

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Я.Г. Глумова, ассистент (НИУ «БелГУ», Белгород)

О.М. Магоян, студент, направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
(НИУ «БелГУ», Белгород)

Развитие международных экономических отношений в условиях современной глобализации привело к стремительному росту популярности образовательного туризма в России, в мировом рейтинге которого наша страна занимает 9-е место, уступая лишь Америке, Европе и Азии, предлагающих россиянам огромный выбор стилей преподавания, из которых как студент, так и уже опытный специалист сможет выбрать подходящий тип образовательной программы.

Ключевые слова: международный рынок образовательных услуг, образовательная услуга, интернационализация, академическая мобильность.

Сегодня знания и образование человека выступают как главная производительная сила, спрос на которую с каждым годом увеличивается. Практически во всех странах мира взят курс на поддержку образования, а также интернационализацию и экспорт образовательных стандартов и систем. Повышение спроса на знания способствует распространению рыночных принципов на сферу образования, формируя условия для развития предпринимательской деятельности образовательных учреждений и превращения образовательной услуги в товар, что обеспечивает формирование и развитие международного рынка образовательных услуг (МРОУ), на котором и реализуется образовательная услуга.

Если рассматривать рынок в широком смысле слова, то он представляет собой «...систему экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления товара, а также движения денежных средств, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов (контрагентов), определении цен, формировании и использовании ресурсных источников» [1].

Международный рынок образовательных услуг представляет собой структурированное пространство, где спрос на образование удовлетворяется образовательными учреждениями, предлагающими учебные места для потребителей. Вместе с тем, спрос рынка труда удовлетворяется учебными заведениями, которые предлагают высококвалифицированных специалистов.

Объектом международного рынка образовательных услуг следует считать образовательную услугу.

Поскольку функционирование МРОУ является сферой межгосударственного взаимодействия между различными организациями, то предлагаем рассмотреть классификацию видов и форм международной торговли образовательной услугой.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) выделяет 4 способа торговли услугами (ст. 1):

- поставка услуг с территории одной страны на территорию другой страны, когда границу пересекает сама услуга, а не её поставщик или потребитель;
 - перемещение потребителя услуг в страну их производителя;
- коммерческое присутствие поставщика на территории их потребителя;
- временное перемещение физического лица – поставщика услуг в страну потребителя [2].

Таким образом, обращаясь к образовательной услуге, выделенные ГАТС способы поставки взаимодействуют с видами и формами внешнеэкономической деятельности образовательных учреждений на мировом рынке образовательных услуг. При этом международная деятельность образовательного учреждения представляет собой систему взаимоотношений между образовательной организацией и иностранным партнером в процессе работы на мировом рынке образовательных услуг для экспорта (импорта) образовательной услуги.

Говоря об отдельной образовательной организации, здесь процесс развития и углубления хозяйственных связей между странами можно определить как процесс выхода «штатного» образования за национальные границы. Если говорить об интернационализации как об объекте, то она выступает как «прямая» (обучающиеся пересекают границу) и «косвенная» (здесь границу пересекают объекты труда – учебники, материалы, статьи). С точки зрения направленности – внешне- (люди и идеи «уходят» из национального вуза в зарубежный) и внутриориентированной (люди и идеи «приходят» в национальный вуз из-за рубежа).

Исходя из вышеизложенного, понятие интернационализации в сфере высшего образования в зарубежной практике традиционно включает в себя две составляющие: внутреннюю интернационализацию (*internationalathome*) и внешнюю или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование (*educationabroad, acrossborders, cross-borderededucation*) [3].

Сегодня «развитие мирового образовательного пространства регулируется международными институтами и организациями (ООН, ЮНЕСКО, ОЭСР, «Большая восьмерка», Всемирный банк), которые разрабатывают нормы и правила работы системы образования стран, участвующих в мировом рынке образовательных услуг. Развитию процесса интернационализации способствуют различные программы (ERASMUS, SOCRATES, TEMPUS), а также проекты, инициаторами которых выступили национальные организации стран-членов ОЭСР (USAID, IREX, BritishCouncil, DAAD, CIDA, EduFrance)». Все проекты направлены на развитие академической мобильности. Кроме того, практикуются специальные программы для иностранных студентов – Foundation, Undergraduate, Pathways. Эти программы предназначены для того, чтобы «переквалифицировать» выпускника школы одного государства в студента вуза другой страны, чаще всего англоязычной. Такая возможность предлагается в вузах США, Великобритании, Новой Зеландии, Канады и Австралии. Благодаря этому, процесс интернационализации высшего образования в европейских странах вышел на стадию интеграции единого образовательного пространства. Это позволяет сформировать своеобразную «лестницу» этапов развития интернационализации образовательных учреждений как отражение форм их интеграции в мировое образование (рис.1) [4].

Аналитики обычно связывают развитие интернационализации образования с академической мобильностью как отражением экспорта образовательных услуг.

К настоящему моменту общемировая численность иностранных студентов 5 млн. человек, однако уже к 2025 году их количество превысит 7,5 млн. человек. Сегодня самым крупнейшим источником иностранных студентов выступает Китай. Этому способствует правительственный курс, ценность диплома на рынке труда страны, а также рост благосостояния. В 2015 г. численность китайских студентов, обучающихся за рубежом, достигла 694,4 тыс. человек, увеличившись по сравнению с уровнем предыдущего года на 11,09%. Далее Индия – 189,5 тыс. человек, Республика Корея – 123,7 тыс. человек, Германия – 117,6 тыс. человек.

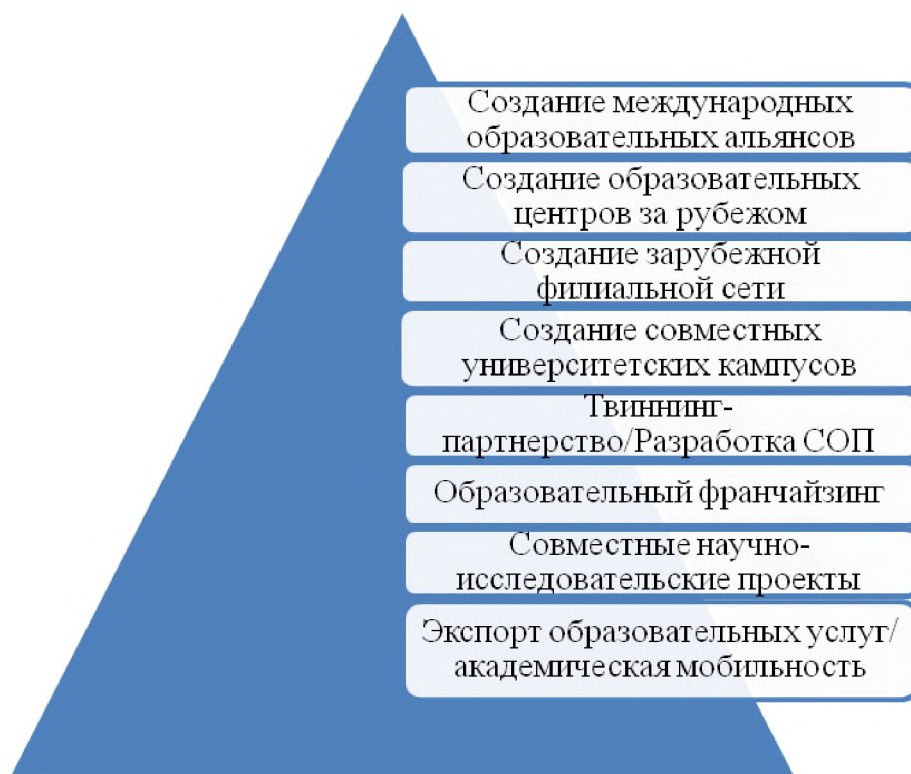


Рисунок 1 – Модель последовательной интернационализации деятельности образовательных учреждений.

Лидером среди стран-импортеров выступает США – 1044 тыс. человек, далее следуют Великобритания, Франция и Австралия (рис. 2).

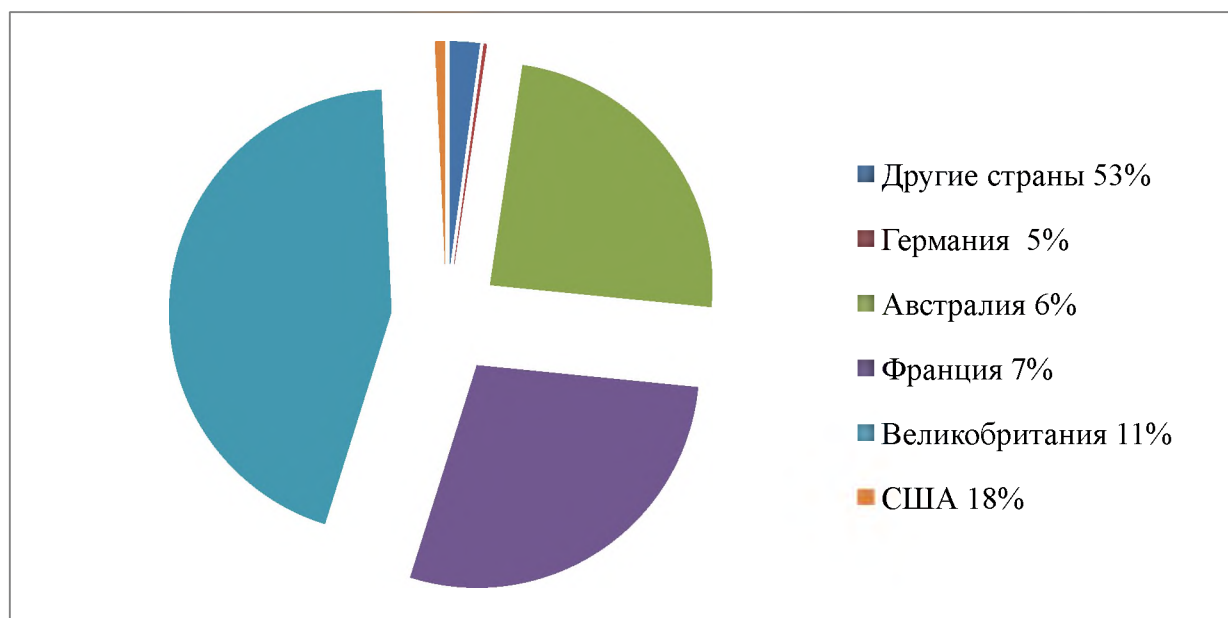


Рисунок 2 – Международная академическая мобильность (в % к МРОУ) [5].

В последнее время все активнее объединяют свои образовательные усилия страны Юго-Восточной Азии – Китай (377 тыс. иностранцев), Южная Корея, Сингапур, Малайзия, Индия и Гонконг. Объединенные Арабские Эмираты теперь стали в один ряд с ведущими странами-реципиентами (США, Франция, Великобритания, Германия,

Канада, Россия и Япония). По данным ЮНЕСКО, на страны Востока приходится 4% мирового образовательного рынка.

Если говорить о ценовой политике, то стоимость на образовательную услугу зависит от многих факторов, главный из которых выделение государственных субсидий на образование для студентов-иностранцев, грантов на обучение. Франция, например, не разделяет студентов на «своих» и «чужих» и предоставляет одинаковые льготы, расходует на студентов-иностранцев 2,8 млрд. евро в год, при этом получая всего 1,8 млрд. евро чистой прибыли. Один иностранный студент здесь тратит на обучение в среднем 920-950 евро в месяц, а все студенты – 4,8 млрд. евро в год. Такие же цифры и в Германии (1,5 млрд. евро), затраты которой, кстати, гораздо выше, чем во Франции. США же получает от иностранных студентов более 20 млрд. долларов в год.

Международное университетское образование требует серьезных вложений, но они себя полностью оправдывают, поскольку страны занимаются дальнейшим трудоустройством выпускников и иностранные студенты не исключение. Канада занимает первое место по трудоустройству студентов, предлагая самые перспективные варианты работы, далее идут США, Сингапур, Великобритания и Австралия. Всего в рейтинге 16 стран.

Самое дорогое обучение – в США, здесь предстоит заплатить 165 тыс. долларов для получения степени бакалавра, местный же студент за аналогичную услугу заплатит 85 960 долларов. Стоимость образования в Великобритании для местного студента составляет 94 827 долларов, для иностранного студента – 119 513 долларов; в Китае: для местного студента – 51 136 долларов, для иностранного – 52 366 долларов; в Индии – 19 200 долларов.

Приоритетные программы для обучения – экономика, менеджмент, маркетинг (25% обучающихся). Еще 25 % выбирают IT-технологии и прикладную математику. Далее программы по социологии и психологии, искусству и медицине.

Увеличение спроса на образовательные услуги за рубежом привело к формированию международных образовательных центров, ориентирующих свои системы образования на экспортную модель развития. Образование становится трансграничным благодаря продвижению за рубеж собственных учебных программ, создания представительств и филиалов и заключения соглашений о сотрудничестве. Такое взаимодействие по совместной подготовке специалистов может привести к созданию консорциумов вузовских сетей.

Литература:

1. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблема, тенденции и перспективы. 2012. №6. С.64-70.
2. URL:http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_C7EAC6C3-50D8-4886-81E7-B189B002A410.HTML
3. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции. М.:ИД «Дело» РАНХиГС. 2015. С.23.
4. Курочкина О.В., Панкова Н.В. Исследование результатов управленческих реформ системы высшего образования в Европе // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Экономические науки. №3 9149).2012. С.180-188.
5. Данные Института статистики ЮНЕСКО, а также OECD, Eurostat. URL: <http://educationevents.ru/2017/uis-unesco-international-student-flow/>