

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

М.Е. Комарова, кандидат геог. наук, доц. (НИУ «БелГУ, Белгород)

Одной из актуальных задач региональной политики в условиях формирования сервисной экономики является использование экономического потенциала сервиса в социально-экономическом развитии территории. Объектом данного исследования выступает сфера гостиничного сервиса как фактор региональных экономических систем, формирующих их конкурентоспособность. Развитие гостиничного сервиса способствует повышению эффективности национальной экономики за счет роста государственного бюджета, развития отраслей, связанных с созданием и обеспечением туристско-гостиничного хозяйства, совершенствования социальной и производственной инфраструктуры.

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты создания условий для формирования новых конкурентных преимуществ Белгородской области за счет развития гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничный сервис, стратегия развития, конкурентоспособность региона.

В современных экономических условиях конкурентоспособность национальной экономики во многом зависит от устойчивого и динамичного развития ее регионов. Проблемы управления региональной экономикой потребовали разработки и реализации стратегических подходов к социально-экономическому развитию отдельных субъектов Российской Федерации и, в первую очередь, отраслей, играющих решающую роль в создании валового регионального продукта и обеспечении занятости населения. Одной из таких отраслей является индустрия гостеприимства, которая представляет собой мощнейшую хозяйствующую систему региона, формирующую его конкурентоспособность.

Доходы от гостиничного сервиса составляют 6% мирового валового продукта и около 5% всех налоговых поступлений. Как показывает зарубежный опыт, именно развитие гостиничного и туристского бизнеса позволяет ликвидировать дефицит бюджета и внешнюю задолженность, оказывает влияние на рост благосостояния населения через занятость в данном секторе экономики и развитие сопутствующих отраслей, стимулирует рост национального и регионального дохода, развитие местной инфраструктуры и способствует росту уровня жизни населения. Высокий уровень эффективности и быстрая окупаемость инвестиций в гостиничный бизнес обуславливают его активное влияние на экономику региона и социальную сферу, обеспечивая конкурентное преимущество, укрепляющее позиции региона, как на российском, так и на мировом рынке.

Гостиничный бизнес также способен оказывать воздействие и на уровень культуры, политику и др. социальные сферы, формируя имидж территории в глазах мировой общественности, повышая привлекательность туристской дестинации и увеличивая поток туристов. От качества гостиничного сервиса зависят такие психологические аспекты туризма, как высокая оценка организации пребывания туристов в том или ином регионе, общая удовлетворенность путешествием. Гостиничный бизнес может повысить конкурентные позиции региона, при условии эффективного использования ресурсного потенциала и создании условий формирования развития предприятий, находящихся на его территории [2].

В настоящее время модели экономического воздействия гостиничного бизнеса на региональную экономику и ее конкурентные преимущества должны базироваться не только на теоретических концепциях и гипотезах, но и строиться с учетом результатов регионального мониторинга гостиничных услуг и прогнозных показателей развития гостиничной индустрии. Анализ рынка гостиничных услуг позволяет определить параметры его регулирования и показатели развития в условиях существующей конкуренции.

Несмотря на свою значимость, теоретические и практические проблемы формирования конкурентоспособности региона в настоящее время трактуется авторами по-разному и в основном затрагивают отдельные аспекты этой проблемы.

В широком смысле конкурентоспособность региона – это его место и роль в экономическом пространстве России, возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал, способность использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках товаров и услуг среди соперничающих регионов [1].

Л. И. Ушвицкий и В. Н. Парахина, рассматривая сущность данного экономического явления, отмечают эффективность хозяйственного механизма региона, его инвестиционную привлекательность [6].

Следует отметить, что все методики анализа конкурентоспособности опираются на социально-экономические показатели и показатели эффективности использования ресурсного потенциала региона. По мнению А. З. Селезнева конкурентоспособность региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках определяют показатели, обусловленные экономическими, социальными, политическими и другими факторами [4].

В последние годы в условиях формирования сервисной экономики многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм и индустрию гостеприимства как одно из возможных направлений диверсификации экономики, к числу подобных территорий можно отнести и Белгородскую область.

Анализ данных Ростуризма показал, что на 2015 г. в структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области на услуги гостиниц и других средств размещения приходится всего 1,3%. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015 году составил – 936, 1 млн. руб., что ниже целевого программного показателя (1270 млн. руб.) на 35 %. При этом с каждым годом наблюдается положительная динамика потребления услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Так, в 2014 г. рост данного показателя по сравнению с предыдущим периодом составил 6%, а в 2015 г. – 4% (рис. 1) [7].

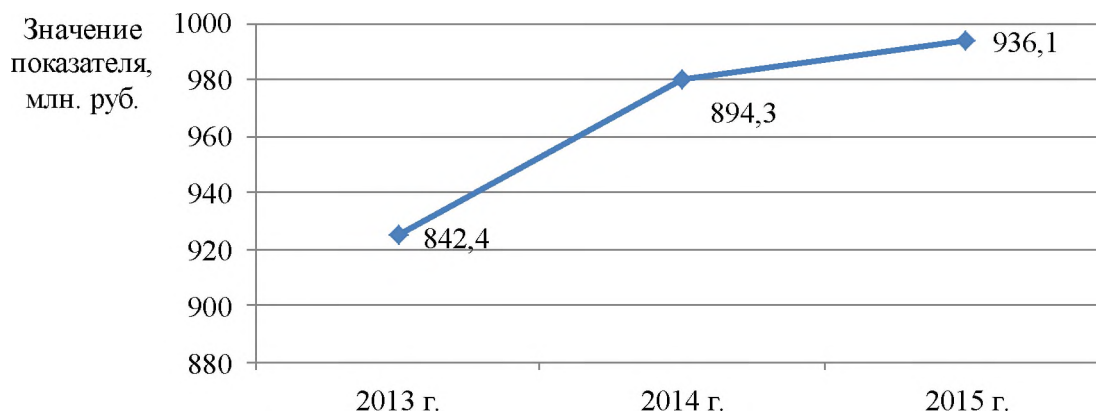


Рисунок 1 – Динамика объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения Белгородской области 2013-2015 гг.

Согласно данным Белгородстата за последние годы наблюдается динамика роста числа КСР, растет и их вместимость. В составе КСР преобладают предприятия гостиничного типа (таблица 1) [5].

По данным на 2016 г. общее количество гостиничных предприятий на территории Белгородской области составило 92 гостиницы (с учетом микропредприятий), среди которых преобладают гостиницы с малым номерным фондом, на долю средних гостиниц приходится всего 4 % от общего числа гостиниц региона. Отсутствие крупных гостиниц затрудняет их классификацию.

На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение жилой площади КСР, что связано с реконструкцией старых и открытием новых средств размещения гостиничного типа. Однако обеспеченность региона КСР остается низкой: показатель составляет 2,8 гостиничных номера на тысячу человек, что снижает конкурентные преимущества Белгородской области среди соседних областей ЧЦР. Не выдерживают конкуренции и инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения, в 2015 г. они составили всего 18, 2 млн. рублей.

Еще одним прогнозным показателем развития гостиничного сервиса является численность работников, занятых в отрасли. Согласно статистическим данным, в 2015 г. среднесписочная численность работников КСР (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) составила 2,2 тыс. человек, темп роста количества занятых в КСР по сравнению с предыдущим периодом составил 110,0%. Однако следует отметить сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки персонала гостиничного сервиса и преобладание в нем женского труда [5].

Таким образом, показатели состояния развития гостиничного сервиса Белгородской области в целом имеют положительную динамику. Этому во многом способствует реализация мероприятий в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы и подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса», а также государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы». Реализация программных мероприятий обеспечивает интеграцию Белгородской области в российский туристский рынок и развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма [8].

Следует отметить, что развитие гостиничного сервиса в Белгородской области имеет большой потенциал, реализовав который можно значительно повысить конкурентоспособность региона. Активное развитие гостиничного бизнеса увеличивает инвестиционную привлекательность, повышает эффективность использования ресурсного потенциала, способствует созданию благоприятной предпринимательской среды, обеспечивает инфраструктуру для въездного и внутреннего туризма, тем самым пополняя региональный бюджет и делая экономику региона более устойчивой и конкурентоспособной.

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка, составной частью которого являются гостиничные услуги, необходима эффективная стратегия по продвижению регионального туристского продукта, увеличение объема инвестиций в развитие и модернизацию данного сектора экономики, организация работы по классификации гостиниц, расширение спектра и повышение качества гостиничных услуг, повышение квалификации кадров в гостиничном сервисе и туризме.

Для управления развитием этой важной отрасли экономики в регионе необходим всесторонний анализ состояния гостиничного бизнеса по целому ряду количественных и качественных показателей таких как: количество гостиниц всех типов, количество номеров, их единовременная вместимость и заполняемость, наличие спектра предоставляемых услуг, выбор стратегии конкуренции. Изучение и постоянное отслеживание этих и других показателей, динамики их развития и прогнозирования должны стать целью регионального мониторинга гостиничных услуг. Итоги мониторинга могут быть положены в основу единой маркетинговой концепции развития гостиничного бизнеса в Белгородской области, в которой должны быть учтены потребности в дополнительной инфраструктуре, мероприятия по привлечению инвесторов, подготовке и переподготовке кадров и многое другое.

Литература:

1. Головачев А. С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти // Проблемы управления. 2009. №4 (33). С. 199-125.
2. Золотарева Ю. В. Повышение конкурентоспособности туристско-рекреационной территории, как фактор развития региона. // Успехи современного естествознания. 2013. №8. С. 149-152.
3. Михеева, Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование. СПб.: Троицкий мост.2013.184 с.
4. Селезнев, А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юрист.2010. 384 с.
5. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2015 г.: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts. (дата обращения 18.10.2017).
6. Ушвицкий Л. И., Парахина В.Н. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2005. №1. С. 10-17.
7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/-2015-god/> (дата обращения 19.10.2017).
8. Электронный фонд правовой и научно-технической документации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469027635> (дата обращения 19.10.2017).