главным в котором является установление точки зрения на молодежь, как минимум, как на возраст, не сводящийся к возрастным особенностям и отклонениям от нормы (незрелость, неразумность и т.п.), а напротив, как на наиболее ценный для нынешнего общества период жизни человека, в котором он более, чем когда-либо, открыт новому, не зациклен на старом, активно стремится к самоутверждению и самореализации. Он отмечает, что молодежь – это жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических подходов, максимально работоспособен¹.

Между тем, по ряду причин, таких как: незаинтересованность власти в работе с молодежью, недостаток мотивации у членов общественных организаций к участию в молодежной политике, неразвитость нормативно-правовой базы, регулирующей взаимодействие органов власти и молодежных общественных организаций, нехватка социально значимых молодежных проектов - взаимодействие между органами власти и молодежными организациями

¹ Ильинский И. Молодежь и молодежная политики. М., 2012. С.36.

налажено не вполне эффективно. Значимостью решения данной проблемы обусловлен выбор темы дипломной работы.

Степень изученности темы исследования. Тема дипломной работы потребовала обращения к научной литературе по проблемам гражданского общества, управления, в том числе, государственного и муниципального, а также ювеналогии.

Большую роль в разработке теоретических основ исследования взаимодействия гражданских организаций с органами власти сыграли работы, посвященные гражданскому обществу, в первую очередь, классиков: Э. Арато, П. Бурдые, С. Верба, Т. Каротерс, К. Ф. Факуяма, и прочих¹.

Изучение молодежной активности представлено в работах таких ученых как: А. Клименко, А. Мухин, А. Степанов и другие². Базовой для анализа взаимодействия органов государственной власти с молодежными организациями стала работа И. Ильинского, в которой дается подробная характеристика состояния современной молодежной политики, указывается на основные ее недостатки и предлагаются оптимальные пути их устранения³.

Представление об актуальности темы и степени ее разработанности в научной литературе дают основание для формулировки основной **проблемы** исследования, которая заключается в противоречии между объективной необходимостью взаимодействия органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями, с одной стороны, и недостаточной обоснованностью эффективных механизмов организации такого взаимодействия, с другой.

Объектом исследования в дипломной работе выступает молодежная политика в муниципальном образовании.

¹ Арато Э. Гражданское общество и политическая теория. М., 2003.; Бурдые П. Социология и демократия. М., 1999; Верба С. Гражданская культура и стабильная демократия. М., 1997; Каротерс Т. Критический взгляд на гражданское общество. М., 1998; Факуяма Ф. Мировая либеральная революция. М., 2006.

² Клименко А. Разработка основных направлений муниципальной молодежной политики. СПб., 2012; Мухин А. Поколение. М., 2012; Степанов А. Триумф и трагедия. М., 2012.

³ Ильинский И. Молодежь и молодежная политики. М., 2012.

Предметом исследования является процесс взаимодействия органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями в городе Белгороде.

Цель настоящего исследования состоит в разработке практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов муниципальной власти и молодежных общественных организаций.

Для достижения цели определены следующие **задачи исследования**:

1. Изучить теоретические основы организации взаимодействия органов муниципальной власти и молодежных общественных организаций.

2. Проанализировать практику организации взаимодействия органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями в городе Белгороде.

3. Предложить направления совершенствования взаимодействия органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями в городе Белгороде.

Теоретико-методологические основы и методика исследования.

Теоретической основой дипломной работы послужили исследования отечественных ученых по проблемам взаимодействия органов государственной власти с молодежными общественными организациями (Ю. Беловиной, Т. Ярагина)¹.

Также дипломная работа опирается на исследования отечественных специалистов в области маркетинга, брендинга, связей с общественностью, таких как: С. Григорьев, Л. Гусякова, С. Гусов, Е. Фирсов².

В качестве методов исследования при написании дипломной работы использовались следующие: обобщение, системный и структурно-функциональный анализ, наблюдение, анализ документов.

¹ Беловина Ю. Роль молодежи в обществе. СПб., 2012.; Ярагина Т.В. Молодежь в государстве. Екатеринбург, 2011.

² Григорьев С. Реализация молодежной политики в РФ. М., 2011; Гусякова Л. Социальная работа с молодежью. СПб., 2011; Гусов С. Молодежная политика. М., 2012; Фирсов Е. Органы власти и молодежные организации. СПб., 2013.

Эмпирическая база исследования включила в себя:

- нормативно-правовые акты Российской Федерации, а также Белгородской области, касающиеся вопросов взаимодействия органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями¹;
- материалы управления молодежной политики администрации города Белгорода.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в ней результаты и сформулированные выводы могут быть использованы органами муниципальной власти для улучшения взаимодействия между ними и молодежными общественными объединениями.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМО-

¹ О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон РФ от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013) // Доступ из информационно-правового портала «Гарант»; О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: закон Белгородской области от 16 июня 1997 года № 281 (ред. закона Белгородской области от 04.06.2009) // Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»; О мероприятиях по поддержке объединений, работающих с детьми и молодежью на территории Белгородской области: Постановление Главы администрации Белгородской области от 3 мая 2001 года № 209 // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности и взрослению человека¹. Это социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе².

Молодежь, в соответствии с российским законодательством, представляет собой социально-демографическую группу в возрасте от 14 до 30 лет.

Молодёжная общественная организация – это негосударственное добровольное объединение граждан в возрасте от 14 до 30 лет, созданное на основе совместных интересов и целей³.

Успешность развития молодежи, наращивания ее человеческого и социального капитала во многом сопряжены с ее включенностью в общественно значимые социальные практики, обуславливающие как соответствующую социализацию молодежи, так и адаптацию социальной среды к ее специфическим нуждам. В решении этой задачи огромную роль играет инкорпорация молодежных гражданских инициатив в разработку и реализацию социальных программ и мероприятий, ориентированных как на молодежь, так и на общество в целом. Одной из форм такой инкорпорации является организация взаимодействия молодежных общественных организаций с органами власти. Помимо указанных выше социализационной и адаптационной функций, ко-

¹ Вишневецкий Ю.Р. Гражданская культура студентов. М., 2012. С. 257.

² Ильинский И. Молодежь и молодежная политики. М., 2012. С. 104.

³ Скоробогатов. В.И. Роль молодежных общественных организаций в формировании гражданского общества. М., 2013. С. 15.

торые реализуются в процессе такого взаимодействия, оно также позволяет решать еще одну актуальную задачу – обеспечить социальную базу для формирования кадрового резерва органов власти и управления на основе отбора наиболее социально активных и эффективных молодых людей.

С целью формирования условий для эффективного развития возможностей молодого поколения и его применения в интересах инновационного развития государства, реализуется государственная молодежная политика. Молодежная политика государства отталкивается от того, что молодое поколение имеет большие инновационные возможности. Вместе с тем, при воздействии определенных условиях и возможностей общественно-политических сил он способен нести как плодотворную нацеленность, так и деструктивную, во вред стране и народу, включая саму молодежь. Мероприятия государственных органов должны содействовать развитию созидательной, творческой деятельности молодежного поколения, осуществление ее инициатив абсолютно во всех сферах жизнедеятельности при формировании ответственности за сегодняшний день общества и его будущее. И сегодня в нашей стране, в связи с относительной слабостью и неразвитостью структур гражданского общества и молодежных организаций, в частности, ведущая роль в реализации молодежной политики принадлежит органам исполнительной власти¹.

Однако содействие самого молодого поколения в формировании и реализации молодежной политики – один из важных принципов этой политики, позволяющий реализовать субъектную роль последней. И.М.Ильинский выделяет два вида молодежной политики, отталкиваясь от принципа ее субъектности. Первый вид – государственная молодежная политика, где субъектом является государство в лице его специальных органов, деятельность которых в большей или меньшей степени связана с развитием человека (образование, культура, физическое развитие, труд, досуг и т.д.). Вторым видом –

¹ Шахина Н.А. Правовое регулирование государственной поддержки молодежных и общественных объединений – системный подход в социальной работе. М., 2012. С. 46.

общественная молодежная политика, в которой субъектом являются различные партии, профсоюзы, молодежные движения, объединения и организации¹.

Государственная политика реализуется на государственном (федеральном и региональном) и муниципальном уровнях. На федеральном уровне государственной молодежной политикой занимается Федеральное агентство по делам молодежи. Региональные (государственные) и муниципальные учреждения органов по делам молодежи представлены в виде основных субъектов государственной молодежной политики, осуществляющих работу в молодежной среде, а именно, оказывающих услуги различным группам и категориям юношей и девушек по всему спектру вопросов их жизнедеятельности в современном обществе.

Так, региональные (государственные) учреждения проводят работу в молодежной среде региона и реализуют государственные меры и мероприятия по оказанию помощи, поддержки молодежи, включая механизмы содействия их социальному становлению в связи с особенностями социально-экономического и социально-культурного развития субъекта Российской Федерации².

В муниципальных учреждениях осуществляется работа с молодежью по месту жительства, направленная на решение проблем молодежи, обусловленных местными социально-экономическими и социально-культурными условиями района, округа, поселения³.

В современной России молодежная политика является ограниченной составляющей частью системы государственных приоритетов и мер, направленных на создание необходимых условий в реальных возможностях для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для раз-

¹ Ильинский И. Молодежь и молодежная политики. М., 2012. С. 42.

² Коршунова О.С. Политическая социализация детей и молодежи в общественных объединениях. Спб., 2012. С. 35.

³ Скоробогатов. В.И. Роль молодежных общественных организаций в формировании гражданского общества. М., 2013. С. 125.

вития потенциала растущей личности в ее собственных интересах и в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности¹.

Указанные аспекты зафиксированы в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года². Но особое значение для нас имеет то, что в этом документе указано на необходимость формирования и реализации государственной молодежной политики органами государственной власти и местного самоуправления при непосредственном участии молодежных общественных организаций.

От качества работы органов власти с молодежными организациями и молодежью в целом, от активной гражданской позиции молодежи, ее экономической зрелости, самостоятельности и ответственности в общественно-политической жизни, уверенности в завтрашнем дне будут зависеть темпы продвижения России по пути демократических преобразований и становления инновационной экономики. Именно подрастающее поколение должно быть готово к противостоянию политической манипуляциям³.

В формирование и осуществление государственной молодежной политики вовлечены молодежные организации и объединения, которым государство оказывает определенную финансовую поддержку. По данным на 2014 год в России действует более 427 тысяч молодежных и детских общественных объединений, 120 общественных объединений, работающих с детьми и молодежью, 567 региональных детских и молодежных объединений. Из числа зарегистрированных в Министерстве юстиции РФ организаций 17

¹ Зеленкова М.М. Особенности молодежной политики в России и зарубежных странах. М., 2012. С. 102.

² Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года от 18 декабря 2006 года № 1760-р (ред. от 16.07.2009) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

³ Иконникова С.Н. Диалектика преемственности поколений. Спб., 2012. С. 204.

носит профессиональный характер, 12-воспитательный, 11- социальный, 11- общественно-политический, 10 – благотворительной направленности, 8 организаций по интересам, 5 – спортивных, 5 – молодежных организаций при политических партиях, 3 организации объединяют молодежь по национальному признаку¹.

Вообще, молодежная организация это сообщество молодых людей, имеющее иерархию руководства (центр, филиалы, лидеров на местах, центрального лидера или коллегиальный орган руководства), фиксированное списочное членство, устав (за нарушение которого могут исключить) и другие атрибуты юридического понятия организация. В устоявшемся словоупотреблении понятия «молодёжная организация» по умолчанию имеется в виду общественная организация.

Чаще всего молодежные организации зарегистрированы и имеют статус юридического лица. Нелегальные молодежные организации — чрезвычайная редкость².

Молодежные организации, существующие в современной России, можно классифицировать по различным основаниям. С точки зрения соответствия задачам нашего исследования, наиболее интересной является классификация по их отношению к политике и политическим структурам. По этому основанию эти организации можно разделить на четыре группы³:

1. Аполитичные – их деятельность политически индифферентна (творческие, спортивные организации, объединения по интересам).

2. Идеологические - руководители и лидеры которых умалчивают о каком-либо отношении к политике, политическим структурам или отвергают саму возможность участия в политическом процессе. Однако, при этом в

¹ Скоробогатов. В.И. Роль молодежных общественных организаций в формировании гражданского общества. М., 2013. С. 106.

² Луков В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы. М., 2012. С. 249.

³ Коршунова О.С. Политическая социализация детей и молодежи в общественных объединениях. СПб., 2012. С. 178.

программных документах фиксируются совершенно определенные идеологические положения, например, они создаются «в интересах защиты прав и реализации интересов юношества, развития личности, ее гражданского становления», чтобы обеспечить «развитие физического, интеллектуального и духовного потенциала молодых людей как ответственных граждан своей страны». К таким организациям, например, можно отнести гражданско-патриотические, поисковые объединения.

3. Политические – молодежные организации, создаваемые при тех или иных политических объединениях и действующие в строго заданных идеологических рамках. Политические партии, кровно заинтересованные в собственном воспроизводстве, стремятся рекрутировать будущих членов своих организаций из детской и молодежной среды и создавать для них определенные организации при партиях в качестве функциональной ниши

4. Политико-просветительские - общественные объединения, нацеленные на подготовку будущих представителей российской политической элиты. Характерными особенностями деятельности подобных формирований являются: во-первых, отсутствие ориентации на доктрину определенной политической партии; во-вторых, ориентация на политическое просвещение членов объединения; в-третьих, непрофессиональная политическая деятельность подростков и юношей, стажировка в государственных структурах, участие в работе общественных комиссий, комитетов, фондов, добровольная работа в качестве помощников депутатов, политических деятелей и др.

По результатам опроса, реализованного в Волгоградской области, были выделены следующие типы молодежных и детских объединений Волгоградской области:

- массовые детские объединения (пионеры, скауты, "Волгорята") (30%); детские объединения клубного типа (Ассоциация детей и молодежи "Шанс", Федерация детских организаций) (27%);

- военно-патриотические и спортивные организации (Военно-патриотический клуб "Гвардия", любительские спортивные команды) (31,5%); формальные общественно-политические молодежные объединения ("Наши", "Молодая Гвардия", "Новые люди") (27%);

- полуформализованные политические объединения молодежи (Русское Национальное Единство, Национал-большевистская партия, Движение против нелегальной иммиграции) и экстремистские молодежные группировки (скинхеды, гопники) (73%);

- молодежные объединения социальной направленности (Клуб молодых инвалидов "Открытый мир", объединение "Мир против наркотиков") (6,3%); экологические молодежные объединения ("Зеленый мир", "Чистый город") (37,5%);

- молодежные группировки активного досуга (байкеры, роллеры, скейтбордисты) (62,5%); молодежные группировки самовыражения (панки, любители граффити, паркур) (50,6%);

- "фанатские" движения (поклонники музыкальных групп, спортивных команд) (51,1%);

- игровые объединения (толкиенисты, реконструкторы, КВН-движение) (40%); неформальные клубы по интересам (Волгоградский клуб автостопа, клуб любителей творчества П. Коэльо) (17,8%)¹.

Молодежные общественные организации создаются и действуют на основе принципов добровольности, равноправия их членов, самоуправления, законности и гласности, в частности:

- молодежные организации обязаны доводить до сведения общественности информацию о своей деятельности в формах, которые не противоречат законодательству;

¹ Гулияхин В. Н., Галкин А. П., Васильева Е. Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2012. № 6. С. 127-132.

- информация, которая содержится в уставах, документах о составе руководящих органов, об источниках материальных и других поступления, а также связанная с деятельностью молодежных общественных организаций, не являются конфиденциальной или другой информацией, которая охраняется законом.

Основателями молодежных общественных организаций могут быть граждане России, а также иностранцы и лица без гражданства, которые находятся на территории России на законных основаниях и достигли пятнадцатилетнего возраста.

Статус молодежных общественных организаций определяется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами: Законом РФ №82-ФЗ «Об общественных объединениях», Законом РФ № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Законом РФ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Законом РФ № 174-ФЗ «О некоммерческих организациях», Законом РФ № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»¹.

Важным направлением молодежной политики является поддержка молодежных общественных организаций. В соответствии с Законом РФ №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», государственная поддержка молодежных общественных организаций осуществляется в таких формах:

¹ Об общественных объединениях : Федеральный закон РФ от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».; О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон РФ от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».; О благотворительной деятельности и благотворительных организациях : Федеральный закон РФ от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».; О некоммерческих организациях : Федеральный закон РФ от 12 января 1996 года № 174-ФЗ (ред. от 26.11.1998) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».; О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности : Федеральный закон РФ от 12 января 1996 года № 10-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

- предоставление молодежным общественным организациям информации о государственной молодежной политике;
- представление методической и организационной помощи по вопросам социального становления и развития молодежи;
- содействие созданию предприятий, учреждений и организаций, которые предоставляют услуги молодежи или способствуют занятости молодежи.

Взаимодействие между органами власти и молодежными общественными организациями реализуется, в частности, через участие молодежных общественных организаций в подготовке и принятии решений по вопросам государственной молодежной политики, которое определяется в законодательном порядке. Молодежные общественные организации получают от органов исполнительной власти и местного самоуправления к разработке и обсуждению проекты решений по вопросам государственной молодежной политики¹.

Органы местного самоуправления могут делегировать молодежным общественным организациям полномочия по реализации соответствующих программ (проектов, мероприятий). В этом случае они оказывают молодежным общественным организациям финансовую и материальную помощь, а также осуществляют контроль за реализацией предоставленных полномочий, в том числе за целевым использованием выделенных средств. Молодежные общественные организации, их союзы, которые получают финансовую или другую материальную поддержку, обязаны подавать отчеты о целевом использовании финансов и материальных ценностей органам муниципальной власти².

Результаты исследований, опубликованные в тексте Стратегии государственной молодежной политики до 2016 года, показывают, что молодежь

¹ Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социальная траектория. М., 2012. С. 89.

² Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения. М., 2013. С. 105.

в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33% молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций.

Отсутствие до недавнего времени (май 2008 г. создание по Указу Президента Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409 Федерального агентства по делам молодежи) на федеральном уровне организаций и органов, координирующих и систематизирующих статистические данные, аналитические материалы, исследования проблем молодежного движения (молодежных организаций) затрудняло объективную и целостную характеристику его сегодняшнего состояния¹. Однако отдельные его параметры могут быть выявлены по результатам локальных исследований. Так, результаты социологического опроса свидетельствуют²:

- во-первых, о росте числа школьников и студентов, все активнее занимающихся общественной работой – это отметили более 60% опрошенных;

- во-вторых, о постоянном желании детей и подростков еще более активно участвовать в деятельности молодежных общественных организаций при наличии соответствующей интересной для них программы деятельности таких организаций – более 40% опрошенных;

- в-третьих, чтобы помочь молодежи в защите и реализации своих прав в современных условиях, в том числе и общеобразовательных учреждениях, могут, прежде всего, родители, муниципальный суд, молодежные общественные организации;

- в-четвертых, 27% молодежи считают себя членами организации, 38% - подтвердили, что при создании определенных дополнительных условий, например, наличии сайта молодежной общественной организации или

¹ О Федеральном агентстве по делам молодежи : Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 года № 409 // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

² Волкова Ю.Г. Социология молодежи. Ростов-на-Дону., 2015.

странички в социальной сети, их друзья готовы вступить в такую общественную организацию.

Таких образом, сегодня налицо, как желание молодых людей участвовать в деятельности общественных организаций, так и их реальное участие в них. Это лишний раз подтверждает объективную закономерность и сегодняшнюю реальность молодежного общественного движения. В то же время приведенные выше данные четко проявляют существующее противоречие между потребностью и желанием молодежи быть в общественной организации и возможностью удовлетворить эту естественную для них потребность.

Сегодня молодежное общественное движение (в самом широком смысле) следует рассматривать как организованную социальную активность молодежи, различающуюся содержанием, направленностью деятельности определенных типов организаций, степенью их координированности. Оно охватывает как официально зарегистрированные, имеющие соответствующий правовой статус общественные объединения молодежи, так и формирования, не носящие четко определенного характера¹.

Именно в молодежных общественных организациях имеется достаточно реальных возможностей, позволяющих каждому молодому человеку проявить себя, сказать свое слово; есть свобода и выбор для общения со взрослыми и сверстниками². Такая общественная организация не только помогает им познать себя и свои возможности, но и познакомиться с опытом других активистов и отдельных организаций, по иному взглянуть на окружающую действительность, попробовать себя в роли организатора мероприятия. Молодежные общественные организации способствуют личностному становлению практически каждого члена организации или даже просто участвующего в том или ином мероприятии, которое проводит общественное

¹ Збровский Г.Е. Правовые статусы организаций. М., 2014. С. 104.

² Зерчанинова Т.Е. Социальные потребности молодежи. М., 2013. С. 356.

движение, они придают четкую социально полезную направленность и задают личностный смысл жизнедеятельности молодого человека¹.

Функционирующие в современной России молодежные общественные организации можно дифференцировать по количеству состоящих в них членов (от десятков до сотен тысяч), по масштабам деятельности (общероссийские, межрегиональные, региональные, муниципальные, а также в масштабах образовательного учреждения)². Практически в каждом регионе Российской Федерации есть республиканские, областные, городские молодежные общественные организации, союзы, федерации молодежных организаций. В настоящее время возникают немногочисленные по составу религиозные и национальные молодежные общественные организации в целом ряде регионов Российской Федерации. Получили реальное право на самостоятельность и свое место в общероссийском молодежном движении «профильные» организации и объединения: юные патриоты и будущие бизнесмены и менеджеры, экологи и журналисты, искатели и юные парламентарии, они добровольно (при непосредственном участии взрослых) объединяются на основе общности интересов и увлечений, лично-значимых потребностей, представленных через замыслы, ценности, нормы и цели³.

Итак, современные молодежные и детские общественные объединения являются институтами гражданского общества. Представляя собой определенную социальную силу, в регионах, и, особенно в муниципальных сообществах, благодаря им социально активная молодежь имеет возможность начать профессиональную, политическую, общественную карьеру. В большой мере включенность молодежи в деятельность молодежных объединений определяется их представлениями и субъективными оценками деятельности таких объединений и их привлекательности для молодых людей. Результаты социологического исследования молодежи, проведенного в апре-

¹ Зубкова Т.С. Роль общественных организаций в жизни человека. М., 2012. С. 34.

² Савелов А.Р. Классификация организаций и их функции. М., 2012.

³ Карцева Л.В. Молодежные организации в трансформации Российского общества. М., 2013.

ле-мае 2011 г. в Волгоградской области методом стандартизированного интервью (N = 649) позволили охарактеризовать отношение молодежи к молодежным организациям, и, отчасти, их готовность работать в них. Так, 93% респондентов информированы о деятельности молодежных организаций в регионе и смогли назвать некоторые из них¹. При определении уровня узнаваемости выяснилось, что в наибольшей степени известны экстремистские молодежные группировки и объединения активного досуга, которые хотя и присутствуют в регионе, но слишком малочисленны и не отличаются активностью. Объединения, занимающиеся общественно значимой работой, оказались мало известны молодежи. По мнению авторов исследования это связано с деятельностью СМИ, которые уделяют данным группам гораздо больше внимания, чем организациям социальной направленности.

Сравнительно низкий уровень узнаваемости также у детских и молодежных объединений, которые получают административную поддержку от органов государственной власти и местного самоуправления. К тому же, их деятельность слишком формализована и зачастую бюрократизирована.

Если говорить о том, каким образом молодежь оценивает эффективность таких молодежных и общественных организаций, то дали такую оценку 483 респондента из 649, а остальные затруднились на него ответить. Большинство опрошенных сообщило, что общественные объединения, в целом, решают поставленные перед ними задачи, но какие именно - респонденты не знают. А это означает, что чтобы уровень известности стал выше, молодежным объединениям следует четче артикулировать свои стратегические цели.

Молодые люди называют отрицательные стороны деятельности детских и молодежных объединений, среди которых основные - требование значительных материальных вложений для участия в этих организациях и

¹ Гулияхин В. Н., Галкин А. П., Васильева Е. Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2012. №. 6. С. 127-132.

движениях и слабое развитие инициативности и самостоятельности у ее членов¹.

Итак, несмотря на развитие молодежных общественных объединений и их взаимодействия с органами власти, тем не менее, можно выделить и ряд проблем.

Первая проблема – наличие формально зарегистрированных, но реально неработающих молодежных общественных организаций. Такие организации – фантомы могут быть даже включены в государственный реестр и получают официальную, в том числе и финансовую поддержку со стороны государства, но реальной работы с детьми и молодежью они не проводят. Следовательно, тем организациям, которые реально работают с детьми и молодежью, выделяется меньше ресурсов и внимания со стороны властных и общественных структур. Но самое главное – это возможные негативные последствия, связанные с тем, что молодой человек, обратившийся в такую формальную организацию, получает формальный ответ или отказ. У него формируется непривлекательный образ молодежного движения в целом. И в дальнейшем привлечь его к деятельности реально работающей организации сложно, поэтому лидерам и членам таких организаций приходится тратить значительные усилия на преодоление последствий этого негативного контакта с формальными организациями².

Другим последствием наличия формальных общественных организаций является определенный страх у тех активистов, которые внутренне заинтересованы в создании реально работающей, например, экологической общественной организации. Когда активисты видят, что в государственном реестре уже есть несколько таких экологических организаций и все они «уважаемые», поскольку поддерживаются властью, то вполне естественная реакция – «и нужно ли создавать еще одну подобную организацию»? И это -

¹ Гулияхин В. Н., Галкин А. П., Васильева Е. Н. Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2012. №. 6. С. 127-132.

² Вишневецкий Ю.Р. Социология молодежи. М., 2014.

весьма распространенная причина отказа еще на стадии замысла от создания тех общественных организаций, которые могут быть реально востребованы в условиях конкретного региона или муниципального образования.

Еще одна из причин «формализации» общественных организаций – это завышенные требования обязательной отчетности о деятельности молодежных общественных организаций, что зачастую приводит к излишней «соревновательности» именно в отчетности о деятельности, а не к улучшению реальной работы с молодежью¹.

Вторая проблема деятельности организаций – отсутствие достаточного и необходимого количества квалифицированных кадров. Эти кадры должны на профессиональном уровне заниматься поддержкой и развитием молодежного движения на территории муниципалитета. Эта проблема весьма серьезно влияет именно на качество деятельности реально работающих общественных организаций, поскольку формально существующие только в списках организации даже не заинтересованы в наличии квалифицированных руководителей и специалистов. Но те, кто стремится проводить реальные мероприятия, могут почувствовать отсутствие профессионально подготовленных специалистов при первом же серьезном сбое².

Следует также говорить о недостаточной осведомленности большинства общественных организаций о деятельности тех специалистов, которые на профессиональном уровне занимаются проблемами молодежного общественного движения. Речь идет о том, что часто в той или иной организации возникает потребность в приглашении специалиста для проведения обучения актива, проведения тренинга командообразования, а где найти действительно профессионала и не сделать при всем этом ошибки, не выбросить зря деньги, которые удалось найти на это обучение. Вопрос часто остается открытым

¹ Ермолин А.А. Молодежь России в несистемном анализе национальной идеи. М., 2014.

² Багдасарьян Н.Г., Немцов А.А., Консусян Л.В. Послевузовские ожидания студенческой молодежи. М., 2012. С. 66.

или организации приходится рисковать и средствами, и собственным имиджем.

Третья проблема – недостаточная скоординированность работы органов власти и молодежных организаций. На первый взгляд проблема незначительна, но когда речь идет о конкретной организации, ее планах и возможностях, она вырастает иногда в непреодолимое препятствие. Прежде всего, это связано с тем, что все еще присутствует синдром «несогласованности планов», которые проявляются в период планирования мероприятия, организации поздно предоставляют органам власти план мероприятия, что впоследствии приводит к отмене или переносу мероприятия.

Четвертая проблема – неосведомленность населения о деятельности молодежных общественных организаций. В городе или области могут работать несколько десятков самых различных общественных организаций, но об их работе, как правило, знают только те, кто непосредственно принимает участие в различных мероприятиях, кто помогал и давал средства, представители средств массовой информации, которых пригласили на мероприятие. Но остальное население практически не интересуется тем, что делают молодежные общественные организации. Объяснение такого положения дел в том, что, как правило, сами молодежные организации не умеют презентовать себя и рассказывать о результатах своей деятельности.

Пятая проблема – недостаточное финансирование деятельности молодежных общественных организаций. Часто у молодежной организации есть хорошее мероприятие или проект, но на его реализацию нужна большая сумма, в связи, с чем и возникает проблема «что делать»? Спонсоры не всегда хотят выделить материальную помощь, предоставляя только сертификаты. Помощь банков тоже, поскольку у них деньги расписаны на несколько кварталов вперед. Обращение к органам муниципальной власти редко находит положительный отклик, поскольку в мире царит кризис и денег не хватает. Поэтому молодежным организациям приходится либо убирать какие-то

идеи в мероприятии, либо отказываться от проведения, что в конечном итоге приводит к угасанию инициативы у молодежи.

В качестве еще одной причины следует указать на зачастую низкий уровень готовности молодежных организаций к партнерству с органами власти. Молодежные объединения зачастую разобщены, слабо взаимодействуют друг с другом, в силу чего ресурс решения тех или иных проблем у них тоже уменьшается. Последнее также обусловлено не достаточным методическим сопровождением органами власти социально значимой деятельности молодежных общественных объединений¹.

Таким образом, можно подвести следующие итоги:

1. Молодежные общественные объединения - зарегистрированные в установленном законодательством порядке объединения граждан в возрасте от 14 до 30 лет, созданные на основе общих интересов для осуществления совместной деятельности, направленной на удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей, социальное становление и развитие членов объединения, а также в целях защиты своих прав и свобод. Это добровольные, самостоятельные некоммерческие формирования, объединяющие молодых людей на основе общности интересов для реализации конкретных социально значимых целей.

2. Взаимодействие молодежных объединений с органами власти в России регулируются следующими законами РФ: № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»; № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; РФ № 174-ФЗ «О некоммерческих организациях»; № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности».

¹ Ткаченко В. В. Взаимодействие органов государственной власти и общественных объединений по реализации молодежной политики // Современные наукоемкие технологии. 2009. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-organov-gosudarstvennoy-vlasti-i-obschestvennyh-obedineniy-po-realizatsii-molodezhnoy-politiki> (дата обращения: 18.04.2016).

3. В настоящее время взаимодействие молодежных организаций с органами муниципальной власти может осуществляться по таким направлениям как: предоставление молодежным общественным организациям информации, касающейся молодежной политики, а также методической и организационной помощи по вопросам социального становления и развития молодежи; содействие созданию предприятий, учреждений и организаций, которые предоставляют услуги молодежи или способствуют занятости молодежи, а также финансовой, технической и ресурсной помощи.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

В результате радикальных политических и социально-экономических перемен в стране, в 1990-х гг. начался процесс перехода от политики тотального контроля молодежных организаций со стороны партийного руководства к формированию государственной молодежной политики, нацеленной на поддержку и развитие молодежных организаций. Вопрос взаимодействия муниципальной власти и молодёжных организаций актуален сегодня не только с точки зрения их собственного развития, но и интересов всего общества. На это обратил внимание в своем ежегодном Послании Федеральному собранию в 2010 г. Президент Российской Федерации Д. А. Медведев, отметив, что органам муниципальной власти необходимо активнее подключать общественные организации для решения вопросов местного значения¹.

Следует подчеркнуть, что активность органов местного самоуправления муниципального образования город Белгород в вопросах взаимодействия с молодежью резко возросла с 2006 года, что связано с внесением изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Вследствие этого, в частности, государственные полномочия в области решения вопросов организации и осуществления мероприятий с молодежью были переданы в ведение муниципальной власти и стали относиться к вопросам местного значения, что, безусловно, стало стимулом в принятии нормативных правовых муниципальных актов.

Молодежь во все времена являлась, с одной стороны, потенциалом позитивных перемен в обществе, а с другой – возможным фактором социальной нестабильности. В настоящее время становится исключительно актуаль-

¹ Послание Президента РФ Д.А. Медведева Федеральному собранию РФ от 30 ноября 2010 г // Российская газета. – 1 дек. – С. 1- 2

ным содействием адаптации молодых людей к современным социально-экономическим условиям в рамках реализации государственной молодежной политики. Развитие общественно-политической активности молодежи, обеспечение ее стабильности, создание условий для ее профессиональной адаптации и дальнейшего развития является основным механизмом ее социализации. Особую роль при этом должны играть органы государственного и муниципального управления, реализующие молодежную политику с опорой на научные исследования в молодежной среде.

Основным ресурсом и потенциалом развития города призвана стать молодежь, как наиболее мобильный участник грандиозных гражданско-политических и социально – экономических преобразований и процессов, происходящих в государстве и обществе и имеющих особую динамику в Белгородской области и городе Белгороде.

Молодежная политика является одним из ключевых и перспективных направлений социально-экономической политики Российской Федерации, Белгородской области и города Белгорода. Основная цель молодежной политики – создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив.

Белгород относится к разряду самых благоустроенных и комфортных для проживания городов России. Сохранить лидирующие позиции города Белгорода в будущем может только конкурентоспособная молодежь, подготовленная профессионально, нравственно и физически. Поэтому организация системной работы всех органов власти по выполнению этой задачи должна стать приоритетом. И это объясняется прежде всего социально-политической ролью молодежи, являющейся интеллектуальным, репродуктивным, эконо-

мическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом.

Условия счастливой жизни, творческой и профессиональной реализации молодых белгородцев – это крепкое здоровье и качественное образование, наличие собственного жилья и востребованной работы, возможность проявлять таланты и реализовывать свой потенциал в любой сфере жизнедеятельности города.

В современных условиях роль молодого поколения в жизни общества постоянно растет, отношение к молодежи меняется: она рассматривается не как проблема, а как ресурс общественного развития и экономических реформ. От молодых людей во многом зависят темпы и характер общественного развития. Именно эти факторы определяют приоритеты развития молодежной политики города Белгорода. Основой ее реализации являются Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации и Стратегия развития города Белгорода до 2025 года¹.

Молодежная политика в городе Белгороде сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она должна информационно и ресурсно обеспечить выбор человека, стимулировать инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывать свои варианты решений. Именно поэтому современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную административную составляющую и децентрализованную общественную.

¹ Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года от 18 декабря 2006 года № 1760-р (ред. от 16.07.2009) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс»; Об утверждении стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2012 – 2016 годы от 30 января 2007 года № 413 (ред. от 26.02.2015) // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

По данным статистики на 1 января 2014 года численность населения в возрасте от 14 до 30 лет, зарегистрированного на территории города Белгорода, составляла 96 946 человек (25,54 процента от общего числа населения города). Общая численность населения в возрасте от 14 до 30 лет снизилась на 10884 человека с 107830 человек в 2011 году до 96946 человек в 2014 году, что вызвано значительным спадом уровня рождаемости в середине 90-х годов XX века.

На 1 января 2014 года структура молодежи города Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет представлена следующими категориями:

- учащиеся общеобразовательных учреждений – 8520 чел.;
- студенты средних специальных учебных заведений – 7584 чел.;
- студенты высших учебных заведений – 51787 чел.;
- представители работающей молодежи – 45416 чел (с учетом работающих студентов).

Таким образом, целевая аудитория муниципальной программы составляет 113307 человек в возрасте от 14 до 30 лет, обучающихся или осуществляющих свою трудовую деятельность на территории города Белгорода¹.

Среди целевых групп, которые входят в сферу деятельности молодежной политики, можно выделить:

- молодежные лидеры, члены молодежных и студенческих объединений;
- работающая молодежь;
- талантливая молодежь;
- молодые семьи;
- молодежь с ограниченными возможностями;
- молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации.

¹ Муниципальная программа городского округа «Город Белгород» «Молодежь – Белому городу» на 2015-2020 годы» от 4 января 2014 года // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

Реализация молодежной политики города Белгорода должна учитывать существующие пути развития государственной молодежной политики на федеральном уровне:

- поиск оптимального соотношения между адресной поддержкой, социальной защитой молодежи, созданием условий, необходимых для ее активного вовлечения в процессы функционирования и преобразования общества, развитием способностей молодежи к социальной адаптации, самоорганизации и саморазвитию;

- развитие практики социального партнерства, осуществляемое посредством ведения открытого диалога между партнерами по актуальным проблемам развития молодежной политики города.

В настоящее время современная ситуация социально-экономического развития предъявляет особые требования к молодому поколению: молодежь должна стать основным трудовым ресурсом города Белгорода.

Проблема трудоустройства по-прежнему остается актуальной в молодежной среде. Молодежь является наиболее мобильной частью населения, характеризующейся относительно более высокой скоростью адаптации к требованиям рынка. Поэтому в настоящее время возможностей трудоустройства у молодежи не меньше, если не больше, чем у лиц среднего и старшего возраста, даже несмотря на отсутствие опыта работы.

Актуальным остается вопрос временного трудоустройства молодежи города Белгорода.

В 2013 году на территории города Белгорода было сформировано и выполняло работы 57 студенческих трудовых отрядов различной направленности общей численностью 1470 человек, что на 235 человек или на 19% больше чем в 2012 году (1235 человек) и на 550 человек или на 59,8% больше, чем в 2011 году (920 человек).

Остается острой проблема социальной интеграции в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из не-

благополучных семей и групп социального риска, молодых людей, вернувшихся из мест лишения свободы. Одной из главных целей муниципальной программы является содействие в социализации молодых людей с ограниченными возможностями и молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.

Трудностью вхождения молодых людей во взрослую, зрелую жизнь является информационно-правовой вакуум, сформировавшийся в последние годы. Наряду с мощными потоками информации, носящими разнонаправленные векторы, в современном информационном поле проблематично выделить нужную информацию, которую можно реально применить в жизни молодого человека.

Необходимо создание молодежных информационных ресурсов в средствах массовой информации, которые будут доступны, публичны и достоверно отразят для молодых людей адекватную информационную картину современного общества, помогут сориентироваться в правовой, культурно-досуговой, учебной, профессиональной и других сферах жизни.

В связи с отсутствием достаточного нормативного регулирования ряда вопросов и комплексного подхода к решению проблем молодежи в настоящий момент проявляются следующие негативные тенденции:

- снижение интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности;
- низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику;
- несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В Белгородской области и городе Белгороде сформирована достаточная платформа для преодоления этих тенденций и создания условий для повышения социальной активности молодежи и самореализации ее потенциала через реализацию программно-целевого подхода.

Программно-целевой подход в решении важнейших задач муниципальной молодежной политики нацелен на создание действенных механизмов повышения социально-экономической и духовно-культурной активности молодежи.

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по формированию системы поддержки и развития молодежи города Белгорода.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

1. Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи города Белгорода.

2. Формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, развития творческого и инновационного потенциала молодежи города Белгорода

Реализация основных мероприятий подпрограммы обеспечит к 2020 году достижение следующих показателей:

1. Доля молодежи, принимающей участие в деятельности детских и молодежных организаций, объединений, клубов, от общего количества молодежи города Белгорода – 17,8%;

2. Количество студентов среднего и высшего профессионального образования профессиональных образовательных организаций города Белгорода, получающих стипендии главы администрации и администрации города – 70 человек ежегодно;

3. Доля молодежи, участвующей в региональных, всероссийских, международных форумах, конкурсах, слетах, от общего количества молодежи города Белгорода – 11,2%;

4. Доля молодежи, охваченная мероприятиями программы, от общего количества молодежи города Белгорода – 90%.

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по реализации основных направлений муниципальной политики в

целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород».

В рамках подпрограммы решается задача исполнения муниципальных функций управлением молодежной политики администрации города Белгорода.

Реализация основных мероприятий подпрограммы обеспечит достижение показателей муниципальной программы и её подпрограмм на уровне 95% ежегодно.

Целью муниципальной программы является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах города Белгорода.

Задачами муниципальной программы являются:

1. Формирование системы поддержки и развития молодежи города Белгорода.

2. Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород».

Показателем достижения цели и решения задач муниципальной программы является увеличение доли социально активной молодежи до 78 % к 2020 году;

Муниципальная программа реализуется в период с 2015 по 2020 год, этапы реализации муниципальной программы не выделяются¹.

Для города Белгорода характерно организационно-правовое разнообразие форм по работе с молодежью в муниципальном образовании. В структуре управления молодежной политики администрации города Белгорода создан отдел по работе с учащейся и студенческой молодежью. В свою очередь

¹ Муниципальная программа городского округа «Город Белгород» «Молодежь – Белому городу» на 2015-2020 годы» от 4 января 2014 года // Доступ из информационно-правового портала «Консультант Плюс».

отдел разбит на следующие сектора: сектор по работе со студенческой молодежью, сектор по работе с учащейся молодежью, сектор по работе с работающей молодежью, сектор по работе с общественными формированиями. На них возложены: социальная поддержка молодежи, молодой семьи, поддержка общественных инициатив и талантливой молодежи, организация занятости молодежи, гражданское и патриотическое воспитание молодежи, организация работы по месту жительства, развитие молодежного и детского самоуправления, информационное сопровождение реализации муниципальной молодежной политики, поддержка молодежных общественных организаций.

В настоящее время, управление молодежной политики города, взаимодействует со следующими молодежными общественными организациями:

1) Молодежный совет территорий. Город Белгород поделен на 27 административных округов. На каждом из 27 округов сформирован Совет территории, который возглавляется Депутатом Совета депутатов города Белгорода и состоит из активных горожан, проживающих в границах округа. Но притом, что 30 % населения города составляет молодежь, работа на территориях не может полноценно осуществляться без учета ее интересов.

Именно поэтому, в октябре 2010 года прошли первые, уникальные, общегородские молодежные выборы по формированию на всех 27 округах молодежных Советов территорий по трем основным группам:

- среди учащихся общеобразовательных учреждений (школ, лицеев, гимназий);

- среди студентов и учащихся учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования;

- среди работников организаций, учреждений и предприятий города.

Данная технология позволила не только учесть интересы молодых горожан и организовать работу с ними на каждой конкретной территории, но и дала возможность выявить молодежных лидеров, тем самым обеспечить развитие кадрового потенциала муниципального образования и включение

молодежи в реализацию Стратегии социально – экономического развития города Белгорода.

По итогам выборной кампании были сформированы молодежные Советы территорий из числа лидеров школьной, учащейся, студенческой и работающей молодежи.

Впоследствии были определены основные направления деятельности, сформированы комиссии по следующим направлениям:

- ·экономико – правовое воспитание;
- ·духовно – нравственное и гражданско – патриотическое воспитание;
- ·экология и перспективное градостроительство;
- ·здравоохранение;
- ·физическая культура и спорт.

Работа председателей молодежных Советов территорий выстроена по трем основным направлениям.

А) Составление молодежных паспортов территорий, определяющих существующие ресурсы и проблемные участки территории. В молодежный паспорт вносится информация о количестве молодежи в округе, об образовательных учреждениях, клубах по месту жительства, общественных организациях, местах массового скопления молодежи, дворовых, спортивных площадках, стадионах, памятниках воинской славы, являющихся объектами культурного наследия, социально незащищенных слоях населения. Кроме этого, происходит формирование актива молодежного Совета территории, путем информирования и привлечения к работе молодых людей по месту жительства.

Б) Взаимодействие с депутатами Совета депутатов города Белгорода, секретарями территории, активом Территориального общественного самоуправления и жителями округа.

В) Организация совместной работы с администрацией города Белгорода, проведение различных социально значимых акций, а также участие в общегородских мероприятиях.

Среди основных задач можно выделить следующие: выявление молодых лидеров, интеграция молодежи в информационное общество, ее самореализация в досуговой деятельности, развитие волонтерского движения, повышение уровня культурного и экологического воспитания, улучшение экологической ситуации силами молодежи, формирование здорового образа жизни.

За время своей работы лидеры молодежных Советов смогли стать реальным связующим звеном между органами власти и молодыми людьми: они не только оперативно «реагируют» на социально-значимые явления, происходящие в общественной жизни города, но и сами, будучи представителями молодежного сообщества, обращают внимание старшего поколения на существующие проблемы. Важно отметить, что в своей работе активисты стараются в силу своих возможностей самостоятельно решать вопросы местного значения.

2) Городская Молодежь. Деятельность организации заключается в формировании и создании молодежной образовательной среды как эффективного условия для подготовки управленческих кадров, воспитании и развитии патриотических идей среди молодежи и других слоев общества, сохранении и приумножении культурного наследия страны, содействии развитию науки, физической культуры, спорта и туризма, созданию системы по организации досуга и отдыха молодежи.

3) Белгородский городской Союз студентов. БГСС существует с 1999 года. Городской Союз студентов объединяет самых активных представителей молодежи города. За время существования БГСС были реализованы сотни проектов, проведено более тысячи мероприятий. Стоит особо подчеркнуть такие грандиозные конкурсы как «Студавр», снежные и водные битвы,

международный День дружбы, нано-гонки, Белгородская лига дворового футбола, первый творческий конкурс "Белгород, удивляй!", проект "Кодекс молодого патриота".

4) Белгородское отделение Российских студенческих отрядов - общероссийская молодёжная общественная организация, созданная в 2004 году, при поддержке Министерства образования России. Создана для студентов высших и средне-профессиональных учебных заведений, формирующая временные трудовые коллективы, для добровольной работы в свободное от учёбы время (как правило, летних каникул) на различные промышленные, и сельскохозяйственные объекты. Студенческий отряд создается с целью общественного воспитания, формирования гражданственности, патриотизма у молодежи, реализации социальных и трудовых инициатив студенчества, приобретения молодыми людьми навыков профессиональной трудовой и управленческой деятельности, содействия личностному развитию, а также процессам трудовой и социальной адаптации молодежи. Основными задачами деятельности студенческого отряда города Белгорода являются:

-содействие временному и постоянному трудоустройству студентов и выпускников вузов города Белгорода;

-привлечение студентов вузов города Белгорода к участию в трудовой деятельности;

-патриотическое воспитание молодежи, поддержка и развитие традиций движения студенческих отрядов, культурная и социально-значимая работа среди населения;

-содействие в формировании кадрового резерва для различных отраслей экономики Российской Федерации.

Между управлением молодежной политики города Белгорода и молодежными организациями, заключены договоры о сотрудничестве и взаимо-

помощи. В соглашении прописаны общие положения, обязанности и прочие условия сотрудничества. К обязанностям относится:

- сотрудничать в сфере разработки и реализации программ и мероприятий, отвечающих насущным интересам граждан России, проживающих на территории города Белгорода;

- Обмениваться информацией о своих действиях, информировать друг друга о проведении мероприятий, имеющих публичный характер и затрагивающих интересы сторон;

- участвовать в проведении взаимосогласованных мероприятий и совместных акций;

- использовать свои возможности для взаимосогласованного освещения средств массовой информации деятельности сторон.

Одним из основных приоритетов в области социальной политики города Белгорода является обеспечение социального становления и развития молодежи города.

Сегодня в организации работы с молодежью основными направлениями является выявление молодых юношей и девушек с лидерскими качествами, приобщение молодого поколения к идеалам высокой нравственной культуры и здоровому образу жизни, военно-патриотическое воспитание, формирование института взаимопомощи и наставничества, обеспечение включенности молодежи в территориальное общественное самоуправление.

Важное значение придается выявлению и поддержке лидеров среди молодежи. На территории города ежегодно реализуется проект «Школа актива» для учащейся, студенческой и работающей молодежи, в рамках которой для самых талантливых и инициативных молодых белгородцев организуются специализированные тренинги и семинары по различным направлениям

Главной задачей по выявлению творческой талантливой молодежи является создание условий для самореализации и раскрытия молодых талантов. На территории города ежегодно проводится более 40 культурно – массо-

вых мероприятий, конкурсов, творческих мастерских различных уровней, в которых принимают участие от 200 до 15 тысяч молодых людей.

В рамках поддержки талантливой молодежи города Белгорода ежегодно 20 студентов высших и средних специальных учебных заведений получают персональные стипендии главы администрации города за значимые достижения в науке, спорте, творчестве и за активную общественную деятельность. В дополнение к этому 50 молодых белгородцев получают экологические стипендии администрации города Белгорода.

Управлением молодежной политики также постоянно оказывается финансовая, информационная, консультационная и другая поддержка в вопросах социального самоопределения молодежи города и развития ее творческих, спортивных, интеллектуальных и предпринимательских способностей.

Проводимая работа в сфере молодежной политики позволяет молодежи активно участвовать во всех сферах жизнедеятельности городского сообщества, общественной, политической и экономической жизни города. Таким образом, достигнутые результаты не только не дают права останавливаться, но и обязывают наращивать темпы работы в отрасли.

Для обеспечения включенности молодежи в общественное самоуправление необходимо продолжить реализацию проекта молодежных Советов территорий, призванного достичь конкретных целей:

- практическое осуществление мероприятий органов власти посредством их пропаганды среди молодежи и привлечения её к непосредственной работе по выполнению этих мероприятий, отражению общественного мнения жителей территории в средствах массовой информации;
- организация и проведение на территории мероприятий и работ по обеспечению сохранности жилого фонда, благоустройству и озеленению территории, улучшению санитарного состояния дворовых территорий, спортивных и детских игровых площадок и других объектов;
- развитие волонтерского движения.

Здоровье горожан сегодня напрямую связано не только с состоянием общественного здравоохранения, но и с самим образом жизни людей, с экологией, с развитием медицинской науки. Основой работы в ближайшие годы должен стать принцип: «Здоровая молодежь сегодня – здоровая нация завтра».

Обеспечение экологической безопасности жителей города, сохранение благоприятной окружающей среды является одним из стратегических направлений деятельности администрации города Белгорода на длительную перспективу.

В этой связи, работа экологических молодежных отрядов строится не только с использованием традиционных методов, таких как организация уличных акций, проведение круглых столов, экологических лекториев, конференций и субботников для студенческой и учащейся молодежи. Оптимальным решением по улучшению экологической ситуации является система грантов, направленных на реализацию наиболее эффективных молодежных проектов, как в рамках улучшения экологической ситуации, так и в реализации проекта «Зеленая столица».

Однако в работе с молодежью остается ряд неразрешенных проблем, требующих особого внимания со стороны органов местного самоуправления.

В городском округе «Город Белгород» в настоящий момент доля молодых людей, активно участвующих в жизни российского общества, составляет менее 15 процентов от общей численности молодежи. Эта тенденция проявляется во всех сферах жизни молодого человека – гражданской, профессиональной, культурной, семейной. При сохранении такой ситуации возникает угроза устойчивой привычки к патернализму и восприятию социальной инфантильности как нормы, что уже через десять лет, когда современные молодые люди перейдут в категорию «зрелых» людей, может ограничить возможности развития страны, в том числе из-за сокращения экономически активного населения. Вместе с тем, молодежь обладает значительным потен-

циалом, который используется не в полной мере: мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам времени.

Стремительное старение населения и другие неблагоприятные демографические тенденции заставляют общество предъявлять к сегодняшним 14-30-летним повышенные требования: их трудовая деятельность в большей степени, чем их родителей, должна стать источником средств для социального обеспечения населения. Достаточно сказать, что коэффициент демографической нагрузки (количество нетрудоспособных на 1000 человек трудоспособного населения) по прогнозу Росстата возрастет к 2016 году по сравнению с 2005 г. на 20 процентов и составит 709 человек.

В 2010 году, администрацией города Белгорода, было принято постановление «О Совете по молодежной политике при главе администрации города Белгорода». Основной целью деятельности совета является создание комплексной системы приоритетов и мер, направленных на совершенствование условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах муниципалитета, где реализация государственной молодежной политики выступает инструментом социально-экономического и культурного развития. Основными задачами совета являются:

- содействие в формировании кадрового резерва для управленческих структур города;
- реализация базовых направлений работы в сфере молодежной политики в рамках муниципальных целевых программ;
- привлечение учащихся старших классов общеобразовательных учреждений города, студентов высших, средне специальных и профессиональных учебных заведений, аспирантов, молодых преподавателей, работающей молодежи к участию в городских мероприятиях, с целью выявления лидеров в молодежной среде и создания преемственности поколений и т.д.

Несмотря на достигнутые результаты во взаимодействии органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями, имеется ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие потенциала молодежи города:

1. Отсутствие волонтерского корпуса. После Олимпиады в Сочи по всей стране набирает огромную популярность волонтерская деятельность. К сожалению, на данный момент на территории муниципального образования нет единого корпуса, центра, который бы взаимодействовал с органами муниципальной власти и объединял всю активную молодежь, которая хочет заниматься волонтерством. В свою очередь это приводит к снижению активности среди молодежи и слабому взаимодействию органов муниципальной власти с молодыми людьми.

2. Вмешательство в молодежную политику и самоуправление людей, не компетентных в этой сфере. Так уж сложилось, что, к сожалению, в дела молодежных организаций города, образовательных учреждений вмешиваются люди муниципальной власти, которые уже далеко не молодого возраста. Это приводит к тому, что порой креативные и интересные идеи пресекаются, поскольку чиновнику или работнику, контролирующему молодежную сферу, нравится работать «по шаблону» и рассматривать новые интересные идеи он не хочет. Также это приводит к отсутствию взаимодействия между молодежными общественными организациями и муниципальной властью.

Подводя итоги, отметим следующее:

1. Молодежная политика является одним из ключевых и перспективных направлений социально-экономической политики Российской Федерации, Белгородской области и города Белгорода. Основная цель молодежной политики – создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального рас-

крытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив.

2. Взаимодействием органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями на территории города Белгорода занимается управление молодежной политики. Они взаимодействуют с молодежными организациями разнообразной направленности: патриотические, политические, религиозные и т.д.

3. В целях успешной социализации и эффективной самореализации молодых людей, в том числе, в рамках молодежных общественных организаций, на территории города действует Муниципальная программа городского округа «Город Белгород» «Молодежь – Белому городу» на 2015-2020 годы».

4. Основными проблемами в организации взаимодействия между молодежными организациями и органами муниципальной власти являются: отсутствие волонтерского корпуса, а также вмешательство в молодежную политику и самоуправление людей, не компетентных в этой сфере.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Большой социализационный потенциал для всех категорий подростков и молодежи заложен в инициативных молодежных общественных движениях, использующих волонтерскую деятельность в своей практике. Они являются способом самоопределения, помогают социальному становлению личности, росту ее лидерского и творческого потенциала, позволяют развивать многообразие форм детской и молодежной инициативы.

Во многих крупных городах успешно действуют волонтерские организации и центры, которые привлекают молодежь к участию в мероприятиях различного уровня. Органы власти активно сотрудничают с такими организациями, привлекая к помощи в организации и проведении городских мероприятий, оказывая волонтерским организациям помощь, тем самым налаживая взаимодействие с молодежью¹.

Опыт различных регионов в привлечении волонтеров к решению тех или иных муниципальных задач, позволяет утверждать необходимость создания волонтерской молодежной организации в городе Белгороде, которая бы плотно сотрудничала с органами муниципальной власти. В связи с этим, следует согласиться с высказыванием И.С. Дудник, что взаимодействие органов власти с молодежными организациями является важнейшей государственной задачей, которую следует решать наравне с иными задачами по реализации молодежной политики².

Исследование показало, что в городе Белгороде зачатки волонтерского молодежного движения в виде проведения тех или иных волонтерских ак-

¹ Решетников О. В. Развитие добровольческого движения российской молодежи. М., 2012. С. 59.

² Дудник И.С. Роль добровольческих движений в формировании нравственного сознания молодых граждан. М., 2013. С. 237.

ций, существуют, но отсутствуют молодежные волонтерские организации, которые характеризуются стабильно ведущейся волонтерской работой.

Их формированию препятствует ряд проблем, таких как:

- недостаточная освещённость в средствах массовой информации вопроса важности создания волонтерской организации в Белгороде, и как средства решения определенного круга проблем, и как способа организации взаимодействия органов муниципальной власти с молодежью;

- слабая информированность населения о сущности волонтерской деятельности;

- отсутствие эффективного плана у органов власти по созданию волонтерского движения в Белгороде;

- низкое участие белгородских СМИ в просвещении населения и продвижении волонтерской деятельности.

Итогом влияния перечисленных проблем является угроза снижения социальной активности молодежи, уменьшение возможностей эффективного решения ряда вопросов, которые могли быть решены с помощью волонтеров (организация и проведение культурно-массовых мероприятий в городе; улучшение экологического состояния города и пр.), снижение ориентации органов власти на интересы молодежи, а молодежи – на органы власти.

Существенную роль в процессе создания волонтерской организации могут сыграть совместные усилия молодежи и органов муниципальной власти, так как создание волонтерского движения в городе Белгороде непосредственно затрагивает интересы тех и других.

Решение данных проблем возможно посредством внедрения в практику деятельности органов муниципальной власти принципов проектного управления. Этим обусловлена необходимость предлагаемого нами проекта **«Создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде»**, который будет ориентирован на привлечение молодежи к организации и проведению мероприятий, благотворительных акций в муниципальном образо-

вании, а также на оптимизацию механизмов взаимодействия между органами муниципальной власти и молодежью.

Паспорт Проекта представлен в приложении 1 к настоящему дипломному исследованию.

1. Обоснование проектных мероприятий.

Важным условием, способствующим созданию волонтерской организации, является актуализация данного вопроса для молодежи, их осведомлённость и заинтересованность в волонтерской работе.

Отсутствие мотивации у молодых людей к волонтерской работе, непонимание того, как это делается, является одними из главных проблем в создании молодежных волонтерских организаций.

В настоящее время просвещение практически не ориентировано на решение проблем, связанных с созданием и продвижением волонтерской молодежной организации в городе Белгороде. Между тем, создание такой организации позволит решить ряд муниципальных проблем и задач, таких как:

- повышение количества молодежи, занимающейся добровольческой деятельностью;
- оказание помощи органам муниципальной власти в организации и проведении городских мероприятий: культурных, экологических и пр.;
- формирование у молодежи активной гражданской позиции;
- повышение доверия молодежи к органам муниципальной власти;
- поучение опыта участия в местном самоуправлении.

Ситуация требует объединения усилий для создания комплексной системы формирования у молодежи понимания необходимости появления волонтерского движения и осуществления этого императива в конкретном муниципальном образовании.

Наиболее очевидным решением этого вопроса является: привлечение молодежи к участию в подготовке городских мероприятий, обращение ее внимания на местные проблемы и возможных механизмов участия в их ре-

шении.

Цели и задачи внедрения проекта.

Цель проекта – создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде.

Задачи проекта:

1. Разработка плана по созданию успешной волонтерской молодежной организации.
2. Привлечение к созданию волонтерской организации молодежи муниципального образования.
3. Знакомство населения города с волонтерской деятельностью.
4. Подготовка волонтеров.
5. Привлечение волонтеров к городским и областным мероприятиям с целью оказания помощи органам власти в их проведении.
6. Организация взаимодействия волонтерской организации с органами муниципальной власти в целях решения проблем муниципального образования.

2. Целевая группа участников проекта. В качестве целевой группы выступает молодежь, а также администрация города Белгорода.

3. Сроки реализации проекта. Предлагаемый к внедрению проект «Создание волонтерской молодежной организации» имеет краткосрочный характер и будет реализовываться в 2016 – 2017 годах.

4. Состав мероприятий проекта.

Для решения *первой задачи* проекта - разработка плана по созданию успешной волонтерской молодежной организации - предполагается реализация комплекса *мероприятий*:

1.1. Разработка эффективного плана по созданию волонтерской организации, цель которой - построение оптимальной технологии привлечения молодежи к занятию волонтерской деятельностью, а конкретно к: организации и проведении мероприятий.

План составляется на период до 2017 года и должен заключать в себе:

1) Разработка плана будет предваряться определением миссии организации, заключающей в себе основной смысл существования и деятельности организации. Хорошо сформулированная миссия - залог успеха для развития и функционирования организации и отражает сверхзадачи и особенности волонтерской молодежной организации. Она должна также включать в себя задачу улучшения взаимодействия между органами муниципальной власти и молодежью города, а также ценности добровольческой деятельности. Ответственность за разработку миссии будет возложена на привлечённых экспертов и отражена в проекте по созданию волонтерской молодежной организации.

2) После определение миссии важным элементом стане осуществление маркетинга имиджа организации, основная цель которого – создание и распространение положительного образа организации среди молодежи города.

Маркетинг - это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей¹.

Имидж - совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении, о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, прописываемые².

Под маркетингом имиджа организации понимается – создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положитель-

¹ Котлер Ф.С. Маркетинг менеджмента. М., 2012. С. 14.

² Бухаркова О.В. Имидж лидера. М., 2013. С. 9.

ного образа организации. По сравнению с другими направлениями эта стратегия является недорогой, хотя и требующей определенных затрат. Последнее так же, как и эффективность стратегии в целом, зависят от уже сложившегося имиджа и действительного положения дел в организации¹. Обычно это довольно низкозатратная стратегия, так как она не требует радикальных изменений инфраструктуры, формирования других реальных факторов притягательности, а концентрирует усилия преимущественно на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде уже существующих, ранее созданных преимуществ организации. Ведущий инструмент маркетинга имиджа - коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость организации для контактов и позволяющие населению лучше узнать ее, удостовериться в существенности ее преимуществ.

В настоящее время вопросам маркетинга волонтерской организации уделяется недостаточно внимания. Однако необходимо отметить, что в процессе своей деятельности любая организация, в том числе и волонтерская, взаимодействует с различными аудиториями (общество, органы власти, СМИ, потенциальные инвесторы и др.), на которые сама организация оказывает влияние, а так же оказывающими влияние на нее саму.

Вопрос формирования благоприятного имиджа в глазах ее контактных аудиторий особенно важен, учитывая, что успех и масштаб деятельности непосредственно зависит от активности фандрайзинга и очевидно, что для того чтобы привлечь как можно большее число волонтеров, необходимо сформировать положительное представление об организации, заинтересовать целевые аудитории, показать направления и истинные мотивы осуществляемой деятельности, а именно это и должен отражать благоприятный имидж организации.

Имидж организации складывается из нескольких составляющих. Внутренний имидж (финансовое планирование; кадровая политика (часто

¹ Решетникова И.И. Формирование и развитие делового имиджа организации. М., 2013. С. 56.

кадры – волонтеры); обучение, тренинги и др. способы для мотивации кадров, поддержание здоровой атмосферы в коллективе, поощрение кадров, следование всех членов организации ее миссии и пр. Часто формирование внутреннего имиджа недооценивается, хотя говоря о волонтерской организации, данная составляющая имеет большое значение, поскольку волонтеры, в большинстве случаев являющиеся кадрами организации, составляют её основу, и от численности и активности волонтеров зависит успех её деятельности.

Внешний имидж (осязаемый имидж – создание бренда, слогана, фирменного стиля, связи с контактными аудиториями и пр.) Неосязаемый имидж – это связи, в т.ч. эмоциональные, складывающиеся между благотворительной организацией и потребителями ее услуг (малоимущие семьи, больные дети и их родители, сироты и пр.). Необходимо знать привычки, потребности, ценности, взгляды своих потребителей для оказания наиболее качественной и необходимой помощи.

Чтобы волонтерская деятельность стала привлекательной, у организации должен быть создан имидж:

- социально привлекательной организации;
- слаженной и единой команды;
- доброго и отзывчивого коллектива;
- умеющей работать с новыми волонтерами.

Для маркетинга имиджа важны коммуникационные мероприятия, демонстрирующие значение волонтерской организации в городе, его пользу, значение для общества.

К таким мероприятиям относятся:

- репортажи с мероприятий, в которых задействованы волонтеры;
- информационные стенды в муниципальных образовательных учреждениях, в которых демонстрируется и описывается волонтерская деятельность;
- социальные ролики и реклама о значении волонтерской деятельности

для общества.

Еще одна важная деталь процесса формирования имиджа организации - наличие в его структуре эмоциональной составляющей. Имидж призван оказывать эмоционально-психологическое воздействие на адресата, он представляет собой экспрессивную сторону образа какого-либо объекта. При акцентировании внимания исключительно на рациональном компоненте мы значительно сужаем круг возможностей воздействия на целевые аудитории, т.к. именно эмоциональный посыл обладает большим воздействующим потенциалом.

При разработке имиджевого плана волонтерской организации следует учитывать, что важную роль в его формировании играет персонификация волонтерского имиджа. В связи с этим, план маркетинга имиджа должен предусматривать формирование и продвижение позитивного имиджа руководителя организации. Однако необходимо помнить, что полная персонификация имиджа руководителя влечет за собой опасность ухудшения общего имиджа организации при снижении общественного рейтинга первого лица. В практике связей с общественностью в первую очередь интересуется имидж публичной персоны руководителя. В таком контексте индивидуальный имидж в той или иной мере сопоставим с имиджем лидера.

Кроме того, необходима актуализация личности не только молодежного лидера, но и тех публичных фигур, с которыми организация прочно ассоциируется (известных людей, которые занимаются волонтерским движением в России, за плечами которых большое количество мероприятий самого высокого уровня).

С этой целью необходимо определить волонтеров, которые станут лицом организации. В соответствии с формируемым образом, это должны быть волонтеры со стажем, которые имеют хорошую репутацию и которые умеют работать с новичками. Выбор правильных лидеров – это первый шаг к формированию успешного имиджа организации.

Эмоциональная составляющая организации может быть актуализирована с помощью различных инструментов формирования имиджа организации. К ним относятся:

- корпоративная культура;
- фирменный стиль;
- PR;
- реклама и другие.

3) маркетинг привлекательности. В основном это мероприятия, направленные на повышение притягательности волонтерской организации для молодежи, ее роли для общества. Притягательность волонтерской организации для молодежи можно обеспечить путем ее привлечения к интересным и масштабным мероприятиям в качестве волонтеров например: День молодежи, День города, мероприятия, посвященные Победе в Великой Отечественной войне и другие.

4) формирование рабочей группы по созданию волонтерской организации. В такую группу будут входить молодые люди, у которых есть опыт волонтерской деятельности. У каждого члена рабочей группы будут свои цели и задачи, которые поспособствуют созданию волонтерской молодежной организации.

Основными функциями рабочей группы станут:

- проведение встреч с молодежью и органами муниципальной власти для ознакомления тех и других с целями и задачами волонтерской организации;

- разработка механизма взаимодействия рабочей группы с органами муниципальной власти, задачей которого будет обсуждение направлений и условий сотрудничества;

- установление календарного плана выполнения работ;

- анализ идей, представленных инициативной группой, по созданию успешной организации.

Каждый член рабочей группы будет отвечать за конкретный пункт написанных выше функций.

4) разработка униформы для волонтеров. Для повышения узнаваемости организации, каждый волонтер получит униформу, которую он будет одевать на мероприятия.

План продвижения организации, направленный на привлечение молодежи к занятию волонтерской деятельностью, должен включать в себя:

- формирование бюджета организации;
- методы достижения поставленных целей;
- обеспечение рекламной деятельности и PR-кампаний.

Для решения *второй задачи* проекта - привлечение к созданию волонтерского движения молодежи муниципального образования - предполагается реализация комплекса *мероприятий*:

2.1. Проведение в муниципальных образовательных учреждениях, встреч, направленных на ознакомление молодежи с волонтерской деятельностью и реализуемым проектом. После встреч каждый их участник сможет вступить в организацию и внести свой вклад в продвижение проекта.

Инициативной группе, которая будет заниматься организацией и проведением встреч, необходимо предпринять следующее:

- предварительно информировать общественность о встречах (место, время, тема, цель проведения встречи) посредством размещения информации в СМИ, на сайте управления молодежной политики, в социальных сетях, чтобы участники имели возможность подготовить свои предложения, запланировать посещение встречи. Заявить о проведении встречи не позднее, чем за 10 дней до их проведения;

- определить и подготовить место проведения встречи - достаточно удобное и вместительное для нормальной организации процесса обсуждения;

- для соблюдения процедуры встречи необходимо предварительно выбрать ведущих встречи, которые будут готовиться к теме встречи;

- обеспечить наличие в зале компьютера и проекта;
- в процессе встречи поощрять молодежь к живому общению;
- организовать видео запись встречи с ее дальнейшей трансляцией.

2.2. Проведение конкурса среди молодежи на лучшую идею, связанную с привлечением молодого поколения к занятию волонтерской деятельностью.

Конкурс будет проходить по следующему алгоритму:

- установка цели и задач конкурса;
- определение организаторов конкурса. Ими должны стать рабочая группа, состоящая из членов волонтерской организации и представителей органы муниципальной власти;
- определение комиссии по проведению конкурса;
- размещение информации о проведении конкурса в сети Интернет;
- установление сроков проведения конкурса;
- определение порядка участия в конкурсе;
- оценка идей и подведение итогов конкурса.

В конкурсе будут принимать участие молодежь города и молодежные общественные организации.

Награждение победителей конкурса будет проводиться на основании итогового протокола, составленного комиссией. Победителям конкурса вручается денежная премия: за 1 место - в размере 5 тысяч рублей; за 2 место - в размере 3 тысяч рублей; за 3 место - в размере 1 тысячи рублей.

В рамках решения *третьей задачи* проекта предполагается:

3.1. Организация работы и взаимодействие организации с населением города Белгорода на предмет решения общих муниципальных проблем: социальных, экологических, патриотических культурных и других.

В первую очередь предлагаем активное ознакомление населения муниципального образования с деятельностью волонтерской молодежной организацией города. Белгорода путем освещения в средствах массовой информа-

ции и сети интернет.

Помимо этого, будут организовываться открытые собрания волонтеров организации, которые смогут посетить все желающие, на которых также будет предоставлена возможность внести свои предложения в деятельность организации.

В рамках решения *четвертой задачи* проекта – подготовка волонтеров, мы предлагаем следующие решения:

4.1. Проведение в городе Белгороде школ волонтеров. В качестве тренеров таких школ следует приглашать опытных волонтеров из других регионов, например из Ассоциации волонтерских центров город Москва, которые бы смогли передать свой колоссальный опыт белгородским волонтерам. Поскольку существует большое количество видов волонтерства (спортивное, социальное, экологическое, патриотическое и т.д.), то приглашать нужно тренеров, специализирующихся на основных видах волонтерства (спортивное, событийное, экологическое и патриотическое).

В рамках решения *пятой задачи* проекта - привлечение молодежи к крупным городским и областным мероприятиям с целью оказания помощи органам власти, предусматриваются следующие действия.

5.1. Привлечение волонтеров города к городским и областным праздникам. В настоящее время на территории города и области ежедневно проходят мероприятия различной направленности. Мы предлагаем привлекать волонтеров к организации и проведению таких мероприятий, например День молодежи, День города, мероприятия посвященные дню Победы, экологические субботники и так далее. Это позволит молодежи приобрести необходимый в жизни организационный опыт, также развить коммуникабельность, а также оказать помощь органам муниципальной власти. В процессе такой работы волонтеры будут применять на практике знания, которые они получают в школах волонтеров.

5.2. Помощь органов муниципальной власти в отправке активистов на

Всероссийские и международные события.

Волонтерская деятельность – это оказание помощи безвозмездно, но каждому человеку, а тем более молодому нужна мотивация для занятия деятельностью. В связи с этим, мы предлагаем органам муниципальной власти оказывать содействие в посещении самыми активными волонтерами всероссийских и международных событий. На таких событиях волонтеры смогут получить огромный опыт от коллег из других регионов и стран, который смогут передать белгородским добровольцам.

Рассмотрим возможности решения *шестой задачи* проекта - организации взаимодействия волонтерской молодежной организации с органами муниципальной власти:

6.1. Для ее решения планируется:

- предоставление помещения для собраний в управлении молодежной политики;
- приглашение муниципальных служащих на собрания и мероприятия организации, целью которых будет знакомство чиновников с деятельностью молодежной организации;
- оказание органами муниципальной власти материальной и административной поддержки организации;
- поощрение самых активных волонтеров органами муниципальной власти;
- привлечение органами власти волонтеров к решению экологических, социальных, патриотических проблем муниципального образования.

6. Планируемые результаты проекта.

Под результатом проекта следует понимать полезный эффект, который должен оцениваться по результатам привлечения молодежи к занятию волонтерской деятельностью и молодежной политикой в целом.

Планируемые результаты реализации данного проекта следующие:

- создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде;

- участие волонтеров не менее чем в 10 мероприятиях;
- создание информационных ресурсов в социальных сетях, которые будут отображать деятельность организации;
- печать атрибутики с символикой волонтерской организации;
- привлечение молодежи к активному времяпровождению;
- проведение в муниципальном образовании не менее 2 школ по подготовке волонтеров.

7. Оценка эффективности проекта.

Любой проект потеряет смысл, если его элементы (цели, задачи или же мероприятия) не будут соотнесены с показателями, которые позволят количественно оценить и качественно описать эффект, который необходимо достигнуть.

К показателям эффективности реализации проекта относятся:

- доля молодежи от 14 до 30 лет, привлеченной к деятельности волонтерской молодежной организации города Белгорода;
- объем изданной и распространённой рекламной-информационной продукции о деятельности организации в муниципальном образовании;
- количество публикаций и сюжетов в федеральных, региональных и местных СМИ о деятельности молодежной организации;
- количество проведенных школ волонтеров в городе;
- количество населения, принявшего участие в мероприятиях организации;
- уровень узнаваемости организации в муниципальном образовании и районах.

8. Ресурсное обеспечение проекта.

Структура ресурсного обеспечения проекта включает в себя кадровое и финансовое обеспечение.

Кадровое обеспечение проекта включает привлечённых извне специалистов в сфере волонтерства и государственной молодежной политики с це-

лью проведения с активом школ волонтеров.

Финансовое обеспечение подразумевает финансирование проекта, которое будет производиться из средств местного бюджета. Средства будут направлены на оплату проезда для специалистов в проводимые школы волонтеров города Белгорода, печать униформы с символикой организации, а также на выпуск и распространение информационной продукции.

Предполагаемый объем финансирования, необходимый для реализации данного проекта на период 2016 - 2017 годы, составляет 100 тысяч рублей, из них:

- оплата проезда тренеров в Белгород на школы волонтеров – 32 000 тысячи рублей;
- печать униформы для организации – 43 000 рублей;
- выпуск и распространение информационной продукции - 25 000 рублей.

9. Оценка рисков внедрения проекта. Анализ рисков, возникающих при реализации проекта по созданию волонтерской молодежной организации, показывает, что они сводятся к следующему:

- риск отсутствия интереса молодежи к волонтерской деятельности. Может быть вызван недостаточной информированностью о проекте. Предупреждение риска: информационно-разъяснительная работа с молодежью, мотивация, встречи, собрания, школы волонтеров;
- риск превышения сметной стоимости проекта. Причинами превышения сметной стоимости проекта могут быть ошибки при проектировании, проведение большего количества мероприятий, изменение условий реализации проекта, например, повышение цен.

Таким образом, созданная волонтерская организация, плотно сотрудничая с органами власти в решении муниципальных проблем, выступит механизмом совершенствования взаимодействия органов местного самоуправления и молодежи. Пример такого сотрудничества, распространенный через

СМИ, будет стимулировать другие молодежные организации на такое взаимодействие, снижая барьер недоверия к органам власти, существующий в нынешнее время.

Также, следует отметить, что такое взаимодействие даст возможность представителям органов власти отмечать для себя наиболее конструктивных участников молодежных организаций, в последующем ориентируя их на вступление в кадровый резерв муниципальной службы.

В целом же, повышению эффективности взаимодействия между органами власти и молодежными организациями, будет содействовать информационная политика, направленная на освещение вопросов механизмов такого взаимодействия и потенциалов, заложенных в нем.

Таким образом, в заключение третьего раздела можно сделать следующие выводы:

1. Решение комплекса проблем по взаимодействию органов муниципальной власти с молодежными общественными организациями неразрывно связано, во-первых, с оказанием помощи молодежи и их организациям в реализации их идей, решении молодежных проблем их собственными усилиями; во-вторых, с созданием понятных, доступных механизмов и привлекательных условий для взаимодействия органов власти и молодежными организациями.

2. Нами был предложен проект «Создание волонтерской молодежной общественной организации в городе Белгороде», направленный на популяризацию волонтерской деятельности в муниципальном образовании, формирование у молодежи активной гражданской позиции и улучшение механизма взаимодействия между органами муниципальной власти с молодежными общественными организациями.

3. К основным мероприятиям проекта относятся: разработка плана организации, миссии организации; формирование ее имиджа через постоянные коммуникационные процессы и взаимодействие в общественно-

политической среде; выявление точек взаимодействия органов власти и молодежи с последующим ее привлечение к активной деятельности.

мриавриваиваиваиави

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Организация взаимодействия органов власти с молодежными органи-

зациями – одна из важных задач молодежной политики. Чтобы молодежь и молодежные организации успешно взаимодействовали с органами муниципальной власти, необходимо ее мотивировать, оказывая помощь активной молодежи. От того, насколько хорошо будет взаимодействовать власть с молодежными организациями, зависит будущее муниципального образования, поскольку оказав помощь организациям в поддержке их проектов, можно воспитать и выявить перспективных общественных лидеров.

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Это социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе.

Молодёжная общественная организация – это негосударственное добровольное объединение граждан в возрасте от 14 до 30 лет, созданное для совместного решения общих задач.

От качества работы органов власти с молодежными организациями и молодежью в целом, от активной гражданской позиции молодежи, ее экономической зрелости, самостоятельности и ответственности в общественно-политической жизни, уверенности в завтрашнем дне будут зависеть темпы продвижения России по пути демократических преобразований и становления инновационной экономики.

Этим обусловлен то, что основным ресурсом и потенциалом развития города призвана стать молодежь, как наиболее мобильный участник грандиозных гражданско-политических и социально – экономических преобразований и процессов, происходящих в государстве и обществе и имеющих особую динамику в Белгородской области и городе Белгороде.

Молодежная политика является одним из ключевых и перспективных направлений социально-экономической политики Российской Федерации, Белгородской области и города Белгорода. Основная цель молодежной политики – создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив.

В городе Белгороде, благодаря реализации молодежной политики, созданы молодежные организации: Белгородский городской Союз студентов, Городская Молодежь, Эклессия и др., однако их взаимодействие с органами власти затруднено, что связано с вмешательством в молодежную политику людей, не компетентных в этой сфере, а также с недостаточной финансовой и административной помощью таким молодежным организациям.

Способствовать решению проблем взаимодействия между местными органами власти и молодежью будет создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде. Грамотная работа по созданию организации и привлечению молодежи в нее, станет главным составляющим по решению данной задачи.

Волонтерская молодежная организация города Белгорода может быть создана при последовательном выполнении следующих действий: создание волонтерского движения, как бренда для молодежи города; привлечение к созданию волонтерского движения молодежь муниципального образования; ознакомления населения города с волонтерской деятельностью; привлечение молодежи к крупным городским и областным мероприятиям; продвижение проекта в районы Белгородской области; оценка восприятия волонтерской молодежной организации за пределами муниципального образования; плотное взаимодействие организации органами муниципальной власти.

Таким образом, для повышения эффективности взаимодействия муни-

ципальных органов власти с молодежными организациями, можно рекомендовать:

- органам власти – оказывать административную и финансовую помощь молодежным организациям в решении их задач;

- инициативной группе молодежи – разрабатывать волонтерские проекты, которые бы содействовали решению общественно значимых задач; в решении этой задачи тесно сотрудничать с муниципальными органами власти; привлекать новых активистов к занятию общественной деятельностью.

- СМИ – активно освещать деятельность молодежных общественных организаций, а также анонсировать их мероприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О благотворительной деятельности и благотворительных органи-

зациях [Электронный ресурс] : Федеральный Закон Российской Федерации от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

2. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений [Электронный ресурс] : Федеральный Закон Российской Федерации от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

3. Об общественных объединениях [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 1 января 2001 года № 131-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

5. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : Федеральный Закон Российской Федерации от 12 января 1996 года № 174-ФЗ (ред. от 26.11.1998) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

6. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности [Электронный ресурс] : Федеральный Закон Российской Федерации от 12 января 1996 года № 10-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

7. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правитель-

ства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 1760-р (ред. От 16.07.2009) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

8. О Федеральном агентстве по делам молодежи [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 года № 409 (ред. от 13.02.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

9. Об утверждении стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2012 – 2016 годы [Электронный ресурс] : Решение совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 (ред. от 25.02.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

10. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области области от 16 июня 1997 года № 281 (ред. закона Белгородской области от 04.06.2009) // Информационно-правовой портал «Гарант». Разд. «Документы». Информ. банк «Региональное законодательство».

11. О мероприятиях по поддержке объединений, работающих с детьми и молодежью на территории Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Главы администрации Белгородской области от 3 апреля 2001 года № 209 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

12. О Совете по молодежной политике при главе администрации города Белгорода [Электронный ресурс] : Постановление администрации города Белгорода от 6 сентября 2010 года № 148 // Информационно-правовой портал «Гарант». Разд. «Документы». Информ. банк «Региональное законо-

дательство».

13. «Молодежь – Белому городу» на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс] : Муниципальная программа городского округа «Город Белгород» от 4 января 2014 года // Информационно-правовой портал «Гарант». Разд. «Документы». Информ. банк «Региональное законодательство».

14. О взаимодействии органов муниципальной власти с общественными организациями [Электронный ресурс] Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

15. Арато, Э. Гражданское общество и политическая теория [Текст] / Э. Арато. – М.: Мир, 2003. - 443 с.

16. Багдасарьян, Н.Г., Немцов, А.А., Консусян, Л.В. Послевузовские ожидания студенческой молодежи [Текст] / Н.Г. Багдасарьян. – М: Социс, 2012. - 46 с.

17. Беловиная, Ю.К. Роль молодежи в обществе [Текст] / Ю.К. Беловиная. – СПб.: Нева, 2012. - 343 с.

18. Бурдые, П. Социология и демократия [Текст] / П. Бурдые. М.:Москва, 1999. - 476 с.

19. Бухаркова, О.В. Имидж лидера [Текст] / О.В. Бухаркова. – М: Речь, 2013. – 347 с.

20. Верба, С. Гражданская культура и стабильная демократия [Текст] / С. Верба. – М.: Полис, 1997. - 273 с.

21. Вишневский, Ю. Р. Гражданская культура студентов [Текст] / Ю.Р. Вишневский. – М.: Социус, 2012. - 6 с.

22. Вишневский, Ю. Р. Социология молодежи [Текст] / Ю.Р. Вишневский. – М: Социус, 2014. – 48 с.

23. Волкова, Ю.Г. Социология молодежи [Текст] / Ю. Г. Волкова. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2015. – 272 с.

24. Григорьев, С.А. Реализация молодежной политики в РФ [Текст] /

С.А. Григорьев. – М: Издательский Дом Гребенникова, 2011. - 340 с.

25. Гусякова, Л.Н. Социальная работа с молодежью [Текст] / Л.Н. Гусякова. – СПб: Нова, 2011. - 228 с.

26. Гусов, С.С. Молодежная политики [Текст] / С.С. Гусов. – М, 2012. - 316 с.

27. Дудник, И.С. Роль добровольческих движений в формировании нравственного сознания молодых граждан [Текст] / И.С. Дудник. – М, 2013. - 24 с.

28. Ермолин, А.А. Молодежь России в несистемном анализе национальной идеи [Текст] / А.А. Ермолин – М: Народное образование, 2012. – 154 с.

29. Зборовский, Г.Е. Правовые статусы организаций [Текст] / Г.Е. Зборовский. – М: Социс, 2014. – 345 с.

30. Зеленкова, М.М. Особенности молодежной политики в России и зарубежных странах [Текст] / М.М. Зеленкова. – М: Март, 2012. -147 с.

31. Зерчанинова, Т.Е. Социальные потребности молодежи [Текст] / Т.Е. Зерчанинова. – М: Социс, 2013. - 173 с.

32. Зубкова, Т.С. Роль общественных организаций в жизни человека [Текст] / Т.С. Зубкова. – М: Академия, 2012. – 354 с.

33. Иконнокова, С.Н. Диалектика преемственности поколений [Текст] / С.Н. Иконнокова. – СПб: Нева, 2012. -35 с.

34. Ильинский, И.М. Молодежь и молодежная политика [Текст] / И.М. Ильинский. – М, 2012. - 596 с.

35. Каротерс, Т. Критический взгляд на гражданское общество [Текст] / Т. Каротерс. – М, 1998. - 382 с.

36. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения [Текст] / О. И. Карпухин. – М: Социс, 2013. - 246 с.

37. Карцева, Л.В. Молодежные организации в условиях трансформации Российского общества [Текст] / Л.В. Карцева. – М: Социс, 2013. – 125 с.

38. Клименко, А.И. Разработка основных направлений муниципальной молодежной политики [Текст] / А.И. Клименко. - СПб: Агро, 2012. - 328 с.
39. Ковалева, А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социальная траектория [Текст] / А.И. Ковалева. – М: Социс, 2012. – 145 с.
40. Коршунова, О.С. Политическая социализация детей и молодежи в общественных объединениях [Текст] / О.С. Коршунова. – СПб: Нева, 2012. – 247 с.
41. Котлер, Ф.С. Маркетинг менеджмента [Текст] / Ф.С. Котлер. – СПб: Питер, 2012. – 261 с.
42. Луков, В.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы [Текст] / В.А. Луков. – М: Социс, 2012. - 15 с.
43. Лисовский, В.Г. Стратегия молодежной политики [Текст] / В.Г. Лисовский. СПб: Нева, 2012. - 324 с.
44. Мухин, А.М. Поколение [Текст] / А.М. Мухин. – М: Алгоритм, 2012. - 256 с.
45. Решетников, О.В. Развитие добровольческого движения российской молодежи [Текст] / О.В. Решетников. М: Москва, 2012. – 178 с.
46. Решетникова, И.И. Формирование и развитие делового имиджа организации [Текст] / И.И. Решетникова. – М: Экономика, 2013. – 283 с.
47. Савелов, А.Р. Классификация организаций и их функции [Текст] / А.Р. Савелов. – М: Москва, 2012. – 167 с.
48. Скоробогатова В.И. Роль молодежных общественных организаций в формировании гражданского общества [Текст] / В.И. Скоробогатова. – М: Логос, 2013. - 127 с.
49. Степанов, А.С. Триумф и трагедия [Текст] / А.С. Степанов. – М: Республика, 2012. - 384 с.
50. Факуяма, Ф. Мировая либеральная революция [Текст] / Ф. Факу-

яма. – М, 2006. - 325 с.

51. Фирсов, Б.Н. Органы власти и молодежные организации [Текст] / Б.Н. Фирсов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та., 2012. - 457 с.

52. Шахина, Н.А. Правовое регулирование государственной поддержки молодежных и общественных объединений – системный подход в социальной работе [Текст] / Н.А. Шахина. – М: Союз, 2012. – 68.

53. Ярагина, Т.В. Молодежь в государстве [Текст] / Т.В. Ярагина. – М, 2011. - 256 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Паспорт проекта

«Создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде»

Цель проекта	Создание и продвижение волонтерской молодежной общественной организации города Белгорода.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание волонтерской организации как бренда для молодежи города; 2. Привлечение к созданию волонтерской организации молодежи муниципального образования; 3. Ознакомления населения города с волонтерской деятельностью; 4. Привлечение молодежи к крупным городским и областным мероприятиям; 5. Продвижение проекта в районы Белгородской области; 6. Оценка восприятия волонтерской молодежной организации за пределами муниципального образования; 7. Плотное взаимодействие организации с органами муниципальной власти; 8. Выпуск рекламно-информационной продукции о деятельности организации; 9. Участие волонтерской организации в городских мероприятиях.
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - создание волонтерской молодежной организации в городе Белгороде; - участие волонтеров не менее чем в 10 мероприятиях; - создание информационного ресурса в социальных сетях, которые будут отображать деятельность организации; - привлечение молодежи к активному времяпровождению; - улучшение взаимодействия между молодежью и органами муниципальной власти.
Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> - риск бюрократизации; - риск отсутствия интереса молодежи к волонтерской деятельности; - риск превышения сметной стоимости проекта.
Пользователи результата проекта	Молодежь города от 14 до 30 лет. Органы МСУ

