

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( **Н И У « Б е л Г У »** )

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**Кафедра экономики**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

**очной формы обучения  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
профиль Экономика городского хозяйства  
4 курса группы 06001213  
Бутенко Елены Геннадьевны**

Научный руководитель  
к.т.н., доцент Черкашин Ю. Н.

**БЕЛГОРОД 2016 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1. Сущность, виды, критерии экономической эффективности деятельности предприятия.....	6
1.2. Показатели оценки экономического состояния предприятия.....	12
1.3. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.....	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «БЕЛГОРОДСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ».....	26
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	26
2.2. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия.....	36
2.3. Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	69

## ВВЕДЕНИЕ

Эффективность деятельности предприятия – это такая экономическая категория, которая выражает результативность его деятельности. Экономическая эффективность является результатом, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства и общих затрат.

На современном этапе основной экономической политики предприятия является повышение эффективности и качества работы взаимосвязанных элементов производства. С развитием рыночных отношений у предприятий различных форм собственности повышается самостоятельность в выработке управленческих решений по вопросу обеспечения эффективности их производственной деятельности. Степень правильности этих решений зависит от разнообразных факторов, находящихся во взаимодействии, как между собой, так и с конечными результатами производства.

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Предметом исследования является экономическая эффективность деятельности предприятия.

Объектом исследования является предприятие АО «Белгородский хладокомбинат».

Целью работы является анализ эффективности деятельности исследуемого предприятия путем проведения комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов и путей ее повышения.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- описание сущности экономической эффективности деятельности предприятия;
- описание критериев экономической эффективности деятельности

предприятия;

- описание показателей оценки экономического состояния

предприятия;

- описание основных путей повышения экономической эффективности деятельности предприятия;
- изложение общей характеристики предприятия;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

Для решения поставленных задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования: методы теоретического анализа литературы по исследуемой проблеме; совокупность методов экономико-статистического анализа, методы синтеза и анализа экономической информации. Основным методом исследования является кабинетный метод, то есть получение данных из различных источников, таких как статьи, учебные пособия, а также интернет ресурсы. Собранная информация была проанализирована, обработана, структурирована и сгруппирована в соответствии с выработанным планом. В заключении были сделаны соответствующие выводы по проделанной работе.

Информационную базу исследования составляют научная и учебная литература по исследуемой тематике, нормативно-правовая документация, данные специализированных периодических изданий, электронные ресурсы.

Источниками для написания работы послужили учебники, учебные пособия, диссертации, труды российских и зарубежных авторов.

Практическая значимость дипломного проекта заключается в повышении экономической эффективности предприятий, в частности, «Белгородский хладокомбинат», и эффективном применении новой техники. Также значимость проекта определяется повышением производительности труда АО «Белгородский хладокомбинат», снижением энергоемкости

процесса производства, что, в конечном счете, приведет к снижению себестоимости единицы продукции и увеличению чистой прибыли.

Научная новизна дипломной работы заключается в изучении и разработке мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

Работа состоит из оглавления, введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе раскрыты теоретические основы экономической эффективности деятельности предприятия, описаны показатели оценки эффективности, раскрыты пути повышения экономической эффективности.

Во второй главе дана общая характеристика предприятия, описана его организационная структура, а также проведен комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности и сделаны выводы по нему.

Третья глава содержит предложенные мероприятия по повышению экономической эффективности на предприятии, рассчитаны затраты на их осуществление.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1. Сущность, виды, критерии экономической эффективности деятельности предприятия

Эффективность производства относится к одной из ключевых категорий рыночной экономики. Она непосредственно связана с развитием конкретного предприятия в отдельности и всего общества в целом.

Можно сказать, что эффективность связывается, во-первых, с результативностью работы или действия, во-вторых, с экономичностью, то есть с минимальным объемом затрат на осуществление данной работы или действия. Но, ни одно, ни второе понятие не может в полной мере охарактеризовать эффективность, потому что при снижении затрат могут быть достигнуты не самые высокие результаты. Поэтому под эффективностью в общем виде понимается результативность хозяйственной деятельности организации, которая определяется при помощи сопоставления полученных результатов с произведенными затратами, направленными на достижение данных результатов (22, 10).

Проблема эффективности – это, как правило, проблема выбора, например, что производить, какие виды продукции, каким из существующих способов, как их распределять и какой объем ресурсов необходимо использовать.

Экономическая эффективность является двояким понятием: во-первых, она определяется как отношение результатов производства к затратам на его реализацию, во-вторых, как отношение произведенного результата к тому, от чего пришлось отказаться, выбирая альтернативный более выгодный вариант.

Эффективность производства классифицируется на виды по отдельным признакам.

По степени увеличения выделяют следующие виды эффективности:

- первичная;
- мультипликационная.

Первичная эффективность представляет собой одноразовый эффект, а мультипликационная многократно-повторяющийся.

По месту получения эффекта выделяют следующие виды эффективности:

- общая;
- локальная;
- кажущаяся;
- реальная.

Общая эффективность характеризует результативность всего производственного процесса.

Локальная эффективность описывает результативность какого-либо одного участка на производстве или какой-либо стадии производственного процесса.

Кажущаяся эффективность производства – это увеличение производительности труда, не учитывающая реальные потребности клиента в результатах данного труда.

Реальная эффективность процесса наблюдается в ситуации, когда усовершенствование процесса ведет к производству необходимых на рынке в данный период времени результатов труда с меньшими затратами (40, 1).

По цели определения эффективности выделяют два вида эффективности:

- абсолютная;
- относительная.

Абсолютная применяется для анализа общеэкономических результатов, эффективности производства на различных уровнях экономики за определенный период времени и в динамике, характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат.

Относительная эффективность определяется для обоснования социально-экономических преимуществ какого-либо варианта решения производственно-хозяйственной задачи, выбора наиболее эффективного варианта с точки зрения соотношения текущих затрат и единовременных при его реализации, при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных и других решений (9, 34).

По последствиям выделяют следующие виды эффективности:

- экономическая эффективность;
- социальная эффективность;
- техническая эффективность;
- экологическая эффективность.

Экономическая эффективность является одной из стратегических целей для предприятия. Принимать решение в организации всегда необходимо таким образом, чтобы с помощью ограниченных ресурсов обеспечивать достижение экономических целей предприятия. Эта эффективность представляет собой разницу между полученными результатами производства, с одной стороны, и затратами труда и средств производства, с другой.

Принцип эффективности является также принципом экономичности, согласно которому из совокупности реальных событий выбирается более узкий круг вопросов, которые связаны с экономической рациональностью функционирования предприятия (5, 200).

В отличие от экономической эффективности социальная имеет отношение к достижению социальных целей организации.



Целью технической эффективности является выполнение количественных и качественных требований к товару и к программе производства, а также к необходимому производственному потенциалу.

Экологическая эффективность указывает на достижение экологической цели предприятия. Цель экологической эффективности – оптимальная защита окружающей среды.

Принципы всех видов эффективности производства взаимосвязаны и взаимозависимы. Все виды эффективности формируют одну интегральную эффективность деятельности предприятия. Это показатель деятельности по распределению и по переработке ресурсов с целью производства товаров.

Для того, чтобы рассчитать показатели экономической эффективности необходимо знать что такое затраты и что такое результат, а также виды затрат и виды показателей результата (13, 27).

Под результатами подразумевается итог от использования ресурсов. К ресурсам предприятия относятся: основные производственные фонды, оборотные средства, персонал, а также другие, необходимые для обеспечения нормального функционирования производства, ресурсы (4, 8).

Показатели результата делят на две группы:

- качественные – характеризуют конечный результат, проявляющийся в повышении качества жизни, характеризуют уровень материального благосостояния работников, обеспеченность жильем, доход на душу населения и другие;
- количественные – характеризуют валовой внутренний продукт, национальный доход, прибыль, товарную и реализованную продукцию.

Затраты – это ресурсы, использованные в процессе изготовления и реализации продукции, которые образуют себестоимость продукции. Затратами являются стоимость сырья, материалов, природных и трудовых ресурсов, основных фондов, налоги, расходы на оборудование, целевые расходы, расходы на реализацию продукции, расходы всех цехов.

Затраты можно разделить на две больших группы – единовременные и текущие (25, 10).

Единовременные затраты – это потраченные предприятием денежные средства на реализацию мероприятия, по которому рассчитывается эффективность. Они реализуются разово, до начала ввода в эксплуатацию. Данные затраты подразделяются на предпроизводственные затраты и капитальные вложения.

Предпроизводственные затраты – средства для проведения научных, исследовательских и проектно-конструкторских работ, которые связаны с организацией мероприятия.

Капитальные вложения – техническая база проекта: затраты на приобретение оборудования, строительно-монтажные работы и прочее.

Текущие затраты – это затраты живого труда и потребляемых в течение года средств производства. В них включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, энергию и вспомогательные материалы, амортизацию основных фондов.

Структура и величина текущих затрат совпадает со структурой и величиной себестоимости продукции (20, 70).

Экономическая эффективность производства показывает степень использования ресурсов и определяется соотношением между достигнутыми результатами и используемыми в производстве ресурсами или осуществленными затратами.

Сводный показатель эффективности исчисляется по следующей формуле:

$$\text{Эф} = P/Z \quad (1.1)$$

где  $P$  – полученный результат от производства за отчетный период ;

$Z$  – текущие затраты, связанные с получением результата за тот же период (33, 42).

Соотношение результата и затрат выражает количественную сторону эффективности производства предприятия. Сущность повышения экономической эффективности сводится к тому, чтобы в расчете на единицу продукции сократить затраты и с помощью этого при определенном размере имеющихся трудовых, материальных, финансовых ресурсов увеличить прибыль предприятия (1, 180).

Экономически эффективным считается такой способ производства, при котором фирма не может увеличить выпуск своей продукции без увеличения расходов на приобретение ресурсов и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на ресурсы другого типа.

Результативность деятельности предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими затратами. Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции высокого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками (15, 40).

Необходимость повышения экономической эффективности производства объясняется все большей ограниченностью производственных ресурсов: трудовых, материальных, природных, финансовых. Экономическая эффективность производства определяется для принятия различного рода управленческих решений.

Экономическая эффективность предприятия зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка и запросам потребителей. На уровне предприятия общим критерием эффективности его деятельности может служить максимизация прибыли.

Таким образом, повышение экономической эффективности производства оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его доходность и устойчивый экономический рост.

## 1.2. Показатели оценки экономического состояния предприятия

Эффективность производства находит свое количественное выражение в системе взаимосвязанных показателей, которые характеризуют эффективность использования основных элементов производственного процесса (39, 58).

Система показателей экономической эффективности производства на предприятии должна быть построена на следующих принципах:

- обеспечение взаимосвязи критерия и показателей экономической эффективности производства;
- определение степени эффективности использования всех видов ресурсов, применяемых в производственном процессе;
- обеспечение измерения экономической эффективности производства на различных уровнях управления;
- стимулирование и мобилизация внутрипроизводственных резервов, которые используются для повышения эффективности производственного процесса.

Существует множество показателей эффективности производственного процесса на предприятии, которые классифицируются по отдельным признакам на группы.

По экономической природе все показатели эффективности производства делятся на три группы:

- показатели отдачи – характеризуют выход готовой продукции на один рубль ресурсов;
- показатели емкости – характеризуют затраты или запасы ресурсов на один рубль выпуска продукции;
- показатели относительной экономии затрат и ресурсов –

закljučаются в оценке обеспеченности организации материальными запасами, эффективности их использования и определении их оптимального количества.

По степени охвата ресурсов и затрат все показатели абсолютной эффективности делятся на две группы (см. рис. 1.1).

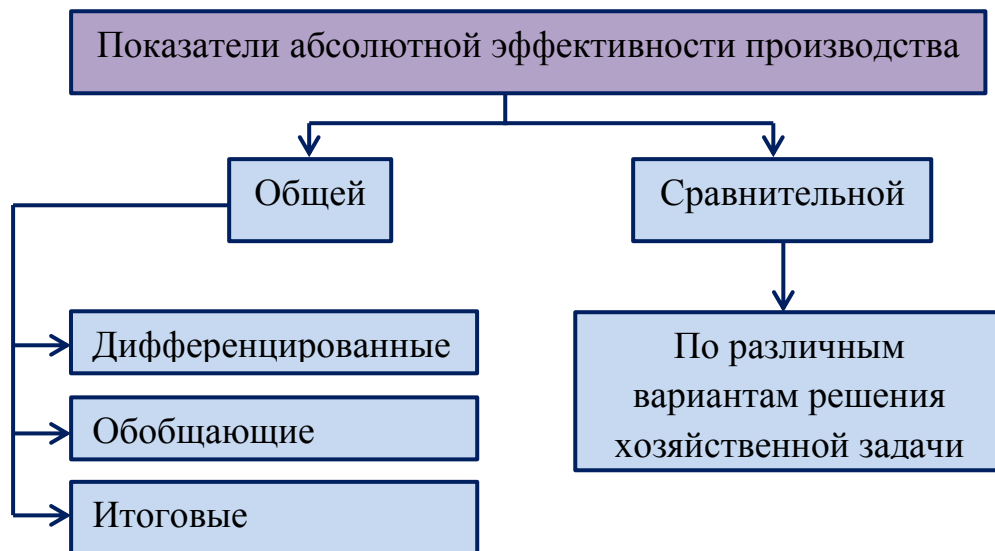


Рис. 1.1. Показатели абсолютной эффективности производства по степени охвата ресурсов и затрат

К обобщающим показателям относятся следующие:

- производство чистой продукции на единицу ресурсов, затраченных на ее производство;
- величина и темпы роста прибыли в соотношении с величиной и темпами роста затрат на производство;
- рентабельность производства продукции;
- рентабельность произведенной продукции;
- рентабельность собственного и заемного капиталов;
- рентабельность имеющихся инвестиций;
- величина и темпы изменения затрат на один рубль реализованной продукции;
- доля прироста продукции за счет интенсификации производства;

• народнохозяйственный эффект использования единицы продукции  
(3, 21).

К дифференцированным показателям относятся: показатели эффективности использования труда, показатели эффективности использования производственных фондов, показатели эффективности использования финансовых средств.

Показатели эффективности использования труда:

- темп роста производительности труда;
- доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда;

- коэффициент высвобождения работников;
- коэффициент использования полезного фонда рабочего времени;
- трудоемкость единицы продукции;
- емкость заработной платы на единицу продукции;
- экономия численности работников, работ, услуг;
- относительная экономия трудовых ресурсов и фонда заработной

платы.

Показатели эффективности использования производственных фондов:

- общая фондоотдача;
- фондоотдача активной части основных фондов;
- рентабельность основных фондов;
- фондоемкость единицы продукции;
- материалоемкость единицы продукции;
- коэффициент использования важнейших видов сырья и материалов;

- относительная экономия основных производственных фондов.

Показатели эффективности использования финансовых средств:

- оборачиваемость оборотных средств;
- рентабельность оборотных средств;

- относительное высвобождение оборотных средств;
- удельные капитальные вложения;
- рентабельность капитальных вложений;
- срок окупаемости капитальных вложений;
- оборотная фондоемкость продукции;
- оборотная фондоотдача продукции;
- относительная экономия оборотных фондов;
- материалоемкость продукции
- материалоотдача продукции (11, 31).

Показатели различны по методике расчета, а также зависят от вида используемых ресурсов.

К основным показателям экономической эффективности деятельности предприятия относятся такие показатели, как: производительность труда, материалоотдача, материалоемкость, капиталотдача, капиталоемкость, энергоемкость.

Производительность труда можно назвать дееспособностью труда. На микроэкономическом уровне ее определяют как отношение объема произведенной продукции к числу рабочих, занятых в ее производстве, или к количеству отработанных человеко-часов за определенный отрезок времени.

Трудоемкость — показатель, являющийся обратным показателю производительности труда, который определяет стоимость затраченного живого труда на производство единицы продукции.

Капиталотдача — показатель, характеризующий эффективность использования основного капитала, который рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к стоимости основного капитала.

Капиталоемкость — показатель, являющийся обратным показателю капиталотдачи, который фиксирует стоимость затрат основного капитала на единицу произведенной продукции.

Материалоотдача характеризует эффективность использования предметов труда, показывает сколько произведено продукции из израсходованных материальных ресурсов. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к стоимости издержек.

Материалоемкость является обратным показателем материалоотдачи, который характеризует стоимость материальных ресурсов, затраченных на единицу произведенной продукции.

Энергоемкость характеризует затраты энергетических ресурсов на единицу произведенной продукции (7, 316).

Перечисленные показатели экономической эффективности выражают отдельные характеристики результативности хозяйственной деятельности предприятия. Для определения его эффективности в целом, с учетом одновременного влияния на него всех факторов производства, применяется интегральный показатель эффективности. Этот показатель характеризует связь между количеством имеющихся ресурсов, которые затрачиваются в процессе производства, и количеством продукции, то есть результатом. Увеличение количества продукции, полученной при определенном объеме затрат, свидетельствует о повышении эффективности. Снижение объема продукции при определенном количестве затрат свидетельствует о снижении эффективности (31, 192) .

Экономическую эффективность производства необходимо анализировать на разных уровнях экономики и на разных стадиях производства, где она имеет свои собственные обособленные показатели.

Оценка экономической эффективности всегда сопоставляется с целями производства в будущем, однако она характеризует результаты деятельности в прошлом, а ее ценность проявляется в настоящем времени. Следовательно, совокупность результатов производственной деятельности за отдельно взятый период времени и является эффективностью производства.



Расчеты показателей эффективности необходимы для принятия тех или иных оптимальных решений (1, 180).

### **1.3. Направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия**

Любое предприятие заинтересовано в повышении экономической эффективности производства. Для этого каждое предприятие использует различные методы, подходящие в каждом конкретном случае.

Первый метод заключается в выпуске большего количества товаров и услуг при неизменном объеме затрат. Для этих целей следует повышать производительность труда за счет внедрения новой техники, освоения новых технологий, повышения квалификации рабочих, улучшения качества сырья и материалов.

Второй метод заключается в производстве неизменного количества товаров и услуг, но с меньшими затратами. Этого можно достичь за счет экономии ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников (2, 128).

Обычно в условиях экономического роста и повышения покупательского спроса применяется первый метод, а при спаде производства — второй. Но второй способ повышения экономической эффективности подходит только как временный вариант. Если кризис не заканчивается, целесообразно перепрофилировать предприятие, заняться маркетинговой политикой для увеличения продаж или реорганизацией предприятия. Надо стремиться к тому, чтобы использовать имеющиеся ресурсы в полную силу, даже если нужно будет преобразовывать их целевое назначение (35, 13).

Главное, всегда использовать имеющиеся ресурсы полностью при условии, что на них есть спрос и можно спрогнозировать будущий доход от

продажи продуктов производства. Если спрос падает, а производство работает на полную мощность, то это нельзя назвать экономической эффективностью. Аналогично, если есть спрос, а предприятие пытается сократить издержки, используя второй метод – это тоже экономически нецелесообразно.

Количественная оценка внутрипроизводственных факторов дается в плане технического и организационного совершенствования производства – снижение трудоемкости и рост производительности труда, уменьшение материалоемкости и экономия материальных ресурсов, экономия от снижения издержек производства и прирост прибыли и рентабельности, прирост производственных мощностей и выпуска продукции, экономический эффект от реализации мероприятий, а также конкретные размеры капитальных затрат и сроки реализации мероприятий (12, 200).

Технологические нововведения, особенно современные формы автоматизации и информационных технологий, оказывают самое существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства продукции. По принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и тому подобное.

Оборудованию принадлежит ведущее место в программе повышения эффективности, прежде всего производственной, а также другой деятельности субъектов ведения хозяйства. Производительность действующего оборудования зависит не только от его технического уровня, но и от того насколько правильно организовано ремонтно-техническое обслуживание, оптимальны сроки эксплуатации, сменности работы, загрузки во времени (50).

Материалы и энергия положительно влияют на уровень эффективности деятельности, если решаются проблемы ресурсосбережения, снижения

материалоемкости и энергоемкости продукции, рационализируется управление запасами материальных ресурсов и источниками поставки.

Сами продукты труда, изделия, их качественные характеристики и внешний вид также являются важными факторами эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Уровень качества и дизайн должны соответствовать полезной стоимости, то есть цене, которую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Но не смотря на это для достижения высокой эффективности ведения хозяйства самой только полезности товара недостаточно. Предлагаемые для реализации продукты труда должны появиться на рынке в нужном месте, в нужное время и по соответствующей цене. В связи с этим субъект деятельности должен следить за тем, чтобы не возникало любых организационных и экономических противоречий между производством продукции и отдельными стадиями маркетинговых исследований (35, 180).

Важным фактором в росте экономической эффективности являются деловые качества работников, повышение производительности их труда во многом обуславливаются действенным мотивационным механизмом на предприятии, поддержкой благоприятного социального климата в трудовом коллективе.

Единство трудового коллектива, рациональное делегирование ответственности, надлежащие нормы управления характеризуют хорошую организацию деятельности предприятия обеспечивают необходимую специализацию и координацию управленческих процессов, а, следовательно, высший уровень продуктивности любой сложной производственно-хозяйственной системы (50).

Важно грамотно подбирать методы работы. При преобладании трудоемких процессов более совершенные методы работы становятся достаточно перспективными для обеспечения роста эффективности деятельности предприятия. Постоянное совершенствование методов труда

предусматривает систематический анализ состояния рабочих мест и их аттестацию, повышение квалификации кадров, обобщение и использование накопленного на других предприятиях положительного опыта.

Важной предпосылкой роста эффективности деятельности предприятий является достаточный уровень развития сети разнообразных институций рыночной и производственно-хозяйственной инфраструктуры. В настоящее время все предпринимательские структуры пользуются услугами инновационных фондов и коммерческих банков, бирж и других институтов рыночной инфраструктуры. Непосредственное влияние на результативность деятельности предприятий оказывает надлежащее развитие производственной инфраструктуры.

Структурные изменения в обществе также влияют на показатели эффективности на разных уровнях ведения хозяйства. Важнейшими являются структурные изменения экономического и социального характера. Главные из них происходят в следующих сферах: технологии, научных исследованиях и разработках, сопровождаемые революционными прорывами во многих отраслях; состав и технический уровень основных фондов; масштабы производства и деятельности; модели занятости населения в разных производственных и непроизводственных отраслях; состав персонала по признакам пола, образования.

Доказано влияние внедрения достижений современного научно-технического прогресса на повышение экономической эффективности. В первую очередь, безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления. Это увеличивает объем произведенной продукции из того же объема переработанного сырья, а значит и фондоотдачу. Замена действующего устаревшего оборудования на новое, более производительное и экономичное. При нормально функционирующей экономике по условиям агрегатной концентрации с удвоением мощности машин цена возрастет лишь в полтора раза (39, 77).

Научно-технический прогресс имеет широкую сферу применения и всесторонне охватывает производственную деятельность (см. рис. 1.2).

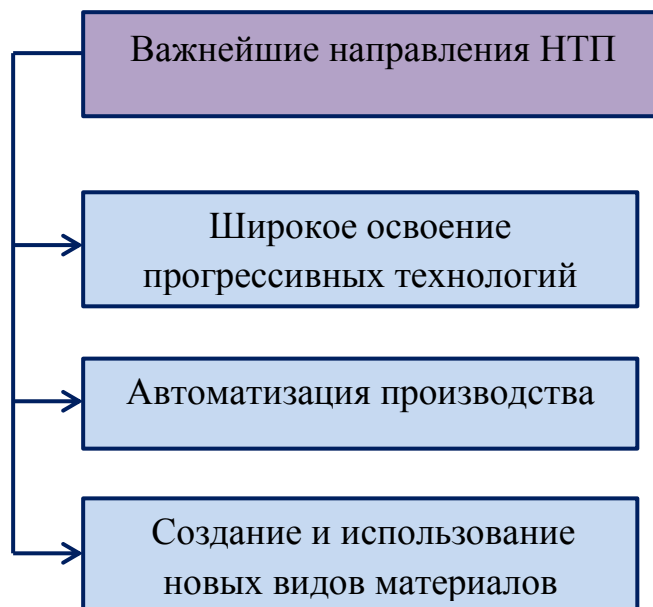


Рис. 1.2. Важнейшие направления научно-технического прогресса на производящих предприятиях

В настоящее время предприятия многих отраслей промышленности находятся в затрудненной финансовой ситуации. Поэтому финансирование научно-технического прогресса из собственных средств не всегда возможно. Однако предприятия в ряде отраслей промышленности функционируют рентабельно. Рентабельные предприятия промышленности должны в первую очередь направлять прибыль и иные финансовые средства на техническое перевооружение, инновационную деятельность и другие актуальные направления научно-технического прогресса (30, 11).

Важным источником финансирования научно-технического прогресса предприятий промышленности должны стать инвесторы, как отечественные, так и зарубежные. Ряд отраслей промышленности как раз относится к привлекательным объектам. Однако кредит пока дорог, гарантии недостаточны, риск значителен. Для зарубежного инвестора должны быть

созданы еще более привлекательные условия. Тенденция развития экономики благоприятствует притоку зарубежных инвестиций.

С экономической точки зрения инвестиции в научно-технический прогресс привлекательны. Все, что вкладывается в научно-технический прогресс, как правило, возвращается в несколько раз быстрее, чем в иные сферы.

Умелое использование всей системы перечисленных факторов может обеспечить соответствующие темпы роста эффективности производственно-хозяйственной деятельности (5, 218).

Рост эффективности можно осуществить несколькими способами. Помимо увеличения объема производства продукции, продвижения ее на незаполненные рынки, эффективным является способ снижения затрат на производство и реализацию этой продукции. Традиционно важнейшими путями снижения затрат является экономия ресурсов, потребляемых в производстве, как трудовых, так и материальных.

Среди всех способов повышения эффективности, аутсорсинг является наиболее новой и эффективной стратегией. Экономическая сущность аутсорсинга в передаче третьей стороне отдельных производственных процессов и полномочий, ответственности на основании контракта.

Помимо таких преимуществ, как высвобождение денежных средств и концентрация на основной деятельности, существуют определенные недостатки – это наличие риска убытков и риска утечки информации. Объектами аутсорсинга являются процессы несвязанные с основной деятельностью, требующие определенного оборудования и квалификации персонала, занимающие много рабочего времени и монотонные по своему характеру работ. Существуют следующие тенденции передачи бизнес-процессов – чем дальше бизнес-процесс находится от основной деятельности, тем меньше рисков при его передаче на аутсорсинг (46, 7).

С каждым годом в мировой практике возрастает доля использования аутсорсинга в автомобильной промышленности, производстве потребительских товаров, компьютерной техники. Так же в мировой практике большая доля передачи на аутсорсинг осуществляется в сфере информационных технологий, маркетинга и в сфере производства. Аутсорсинг в сфере производства наиболее сложный потому, что предприятию-аутсорсеру необходимы не только квалифицированный персонал, но и определенное оборудование и производственные площади.

В соответствии с текущими тенденциями в мировой практике формируется спрос на услуги аутсорсинга. Некоторые отрасли производств все больше передают свои подразделения на аутсорсинг. При этом в каждой отдельной отрасли наблюдается различные темпы роста. На сегодня лидирующие предприятия автомобильной промышленности передали 70% своего производства на аутсорсинг. Такие компании-лидеры на рынке, как Toyota, Ford и Volkswagen занимаются только проектировкой и разработкой основных деталей, а вся остальная деятельность передана на аутсорсинг.

В большинстве отраслей мировой промышленности аутсорсинг стал повседневной практикой. Например, в автомобильной промышленности более половины оборота, составляющего 750 млрд. долл. в год, приходится на поставки комплектующих от специализированных изготовителей по аутсорсингу. В электронной промышленности изготовители готовых приборов и оборудования передают на изготовление по аутсорсингу в среднем 74% комплектующих, а 42% ведущих передают 90%. В фармацевтической промышленности стоимость контрактов по аутсорсингу на разработку и производство изделий составляет 30 млрд. долл., а среднегодовые темпы прироста 18-21% .

На мировой арене лидирующие позиции передачи услуг на аутсорсинг занимает сектор информационных технологий и его доля составляет 29%, 12% в финансовом секторе, 16% в секторе продаж и маркетинга и 10%

секторе управления. Сектор производства занимает 14%, а остальные 20% принадлежат другим различным секторам, таким как туризм, обслуживание, транспортировка, управление недвижимостью и т.д. В 2009 году на аутсорсинг было затрачено 1,2 трлн. долл. Свыше 136 млн. долл. заработной платы переведены в развивающиеся азиатские и африканские страны, в связи с более дешевой рабочей силой. Некоторые экономисты предсказывают, что к 2016 году в аутсорсинге будут заняты свыше 3,3 млн. рабочих мест в США, Китае, Индии (47, 80).

Для России аутсорсинг является относительно новым способом повышения эффективности. Поэтому его внедрение на предприятиях основывается на зарубежном опыте и практике.

Основными направлениями применения аутсорсинга в России являются аутсорсинг персонала, ИТ-аутсорсинг и производственный аутсорсинг. Как и в мировой практике, для России производственный аутсорсинг является наиболее сложным видом аутсорсинга, но и обладает наибольшими преимуществами для предприятия. В российской практике около половины предприятий передают на производственный аутсорсинг перевозки, сервисное обслуживание и непосредственно процесс производства продукции (46, 73).

Стратегия перехода к аутсорсингу позволяет предприятиям быстрее внедряться на рынки других стран и быть более гибкими к меняющейся экономической обстановке в стране.

Можно выделить некоторые характерные особенности повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности зарубежных предприятий в зависимости от целей:

- в американских компаниях главное – это объединение стратегий всех подразделений и распределение ресурсов;
- в английских компаниях – ориентация на распределение ресурсов;



- в японских компаниях – ориентация на внедрение новшеств и повышение качества решений.

На зарубежных предприятиях перспективное планирование ведется снизу вверх или сверху вниз. В первом случае руководство предприятия выдвигает стратегические идеи и разрабатывает общий прогноз развития, а плановый отдел устанавливает единую форму документов, методику расчетов и экономических обоснований, а также управляет работой структурных единиц. Такой порядок распространен в крупных акционерных компаниях. Во втором случае плановый отдел сообщает цехам и производствам исходную информацию для разработки планов и устанавливает задания по важнейшим показателям (31, 192).

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, сложившихся на предприятии. Эта цель может быть достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования.

В области внереализационных операций наиболее доходными могут быть финансовые вложения. Конкретные направления и структура финансовых вложений должны быть результатом продуманной политики предприятия на основе достоверной оценки их эффективности. Непрофессиональный подход к этому вопросу может привести к потере средств, вложенных в уставной капитал др. предприятий или совместную деятельность, в неликвидные ценные бумаги.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### АО «БЕЛГОРОДСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»

#### 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Акционерное общество «Белгородский хладокомбинат» действует на основании устава (см. прил. 1). АО «Белгородский хладокомбинат» учреждено в соответствии с федеральными законами «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» от 21.07.1997 г. № 123-ФЗ, «Об акционерных обществах» от 27.12.1995 г., Указом Президента Российской Федерации «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» от 01.07.1992 г. № 721.

АО «Белгородский хладокомбинат» — активно развивающаяся компания, входящая в десятку ведущих предприятий-изготовителей мороженого в России. АО «Белгородский хладокомбинат» является крупнейшим холодильным предприятием Белгородской области (49).

Юридический адрес: 308000, г. Белгород, ул. Дзгоева, 1.

Основными видами деятельности акционерного общества являются:

- осуществление торгово-закупочной деятельности в области закупок, хранения, производства, реализации мясных, молочных и других продовольственных и непродовольственных товаров, продукции производственно-технического назначения, любого вида операций в области международной торговли, включая экспорт и импорт, а также посредническую деятельность во всех областях народного хозяйства не запрещенных действующим законодательством;
- развитие собственной специализированной розничной сети;

- осуществление производства товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения, осуществление их реализации, в том числе через оптовую, мелко-оптовую, розничную сеть и частным лицам, имеющим право на торговлю;
- реализует и приобретает необходимую продукцию и товары, как за наличный, так и по безналичному расчетам;
- ведет строительство, в том числе жилищное;
- осуществление бартерных и других операций, не запрещенных законом;
- организация коммерческих выставок, ярмарок, аукционов с распродажей предоставленных товаров;
- лизинговые операции;
- создает и расширяет производственные и перерабатывающие мощности, складские и другие вспомогательные объекты.

Целью акционерного общества является получение максимальной прибыли в ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Приоритетным направлением деятельности для выполнения главной цели общества является производство и реализация мороженого (49).

Источником дополнительных доходов акционерного общества является предоставление в аренду свободных активов и оказание сопутствующих услуг.

Для достижения поставленных целей компания строит свою деятельность на основе следующих принципов:

- понимание потребностей заказчиков, выявление и удовлетворение их явных и скрытых требований;
- обеспечение оперативного реагирования и постоянного контакта с заказчиками путем развития регионального присутствия;
- применение в своей деятельности решений партнеров и

подрядчиков, гарантирующих высокое качество выпускаемой продукции и услуг, ориентация на лучшие практики;

- развитие компетенций по выбранным направлениям;
  - поддержание эффективной организационной структуры;
  - взаимное понимание и разделение ценностей и интересов компании и каждого из ее сотрудников; задачи набора, обучения и повышения компетенции персонала компании должны решаться как единый комплекс мер по развитию персонала.
- поддержание взаимного соответствия документированных процедур и бизнес-процессов компании.

Структура органов управления АО «Белгородский хладокомбинат» (см. рис. 2.1)



Рис. 2.1. Организационная структура аппарата управления

Высшим органом управления акционерного общества является Собрание акционеров. Основные полномочия по управлению Обществом передаются акционерами Совету директоров. Аппарат управления представлен генеральным директором – Бузиашвили Г. Д., исполнительным директором – Погосовым А. С. По функциональным задачам дирекция подразделяется на: административную дирекцию, техническую дирекцию и фабрику мороженого.

Административная дирекция во главе с финансовым директором подразделяется на департаменты: департамент управления персоналом, финансовый департамент, юридический департамент, департамент информационных технологий, департамент безопасности.

Техническая дирекция во главе с техническим директором подразделяется на следующие службы: служба холодоснабжения, служба электроснабжения и теплоснабжения, ремонтно-механический цех, транспортная служба (49).

Более подробно организационная структура предприятия описана в приложении 2.

К основным экономическим показателям относятся: выручка от продажи продукции, среднегодовая стоимость основных фондов, себестоимость, прибыль, среднесписочная численность работников, рентабельность продукции, основные средства, производительность труда фондоотдача, фондовооруженность, показывают насколько предприятие рентабельно.

Анализ основных финансово-хозяйственных показателей дает возможность выявить основные тенденции изменения и характер развития предприятия (см. табл. 2.1) .

Для более полного описания существующей на предприятии финансовой ситуации значения показателей были взяты за три года 2013-2015 гг.

Таблица 2.1

**Основные финансово-экономические показатели  
АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.**

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015/2013 гг.
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	862032	960815	1071505	124,3
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	301487	330862	335013	111,1
Себестоимость продаж, тыс. руб.	650867	740687	860816	132,3
Прибыль от продаж	60087	145294	124879	207,8
Валовая прибыль	211165	220128	210689	99,8
Прибыль до налогообложения	35649	96465	90022	252,5
Чистая прибыль	25699	73276	68143	265,2
Среднесписочная численность работников	389	412	412	105,9
Рентабельность продукции, %	9,2	19,6	14,5	157,6
Основные средства	330043	330040	330002	99,9
Производительность труда	2216,02	2332,08	2600,74	117,4
Фондоотдача	2,9	2,7	3,2	110,3
Фондовооруженность	813,1	803,1	775	95,3

Из анализа основных показателей хозяйственной деятельности предприятия видно, что все показатели имеют тенденцию к увеличению за исключением валовой прибыли и основных средств. Снижение показателя валовой прибыли вызвано ростом себестоимости за период 2013-2015 гг.

Показатель основных средств стал меньше на 0,1%, на это повлиял износ оборудования и увеличение накопленной амортизации.

В течение рассматриваемого периода увеличилась себестоимость и увеличилась выручка от продаж. Увеличение себестоимости вызвано увеличением объема производства.

Прибыль на предприятии увеличилась за 3 года в 2 раза. Чистая прибыль так же имеет тенденцию к увеличению, это связано с увеличением объема продаж.

Среднесписочная численность работников предприятия увеличилась незначительно, это говорит о небольшой текучести кадров. Производительность труда в 2015 г. составила 117,4% от показателя 2013 г. на человека за счет увеличения выпуска продукции.

Увеличение показателя рентабельности продукции за период на 57,6% говорит о ее востребованности на рынке.

Показатель фондовооруженности характеризует степень технической оснащенности труда. Его снижение говорит об ухудшении технической оснащенности.

Продажи на местном рынке осуществляются с помощью прямых продаж через торговых представителей, в задачи которых входит поиск новых клиентов, сбор заявок, решение оперативных вопросов с клиентами и другие.

На региональных рынках существует система дистрибьюторов. В каждом городе, куда поставляется продукция, имеется оптовое предприятие-дистрибьютор, которому предоставляется определенный объем льгот – скидки, отсрочки платежа, рекламная поддержка. Региональные продажи координируются инспекторами по региональным продажам и старшим инспектором по региональным продажам, за каждым из которых закреплены северная, южная и центральная зоны. АО «Белгородский хладокомбинат» также ведет сотрудничество и с рядом зарубежных стран.

На региональных рынках очень высокая конкуренция, так как кроме местных заводов и комбинатов, предлагающих на местных рынках аналоги мороженого, предлагается достаточно большой ассортимент мороженого других крупных заводов-конкурентов, имеющих дистрибьюторов и представителей в регионах. При этом доля молочной продукции АО «Белгородский хладокомбинат» на местном рынке составляет около 45%.

Основными конкурентами АО «Белгородский хладокомбинат» являются:

- ОАО "Лианозовский хладокомбинат";
- ОАО "Царицынский хладокомбинат";
- ОАО "Тимошевский хладокомбинат";
- Прочие.

Основными поставщиками АО "Белгородский хладокомбинат" являются:

- «К-з им. Фрунзе»;
- ОАО «Шебекинский маслодельный завод»;
- ОАО «Белгородский молочный комбинат»;
- ЗАО «Краснояржский сахарный завод»;
- ООО «Арома»;
- ОАО «Атика Импакс»;
- Прочие.

Доли поставок за период 2013-2015 гг. незначительно изменились, сравнивая 2015 г. относительно 2014 г. и 2015 г. относительно 2013 г., это говорит о том, что предприятие достаточно эффективно и рационально использует собственные ресурсы. Общий объем поставок в 2015 г. сократился по сравнению с 2013 г. У предприятия стабильное положение, развиваются надежные экономические отношения, как с местными, так и с региональными поставщиками сырья, основных материалов, и других материальных ресурсов для производства продукции (49).



Основными источниками сбыта продукции «Белгородский хладокомбинат» являются:

- сеть фирменных киосков (21%);
- предприятия розничной торговли (14%);
- частные лица, имеющие разрешение на торговлю (4%);
- ряд иногородних покупателей (61%).

На хладокомбинате имеется зарегистрированный логотип предприятия, который наносится на все рекламные плакаты, эмблемы и на упаковку мороженого. Он читабелен и узнаваем покупателями. Помимо этого зарегистрированы наименования мороженого. Многие виды мороженого, заслужившие хорошее отношение покупателей, выпускаются для большей узнаваемости с узнаваемым рисунком, также зарегистрированным как собственность предприятия, но в разной цветовой гамме в зависимости от используемых в производстве ингредиентов. Популярность конкретной марки, которую узнает покупатель, положительные впечатления обо всей продукции с товарным знаком предприятия позволяют смягчить последствия недобросовестной конкуренции.

Днем рождения АО «Белгородский хладокомбинат» официально считается 28 июня 1959 года. Именно в этот день был подписан приказ номер 327 Министерства торговли о строительстве в Белгороде хладокомбината. Первая холодильная камера на 3230 тонн хранения, целый год поддерживающий температуру 25-30°C, принял первые партии свежемороженого мяса и рыбы. Областное унитарное предприятие «Белгородский хладокомбинат» преобразован в открытое акционерное общество 11 июля 1998 года, регистрационный номер 288. Каждый квартал публикуются отчеты эмитента ценных бумаг. Общество в своей финансово-хозяйственной деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, уставом и положениями, утвержденными общим собранием акционерного общества.

В мае 1973 года в строй вступила фабрика по производству мороженого, рассчитанная с начала на производство 12 тонн мороженого в смену и выпускавшая стаканчики и брикеты, в настоящий момент фабрика мороженого располагает мощностями для производства 75 тонн мороженого в сутки и предлагает покупателям более 100 наименований мороженого.

В 1989 году был построен цех сухого льда для обеспечения сухим льдом потребности города Белгорода и Белгородской области. Цех производительностью 2,2 тонны сухого льда в сутки был реорганизован в 2002 году, когда вся доставка мороженого в регионы была полностью обеспечена специальным рефрижераторным транспортом.

В 2000 году был организован центр по продаже и сервисному обслуживанию торгового оборудования.

В 2000 году было получено свидетельство на право владения торговой маркой «Бодрая корова», после чего началось «Бодрая корова» стала известна всей стране.

В 2002 году была установлена новая датская линия, на которой стали выпускаться торты и рулеты, а в 2003 еще одна немецкая линия, которая позволила увеличить выпуск мороженого.

Всего рабочих и служащих на предприятии АО «Белгородский хладокомбинат» 412 человек.

Количество служащих составляет 170 человек, рабочих основного производства, занятых производством продукции составляет 242 человека (40, 1).

Занятость рабочих обеспечивается в соответствии с профессиями, должностями и квалификацией. Среднемесячная заработная плата составляет 11-12 тыс. руб.

Фонд оплаты труда на предприятии представлен ниже в таблице (см. табл. 2.2).

Таблица 2.2

Фонд оплаты труда на предприятии  
АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Темп роста, %	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.
Среднесписочная численность рабочих, чел.	389	412	412	105,9	0
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	11,148	11,678	12,121	104,8	103,8
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	52038,9	57735,6	59926,2	110,9	103,8

Проанализировав таблицу 2.2 можно сказать, что среднесписочная численность рабочих увеличилась в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 23 человек или на 5,9 %, а в 2015 г. остался тот же показатель, который был в 2014 г. Из таблицы видно, что среднесписочная численность рабочих меняется не значительно.

Из таблицы 2.2 видно, что за период 2013-2015 гг. средняя заработная плата на предприятии увеличилась на 17,7%. Годовой фонд заработной платы увеличился в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 7887,3 тыс. рублей или на 15,2%. Увеличение фонда оплаты труда объясняется приемом на работу высококвалифицированного персонала.

Около 80% работников имеют высшее и среднее техническое образование. Это грамотные, профессиональные, опытные специалисты поэтому на предприятии низкая текучесть кадров. В соответствии с графиком, персонал участвует в семинарах по программам повышения квалификации, также регулярно проводится техническое обучение и аттестация, изучаются и внедряются новые технические разработки ученых и опыт предприятий похожей отрасли.

На предприятии каждый год формируется рекламный бюджет. Открытый в день празднования сорок пятой годовщины хладокомбината и созданный по инициативе опытных работников предприятия, музей в наше время регулярно принимает экскурсии школьников города Белгорода и Белгородской области (49).

Качество продукции, производимой на АО «Белгородский хладокомбинат» является одним из главных слагаемых успеха предприятия. Уже много лет акционерное общество не теряет своих лидирующих позиций на рынке в России и входит в десятку ведущих производителей мороженого.

## **2.2. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия**

Проведем анализ финансов-хозяйственной деятельности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 год на основе бухгалтерской отчетности и отчета о финансовых результатах. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за три года представлен в приложении 3.

В ходе финансового анализа деятельности предприятия проводится вертикальный и горизонтальный анализ, оценка платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и ликвидности баланса, а также анализ динамики чистой прибыли.

Горизонтальный анализ заключается в сопоставлении финансовых данных предприятия за два прошедших периода в относительном и абсолютном виде, чтобы сделать лаконичные выводы. Горизонтальный анализ представлен в приложении 4 и 5.

Исходя из горизонтального анализа можно сделать следующий вывод: валовая прибыль уменьшилась незначительно, в то время как выручка выросла с 862032 тыс. руб. в 2013 г. до 1071505 тыс. руб. в 2015 г.,

то есть увеличился объем продаж. Чистая прибыль увеличилась с 25699 тыс. руб. в 2013 г. до 68143 тыс. руб. в 2015 г. Это увеличение могло быть достигнуто за счет расширения рынка продаж, повышения производительности труда, повышения общего технического уровня производства.

Оборотные активы предприятия увеличились с 320433 тыс. руб. в 2013 г. до 408279 тыс. руб. в 2014 г. и до 412525 тыс. руб. в 2015 г. Это произошло из-за увеличения дебиторской задолженности в 2013 г. по сравнению с 2012 г. на 412525 тыс. руб. и в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 32841 тыс. руб.

Капитал и резервы предприятия увеличились с 462727 тыс. руб. в 2013 г. до 534624 тыс. руб. в 2014 г. и до 601165 тыс. руб. в 2015 г. Это произошло вследствие увеличения нераспределенной прибыли с 397484 тыс. руб. в 2013 г. до 544111 тыс. руб. в 2015 г.

Долгосрочные обязательства предприятия снизились с 116336 тыс. руб. в 2014 г. до 65829 тыс. руб. в 2015 г. Это является положительной тенденцией.

Краткосрочные обязательства предприятия в 2015 г. по сравнению с 2013 г. снизились на 31096 тыс. руб. в связи с уменьшением заёмных средств и кредиторской задолженности.

Вертикальный анализ позволяет сделать вывод о структуре баланса в текущем состоянии, а также проанализировать динамику структуры. Результаты вертикального анализа представлены в приложении 6.

Исходя из проделанного вертикального анализа бухгалтерского баланса можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в активе баланса по разделу внеоборотные активы составляют основные средства. В 2013 г. они равны 48,6%, в 2014 г. они стали меньше на 5,3%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. они увеличились на 0,4% и составили 43,7%.

Наибольший удельный вес по разделу оборотные активы составляет дебиторская задолженность. В 2013 г. она равна 33,8 %, в 2015 г. по сравнению с 2013 г. она увеличилась на 3,7% и составила 37,5%.

Наибольший удельный вес по разделу капитал и резервы составляет нераспределенная прибыль, она равна 58,4% в 2013 г., 62,3% в 2014 г., 70,2% в 2015 г. Наименьший удельный вес составляет резервный капитал.

Зная то, что одной из основных целей предприятия является получение прибыли, произведем анализ чистой прибыли предприятия с помощью отчета о финансовых результатах.

В 2013 г. чистая прибыль равнялась 25699 тыс. руб., к 2015 г. показатель увеличился и составил 68143 тыс. руб. Рост составил 165% от первоначального значения. Рост чистой прибыли связан в первую очередь с увеличением выручки, со снижением коммерческих расходов, а также с незначительным увеличением управленческих расходов. Наглядно рост чистой прибыли представлен на рисунке (см. рис. 2.2).

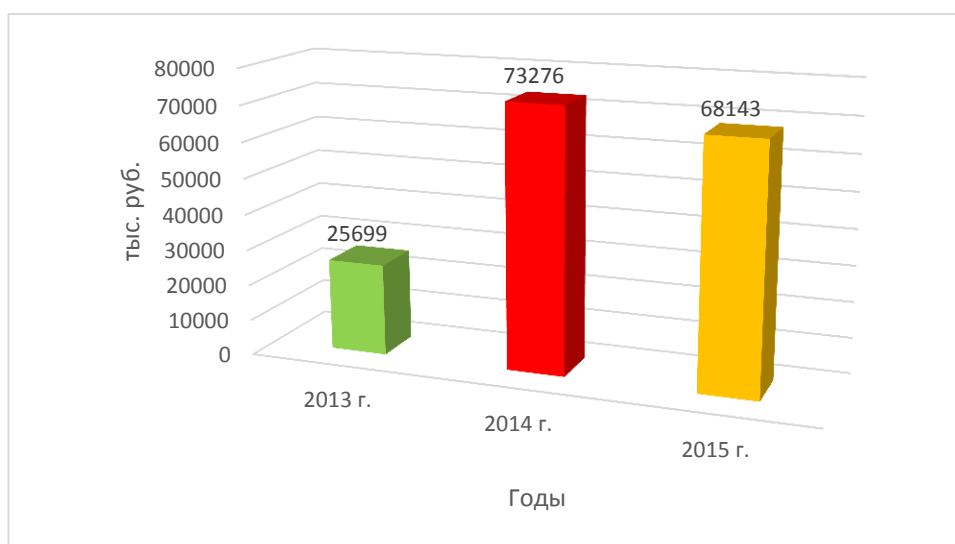


Рис. 2.2. Динамика чистой прибыли предприятия  
АО «Белгородский хладокомбинат»

Помимо чистой прибыли необходимо знать динамику затрат на предприятии. Ниже в таблице 2.3 проведен анализ затрат на производство, посчитаны абсолютные и относительные отклонения.

Таблица 2.3

Структура затрат на производство предприятия  
АО «Белгородский хладокомбинат» за период 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс.руб.		Относительное отклонение, %	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.	2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.
Материальные затраты	526443	531453	645671	5010	119228	101	122,6
Расходы на оплату труда	133772	137084	137601	3312	3829	102,5	102,9
Отчисления на социальные нужды	40485	50112	60010	9627	19525	123,8	148,2
Амортизация	35244	30102	28312	-5142	3759	85,4	110,7
Прочие затраты	62161	60345	65367	-1816	3206	97,1	105,2
Итого по элементам	798105	809096	936961	10991	149547	101,4	118,7

Проанализировав динамику затрат на производство можно сделать вывод, что материальные затраты за период выросли на 22,6%.

Из таблицы 2.3 можно сделать вывод, что затраты на производство продукции растут, но происходит это в основном по причине роста объема производства.

Большая доля всех затрат приходится на материальные затраты – 65,9% в 2013 г., 65,7% в 2014 г. и 68,9% в 2015 г. Прочие затраты повысились за период на 5,2%.

Трудоемкость производства сравнительно велика, это связано с большой долей заработной платы в общей структуре затрат. Расходы на оплату труда растут и в 2015 г. они составляют 14,7%, это связано с увеличением числа работников.

Снижение удельного веса амортизационных отчислений влияет на снижение технического уровня производства.

Далее проведем анализ ликвидности предприятия. Ликвидность предприятия — это способность оплатить текущую кредиторскую задолженность при помощи реализации оборотных активов. При финансовом анализе производится оценка его платежеспособности. Основной его инструмент это финансовые показатели – коэффициенты ликвидности. Они вычисляются по данным финансовой отчетности. Данные показатели характеризуют номинальную способность предприятия погасить текущую задолженность с помощью текущих активов.

При анализе платежеспособности по группам активов и пассивов, активы группируются по степени ликвидности. В таблице 2.4 представлены группы активов и пассивов и рассчитаны их значения.

Таблица 2.4

#### Группировка активов предприятия

АО «Белгородский хладокомбинат» по степени ликвидности активов и пассивов по срокам оплаты за 2013-2015 гг.

Группа	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	Группа	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.
А1	22961	55238	40080	П1	32842	92888	103428
А2	230454	257502	290343	П2	61010	21849	4542
А3	67018	95539	82102	П3	124602	116336	65829
А4	360748	357418	362439	П4	462727	534624	601165
Баланс	681181	765697	774964	Баланс	681181	765697	774964



Используя результаты вычислений из таблицы 2.4 произведем соотношение статей актива и пассива баланса предприятия (см. табл. 2.5).

Таблица 2.5

Соотношение статей актива и пассива баланса предприятия  
АО «Белгородский хладокомбинат» в 2013-2015 гг.

2013 г.	2014 г.	2015 г.
$A1 \leq П1$	$A1 \leq П1$	$A1 \leq П1$
$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$
$A3 \leq П3$	$A3 \leq П3$	$A3 \geq П3$
$A4 \leq П4$	$A4 \leq П4$	$A4 \leq П4$

Исходя из проведенного анализа, ни один из балансов не является абсолютно ликвидным.

Подводя итог нужно сказать, что невыполнение одного из первых трех неравенств, свидетельствует о нарушении ликвидности баланса. При этом недостаток средств по одной из групп активов не компенсируется их избытком по другой группе, так как на самом деле менее ликвидные активы не могут заменить более ликвидные.

В 2013, 2014 и 2015 годах наиболее ликвидные активы меньше наиболее срочных обязательств. Данная ситуация свидетельствует о нехватке срочной ликвидности в размере  $(A1 - П1)$ . Пути выхода из этой ситуации следующие: увеличение  $A1$ , то есть перевод менее ликвидных активов в более ликвидную форму; снижение  $П1$ , т.е. договорное удлинение сроков погашения наиболее близких обязательств. При этом желательно достижение выполнения неравенства  $A1 > П1$ . Если после принятых мер остается отрицательный знак, то необходимо выбрать наименее болезненный пассив, по которому возникшие санкции и другие потери будут минимальными, чтобы погашать несвоевременно именно данную задолженность.

В 2013 и 2014 годах наблюдается ситуация, при которой медленно реализуемые активы меньше, чем долгосрочные пассивы. Это свидетельствует о нехватке долгосрочной ликвидности в размере А3 – П3.

В 2013, 2014 и 2015 годах труднореализуемые активы меньше, чем постоянные пассивы. Это говорит о наличии у предприятия собственных оборотных средств, таким образом соблюдается минимальное условия финансовой устойчивости предприятия.

Рациональная финансовая политика состоит в обеспечении оптимального сочетания ликвидности и прибыльности предприятия.

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволит нам вычислить следующие показатели, которые характеризуют достаточность средств в настоящем и будущем (см. табл. 2.6).

Таблица 2.6

## Показатели ликвидности баланса предприятия

Показатели	Формула расчета	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Текущая ликвидность	$ТЛ=(А1+А2)-(П1+П2)$	159563	198003	222453
Перспективная ликвидность	$ПЛ=А3-П3$	-57584	-20797	16273
Общий показатель ликвидности	$(А1+0,5*А2+0,3*А3)/(П1+0,5*П2+0,3*П3)$	1,57	1,53	1,67

Показатель текущей ликвидности больше нуля, это свидетельствует о платежеспособности предприятия в 2013-2015 гг., об этом говорит положительный знак полученных в результате расчетов чисел.

Перспективная ликвидность в 2013 и 2014 гг. показывает, что предприятие имеет риск оказаться неплатежеспособным. Однако в 2015 г. показатель приобретает положительный знак.

Значение показателя общей ликвидности за исследуемый период соответствует норме и составляет 1,57, 1,53, 1,67.

Далее представлен анализ показателей платежеспособности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат» (см. табл. 2.7).

Таблица 2.7

Анализ платежеспособности предприятия  
АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.	2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.
Коэффициент текущей ликвидности	3,4	3,6	3,8	0,2	0,2	105,9	105,6
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,5	0,4	0,3	-0,1	250	80
Коэффициент «критической оценки» ликвидности	2,7	2,7	3,1	0	0,4	100	114,8
Коэффициент обеспеченности и собственными средствами	0,3	0,4	0,6	0,1	0,2	133,3	150
Доля собственных оборотных средств в активах	0,5	0,5	0,5	0	0	100	100

Показатель общей текущей ликвидности имеет значение выше нормы, это может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала.

Коэффициент абсолютной ликвидности в течение всего анализируемого периода имеет значение в пределах нормативного, это свидетельствует о достаточно высокой платежеспособности предприятия.

Рост показателя критической ликвидности говорит о том, что предприятие может немедленно погасить часть краткосрочных обязательств за счет средств на его различных счетах.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами находится в пределах нормативного значения.

В целом анализ показателей ликвидности показал, что большинство показателей соответствуют нормативам, и имеют тенденцию к увеличению, поэтому предприятие АО «Белгородский хладокомбинат» способно платить по своим обязательствам и вести хозяйственную деятельность.

Ниже представлен анализ финансовой устойчивости, который показывает насколько предприятие устойчиво и достаточно ли у него собственных средств (см. табл. 2.8 и 2.9).

Таблица 2.8

Анализ финансовой устойчивости за 2013-2015 гг. (относительные показатели) АО «Белгородский хладокомбинат»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014/2013 гг.	2015/2014 гг.
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,3	0,4	0,6	0,1	0,2
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,7	0,7	0,8	0	0,1
Коэффициент маневренности	0,2	0,3	0,4	0,1	0,1
Коэффициент финансовой зависимости	1,5	1,4	1,3	-0,1	-0,1

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, долю оборотных активов компании, финансируемых за счет собственных средств предприятия. Значение коэффициента обеспеченности собственными средствами больше 0,1, это говорит о том, что у предприятия достаточно собственного капитала.

Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала организации. Коэффициент автономии обеспечивает финансовую устойчивость предприятия, так как соответствует оптимальному значению 0,5-0,7. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.

Оптимальное значение коэффициента маневренности находится в пределах 0,2-0,5. На предприятии значение этого коэффициента находится в пределах нормы и имеет тенденцию к небольшому росту. Это говорит о росте гибкости в использовании собственного капитала.

Коэффициент финансовой зависимости показывает, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования, сколько заемных средств привлекла организация на 1 руб. собственного капитала. Он показывает также меру способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность.

Коэффициент финансовой зависимости равен 1,5, 1,4 и 1,3. Значит в 2013 г. на 1 рубль собственного капитала приходится 0,5 руб. заемного капитала, в 2014 г. – 0,4 руб., в 2015 г. – 0,3 руб.

Финансовая устойчивость это составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Анализ финансовой устойчивости с абсолютными показателями представлен в приложении в таблице 2.9

Таблица 2.9

Анализ финансовой устойчивости предприятия (абсолютные показатели)  
АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение,	
				2014/2013 гг.	2015/2014 гг.
Показатель наличия собственных оборотных средств	101979	177206	238726	75227	61520
Показатель общей величины основных источников формирования запасов и затрат	320433	408279	412525	87846	4246
Показатель излишка или недостатка собственных оборотных средств	253419	312740	330423	59321	17683
Показатель функционирующего капитала	89979	150777	122182	60798	-28595
Показатель излишка или недостатка общей величины основных источников для формирования запасов и затрат	253419	312740	330423	59321	17683

Согласно рассчитанным показателям таблицы 2.9 финансовая ситуация за 2013-2015 гг. на АО «Белгородский хладокомбинат» считается абсолютно финансово устойчивой. Об этом говорит то, что собственные оборотные средства превышают показатель запасов и затрат за исследуемый период.

Показатель излишка или недостатка собственных оборотных средств в 2014 г. увеличился на 59321 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. В 2015 году этот показатель вырос на 17683 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом.

Показатель функционирующего капитала в 2014 году увеличился на 60798 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. В 2015 году этот показатель снизился на 28595 тыс. руб.

Показатель излишка или недостатка общей величины основных источников для формирования запасов и затрат в 2014 году увеличился на 59321 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. В 2015 году этот показатель увеличился на 17683 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом.

Проведем анализ рентабельности предприятия с помощью вычисления коэффициентов, данные расчетов представлены в таблице (см. табл. 2.10).

Таблица 2.10

## Анализ рентабельности

АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014/2013 гг.	2015/2014 гг.
Общая рентабельность	4,1	10,1	8,8	6	-1,3
Рентабельность продукции	9,2	19,6	14,5	10,4	-5,1
Рентабельность продаж	7	15,1	11,7	8,1	-3,4
Рентабельность собственного капитала	5,7	14,7	12	9	-2,7
Рентабельность оборотных активов	8,6	20,1	16,6	11,5	-3,5
Рентабельность производственных фондов	6,9	17,8	16,1	10,9	-1,7

Анализ рентабельности показывает способность предприятия приносить доход. От уровня показателя рентабельности зависит инвестиционная привлекательность организации.

Общая рентабельность увеличилась с 2013 г. до 2015 г. на 4,2%, такой рост говорит о росте оборачиваемости активов.

Рентабельность продукции находится на высоком уровне и увеличивается с 2013 г. до 2015 на 5,3%, это свидетельствует об эффективности производства и реализации продукции.

Рентабельность продаж показывает сумму прибыли, которую получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. В динамике за 2013-2015 гг. рентабельность продаж растет, за период увеличение составило 4,7%.

Рентабельность собственного капитала в 2013 г. имеет низкое значение, это может свидетельствовать о невысокой оборачиваемости активов. В 2014-2015 гг. показатель нормализуется.

Рентабельность оборотных активов выросла с 8,6 до 16,6%, это говорит об увеличении прибыли на рубль продаж.

Рентабельность производственных фондов отражает эффективность использования производственных фондов. За период она выросла на 9,2%.

Все показатели рентабельности имеют положительную динамику в сравнении 2015 г. с 2013 г. Однако, если сравнить 2015 г. с 2014 г., то показатели имеют тенденцию к снижению.

Проведем расчеты коэффициентов деловой активности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат» данные расчетов за три года представим в таблице (табл. 2.11). Для более полного анализа в таблице найдены абсолютные и относительные отклонения.

Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости) позволяют определить, насколько эффективно предприятие использует свои средства.



Скорость оборота средств, т.е. скорость их превращения в денежные средства оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия и отражает изменение производственно-технического потенциала предприятия.

Таблица 2.11

Анализ деловой активности предприятия  
АО «Белгородский хладокомбинат» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2014/ 2013 гг.	2015/ 2013 гг.	2014/ 2013 гг.	2015/ 2013 гг.
Общая оборачиваемость активов	0,6	0,7	0,7	0,1	0,1	116,7	116,7
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7,9	3,9	3,9	-4	-4	49,4	49,4
Длительность оборота дебиторской задолженности	46,2	93,6	93,6	47,4	47,4	202,6	202,6
Оборачиваемость кредиторской задолженности	9,7	5,5	4,1	-4,2	-5,6	56,7	42,3
Длительность оборота кредиторской задолженности	37,6	66,4	89	28,8	51,4	176,6	236,7
Оборачиваемость материально-производственных Запасов	8,3	8,6	9,2	0,3	0,9	103,6	110,8
Длительность оборота материально-производственных запасов	86,9	84,9	79,3	-2	-7,6	97,7	91,3
Оборачиваемость оборотных активов	2,9	2,6	2,6	-0,3	-0,3	89,7	89,7
Оборачиваемость собственных средств	1,9	1,9	1,9	0	0	100	100
Фондоотдача основных средств	2,9	2,7	3,2	-0,2	0,3	93,1	110,3

За рассматриваемый период 2013-2015 гг. можно сделать следующие выводы, характеризующие деловую активность предприятия АО «Белгородский хладокомбинат».

Коэффициент оборачиваемости активов за весь анализируемый период имеет тенденцию к увеличению. Увеличение происходит за счет эффективного использования активов предприятия исходя из объемов продаж.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности имеет тенденцию к снижению, в связи с этим понизилась скорость погашения дебиторской задолженности предприятия, это стало причиной повышения периода оборота в днях дебиторской задолженности, он составил 94 дня. Данные изменения связаны с увеличением производства и увеличением объема продаж товара, как следствие этого – увеличение числа дебиторов.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности имеет тенденцию к снижению, что увеличивает период оборачиваемости задолженности перед кредиторами.

Повышение оборачиваемости запасов за анализируемый период говорит о сокращении запасов на складе.

Значение коэффициента оборачиваемости оборотных активов больше единицы и говорит о том, что экономическая политика на предприятии организована рационально и предприятие является рентабельным. Наряду с этим его небольшое снижение может свидетельствовать о падении спроса на товар, об изменении масштабов производства или недочетах в общей стратегии.

Коэффициент фондоотдачи увеличился, это говорит об эффективности использования основных средств и увеличении объема продаж, приходящейся на единицу стоимости основных средств.

В целом анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что предприятие является рентабельным, платежеспособным, финансово-

устойчивым, способно платить по своим обязательствам и вести хозяйственную деятельность. Важными показателями являются рост выручки и чистой прибыли за исследуемый период.

Анализ финансовой устойчивости показал, что у предприятия коэффициент финансовой зависимости находится в пределах нормального значения, это говорит о его привлекательности для инвесторов.

Анализ деловой активности показал снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, которое может свидетельствовать о падении спроса на товар, об изменении масштабов производства или недочетах в общей стратегии. Повысить коэффициент могут следующие мероприятия: уменьшение энергоемкости производства, повышение качественных характеристик выпускаемой продукции, повышение конкурентоспособности товара, сокращение продолжительности производственных процессов и др.

Анализ структур затрат на производство показал высокую трудоемкость производства, что связано с большой долей затрат на оплату труда, которые растут за период 2013-2015 гг. Также анализ показал повышение прочих затрат, в которые входят затраты на электроэнергию и другие. О снижении технического уровня производства свидетельствует снижение удельного веса амортизационных отчислений.

Увеличение коэффициента фондоотдачи говорит об эффективности использования основных средств и увеличении величины продаж, приходящейся на единицу стоимости средств. А снижение показателя фондовооруженности говорит об ухудшении технической оснащенности.

Подводя итог нужно сказать, что основными проблемами, выявленными на данном предприятии в период 2013-2015 гг., являются: высокая трудоемкость производства, снижение технического уровня производства, снижение уровня технической оснащенности, снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов.

### **2.3. Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия**

Основным направлением производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» является производство мороженого. На данный момент предприятие оснащено двумя датскими технологическими линиями по производству мороженого ОЛВ 1 и ОЛВ 2.

Для повышения экономической эффективности деятельности предприятия необходимо установить более современное новое оборудование, превосходящее по своим характеристикам используемое.

Проект по внедрению нового оборудования на предприятии АО «Белгородский хладокомбинат» предполагает приобретение и внедрение новой автоматической линии с целью автоматизации производства мороженого.

Главная цель внедрения нового оборудования на предприятии – увеличение мощности производственного участка по выпуску мороженого при одновременном обеспечении роста производительности труда, снижении себестоимости единицы продукции и увеличения прибыли предприятия.

Использование более производительной технологической линии позволяет снизить затраты на оплату труда, тем самым снижая трудоемкость, экономить материальные ресурсы.

Максимальный годовой объем производства мороженого в 2015 г. составил 2610 тыс. кг.

В результате внедрения новой автоматической линии объем производства составит 4320 тыс. кг в год.

В качестве нового оборудования предлагается итальянская технологическая линия по производству мороженого «Технолайн 18». Ниже в таблице 2.12 представлен анализ существующего датского оборудования и нового итальянского.

Таблица 2.12

Сравнительный анализ характеристик вводимого и используемого оборудования на предприятии АО «Белгородский хладокомбинат»

Краткая характеристика линий	Действующее оборудование «ОЛВ 1», «ОЛВ 2» (Дания)	Вводимое оборудование «Технолайн 18» (Италия)
Срок полезного использования, г.	3	5
Рабочие, сопровождающие производственный процесс на линии, чел.	8	2
Степень механизации и автоматизации оборудования	Механизированное	Автоматизированное
Виды выпускаемой продукции	2	3
Параметров регулировки производства	Настройки производятся вручную	Настройки производятся автоматически или оператором
Вес, тонн	14	14
Производительность, кг/ч.	453	750
Производительность скороморозильного аппарата, кг/ч.	210	420
Холодопроизводительность фризера ккал/ч.	9100	10500
Температура охлаждения, С	+30	+30
Температура выпаривания, С	-30	-30
Общая мощность, кВт/ч.	136	110
Потребление воды, кг./ч.	30000	20000

Из произведенного анализа видно, что датское оборудование по характеристикам уступает итальянскому оборудованию, с учетом того, что датское оборудование действует на предприятии с 2005 года, оно устарело и не имеет возможности выпускать необходимое количество продукции. Предлагаемое новое оборудование для производства мороженого фирмы «Matrix» (Италия), помимо перечисленных выше характеристик, имеет автоматические параметры регулировки. Все работы по загрузке, а также разгрузке материалов легко выполняются. На оборудование предоставляются паспорт на русском или английском языке, сертификат соответствия, инструкция по эксплуатации.

Новая технологическая линия состоит из: фризеров непрерывного действия с автоматической системой управления, имеющих фреоновое охлаждение замораживающего цилиндра, тунеля для закаливания мороженого, бракеража для выявления некачественной продукции, дозаторов и дополнительного оборудования линии. Установка и съем стаканчиков и рожков производится автоматически. Срок гарантийного обслуживания составляет 3 года.

Перед тем, как выбрать наиболее оптимальный вариант нового оборудования был проведен сравнительный анализ линий по производству мороженого ряда поставщиков (см. табл. 2.13).

Таблица 2.13

## Сравнительный анализ поставщиков автоматических линий

Поставщик	Название линии	Производительность, кг/ч.	Цена, тыс. руб.	Общая мощность, кВт/ч
«Промф»	«ЭкстрА»	399	41000	93
«Gram»	«Tenko Ice»	210	33000	120
«Титан»	«САТТА»	118	31000	75
«Эссетрейд»	«SL800»	490	45000	100
«Матрикс»	«Технолайн18»	453	42500	92
«Бланко»	«Derbi»	410	41900	100

В результате проведенного сравнительного анализа ряда предложений от поставщиков российских и иностранных фирм оптимальным для нас по соотношению производительности и цены, а также менее энергоемким является итальянское оборудование – линия «Технолайн 18».

Затраты на демонтаж оборудования покроеются частичной продажей и сдачей в металлолом, так как линии устаревшие с износом. В таблице 2.14 представлен расчет суммы от продажи старого оборудования, а в таблице 2.15 сумма затрат на демонтаж старого оборудования.

Таблица 2.14

## Сумма выручки от продажи металлолома

Вид металла	Пункт приема	Объем, тонн	Средняя закупочная цена, руб./кг	Итоговая сумма, руб.
Цветной и черный	ООО «Титан»	13	43	559000

Таблица 2.15

## Сумма дополнительных затрат

Наименование затрат	Организация	Цена руб./т.	Объем, тонн	Общая сумма, руб.
Демонтаж	ООО «Металлрегион»	4000	14	56000

Расходы в размере 56000 руб. спишутся из нераспределенной прибыли, статья имеет положительное значение 544111000 руб. Туда же поступит выручка от продажи металлолома в размере 559000 руб.

Для технического перевооружения предприятия нужно приобрести все необходимое оборудование и ликвидировать ненужное, данные сведения отражаются в ведомости вводимого и ликвидируемого оборудования (табл. 2.16, табл. 2.17).

Ведомость это один из основных бухгалтерских документов, содержит остатки на начало и на конец периода.

Ведомость должна содержать сведения, которые необходимы для составления смет на приобретение и монтаж средств технического обеспечения системы, соответствовать утвержденным в установленном порядке требованиям.

Таблица 2.16

Ведомость вводимого оборудования на предприятие  
АО «Белгородский хладокомбинат»

Наименование оборудования	Кол-во, шт.	Стоимость, тыс. руб.		Затраты на транспортировку и монтаж, тыс. руб.	Балансовая стоимость, тыс. руб.
		ед.	всего		
Технологическая линия «Технолайн 18»	1	42600	42500	23500	66000
Итого	1	42600	42500	23500	66000

Таблица 2.17

Ведомость ликвидируемого оборудования на предприятии  
АО «Белгородский хладокомбинат»

Название оборудования	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Норма амортизации, %	Затраты на демонтаж, тыс. руб.	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	Сумма износа, тыс. руб.	Сумма убытка тыс. руб.
Технологические линии «ОЛВ 1», «ОЛВ 2»	21000	20	56	8400	63	2100	6200
Итого	21000	20	56	8400	63	2100	8393

Из данных, приведенных в таблице видно, что общая стоимость приобретаемого оборудования составит 66000 тыс. руб. (включая транспортировку, монтаж, пусконаладочные работы), а сумма убытка, связанная с ликвидацией неиспользуемых основных фондов равна 8393 тыс. руб. Сумма убытка находилась через сумму остаточной стоимости оборудования и затрат, связанных с демонтажем с учетом вычета ликвидационной стоимости.



Расчет амортизации приобретенного оборудования представлен в приложении 7.

Доставка и монтаж оборудования займет около двух месяцев, после чего можно производить запуск новой линии. Для ее бесперебойного функционирования потребуется техническое обслуживание и восстановительные ремонты. На предприятии АО «Белгородский хладокомбинат» существуют специальные ремонтные бригады, осуществляющие ремонтно-строительные работы, занимающийся ремонтом оборудования.

Внедрение автоматизированного оборудования не потребует дополнительного числа работников, наоборот, за счет повышения уровня автоматизации производственного процесса будет сокращаться численность рабочего персонала. Так как весь процесс производства станет автоматизированным, обслуживать его смогут всего два человека, вместо восьми. Состав рабочих и фонд оплаты рабочих по производству мороженого (см. табл. 2.18).

Таблица 2.18

Состав рабочих и фонд оплаты труда на предприятии  
АО «Белгородский хладокомбинат»  
до ввода нового оборудования

Рабочее место	Количество рабочих	Месячный фонд оплаты труда одного работника, руб.	Годовой фонд оплаты труда, руб.
Укладчик	4	15200	729600
Фризи́ровщик	2	16000	384000
Оператор	2	14800	355200
Итого	8	46000	1468800

Установка нового оборудования повлечет снижение численности рабочих, так как увеличение выпуска продукции достигается в основном с

помощью повышения производительности труда. После ввода нового оборудования снизится фонд оплаты труда (см. табл. 2.19).

Таблица 2.19

Состав рабочих и фонд оплаты труда на предприятии  
АО «Белгородский хладокомбинат»  
после ввода нового оборудования

Рабочее место	Количество рабочих	Месячный фонд оплаты труда одного работника, руб.	Годовой фонд оплаты труда, руб.
Оператор	2	14800	355200
Итого	2	14800	355200

Из таблицы видно, что установка новой линии повлечет сокращение годового фонда оплаты труда на 1113600 рублей.

Демонтаж существующих линий, покупка и установка новой технологической линии для производства мороженого будут осуществляться два месяца, с сентября 2017 года новое оборудование начнет работать в полную мощность.

Вложение инвестиций осуществляется единовременно в 2017 году. Сумма капитальных вложений, необходимых для реализации проекта по вводу нового оборудования на предприятии АО «Белгородский хладокомбинат» (см. табл. 2.20) рассчитана ниже в таблице.

Таблица 2.20

Сумма капитальных вложений в проект

Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
1. Приобретение, доставка и монтаж оборудования	66000000
2. Убытки от ликвидации неиспользуемых основных фондов	8393000
Итого	74393000

Таким образом, капитальные вложения в проект технического перевооружения на АО «Белгородский хладокомбинат» составляют 74393000 рублей.

Норма дисконта составит: 11% – ставка рефинансирования, 3% – надбавка за риск от инфляции, 4% – надбавка за риск в сфере производства, итого 18%.

Покупку нового оборудования планируется осуществлять за счет собственных средств АО «Белгородский хладокомбинат».

Электроэнергия на старом оборудовании потребляется в размере 136 кВт в час. Это 783,36 мВт в год при 5 дневной рабочей неделе. Мощность нового менее энергоемкого оборудования 110 кВт в час, в год потребление составит 633,6 мВт. Стоимость 1 кВт электроэнергии для предприятия составляет 3,21 руб. Экономия составит 480729,6 рублей или 19% в год.

Экономия на оплате труда рабочих составит 1113600 рублей или 75,8% в год.

Себестоимость единицы продукции после ввода нового оборудования в месяц составит 18,9 рублей за один кг., в 2015 г. на используемом оборудовании показатель себестоимости составил 22,2 рубля за кг. Снижение себестоимости единицы продукции на 15% является результатом снижения постоянных затрат, а именно – заработной платы работникам, отчислений на социальные нужды и снижение доли затрат на электроэнергию в затратах на коммунальные услуги.

Снижение себестоимости повлияло на показатель валовой прибыли и чистой прибыли: до ввода оборудования валовая прибыль в месяц составляла 4968213 рубль, после ввода – 9402032 рубля, чистая прибыль соответственно 3974571 и 7521626 рублей.

Коэффициент экономической эффективности до ввода составил 0,8, после ввода 1,1. Его увеличение говорит об улучшении экономической ситуации на предприятии.

Чистая приведенная стоимость NPV находится по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} - IC \quad (2.1)$$

NPV нашего инвестиционного проекта равен 4435,2 тыс. руб. Положительное значение чистой приведенной стоимости говорит о том, что инвестиции экономически выгодны и будут приносить предприятию доход.

Анализ эффективности капитальных вложений в проект технического перевооружения предприятия с использованием показателя NPV представлен в приложении (см. прил. 8).

Данные приложения показывают, что при реализации проекта по вводу нового оборудования на предприятии АО «Белгородский хладокомбинат» может быть получена положительная чистая современная стоимость будущих денежных потоков в размере 4435,2 тыс. руб. Это говорит о том, что в данный проект можно вкладывать средства.

Индекс рентабельности (PI) рассчитывается по формуле:

$$PI = PV/IC, \quad (2.2)$$

где PI – индекс рентабельности;

IC – первоначальные инвестиции;

PV – современная стоимость проекта.

Индекс рентабельности является относительным показателем и характеризует уровень доходов на единицу затрат.

Первоначальные инвестиции – 74393000 рублей; современная стоимость проекта – 4435200 рублей. PI = 16,8.

На один рубль, инвестированный в данный проект, приходится 16 рубль 8 копеек дохода, т.е. при вложении 1 рубля можно получить 15 рублей 8 копеек дополнительной прибыли.

Результаты расчета индекса рентабельности позволяют нам говорить о достаточно высокой эффективности вложений средств в инвестиционный проект по вводу новой технологической линии на предприятии.

Инвестиции начнут приносить доход уже через 16,7 месяцев. Срок окупаемости инвестиций равен 16,7 месяцам. Он рассчитывается как отношение капитальных вложений к годовому доходу от проекта. Период не превышает 1,5 лет, поэтому является экономически обоснованным для данного вида инвестиций.

Подводя итог необходимо определить какой экономический эффект будет от внедрения нового оборудования (см. табл. 2.21).

Таблица 2.21

Показатели оценки экономической эффективности реализации  
инвестиционного проекта

Показатель	Значение
Годовая экономия электроэнергии, кВт.	149760
Экономический эффект в год, руб.	480729,6
Годовое снижение трудоемкости, чел.	6
Экономический эффект, руб.	1113600
Срок окупаемости, мес.	16,7
NPV, руб.	4435200
PI	16,8

Необходимо знать, что для любого проекта экономическая эффективность, как конечный результат финансово-хозяйственной деятельности выражается через отношение полученного результата к затратам. Суммарный экономический эффект в денежном выражении в год составит 1594329,6 руб.

Чистый денежный поток т.е. чистая прибыль плюс амортизация равен 8621626, чистый дисконтированный денежный доход (NPV) – 4435,2 тыс. руб., срок окупаемости 16,7 месяцев, что меньше проектного срока. Из этого можно сделать вывод, что проект экономически эффективен.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, и руководители всегда ищут возможные способы ее роста.

Мероприятия по повышению уровня прибыли могут быть следующие:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача в аренду;
- снижение себестоимости товара или услуги за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственной мощности и площади, рабочей силы и времени;
- диверсификация производства;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;

В выпускной квалификационной работе показано как можно повысить прибыльность предприятия, а значит и экономическую эффективность его деятельности, сократив затраты на производство с помощью внедрения нового оборудования. Предлагаемое оборудование – технологическая лента по производству мороженого «Технолайн 18» итальянского производителя.

Анализ сравнения характеристик вводимого и используемого оборудования на предприятие АО «Белгородский хладокомбинат» показал множественные преимущества нового оборудования. Среди них такие характеристики, как, – более высокая производительность (кг в час), более высокая производительность скороморозильного аппарата (кг в час), меньшее потребление воды (литров в час), большая холодопроизводительность (кг в час), полная автоматизация производственного процесса.

Основным преимуществом, дающим право оборудованию считаться менее энергоёмким, является более низкая мощность кВт в час. За счет снижения затрат на энергию можно значительно снизить себестоимость продукции.

Также себестоимость снизится за счет автоматизации труда и сокращения фонда заработной платы.

Средства, необходимые для покупки и установки нового оборудования, предприятие может взять из нераспределенной прибыли. Предприятие не нуждается в заёмных средствах. В пассиве бухгалтерского баланса на 31 декабря 2015 года в статье «Нераспределенная прибыль» находятся денежные средства в размере 544111000 рублей. Сначала из «Нераспределенная прибыль» спишутся средства на демонтаж оборудования в размере 56000 рублей, затем в нераспределенную прибыль поступят денежные средства от сдачи старого оборудования в пункт приёма металлолома в размере 599000 рублей. Следующим этапом будет покупка и установка оборудования, при этом из нераспределенной прибыли спишется 66000000 рублей. В итоге размер нераспределенной прибыли станет равен 478654000 рублей.

Важнейшими критериями оценки эффективности капитальных вложений являются такие показатели как чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости инвестиций (PP).

Чистый дисконтированный доход составил 4435,2 тыс. руб. Внутренняя норма доходности равна 33,1%. Чистый денежный поток равен 8621626. Срок реализации проекта составляет 3 года. Срок окупаемости 16,7 месяцев. Значения данных критериев дают право говорить об эффективности капитальных вложений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст]: учебник / С. М. Абрютин, А. В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 180 с.
2. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / Г. В. Артеменко, В. М. Белендир. – М.: ДИС НГАЭиУ, 2011. – 128 с.
3. Баканов, М. И. Теория экономического анализа [Текст]: учебник / И. М. Баканов, Д. А. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 21 с.
4. Балтакса, П. М. Слагаемые эффективности: Из опыта промышленного предприятия [Текст]: учебник / М. П. Балтакса. – М.: Экономика, 2016. – 8 с.
5. Баканов, М. И. Теория экономического анализа [Текст]: учебное пособие / И. М. Баканов, Д. А. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2011 – 218с.
6. Баканов, М. И. Анализ эффективности использования оборотных средств [Текст]: учебное пособие / И. М. Баканов, А. Э. Сергеев. – М.: Бухгалтерский учет, 2010. – 64 с.
7. Башкунов, М. В. Анализ финансовой устойчивости [Текст]: учебник / В. М. Башкунов. – М.: Бухгалтерский учет, 2011 – 316с.
8. Беленький, П. Е. Управление техническим и организационным развитием предприятия [Текст]: учебник / Е. П. Беленький. – М.: Техника, 2011. – 48 с.
9. Белобородова, В. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: учебник / А. В. Белобородова. – М.: Анкил, 2015. – 34 с.
10. Белобтецкий, И. А. Прибыль предприятия [Текст]: учебник / А. И. Белобтецкий. – М.: Юнити, 2015. – 90 с.



11. Богатин, Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия [Текст]: учебник / В. Ю. Богатин. – М.: Стандарт, 2010. – 31 с.
12. Бондин, И. А. Повышение экономической эффективности производства на основе совершенствования [Текст]: учебник / А. И. Бондин. – М.: Финансы, 2011. – 200 с.
13. Бужинский, А. И. Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия [Текст]: учебник / И. А. Бужинский, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и Статистика, 2013. – 27 с.
14. Бычкова, А. С. Конкурентоспособность предприятия [Текст]: учебник / С. А. Бычкова. – М.: Дело, 2015. – 50 с.
15. Василик, И. С. Оценка эффективности деятельности предприятия [Текст]: учебник / С. И. Василик. – М.: Бизнесинформ, 2012. – 40 с.
16. Васильева, З. А. Управление затратами на предприятии [Текст]: учебник / А. З. Васильева. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 345 с.
17. Воложанин, В. В. Совершенствование методов экономической оценки производственной деятельности предприятий в системе отраслевого развития [Текст]: учебник / В. В. Воложанин. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 61 с.
18. Галицкая, С. В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий [Текст]: учебник / В. С. Галицкая. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 32 с.
19. Гринёв, А. В. Организация и управление на предприятии [Текст]: учебник / В. А. Гринёв. – М.: Финансы, 2014. – 91 с.
20. Грузинов, Г. В. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / В. Г. Грузинов, В. Д. Грибов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 70 с.
21. Гуккаев, В. Б. Финансовые вложения. Бухгалтерский учет и налогообложение [Текст]: учебник / В. В. Гуккаев. – М.: Налоговый вестник, 2012. – 212 с.

22. Карабанова, О. В. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В. О. Карабанова. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 196 с.

23. Кондракова, С. Е. Анализ эффективности использования оборотных средств [Текст]: учебник / Е. С. Кондракова. – М.: Бухгалтерский учет, 2012. – 66 с.

24. Киперман, Г. Я. Рыночная экономика [Текст]: учебник / Я. Г. Киперман. – М.: Республика, 2014. – 12 с.

25. Лапин, Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия [Текст]: учебник / В. Е. Лапин. – М.: Суммы, 2014. – 10 с.

26. Литвинюк, А. С. Экономический анализ. Шпаргалки [Текст]: учебное пособие / А. С. Литвинюк. – М.: Изд-во Эксмо, 2014. – 80 с.

27. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / В. Д. Лысенко. – М.: ИНФРА, 2010. – 111 с.

28. Мазуров, И. И. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / И. И. Мазуров. – М.: Финансы, 2015. – 21 с.

29. Мухин, С. А. Прибыль в новых условиях хозяйствования [Текст]: учебное пособие / С. А. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 31 с.

30. Найденов, В. С. Планирование интенсивного развития общественного производства [Текст]: учебник / В. С. Найденов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 45 с.

31. Новашина, Т. С. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / Т. С. Новашина. – М.: Изд-во МФПА, 2011. – 192 с.

32. Парасочка, В. Т. Самокупаемость и самофинансирование (Методика анализа) [Текст]: учебник / В. Т. Парасочка, А. Л. Дубовенко, В. О. Медведева. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 14 с.

33. Резников, А. Л. Финансовое состояние и финансовая политика производственных предприятий [Текст]: учебник / А. Л. Резников. – М.: Финансы, 2011. – 42 с.

34. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2011. – 536 с.
35. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации) [Текст]: учебник / Г. Р. Смелик. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с.
36. Ушаков, В. М. Учет финансовых результатов [Текст]: учебное пособие / М. В. Ушаков. – М.: Финансы, 2013. – 11 с.
37. Хизрич, Р. Т. Предпринимательство или как вести собственное дело и добиться успеха [Текст]: учебник / Т. Р. Хизрич, М. И. Питерс. – М.: Прогресс, 2010. – 11 с.
38. Цыгичко, А. Н. Новый механизм формирования эффективности [Текст]: учебное пособие / Н. А. Цыгичко. – М.: Экономика, 2014. – 21 с.
39. Чечета, А. И. Информация о финансовых результатах и ее анализ [Текст]: учебник / И. А. Чечета. – М.: Финансы, 2014. – 58 с.
40. Шеремет, А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий [Текст]: учебник / Д. А. Шеремет. – М.: Экономика, 2015. – 10 с.
41. Юдаева, О. С. Снижение себестоимости продукции [Текст]: учебник / С. О. Юдаева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 201 с.
42. Горбачева Л. Анализ прибыли и рентабельности. [Текст] / Л. Горбачева // Экономика. – 2011. – №3. – С. 18-22.
43. Золкина З. Основы анализа финансового состояния предприятия. [Текст] / З. Золкина // Дело. – 2013. – №10. – С. 13-14.
44. Зотов В. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса. [Текст] / В. Зотов // Информэлектро. – 2016. – №8. – С. 98-101.
45. Кутуева Д. Аутсорсинг: новая концепция в проектировании бизнес-процессов компании. [Текст] / Д. Кутуева // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2012. – №1. – С. 16-20.

46. Лысенко М. Особенности перехода российских промышленных предприятий на аутсорсинг. [Текст] / М. Лысенко // Экономический анализ: Теория и практика. – 2011. – №18. – С. 7-11.

47. Схааке Д. Аутсорсинг в развитых странах Европы. [Текст] / Д. Схааке // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 4. – С. 77-83.

48. Дорохова, Е. И. Особенности формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Е. И. Дорохова, И. П. Чертова // Современные проблемы социально-экономического развития России: материалы междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 2 марта 2012 г. / ИПК НИУ БелГУ ; науч. ред.: Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчина. – 2012. –с. 445–447. – Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/14095>

49. Официальный сайт «Белгородский хладокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hlado.ru>.

50. Экономическая эффективность при внедрении нового оборудования [Электронный ресурс]: Просвещение в экономике. – Режим доступа: <http://www.lighteconomic.ru/lijins-889-1.html>

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1  
устав

Приложение 2  
Организационная структура

Приложение 3  
балансы



## Приложение 4

**Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках предприятия  
ОАО «Белгородский хладокомбинат» за период с 2013-2015гг.**

Наименование показателя	На конец 2013г. тыс. руб.	На конец 2014 г. тыс. руб.	На конец 2015г. тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
				14-13	15-14	14/13	15/14
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	862032	960815	1071505	98783	110690	11,46	11,52
В том числе: выручка от продажи продукции	784362	879044	988152	94682	109108	12,07	12,41
Себестоимость продаж	650867	740687	860816	89820	120129	13,80	16,22
В том числе: проданной продукции	601290	694970	814238	93680	119268	15,58	17,17
Валовая прибыль (убыток)	211165	220128	210689	8963	-9439	4,24	-4,29
Коммерческие расходы	81637	10808	7827	-70829	-2981	-86,76	-27,58
Управленческие расходы	69441	64026	77983	-5415	13957	-7,79	21,79
Прибыль (убыток) от продаж	60087	145294	124879	85207	-20415	141,81	-14,05
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	0	0	-	-
Проценты к получению	2613	7219	8650	4606	1431	176,277	19,82
Проценты к уплате	12245	14253	16398	2008	2145	16,39	15,05
Прочие доходы	29389	16344	39984	-13045	23640	-44,39	144,65

Прочие расходы	44195	58139	67093	13944	8954	31,55	15,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	35649	96465	90022	60816	-6443	170,59	-7,33
Текущий налог на прибыль	12870	22421	22341	9551	-80	74,21	-0,35
В том числе: постоянные налоговые обязательства (активы)	2799	2731	3863	-68	1132	-2,43	41,45
Изменение отложенных налоговых обязательств	2174	776	437	-1398	-339	-64,31	-43,69
Изменение отложенных налоговых активов	767	379	37	-388	-342	-50,59	-90,24
Прочее	21	1165	12	1144	-1153	5447,6	-98,97
Чистая прибыль (убыток)	25699	73276	68143	47577	-5133	185,13	-7,005

**Горизонтальный анализ баланса предприятия  
ОАО «Белгородский хладокомбинат» за период с 2013-2015гг.**

Наименование показателя	На конец 2013г. тыс. руб.	На конец 2014 г. тыс. руб.	На конец 2015г. тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
				14-13	15-14	14/13	15/14
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>АКТИВ</b>							
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Нематериальные активы	3068	2122	1734	-946	-388	-30,83	-18,28
в том числе: вложения в НМА	263	233	194	45	-39	17,11	-16,74
Результаты исследований и разработок	85	200	47	115	-153	135,29	-76,5

Нематериальные поисковые активы	-	-	-	0	0	0	0
Материальные поисковые активы	-	-	-	0	0	0	0
Основные средства	330043	331681	338345	1638	6664	0,49	2,009
в том числе: здания	172972	164032	160327	-8940	-3705	-5,17	-2,26
машины и оборудование	32889	98791	88447	65902	-10344	200,38	-10,47
незавершённое строительство	85899	11784	26695	-74115	14911	-86,28	126,54
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-	0	0	0	0
Финансовые вложения	13426	11857	8878	-1569	-2979	-11,68	-25,12
Отложенные налоговые активы	4019	3243	3280	-776	37	-19,31	1,14
Прочие внеоборотные активы	10107	8305	10155	-1802	1850	-17,83	22,28
в том числе: авансы выданные на приобретение, сооружение внеоборотных активов	10107	8305	10155	-1802	1850	-17,83	22,28
Итого по разделу 1	360748	357418	362439	-3330	5021	-0,92	1,4
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>							
Запасы	67014	95539	82102	28525	-13437	42,57	-14,06
в том числе:							
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	56725	90922	78728	34197	-12194	60,29	-13,41

затраты в незавершенном производстве	1131	696	887	-435	191	-38,46	27,44
затраты, признанные в отчетном периоде, относящиеся к последующим отчетным периодам	9146	3920	2486	-5226	-1434	-57,14	36,58
готовая продукция	12	1	1	-11	0	-91,67	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4	-	-	-4	0	-100	0
Дебиторская задолженность	230454	257502	290343	27048	32841	11,74	12,75
в том числе: покупатели и заказчики	185478	219426	226993	33948	7567	18,31	3,45
авансы выданные	4293	9177	34081	4884	24904	113,77	271,37
прочие дебиторы	40683	28899	29269	-11784	370	-28,97	1,28
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	14168	52388	38549	38220	-13839	269,77	-26,42
Денежные средства и денежные эквиваленты	8793	2850	1531	-5943	-1319	-67,59	-46,28
Прочие оборотные активы	-	-	-	0	0	0	0
Итого по разделу II	320433	408279	412525	87846	4246	27,41	1,04
<b>БАЛАНС</b>	<b>681181</b>	<b>765694</b>	<b>774964</b>	<b>84513</b>	<b>9270</b>	<b>12,41</b>	<b>1,21</b>
<b>ПАССИВ</b>							
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>							

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	112	112	112	0	0	0	0
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-	0	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	-	-	-	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	65113	57245	8802	-7868	-48443	-12,08	-84,62
Резервный капитал	17	17	17	0	0	0	0
в том числе : резервы, образованные в соответствии с законодательством	17	17	17	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	397485	477250	544111	79765	66861	20,06	14,009
Итого по разделу III	462727	534624	601165	71897	66541	15,53	12,45
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	76064	73064	48064	-3000	-25000	-3,94	-34,22
Отложенные налоговые обязательства	3324	2636	2199	-688	-437	-20,69	-16,58
Оценочные обязательства	-	-	-	0	0	0	0
Прочие обязательства	-	40636	15566	40636	-25070	0	-61,69
Итого по разделу IV	79388	116336	65829	36948	-50507	46,54	-43,41

<b>V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>							
Заемные средства	55159	18776	-	-36383	-18776	-65,96	0
Кредиторская задолженность	78056	92888	103428	14832	10540	19	11,35
в том числе:							
поставщики и подрядчики	66356	75010	80210	8654	5200	13,04	6,93
задолженность перед персоналом организации	5250	6860	7866	1610	1006	30,67	14,66
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	2124	2483	3205	359	722	16,9	29,08
задолженность по налогам и сборам	2081	2304	2595	223	291	10,72	12,63
задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	123	154	147	31	-7	25,20	4,55
авансы полученные	2005	5974	8704	3969	2730	197,96	45,69
прочие кредиторы	117	103	701	-14	598	-11,97	580,58
Доходы будущих периодов	-	-	-	0	0	0	0
Оценочные обязательства	5851	3073	4542	-2778	1469	-47,48	49,56
Прочие обязательства	-	-	-	0	0	0	0
Итого по разделу V	139066	114737	107970	-24329	-6767	-17,49	-5,89
<b>БАЛАНС</b>	<b>681181</b>	<b>765694</b>	<b>774964</b>	<b>84513</b>	<b>9270</b>	<b>12,41</b>	<b>1,21</b>

## Приложение 5

**Вертикальный анализ баланса предприятия  
ОАО «Белгородский хладокомбинат» за период с 2012 – 2014гг.**

Наименование показателя	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.	На конец 2015г.	Удельный вес, %			Отклонение удельного веса, %	
				2013	2014	2015	14/13	15/14
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Актив								
I. Внеоборотные активы								
Нематериальные активы	3068	2122	1734	0,45	0,28	0,2	- 0,17	-0,08
Результаты исследований и разработок	85	200	47	0,01	0,03	0,006	0, 02	-0,024
Основные средства	330043	331681	338345	48,6	43,3	43,7	5,3	0,4
Финансовые вложения	13426	11857	8878	1,97	1,55	1,1	- 0,42	-0,45
Отложенные налоговые активы	4019	3243	3280	0,01	0,42	0,4	0,41	-0,02
Прочие внеоборотные активы	10107	8305	10155	1,48	1,08	1,3	- 0,4	0,22
Итого по разделу I	360748	357418	362439	53	46,7	46,8	- 6,3	0,1
II. Оборотные активы								
Запасы	67014	95539	82102	9,8	12,5	10,6	2,7	-1,9
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4	-	-	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность	230454	257502	290343	33,8	33,6	37,5	- 0,2	3,9
Финансовые	14168	52388	38549	2,08	6,8	4,9	4,72	-1,9

вложения (за исключением денежных эквивалентов)								
Денежные средства и денежные эквиваленты	8793	2850	1531	1,3	0,4	0,2	- 0,9	-0,2
Итого по разделу II	320433	408279	412525	47	53,3	53,2	6,3	-0,1
<b>Баланс</b>	<b>681181</b>	<b>765694</b>	<b>774964</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Пассив								
III. Капитал и резервы								
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	112	112	112	0	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	65113	57245	8802	11,1	7,5	1,1	- 3,6	-6,4
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	397485	477250	544111	58,4	62,3	70,2	3,9	7,9
Резервный капитал	17	17	17	0	0	0	0	0
Итого по разделу III	462727	534624	601165	67,9	69,8	77,6	1,9	7,8
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>								
Заемные средства	76064	73064	48064	11,2	9,5	6,2	-1,7	-3,3
Отложенные налоговые обязательства	3324	2636	2199	0,5	0,3	0,3	-0,2	0
Оценочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие обязательства	-	40636	15566	-	5,3	2	5,3	-3,3
Итого по разделу IV	79388	116336	65829	11,7	15,2	8,5	3,5	-6,7
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬ</b>								



<b>СТВА</b>								
Заемные средства	55159	18776	-	8,1	2,5	-	-5,6	-2,5
Кредиторская задолженность	78056	92888	103428	11,5	12,1	13,3	0,6	1,2
Доходы будущих периодов	-	-	-	-	-	-	-	-
Оценочные обязательства	5851	3073	4542	0,9	0,4	0,6	-0,5	0,2
Прочие обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу V	139066	114737	107970	20,4	14,9	13,9	-5,5	-1
<b>Баланс</b>	<b>681181</b>	<b>765694</b>	<b>774964</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Приложение 6

Расчет амортизации приобретенного оборудования предприятия

АО «Белгородский хладокомбинат» линейным методом

Предприятием была приобретена автоматизированная линия стоимостью 66000000 рублей. Срок полезного использования 5 лет.

Определим размер амортизационных начислений.

Годовая норма амортизации:  $100\%/5 = 20\%$ .

Месячная норма амортизации:  $20\%/12 = 1,667\%$ .

Сумма за год амортизации:  $66000000 * 20\% = 13200000$  рублей.

Сумма за месяц амортизации:  $13200000/12 = 1100000$

## Приложение 7

Анализ эффективности капитальных вложений в проект технического перевооружения предприятия с использованием показателя NPV

Год <i>n</i>	Начальные инвестиционные затраты (-) и чистые денежные потоки, руб.	Дисконтный множитель при ставке «18%», равной $(1+r)^{-n}$	Современная стоимость, руб.	Современная стоимость нарастающим итогом, руб.
1	2	3	4	5
0	-66000000	1	-66000000	-66000000
Сентябрь 2017 г.	19800,0	0,847	19219,1	-19219,1
Октябрь 2017 г.	237,6	0,847	227,2	-19446,3
Ноябрь 2017 г.	240,5	0,847	226,5	-19672,9
Декабрь 2017 г.	34221,1	0,847	31766,1	51439,0
NPV				51439,0
Январь 2018 г.	1550,4	0,718	1417,9	52856,9
Февраль 2018 г.	5031,0	0,718	4533,0	48323,9
Март 2018 г.	4853,4	0,718	4308,5	44015,4
Апрель 2018 г.	5149,6	0,718	4503,8	39511,6
Май 2018 г.	5211,4	0,718	4490,5	35021,2
Июнь 2018 г.	5042,2	0,718	4280,5	30740,7
Июль 2018 г.	5334,4	0,718	4461,6	26279,1
Август 2018 г.	5398,4	0,718	4448,5	21830,6
Сентябрь 2018 г.	5237,6	0,718	4252,2	17578,5
Октябрь 2018 г.	5526,1	0,718	4420,0	13158,4
Ноябрь 2018 г.	5592,4	0,718	4407,0	8751,5
Декабрь 2018 г.	5688,3	0,718	4416,3	4335,1
NPV				4335,1
Январь 2019 г.	5761,3	0,609	4406,9	71,7
Февраль 2019 г.	5790,1	0,609	4363,5	4435,2
NPV				4435,2