

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра мировой экономики

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ТАНЗАНИИ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**студента очной формы обучения 4 курса группы 06001207
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Ндее Мустафа**

**Научный руководитель:
к.с.н., доцент кафедры
мировой экономики
Болтенкова Ю.В.**

БЕЛГОРОД 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Основные тенденции развития экономики и внешней торговли Танзании	6
1.1. Место и роль Танзании в мирохозяйственных связях	6
1.2. Значение торгово-экономического сотрудничества	9
1.3. Основные инструменты государственного регулирования внешней торговли	16
Глава 2. Современное торгово-экономическое состояние Танзании	21
2.1. Эволюция торгово-экономических отношений Танзании	21
2.2. Условия формирования и развития внешнеторгового сотрудничества Танзании со странами Африки	26
2.3. Анализ структуры и динамики торгово-экономических отношений Танзании	29
Глава 3. Проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества Танзании со странами Африки	36
3.1. Проблемы развития торгово-экономических отношений Танзании в современной Африке	36
3.2. Пути повышения эффективности взаимного торгово-экономического сотрудничества Танзании	42
Заключение	47
Список использованных источников	49
Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

Танзания является неотъемлемой частью Африканского экономического сообщества и находится в основании 10 % экономик в мире с точки зрения дохода на душу населения. Экономика страны зависит в большой степени от сельского хозяйства, которое учитывает больше чем одну четверть ВВП, обеспечивает 85 % экспорта, и нанимает 80 % рабочей силы.

Актуальность выбранной темы определяется важностью изучения торгово-экономического сотрудничества Танзании со странами Африки и промышленно-развитыми странами для укрепления экономики страны.

Цель исследования является выявление комплекса объективных и субъективных предпосылок и условий развития взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества Танзании.

В соответствии с поставленной целью исследования были поставлены следующие задачи:

- раскрыть место, роль и значение торгово-экономического сотрудничества Танзании, а также методы используемые государством в регулировании внешней торговли;
- определить основные направления торгово-экономических отношений Танзании;
- проанализировать основные показатели внешней торговли Танзании;
- выявить проблемы торгово-экономических отношений Танзании и разработать методы их

Объектом исследования являются торгово-экономические отношения Танзании.

Предметом исследования выступают основные особенности и тенденции развития торгово-экономического сотрудничества Танзании.

Методологическую основу исследования составляют принятые в российской экономической науке методы анализа. В качестве научно-исследовательских инструментов и приемов использованы общенаучные

методы, такие как системный, исторический, сравнительный, факторный анализ, альтернативный подход к анализу экономических явлений.

Теоретической основой исследования выступили труды по проблемам развития экономики Танзании в период экономических реформ постоянно находятся в поле зрения зарубежных и российских ученых.

Эмпирическую основу исследования составляют работы современных российских и других зарубежных ученых, внесших значительный вклад в изучение экономики Африки, исследование проблемы экономической реформы, в области управления ее процессами, в том числе в области торгово-экономических отношений. В работе использованы статистические данные, аналитические материалы международных исследовательских организаций и публикации в периодической печати.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, охарактеризованы его цель, объект, предмет, задачи и методы исследования.

В первой главе «Основные тенденции развития экономики и внешней торговли Танзании» рассматривается место и роль Танзании в мирохозяйственных связях, исследуется значение торгово-экономического сотрудничества в развитии Танзании, анализируются инструменты государственного регулирования внешней торговли.

Во второй главе «Современное торгово-экономическое состояние Танзании» раскрывается эволюция торгово-экономических отношений Танзании, определяются условия формирования и развития внешнеторгового сотрудничества Танзании со странами Африки, проводится анализ структуры и динамики торгово-экономических отношений Танзании.

В третьей главе «Проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества Танзании со странами Африки» анализируются проблемы развития торгово-экономических отношений Танзании в современной Африке,

вырабатываются пути повышения эффективности взаимного торгово-экономического сотрудничества Танзании.

В заключении приводятся основные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

В приложениях представлен аналитический материал в рамках исследования по теме выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Место и роль Танзании в мирохозяйственных связях

Объединенная Республика Танзания (Танзания) – государство в Восточной Африке. Включает материковую часть – Танганьику и островную – острова Занзибар, Пемба, Мафия и несколько более мелких.

Танзания сочетает в себе разнообразные социальные слои и группы, которые являются отражением многоукладности экономики, в которой соседствуют элементы докапиталистического хозяйствования с самыми современными. Из ныне существующих в Танзании экономических укладов можно выделить: натуральное хозяйство с элементами рыночных отношений, мелкотоварное хозяйство, кооперативное хозяйство, частнокапиталистический (национальный и иностранный) и государственный секторы.

Танзания является одной из беднейших стран мира с точки зрения дохода на душу населения, но достигла высоких темпов роста на основе богатства природных ресурсов и туризма. По итогам 2015 года номинальный ВВП составил 46,2 млрд. долл. США, что на 9,6 млрд. долл. США (20,78%) больше, чем в 2014 году и вырос за весь анализируемый период на 31,9 млрд. долл. США (69,04%) (табл. 1). Изменение произошло за счет увеличения населения Танзании и осуществления политики, направленной на привлечение прямых иностранных инвестиций и развития внешней торговли.

Таблица 1

Размер номинального ВВП Танзании в 2006-2015 гг.,
млрд. долларов США

год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
значение	14.3	15.2	19.0	21.0	22.5	25.0	28.0	31.9	36.6	46.2

Источник: <http://www.ereport.ru/>

Темпы роста ВВП в 2006-2015 гг. представленные на рисунке 1 впечатляющие. За анализируемый период наименьший рост ВВП был

зафиксирован в 2011 г. и составил 6,4 %, а максимум 7,3% повторился в 2008 г. и 2013 г.

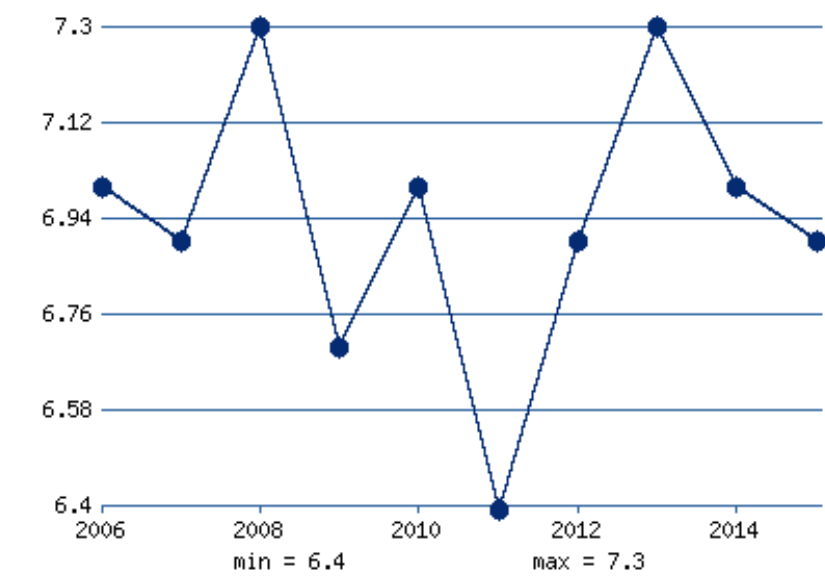


Рис. 1 Темпы роста ВВП Танзании в 2006-2015 гг., %

Источник: <http://www.ereport.ru/>

Проанализировав рис. 1, можно сделать вывод, что темп роста ВВП Танзании в 2015 году составил 6,9 % и равен показателям 2007 г. и 2012 г.

Дар-эс-Салам (крупнейший город Танзании, самый богатый и важный экономический центр) использовал фискальные меры по стимулированию и свободной денежно-кредитной политике, чтобы уменьшить воздействие глобального экономического кризиса. Танзания в основном завершила переход к рыночной экономике, хотя правительство сохраняет свое присутствие в таких секторах, как телекоммуникация, банковское дело, энергетика, добыча полезных ископаемых.

Экономика Танзании зависит от сельского хозяйства, на долю которого приходится более одной четверти ВВП, обеспечивает 85% экспорта, а занято около 80% рабочей силы и приходится 7% государственных расходов. Вся земля в стране принадлежит правительству, которое может арендовать землю на срок до 99 лет. Предлагаемые реформы для обеспечения прав собственности на землю, особенно иностранной собственности на землю, остаются непопулярными.

На плантациях выращивается кофе, сизаль, чай, хлопок, пиретрум, кешью, табак, сахарный тростник, и гвоздику. Большинство населения, однако, занято в натуральном хозяйстве, и выращивают кукурузу, пшеницу, маниоку, бананы, фрукты, и овощи. В дополнение, в стране разводят в больших количествах рогатый скот, овец, и коз. Древесина важна для экономики Танзании, и она включает красное дерево, тик, эбеновое дерево, дерево камфоры, и мангровое дерево. Производство включает переработку сельскохозяйственных товаров, напитков, изделий из дерева, и основных потребительских товаров. Также для экономики Танзании важна очищенная нефть, удобрения, товары из алюминия, и строительные материалы. В стране добывают алмазы, танзанит, и другие драгоценные камни. Из других ископаемых, добываемых в больших количествах, можно выделить золото, соль, гипс, фосфаты, и каолин.

Основными торговыми партнерами Танзании являются; Китай, Индия, ОАЭ, Японии и Сообщества развития стран юга Африки (SADC) и Восточноафриканского сообщества страны (ВАС). Основными статьями экспорта Танзании являются добыча продукты и сельскохозяйственные товары, включая табак, кофе, орехи кешью, хлопок и чай, а импорт включает в себя нефть, машины, транспортное оборудование и строительно-монтажные оборудования.

Финансовый сектор в Танзании расширился в последние годы и доля иностранных банков, которые играют важную роль в развитии банковской сферы, сейчас насчитывается около 48% от общего объема активов в банковской отрасли. Конкуренция среди иностранных коммерческих банков привела к значительному повышению эффективности и качеству финансовых услуг, хотя процентные ставки все еще относительно высоки, что отражает высокий риск мошенничества. Недавние банковские реформы помогли росту частного сектора и повышению инвестиционных вливаний в страну.

Всемирный банк, МВФ, а также двусторонние доноры выделили средства для реабилитации стареющей инфраструктуры Танзании, в том числе железных

дорог и портов, которые обеспечивают важные торговые связи для внутренних стран. В 2013 году было подписано соглашение о выделении стране гранта в размере 698 млн. долл. США в рамках программы «Вызов тысячелетия».

В конце 2014 года широкую огласку получил скандал в энергетическом секторе с участием высокопоставленных танзанийских должностных лиц, который привел к замораживанию средств международных доноров в размере около 500 млн. долл. США. Танзанийский шиллинг был ослаблен в 2015 году из-за снижения цен на золото, связанным с политическим риском, а также оттоком капитала из валют развивающихся рынков.

Таким образом, чтобы вывести страну из отсталости и экономической зависимости, необходимо модернизировать экономику и помочь каждому танзанийцу бороться с бедностью, задействовав его в национальной экономике. А выбранный курс, направленный на улучшения инвестиционного климата, приведет к привлечению прямых иностранных инвестиций и увеличению внешней торговли, а также укрепит позиции на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.

1.2. Значение торгово-экономического сотрудничества

Важное место в развитии отношений Танзании со странами Африки занимает торгово-экономическая сфера, значительный прогресс в которой в последние годы во многом связан с такими факторами, как взаимодополняемость экономик, относительно географическая близость, динамичное экономическое развитие и продвижение широкомасштабных реформ.

Торгово-экономические отношения Танзании в современных условиях являются отражением проводимой реформы внешнеэкономических связей Танзании, ее целей, приоритетов, последствий. К тому же составной частью торгово-экономических отношений Танзании являются национальные интересы Танзании, проблемы интеграции в мировую экономику, основные

стратегические цели и задачи Танзании во внешнеторговой деятельности. Придавая большое значение проблемам устойчивого развития, руководство государства считает, что без кардинального изменения нынешнего международного торгово-экономического сотрудничества прогресс в отношениях между странами невозможен.

Проводимая торговая политика Танзании сконцентрирована на обеспечении международной поддержки проводимых ею реформ и создании благоприятных условий для торгово-экономических связей страны. В этих условиях внешняя торговля Танзании призвана стимулировать экономический рост, расширить производство в конкурентоспособных отраслях за пределами национальных потребностей, способствовать привлечению иностранных инвестиций на внутренний рынок, а также внедрению новейших техники и технологий. Одним из важнейших условий повышения эффективности внешнеэкономических связей Танзании является активный поиск альтернативных направлений торгово-экономического сотрудничества, вовлечение в орбиту делового взаимодействия новых контрагентов.

Торгово-экономические отношения представляют собой взаимоотношения государств в области регулирования доступа на внутренний рынок страны товаров, услуг, капитала и рабочей силы иностранных государств, а также обеспечения доступа продуктов данной страны на рынки иностранных государств. С экономической точки зрения наиболее оптимальным считается международный обмен товарами в случае, если благодаря ввозу товаров удастся экономить на их производстве и получать прибыль. В случае правильного формирования структуры экспорта и импорта международный обмен товарами может быть выгоден многим странам. Приоритетным во внешней торговле следует считать ориентир на развитие экспорта, так как покупку товаров по импорту можно осуществлять либо при наличии иностранной валюты, либо конкурентоспособного товара.

Положительное сальдо внешнеторгового баланса создает реальные условия для улучшения состояния платежного баланса страны и обеспечения

стабильности на российском валютном рынке, своевременного обслуживания долговых обязательств Танзании без привлечения в этих целях кредитов со стороны международных финансовых организаций.

К основным формам внешнеэкономических связей относятся:

1. Торговые отношения. С помощью этой формы осуществляется купля-продажа товаров широкого потребления: одежды, обуви, парфюмерии, галантереи, культтоваров, а также продовольственных товаров и сырья. Происходит также торговый обмен продукцией для промышленного потребления: узлы, детали, запчасти, прокат, подшипники, агрегаты и т. д. Возможна покупка товаров и оборудования для общественного потребления: городской транспорт, оборудование для больниц, поликлиник, санаториев, курортов, лекарства, устройства и оборудование для охраны окружающей среды.

2. Совместное предпринимательство. Данная форма внешнеэкономических связей может быть реализована в промышленной сфере на заводах, фабриках, предприятиях; в сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере.

3. Оказание услуг. Большое распространение в международном бизнесе принадлежит посредническим, банковским, биржевым услугам, страхованию, туризму, международным перевозкам грузов.

4. Научное, техническое, экономическое сотрудничество. Усиливаются и распространяются научный, культурный обмен и спортивные мероприятия.

5. Валютно-финансовые, кредитные отношения. систему взаимодействия курсов валют и ссудных капиталов разных стран при осуществлении внешнеторговых операций. Важная роль при этом принадлежит кредитам, предоставляемым зарубежным партнерам через мировой рынок ссудных капиталов.

Международная торговля – одна из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Она зародилась в глубокой древности – собственно международная торговля начала осуществляться с

формированием первых национальных государств в IV - III тысячелетиях до нашей эры (Египет, Месопотамия и др.), применительно к этим условиям уже правомерно рассматривать трансграничное движение товаров. Однако в тот период в международный обмен поступала лишь небольшая часть производимой в различных странах продукции, поскольку господствующей формой хозяйства было натуральное хозяйство.

В литературе часто дается следующее определение: «Международная торговля представляет собой процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах».

Международная торговля включает экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми называют торговым балансом. В статистических справочниках ООН приводятся данные об объеме и динамике мировой торговли как сумм стоимости экспорта всех стран мира. Согласно исследованиям внешнеторгового оборота, на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли. Тем самым создаются более благоприятные условия для его развития. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства.

Начиная с 80-х гг. XX в. развитие международной торговли тесно связано с глобализацией экономики, когда происходит по существу «срастание» рынков отдельных стран. Наиболее интенсивно это происходит в рамках интеграционных группировок, таможенных, торговых и экономических союзов, где уменьшаются или вообще ликвидируются административные и экономические барьеры между странами.

Существенное воздействие на развитие международной торговли оказывает деятельность ТНК, которые формируют свои собственные внутренние («интернальные») рынки, определяют в их рамках конъюнктуру рынка, масштабы и направления товарных потоков, цены на товары (особое место здесь занимают трансфертные цены) и общую стратегию развития таких рынков.

Международные товарные потоки в целом приобретают огромные масштабы и охватывают все регионы мира. Темпы роста мировой торговли в номинальном исчислении, составлявшие в 1991-2008 гг. в среднем 8,9%, а в отдельные годы, доходившие до 15-20 %, в 2012-2014 гг. упали в среднем до 1,1%, в 2015 году снизились до 1,7% против 3% в 2014-м. Изменились и факторы роста мировой торговли. Возникшее в 2015 году сочетание умеренно положительной динамики ВВП и резко отрицательной динамики мировой торговли грозит тем, что в 2016 году мировой ВВП может уйти в минус, то есть произойдет глобальный экономический обвал.

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.

Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и торговлю услугами. Эффективность или неэффективность внешней торговли, открытость или наоборот закрытость национальных экономических систем оказывают весьма противоречивое воздействие на хозяйствующие субъекты и на население различных стран мира. Так, например, либерализация внешнеэкономических связей и рост открытости национальной экономики приводят к тому, что в страну в значительных количествах приходят дешевые конкурентные импортные товары, однако это может привести к закрытию отечественных предприятий, производящих аналогичную продукцию, росту безработицы в стране и т.д.

В международной торговле практикуются варианты технологического жизненного цикла товара с последовательным или одновременным началом, как в стране-разработчике, так и в стране, воспринимающей технологию производства нового товара. Циклы с одновременным внедрением эффективны для товаров с коротким жизненным циклом, так как именно он диктует повышенную скорость коммерческого маневра. Товары с длительным жизненным циклом продвигаются в национальную экономику других

государств последовательно, согласно традиционным вариантам технологического жизненного цикла товара.

Существенной предпосылкой развития внешнеэкономической деятельности является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удается на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее развитых странах с невысокой производительностью общественного труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах.

Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Появляются и межнациональные корпорации, которые являются интернациональными по сфере деятельности и по капиталу. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

Участие страны в международной торговле обусловлено уровнем её экономического развития, размерами территории, численностью населения, степенью обеспеченности природными ресурсами, емкостью внутреннего рынка, задачами и целями экономической политики.

При оценке масштабов международной торговли различают понятия номинального и реального объема международной торговли. Первый из них (номинальный объем) представляет собой стоимость международной торговли, выраженную в долларах США в текущих ценах. Поэтому номинальный объем международной торговли зависит от состояния и динамики обменного курса доллара к национальным валютам. Реальный объем международной торговли -

это ее номинальный объем, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора.

Номинальный объем международной торговли, несмотря на некоторые отклонения в отдельные годы, в целом имеет общую тенденцию к росту. Она отражает, прежде всего, тенденцию роста физического объема международной торговли (поставок товаров в натуральном исчислении). Однако, учитывая тот факт, что и цены в международной торговле имеют в целом тенденцию к росту, то в результате стоимостный объем международной торговли растет быстрее, чем ее физический объем.

Объемы экспорта и импорта рассчитываются в каждой стране, как в натуральных, так и в стоимостных показателях. При этом стоимостные показатели обычно рассчитываются в национальной валюте и затем переводятся в доллары США для целей международного сопоставления. Однако имеются и примеры отдельных стран (прежде всего это страны, для которых характерна высокая инфляция), где экспорт и импорт рассчитывают сразу же в долларах США.

Помимо показателей экспорта и импорта во внешнеторговой статистике используется показатель внешнеторгового сальдо, представляющего собой стоимостную разницу между экспортом и импортом. Сальдо может быть положительным (активным) или отрицательным (пассивным) в зависимости от того, превышает ли экспорт по своей величине импорт или, наоборот, импорт превышает экспорт (соответственно, существуют понятия активного и пассивного внешнеторгового баланса).

Сумма по стоимости экспорта и импорта конкретной страны представляет собой ее внешнеторговый оборот. Однако для оценки внешнеторгового оборота в рамках мировой экономики в целом данная методика подсчета (путем суммирования экспорта и импорта) неприменима. Причина состоит в том, что экспорт одних стран автоматически является импортом для других, т.е. возникает так называемый «повторный счет». Поэтому в соответствии с международными договоренностями и со сложившейся практикой под

мировым внешнеторговым оборотом понимают сумму экспорта всех стран мира.

Таким образом, в условиях возрастающей внешней открытости национального хозяйства усиливаются требования к проведению единой государственной торговой политики, направленной на повышение эффективности функционирования внешнеэкономического комплекса, укрепление его конкурентоспособности. Кроме того, необходимы дополнительные меры по преодолению дискриминационных ограничений в отношении экспорта и обеспечению эффективной защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

1.3. Основные инструменты государственного регулирования внешней торговли

В настоящее время используется достаточно большой арсенал форм, методов и инструментов государственного регулирования внешней торговли.

Среди применяемых методов следует выделить две большие группы: прямые методы и косвенные. К прямым относят административные методы, в числе которых контингентирование, лицензирование, таможенные тарифы. Косвенные методы опираются на использование таких инструментов, как кредитование, страхование, субсидирование, налогообложение агентов внешнеэкономического обмена. Они способны оказывать стимулирующее или ограничительное влияние на объемы и направления внешнеэкономических сделок не непосредственно, а путем регулирования размеров издержек производства и прибыли.

Весь арсенал инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности так же может быть подразделен на две группы. Одну составляют инструменты, принцип действия которых состоит в изменении, корректировке стоимостных факторов и пропорций внешнеэкономического обмена. Сюда входят различного рода налоги, тарифы, сборы и другие поступления в казну, субсидии, финансовые гарантии, кредиты,

государственные закупки и другие стоимостные рычаги. Вторая группа инструментов организационно-распорядительные средства воздействия государства на внешнеэкономические связи, значение которых состоит в обеспечении общих политических и организационно - технических условий внешнеэкономического обмена. Среди них межправительственные договоры, национальное внешнеэкономическое законодательство, различные нормы, правила, предписания, устанавливаемые государством для регламентации тех или иных сторон внешнеэкономической деятельности.

В 2008 году сформирована Зона свободной торговли SADC (ЗСТ) для того, чтобы повысить конкурентоспособность южноафриканских товаров на мировом рынке. С этой целью предусмотрено постепенное снятие таможенных барьеров во взаимной торговле, гармонизация таможенных процедур и классификация товаров, развитие таможенного сотрудничества, введение единой формы таможенной декларации, создание пограничных постов по принципу «одной остановки».

Формирование ЗСТ происходило по трем направлениям, в каждом из которых использовались свои методы и инструменты регулирования торговли.

Во-первых, отмена тарифных барьеров во взаимной торговле. Тарифная либерализация проводилась неравномерно в зависимости от уровня социально-экономического развития стран, вследствие чего более развитые страны сократили таможенные тарифы более быстрыми темпами, чем менее развитые.

Во-вторых, сокращение и устранение нетарифных барьеров во взаимной торговле. Под нетарифными в документах SADC понимаются все препятствия на пути доступа к какому-либо рынку, за исключением финансовых (налогов, тарифов и т.п.). Они могут применяться в виде квот, ограничений на экспорт, технических требований к продукции с целью обеспечения ее безопасности для потребителя.

Сокращение нетарифных барьеров происходит по четырем направлениям:

1) ликвидация нетарифных барьеров. Страны SADC договорились устранить все нетарифные барьеры во взаимной торговле и не устанавливать

новые, за исключением случаев, когда существует необходимость их возведения для соблюдения общественной морали и поддержания национальной безопасности, защиты здоровья человека, животных и растений и т.п. Снятие ограничений осложняется тем, что часть из них напрямую не направлена на ограничение торговли. Например, вспышка ящура в результате перерастет в ограничения на экспорт животных, мяса и мясных продуктов из пострадавших районов. Но эти ограничения необходимы для обеспечения безопасности пищевых продуктов;

2) таможенное сотрудничество и содействие развитию торговли. Для облегчения таможенного оформления в пунктах въезда Подкомитет по таможенному сотрудничеству разработал и внедрил единый таможенный административный документ – единую форму таможенной декларации (SADC-CD). Она заменила различные формы отдельных стран. Также разработан проект Типового закона об определении таможенных критериев и согласовании таможенных процедур. И поскольку у некоторых стран SADC нет выхода к морю, для облегчения транзитных перевозок создан механизм гарантии платежей на товары в странах транзита и введена единая форма таможенной декларации SADC-CD. Таможенные администрации стран SADC укрепили сотрудничество, подписав Двусторонние меморандумы о взаимопонимании;

3) безопасность пищевых продуктов и технические барьеры в торговле. Создание ЗСТ существенно облегчает обращение товаров внутри региона, способствуя снижению цен для потребителей и расширению рынков для производителей. В то же время потребители не хотят, чтобы результатом интеграции стало свободное обращение продукции низкого качества и/или небезопасных продуктов, а производители гарантируют, что на региональном рынке появятся товары, которые смогут эффективно конкурировать с импортной продукцией.

В Танзании применяют стандарты, регулирующие безопасность, технические характеристики продукции и позволяющие покупать импортные товары с уверенностью. Стандарты являются ключевыми элементами

содействия торговле. Тем не менее они становятся торговыми барьерами, если каждая страна применяет свои стандарты, отличные от требований других стран.

4) единые правила происхождения товаров.

В-третьих, институциональные механизмы соблюдения условий зоны свободной торговли. Они включают два механизма:

1) механизм мониторинга. Управление по торговле, промышленности, финансам и инвестициям Секретариата SADC осуществляет контроль над деятельностью ЗСТ, но сама реализация ее условий происходит на уровне национальных органов власти. Здесь действует специальный Механизм мониторинга и соблюдения, Механизм мониторинга и отчетности о нетарифных барьерах. Эффективность мониторинга напрямую зависит от участия в нем делового сообщества;

2) механизм разрешения споров. Действия, направленные на примирение и посредничество, являются процедурами, которые реализуются добровольно в любое время по обоюдному согласию государств-членов ЗСТ в присутствии Президента Комитета министров по вопросам торговли. Когда невозможно добиться желаемого результата, Приложение VI определяет порядок и сроки консультаций о создании арбитражных советов и использовании трибунала SADC.

Благодаря ЗСТ в SADC сокращены до нуля тарифы на все продукты, которые соответствуют нормам, освобождены от тарифов 85 % продуктов первой и 15 % продуктов второй необходимости, достигнут прогресс в устранении нетарифных барьеров. Развитие ЗСТ способствует увеличению внутреннего производства Танзании, расширению возможностей для бизнеса, росту региональной торговли, доступности дешевых ресурсов и потребительских товаров, росту занятости, экономической конвергенции, притоку ПИИ и созданию совместных предприятий, формированию новых производственно-сбытовых цепочек, росту конкурентоспособности частного сектора, расширению внутреннего производства.

Итак, спектр используемых методов и инструментов государственного регулирования внешней торговли достаточно широк. И в зависимости от того, каких приоритетов придерживается страна в области мирохозяйственных связей, т.е. какому типу внешнеэкономической политики отдается предпочтение на данном этапе, используется тот или иной набор средств.

Итак, Танзания в основном завершила переход к рыночной экономике, хотя правительство сохраняет свое присутствие в таких секторах, как телекоммуникация, банковское дело, энергетика, добыча полезных ископаемых.

Проводимая торговая политика Танзании сконцентрирована на обеспечении международной поддержки проводимых ею реформ и создании благоприятных условий для торгово-экономических связей страны. Танзания находится в активном поиске альтернативных направлений торгово-экономического сотрудничества и вовлечения в орбиту делового взаимодействия новых контрагентов.

А благодаря общему национальному регулированию внешней торговли в странах интеграционной группировки SADC Танзания имеет не плохие шансы на увеличение объемов торгового оборота. Либерализация торговли в Танзании способствует повышению конкурентоспособности и завоеванию мировых рынков в результате устранения тарифных и нетарифных барьеров, облегчению региональной сети поставок, снижению затрат частного сектора на факторы производства и преодолению торговых барьеров. С другой – ведет к повышению уровня безопасности регионального рынка, защищая его от недобросовестной конкуренции со стороны третьих стран.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТАНЗАНИИ

2.1. Эволюция торгово-экономических отношений Танзании

До середины 80-х годов торгово-экономические связи Танзании с зарубежными странами развивались преимущественно по государственной линии, лишь за редким исключением к сотрудничеству привлекались частные инофирмы. В основном они выполняли роль подрядчиков в реализации проектов под предоставляемые Микрофинансовой организацией гранты и кредиты.

В 90-е годы торговые связи и внешнеэкономическая политика страны претерпели коренные изменения. В то же время Танзания продолжает сталкиваться с огромными трудностями при регулировании внешнеторговой деятельности. Для разрешения этих трудностей внешнеэкономическая политика остается направленной на достижение постоянного увеличения уровня экспорта как активного источника получения валютных доходов. В октябре 1996 г. руководство страны обнародовало новую экономическую политику, направленную на создание максимально благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов. Была выдвинута задача «разработать адекватный инструментарий для включения Танзании в процесс глобализации и использования возможностей глобальной экономики в национальных интересах». Первыми шагами в этом направлении стало принятие в 1997 г. нового Закона об инвестициях, а также важных поправок и дополнений к ряду других законов (закон № 3 1986 г. о защите инвестиций на Занзибаре; закон № 27 1980 г. о нефти; закон № 17 1979 г. о горнодобыче; закон № 19 1983 г. о национальной экологии; закон № 33 1978 г. о подоходном налоге; закон № 1 1987 г. о патентах; закон № 12 1987 г. о торговых марках).

Произошедшие в мире изменения фундаментально изменили систему международных отношений и создали предпосылки для внесения изменений во внешнюю политику Танзании. В 2000 г. Танзания официально изменила внешнеполитические ориентиры с учетом глобальных изменений в мире, где мощь государства определяется его экономическим развитием. Новые направления во внешней политике страны призваны обеспечить экономические интересы государства.

Цели и приоритеты внешней политики Танзании, представленные в документе «Новая внешняя политика», выглядят теперь следующим образом:

- защита суверенитета, территориальной целостности, политической независимости Танзании;
- защита свободы, справедливости, равенства и демократии;
- содействие добрососедским отношениям;
- содействие Африканскому Единству;
- содействие экономической кооперации с партнерами;
- поддержка политики неприсоединения и сотрудничества Юг-Юг;
- поддержка ООН в её деятельности, направленной на экономическое развитие, мир и безопасность.

В период 1999-2001 гг. развивающиеся страны Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (группа АКТ) получили новые преференции в доступе на рынки ЕС и США. Со странами ЕС с 2000 г. вместо Ломейских соглашений постепенно вступают в силу положения Соглашения об экономическом партнерстве и Европейской инициативы в торговле с наименее развитыми странами (49 стран из 68 стран группы АКТ), получившей название «Все кроме оружия». США в свою очередь в отношении стран Африки в 2001 г. приняли закон «Перспективы африканского роста». Эти документы по существу должны открыть рынки ведущих развитых стран для многих товаров традиционного экспорта африканских стран. Вместе с тем многие наименее развитые страны обеспокоены возможным сокращением преференций в торговле с ЕС.

«Размыв» преференций в рамках Ломейских соглашений, который начался уже после завершения Уругвайского раунда переговоров. Соглашения Уругвайского раунда до сих пор оказывают значительное воздействие на торговлю стран Африки южнее Сахары в отношении утраты ими торговых преференций на основные традиционные товары африканского экспорта. Выгоды Африки носят в основном косвенный характер: увеличение торговли с другими субъектами на рынках ЕС, а также Японии и США.

Основные направления Танзании в регулировании торгово-экономических отношений в современных условиях представлены в таблице 2.

Таблица 2

Регулирование торгово-экономических отношений Танзании

Регулирование торгово-экономических отношений Танзании			
создание заинтересованными государствами договорно-правовой основы торгово-экономических отношений, включая важнейшие принципы и нормы	выработка договоренностей относительно применения на национальном уровне комплекса торгово-политических средств воздействия на мирохозяйственные связи, определение рамок и возможностей использования отдельных инструментов торговой политики	формирование и дальнейшее развитие международных институтов, содействующих достижению договоренностей и решению спорных проблем, возникающих между странами-участницами, их объединениями и группировками	обмен информацией и опытом организации торгово-экономических связей

Составлено по материалам:

Стремясь к обеспечению конкурентоспособного финансового режима во внешней торговле, Танзания подписала двойные соглашения налогообложения с Данией, Индией, Италией, Норвегией, Швецией, Кенией, Угандой, Замбией и Финляндией. Страны, с которыми переговоры продолжаются, включают: Южную Африку, Республику Корея, Зимбабве, Объединенные Арабские Эмираты, Россию, Сейшельские острова, Маврикия, Египет, Югославию и Оман.

Основными партнерами во внешнеэкономической деятельности являются Индия, Китай, страны Западной Европы, Индия и ЮАР (табл. 3).

Таблица 3

Торгово-экономические отношения Танзании в 2015 г.

Место	Экспорт	Импорт
1	Индия	Индия
2	Китай	Китай
3	Япония	ОАЭ
4	ЮАР	Швейцария
5	Кения	Кения и ЮАР

Составлено по материалам приложения 1.

С Китаем действует межправительственное соглашение об экономическом и научно-техническом сотрудничестве с 2000 г., о военно-техническом сотрудничестве с 2001 г. За время двухстороннего сотрудничества в Танзании было осуществлено 105 проектов развития с помощью Китая. На 2016 год действует 17 соглашений, в сфере торговли, инвестиций, инфраструктурного строительства, сельского хозяйства, связи, освоения зон экспорта и переработки. Танзанийская сторона рассчитывает в двусторонние отношения китайско-африканскому сотрудничеству в сфере сельского хозяйства, освоения энергетических ресурсов, инфраструктурного строительства. Китай ввозит недорогие китайские промышленные товары, широкий спектр машин и транспортного оборудования, коммуникационного оборудования и электроники, а вывозит животные и растительные масла, драгоценные металлы и медную руду (приложение 2).

Первым европейским поставщиком Танзании является Великобритания. Дипломатические отношения с Великобританией действуют на основе соглашения о взаимной торговле, подписанного в 1968 г. Великобритания предоставляет Танзании 45 млн. фунтов в год помощи на укрепление бюджета. На 2016 г. в Танзании насчитывается 268 предприятий с участием англичан. Активно развиваются отношения Танзании со скандинавскими странами, которые традиционно оказывали существенную экономическую помощь. В 2004 году было заключено Соглашение о взаимной торговле, в рамках которого многие из товаров танзанийского экспорта в ЕС освобождаются от пошлин. Структура торгового обмена с Европой (Швейцарией, Великобританией,

Францией, Германией) не меняется уже много лет. Танзания ввозит главным образом промышленное оборудование, фармацевтические товары, автомобили, а вывозит табачное сырье, драгоценные металлы, продукцию рыболовства, текстиль и продукцию горнодобывающей промышленности (приложение 3). С 2015 года ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли между Восточноафриканским сообществом и Европейской ассоциацией свободной торговли.

С Индией дипломатические отношения были установлены 30 ноября 1961 г., за 10 дней до провозглашения независимости. Между странами действуют соглашения направленные на более широкое международное политическое и экономическое взаимодействие, культивирование международного бизнеса и продвижение иностранных инвестиций. Торговое соглашение между странами было подписано в 1966 г., по которому странам партнерам предоставляются взаимовыгодные обязательства в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле по всем вопросам, в отношении экспорта и импорта товаров. Основными экспортируемыми товарами в Индию являются золото, орехи и бобовые, импортируемыми – нефтепродукты, химическая и фармацевтическая продукция (приложение 4).

Дипломатические отношения между Танзанией и Россией установлены 18 января 1964 г. Первое соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве было подписано в 1966 г. В феврале 1994 г. было подписано межправительственное соглашение об урегулировании задолженности Танзании по государственным кредитам, в ноябре 1998 г. оно было парафировано. В мае 1999 г. подписано Межведомственное соглашение о сотрудничестве в области агропромышленной политики. В настоящее время с Россией реализуется целый ряд крупных проектов с участием российского капитала и применением отечественных научно-технических возможностей: проект комплексного освоения одного из крупнейших в мире месторождений металлов платиновой группы «Дарвендейл» и, конечно же, разработка уранового месторождения «Мкужу-Ривер» в Танзании.

Отношения России и Танзании складываются в различных секторах экономики, в том числе транспортного машиностроения и авиационной промышленности, энергетического машиностроения, агропромышленного комплекса, а также инвестиционные и девелоперские компании, банковский сектор, заинтересованные в развитии долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества с Танзанией. Россия ввозит пшеницу, удобрения, газетную бумагу, вывозит табачное сырье, чай, кофе (приложение 5). В условиях незаконных антироссийских санкций со стороны США и Европы и вынужденных ответных мер – продовольственного эмбарго – российская сторона заинтересована в поставках экологически чистых фруктов и овощей из этой страны. Состоявшийся в 2016 году деловой форум между странами позволит продемонстрировать инвестиционный и экспортный потенциал России, который будет способствовать расширению и диверсификации двустороннего торгово-экономического сотрудничества, а также укреплению деловых контактов и связей, которые создают климат доверия и взаимопонимания в отношениях между Россией и Танзанией. Следует отметить заинтересованной России в долгосрочном торгово-экономическом сотрудничестве с танзанийскими компаниями по продвижению конкурентоспособной российской продукции.

Можно выделить, что торгово-экономическими отношения Танзании фундаментально не изменились за последние 50 лет. По итогам 2015 года основными партнерами по экспорту товаров и услуг являются Индия, Китай, Япония, Нидерланды, ОАЭ, Германия, а по импорту Китай, Индия, ЮАР, Кения, ОАЭ, Япония.

2.2. Условия формирования и развития внешнеторгового сотрудничества Танзании со странами Африки

В свете новых внешнеполитических задач Танзания еще большее, чем прежде внимание уделяет развитию и укреплению регионального сотрудничества. Она – член сообщества развития Юга Африки (САДК) и

Восточноафриканского сообщества (ВАС), которое первоначально было создано в 1967 г. по Кампальскому договору на базе Организации общих служб со штаб-квартирой в г. Аруша, и просуществовало до 1977 г. В 1999 г. Сообщество было воссоздано. В ноябре 2001 г., в г. Аруша начал работать региональный парламент, региональный суд. 1 января 2005 г. вступил в силу Протокол о таможенном союзе ВАС.

Особое внимание уделяется экономической дипломатии, обеспечивающей выгоды во внешней торговле от региональной интеграции ВАС, САДК и инициатив Великих озер. Каждое из этих объединений является зоной свободной торговли (ЗСТ). С 2005 г. действует Протокол о таможенном союзе ВАС. Танзания в составе ВАС уже вступила на следующую ступень интеграции - это таможенные союзы. Однако главное интеграционное достижение этих трех объединений - это запущенный в 2011-м году процесс создания Трехсторонней зоны свободной торговли. Очевидно, что в своём потенциале ЗСТ имеет важное значение не только для Танзании и Юго-Восточной Африки, но и для всего континента в целом.

Бизнес-лидеры гораздо более позитивным о пользе интеграции ВАС, его таможенного союза как шаг в процессе, а также широкой интеграции в рамках ОРВЮА. Большие экономические игроки воспринимают долгосрочные выгоды в постепенно расширяющейся региональном рынке. План регионального развития уже появляются, в том числе

Кенийские фирмы успешно выравнивается по нижнему защиты, предоставляемой Восточноафриканского сообщества (ВАС) общий внешний тарифа (СЕТ) и опасений, что фирмы не приспособиться к 25% максимальной ОВТ, или же переехать в Танзании или Уганде не были реализованы.

Внутрирегиональной разделение труда развивается, что результат в основной импорт-обработки перемещения на побережье, чтобы поставить глубинки. Окончательные этапы импорта-обработки (особенно те громоздкие готовой продукции, которые включают высокие транспортные расходы) и деятельность, основанные на природных ресурсах, движутся вверх стране и до-

области, либо в пределах стоимости цепочки крупных компаний или различных сегментов рынка.

Торговля товарами и услугами уже увеличилась предоставление услуг в Кении и Танзании уже важно для Уганды (в области образования и здравоохранения). Кения экспортирует финансовые услуги, например, через коммерческий банк Кении и покупки и модернизации локальных операторов в Танзании, Уганде и Судане. Уганда надеется интеграция поможет поддержать свой туристический потенциал через интеграцию с установленными региональными схемами.

В свете новых внешнеполитических задач Танзании еще большее, чем прежде внимание уделяет развитию и укреплению регионального сотрудничества.

Рассматривая внешнеторговое сотрудничество Танзании нельзя не отметить совершенствование договорно-правовой базы вместе с Кенией и Угандой. Созданные меры урегулирования взаимной торговли направленные на устранение барьеров, облегчение валютных расчетов, свободное передвижение товаров и рабочей силы, общие принципы налогообложения, гармонизация финансовой политики и многие другие направления совместной хозяйственной деятельности влекут за собой неизбежную унификацию законодательств стран участниц.

В 2010 году ВАС запустила общий рынок товаров, труда и капитала в регионе. В 2013 году был подписан протокол Восточно-Африканского сообщества валютного союза с изложением планов создания валютного союза в течение 10 лет.

Танзания активно участвует в региональных торговых соглашениях с целью расширить свой внешнеторговый оборот и использовать возможные льготы. Главные торговые партнеры Танзании в Африке – ЮАР и Кения. Главной торговой площадкой в Танзании является международная торговая ярмарка в Дар-эс-Салааме, которая на протяжении многих лет являлась витриной танзанийских продуктов в западной, восточной и центральной

Африке. Поддерживаемая портом Дар-эс-Салаама, который эффективно помогает региону. Ярмарка служит отправным центром в Уганду, Руанду, Бурунди, Демократическую Республику Конго, Замбию, Малави, Зимбабве и Ботсвану. Значительную часть сельскохозяйственной продукции Танзания импортирует из стран Южной Африки.

По данным приложений 1 и 6 можно отметить, что по итогам 2015 года ЮАР занимает в общей доле рынка Танзании по экспорту 4 место, где 86 % приходится на нефтепродукты, а по импорту 5 место, ввозя металлы в объеме 22 %, оборудование для производства - 18 %, транспорт - 15 %, химические товары – 14 %. Кения по экспорту товаров в общей доле рынка Танзании занимает 5 место, экспортируя – кукурузу в объеме 21%, шпагат и веревки - 14 %, замороженные воши - 12 %, а по импорту 5 место делит с ЮАР ввозя силикаты - 17 %, медикаменты - 5,8 %, самолеты - 4,7 % и мыло - 4,1 %. Некоторую долю на танзанийском рынке занимают Конго и Руанда. Конго ввозит литейные машины (55 %), телефоны (21 %), а вывозит пальмовое масло (70 %), нерафинированный сахар (21%). Руанда в свою очередь ввозит продукты питания, а вывозит руды (70,5 %) и нефтепродукты (16%).

Исходя полученных данных можно сказать, что Танзания укрепляет внешнеторговые отношения с странами интеграционных группировок ВАС и САДК, что способствует свободной торговли с странами Африки на беспошлинных условиях.

2.3. Анализ структуры и динамики торгово-экономических отношений Танзании

Экономика Танзании в очень значительной степени зависит от первичного сектора экономики — сельского хозяйства (около 28% ВВП, 2015 г.). В стране выращивают кофе, сизаль, чай, хлопок, орехи кешью, табак, гвоздику, кукурузу, зерновые, тапиоку, бананы, фрукты, овощи. Разводится крупный рогатый скот, овцы, козы. Но растет доля сектора услуг — уже 48% ВВП страны. Как ожидается, эти два сектора — сельское хозяйство и сфера

услуг — продолжают оставаться главными в экономике страны и в среднесрочной перспективе. Вторичный сектор экономики (добывающая и перерабатывающая промышленность и строительство) дает 25% ВВП страны и представлен обработкой сельхозпродукции (сахар, пиво, сигареты), добычей алмазов, золота, железной руды, производством соли, соды, удобрений, производством одежды и обуви. Доля обрабатывающей промышленности в добавленной стоимости - около 10%, что свидетельствует о низком уровне индустриализации страны.

По паритету покупательной способности валют (ППС) объем ВВП Танзании - составляет 79,3 млрд. долл. США (2015 г.; реальный ВВП – 46,2 млрд. долл. США). Показатель ВВП по ППС в расчете на душу населения в 2013 г. составлял 1400 долл. (201-е место в мире), в 2015 г. - 1700 долл. США (200-е место). Тем не менее, темпы роста ВВП страны высокие - более 6% (2013 г.).

По данным рисунка 2 можно проследить динамику торгового баланса Танзании на 5 лет.



Рис. 2. Торговый баланс Танзании за 2012-2015 гг. , млн. долл. США

Источник: <http://www.tradingeconomics.com/tanzania/balance-of-trade>

По рисунку 2 видно, что Танзания зафиксировала положительное сальдо торгового баланса в 118,3 млн. долл. США к концу 2015 года. Рекордно низкий уровень зафиксирован в марте 2014 года - 767,5 млн. долл. США. Беря во

внимание показатели 2015 года, представленные на рисунках 3 и 4, можно проследить как менялась внешняя торговля Танзании.

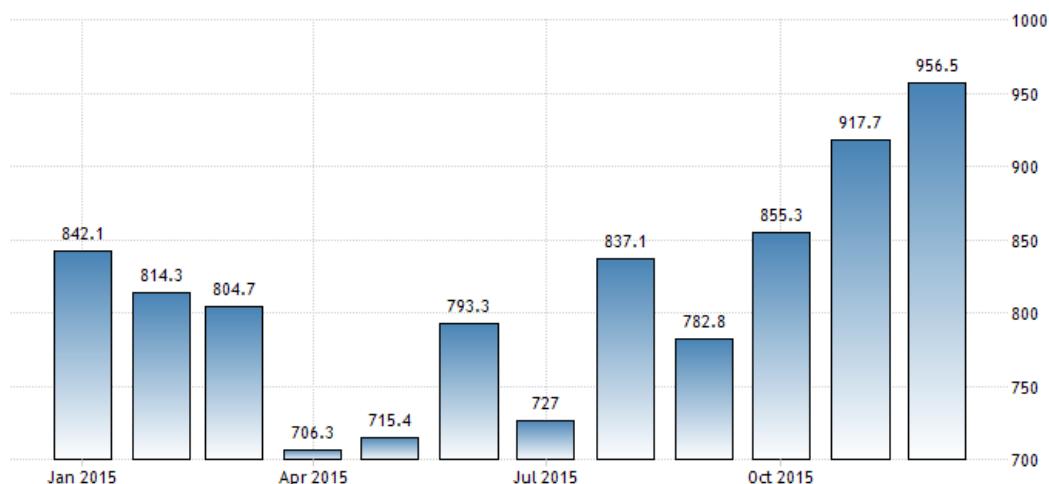


Рис. 3. Объем экспорта Танзании на 2015 год, млн. долл. США

Источник: <http://www.tradingeconomics.com/tanzania/balance-of-trade>

По данным рисунка 3 размер экспорта вырос на 114 млн. долл. США и достиг к концу 2015 года 956,5 млн. долл. США. В его структуре преобладают золото, руды, кофе, орехи, рыба (табл. 4). Главные партнеры по экспорту продукции в 2015 году: Индия - 17%, ЮАР – 12, Кения – 7, Китай – 8,3%, Япония – 6,1%. Быстрыми темпами растут торговые отношения с Китаем.

Таблица 4

Основные экспортируемые товары Танзании
за 2013-2015 г., млн. долл. США

Наименование товара	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста %	
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.
Золото	818,6	966,1	1718,2	147,5	752,1	18,02	77,85
Руды и концентраты драгоценных металлов	497,7	461,5	541,0	-36,2	79,5	-7,27	17,23
Руды и концентраты марганцевые	-	356,8	477,7	-	120,9	-	33,88
Кофе, поджаренный или неподжаренный или без кофеина	115,2	117,3	146,6	2,1	29,3	1,82	24,98
Орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные	90,9	126,3	125,4	35,4	-0,9	38,94	-0,71

Окончание табл. 4

Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	104,5	115,6	119,3	11,1	3,7	10,62	3,20
Табачное сырье; табачные отходы	90,4	129,2	106,6	38,8	-22,6	42,92	-17,49
Овощи и бобовые сушеные, лущеные, дробленые или неколотые или сплит	58,7	92,2	67,3	33,5	-24,9	57,07	-27,01
Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию	89,0	72,4	53,6	-16,6	-18,8	-18,65	-25,97
Других масличных семян и плодов масличных культур, дробленые или недробленые	69,5	55,8	77,0	-13,70	21,20	-19,71	37,99

Источник:

Из таблицы 4 следует, что в 2013 году золота было экспортировано на 818,6 млн. долл. США, в 2014 году увеличилось на 147,5 млн. долл. США (на 18,2 %) и составило 966,1 млн. долл. США, а в 2015 году объемы продаж рекордно увеличились на 752,1 млн. долл. США (на 77,85 %) и составили 1718,2 млн. долл. США. По другим товарам увеличение объемов торговли в 2015 году пришлось на руды и концентраты драгоценных металлов (на 17,23 %), руды и концентраты марганцевые (на 33,88 %) кофе, поджаренный или неподжаренный или без кофеина (на 24,98 %), филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш) (на 3,2 %) и другие масличные семена и плоды масличных культур, дробленые или недробленые (на 37,99 %). Сокращение объемов торговли в 2015 году пришлось на орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные (на 0,71 %), табачное сырье, табачные отходы (на 17,49 %), овощи и бобовые сушеные, лущеные, дробленые или неколотые или сплит (на 27,01 %), волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию (на 25,97 %).

По данным рисунка 4 импорт страны к концу 2015 г. составляет 838,2 млн. долл. США, что на 267,8 млн. долл. США меньше, чем в начале года.

Долгое время импорт превышал экспорт и только в ноябре и декабре 2015 года ситуация изменилась.

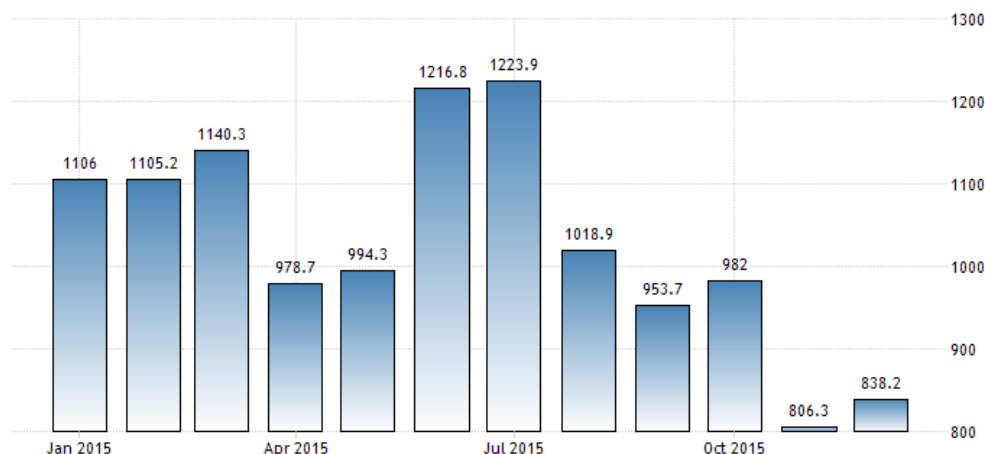


Рис. 4. Объем импорта Танзании за 2015 год, млн. долл. США

Источник: <http://www.tradingeconomics.com/tanzania/balance-of-trade>

В структуре импорта преобладают потребительские товары, машины, оборудование и транспортные средства, топливо и другая промышленная продукция (табл. 5). Основные поставщики продукции в Танзанию в 2015 году стали: Индия – 19%, Китай – 17%, ОАЭ – 8,3%, Швейцария – 6,2%, Кения и ЮАР по 4,8%.

Таблица 5

Основные импортируемые товары в Танзанию за 2013-2015 г., млн. долл. США

Наименование товара	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение		Темп прироста	
				2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2015 г. от 2014 г.
Нефтепродукты	1430,2	2152,9	3517,8	722,7	1364,9	50,53	63,40
Пшеница и др. крупы	209,3	291,9	404,4	82,6	112,5	39,46	38,54
Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки	239,2	300,6	260,8	61,4	-39,8	25,67	-13,24
Моторные транспортные средства для перевозки грузов	218,4	221,2	270,0	2,8	48,8	1,28	22,06

Окончание табл. 5

Масло пальмовое и его фракции	106,1	173,3	274,6	67,2	101,3	63,34	58,45
Прокат плоский из железа или нелегированной стали	143,6	173,6	232,1	30	58,5	20,89	33,70
Аппараты электрические для проводной телефонии или телеграфии линии	155,6	118,0	201,7	-37,6	83,7	-24,16	70,93
Полимеры этилена в первичных формах	92,7	176,3	168,4	83,6	-7,9	90,18	-4,48
Запчасти, предназначенные в основном для оборудования товарных позиций	114,6	111,7	208,4	-2,9	96,7	-2,53	86,57
Шины и покрышки пневматические резиновые	106,6	128,2	140,8	21,60	12,60	20,26	9,83

Источник:

Из таблицы 5 следует, что в 2013 году нефтепродуктов было импортировано на 1430,2 млн. долл. США, в 2014 году увеличилось на 722,7 млн. долл. США (на 50,53 %) и составило 2152,9 млн. долл. США, а в 2015 году объемы покупок рекордно увеличились на 1364,91 млн. долл. США (на 63,4 %) и составили 3517,8 млн. долл. США. По другим товарам увеличение объемов торговли в 2015 году пришлось на пшеницу и др. крупы (на 38,54 %), моторные транспортные средства для перевозки грузов (на 22,06 %), масла пальмового и его фракций (на 58,45 %), прокат плоского из железа или нелегированной стали (на 33,7 %), аппараты электрических для проводной телефонии или телеграфии линии (на 70,93 %), запчасти, предназначенных в основном для оборудования товарных позиций (на 86,57 %), шины и покрышки пневматические резиновые (на 9,83 %). Сокращение объемов торговли в 2015 году пришлось на автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки (на 13,24 %) полимеры этилена в первичных формах (на 4,48 %).

В целом, по результатам рассмотрения предыдущего анализа и данных можно сказать, что Танзания в международных экономических отношениях занимает не самое высокое место.

Танзания осуществляет переход к либерализации рыночной экономики, хотя правительство по-прежнему сохраняет свое присутствие в таких секторах, как телекоммуникации, банковское дело, энергетика и добыча полезных ископаемых. Всемирный банк, МВФ и другие доноры, оказывающие помощь беднейшим государствам мира, выделили средства на развитие инфраструктуры Танзании, в том числе железнодорожной и портовой инфраструктуры, очень важной для развития внешней торговли страны, имеющей выход в Индийский океан.

В области внешнеэкономических связей правительство внесло изменения в свою внешнеэкономическую политику. Для улучшения функционирования внешней торговли правительство осуществило значительную корректировку валютного курса. Правительство признает важную роль валютного курса в осуществлении перемещения ресурсов в производственный сектор, в стимулирование экспортного производства, в частности, в промышленные товары, а также поощрение использования местных факторов производства.

В итоге, при небольших объемах экспорта и импорта, внешние факторы развития торгово-экономических отношений, такие как внешняя торговля, приток капитала и помощь, хотя и играют важную роль в международных отношениях, но не оказывают заметного прямого влияния на изменение сложившейся социально-экономической ситуации. Однако в отдельные периоды, несомненно, они оказывают влияние на улучшение общих макроэкономических показателей.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ТАНЗАНИИ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

3.1. Проблемы развития торгово-экономических отношений Танзании в современной Африке

Экономика Танзании формировалась главным образом в результате деятельности колониальных администраций и частных иностранных компаний в дополнение к экономике метрополий. Современное ее состояние определяется влиянием различных внешних факторов.ⁱ

Во внешней торговле существуют свои проблемы, мы видим, что страна экспортирует сырье или материалоемкие товары, а покупает наукоемкие. Объем подобных закупок невелик, причиной этому может служить низкий уровень квалифицированности кадров, которому способствует иммиграция низкоквалифицированного персонала из соседних стран. Эмигранты Танзании работают также без специальных навыков, часто в ужасных условиях. Ни то, ни другое направление в итоге не способствует развитию обмена технологиями и внешней торговле в целом. Танзания на международном уровне в плоскости обмена технологиями не рассматривается как донор, и лишь изредка как реципиент. Что говорит о низком уровне доверия к экономике Танзании и плохом инвестиционном климате. А в международной миграции страну воспринимают как источник дешевой низкоквалифицированной рабочей силы.

В последнее десятилетие наблюдается снижение импорта средств производства. Это тормозит индустриализацию, обновление парка машин и оборудования, повышение производительности труда. Экономическая ситуация, сложившаяся на континенте, присущие ей качественные показатели и долгосрочные тенденции делают практически невозможным параллельное решение проблем отсталости и зависимости африканских стран. Очевидно, в современных условиях выход из замкнутого круга социально экономических

проблем требует отказа от полустихийного курса последних десятилетий и переориентацию на новую экономическую стратегию.

Основные проблемы государственного сектора в Танзании, как и во многих других развивающихся странах, – убыточность большинства предприятий, нецелевое использование кредитных средств и ассигнований, значительная задолженность по кредитным и налоговым платежам, а также коррумпированность и некомпетентность управленческого и хозяйственного аппарата. Кроме того, деятельность многих государственных предприятий, и, прежде всего, предприятий-монополистов, сопровождалась деформацией в распределении ресурсов и перекосами в ценовом механизме, широким распространением практики искусственно завышенных цен на товары и услуги, особенно на транспорте.

Ни один из перечисленных современных укладов за годы независимости не стал системообразующим, своего рода мотором развития танзанийской экономики, базой интеграции разнородных хозяйственных структур в единый сбалансированный хозяйственный организм. Существующее межукладное взаимодействие в значительной степени подавляет отдельные уклады. В первую очередь это относится к иностранному и государственному укладам, которые стали причиной серьезных деформаций в распределении и конечном использовании национальных ресурсов.

В этом состоит одна из главных причин сохранения отсталости танзанийской экономики, крайне низкого уровня ее материально-технической базы. По всем основным показателям в этом отношении (уровню использования тракторов и другой сельскохозяйственной техники, удобрений; энерговооруженности предприятий) Танзания продолжает значительно отставать даже от большинства африканских стран.

Так же необходимо отметить, что страна испытывает трудности с диверсификацией своих экспортных и импортных партнёров. К тому же последние тенденции показывают, что, не смотря на активно развивающиеся интеграционные процессы.

К проблемам, которые отрицательно влияют на развитие свободы торговли в Юго-Восточной Африке, можно также отнести несовершенство существующих правил происхождения товаров, а также сложности трансформации этих правил. Под правилами происхождения понимаются правила, по которым устанавливается тариф на добавленную стоимость при торговле товарами, варьирующиеся в зависимости от места производства товара. Например, если товар произведен из местных комплектующих (имеется ввиду ареал одной ЗСТ), то на него распространяется 35%-й тариф, применяемый на данный момент во всех трех ЗСТ. Однако не все государства руководствуются этим тарифом. Египет в одностороннем порядке устанавливает тариф добавленной стоимости в размере 45% от стоимости товара. Также в рамках ЗСТ КОМЕСА существуют определенные преференции по правилам происхождения для товаров, имеющих стратегическое значение. Но в нормативно-правовой базе нет определенного ответа, какие товары являются стратегически важными. Это и провоцирует спекуляции, и стимулирует государства вновь и вновь пересматривать правила происхождения.

Интеграция и либерализация сферы услуг, согласно плану развития Трехсторонней ЗСТ, относится ко второму этапу переговоров, который начался в 2015 году. Нормативно-правовая база по торговле услугами в рамках Трехсторонней ЗСТ пока не до конца проработана, равно как и не проработана она на уровне государств-участников, что на данном этапе явно тормозит либерализацию и интеграцию в третичном секторе.

Отмечая те темпы, с которыми идет становление новой ЗСТ, можно с уверенностью заявить, что этот проект действительно важен для правительственных кругов Юго-Восточной Африки и будут приложены все силы для его окончательной реализации. Несомненным успехом следует считать то, что процесс был запущен относительно быстро, а серьезных успехов на пути к всеобщей африканской интеграции удалось достичь всего за четыре года. При этом не стоит забывать, что процесс создания Трехсторонней

зоны свободной торговли еще далеко не завершены. Есть существенные препятствия, которые до сих пор не устранены, но, на наш взгляд, решению поддаются. Такого рода препятствия, как нетарифные барьеры или правила происхождения, на раннем этапе были свойственны всем ныне успешно функционирующим ЗСТ в мире. Стоит предположить, что они исчезнут сразу, как только странами почувствуются первые серьезные плоды интеграции. Однако сейчас еще невозможно до конца точно сказать, какие векторы стратегического развития ждут Трехстороннюю ЗСТ в будущем. Это покажет только время.

С развитием глобализационных процессов все более увеличивается технологическое отставание африканских стран от развитых стран.

Необходимо подчеркнуть, что промышленность региона, которая прошла период становления производства, достигла такой стадии, когда она нуждается в опытных специалистах, разбирающихся не только в технических вопросах, но и в вопросах менеджмента, маркетинга и реализации продукции.

К сожалению, большая часть реформ в Танзании ориентируется исключительно на экспортное производство, где занято меньшинство населения. Ситуация не изменится, пока в процесс изменений не будет вовлечено большинство жителей Африки. До сих пор большинство проектов, финансируемых государством или иностранными организациями, касались только товаров, предназначенных на экспорт (кофе, чай, хлопок, какао, арахис и т.д.), а обычная продукция, которая используется ежедневно простыми людьми, оставалась без внимания. Таким образом, валюта, полученная благодаря экспорту отдельных продуктов, служит для покупки других продовольственных товаров, необходимых для местного использования, например зерна, производство которого остается недостаточным для континента. Согласно данным ФАО (Международная продовольственная организация) ввоз продуктов питания и товаров в Танзанию в два раза превышает прибыль от экспорта всей сельскохозяйственной продукции, а

уровень производства продовольственных товаров намного ниже уровня потребления населения, которое имеет тенденцию к увеличению.

Кроме того, важным элементом танзанийского производства и торговли является минеральное сырье. Успехи научно-технического прогресса, «революция материалов» сокращают потребности в традиционных видах сырья - меди, олове, цинке и ряде других, вследствие чего реальные мировые цена на большинство из них находятся на уровне полувековой давности. Соответственно на низком уровне находятся и доходы от экспорта этих видов сырья. Дело в том, что вопреки принятому мнению производство нового продукта автоматически не влечет повышенного спроса на него. На любом предприятии, работающем на консервативных клиентов, необходима перспективно ориентированная программа для того, чтобы привлечь их к новому продукту. Эта программа предусматривает сотрудничество как администрации предприятия, так и представителей сферы распределения, при этом уровень профессионального образования и тех и других должен быть достаточно высок.

Проблема внешней задолженности - важнейшая для Танзании, не способна без импорта не только развивать свою экономику, но и кормить растущее население. Проблема еще более усугубляется огромными масштабами коррупции и стремлением африканских правителей удержаться у власти любой ценой. Накопление крупного внешнего долга подрывает валютно-финансовые позиции многих африканских стран, вызывает на континенте вспышки "кризиса долга", выражающегося в нарушении должниками сроков и приостановке платежей в погашение полученных ссуд. Решение проблем задолженности в регионе связано не только с ее адекватной реорганизацией и увеличением притока внешних ресурсов, но и с активизацией собственных усилий стран-должников.

Трудности и в проблеме развития внутренней торговли Танзании связаны, с одной стороны, с географическими факторами, а, с другой стороны, с транспортированием, хранением и подготовкой товаров к продаже.

Интегрирование Танзании в глобальный экономический процесс сейчас вряд ли возможно обеспечить путем наращивания производства в рамках традиционных хозяйственных структур. Для этого необходима их коренная перестройка с учетом новых потребностей мирового рынка. Встает вопрос о поисках вариантов адаптации, способных расширить базу экономической модернизации. В данном случае речь идет о производствах, которые при благоприятном инвестиционном климате могли бы привлечь внимание иностранных инвесторов. Например, несмотря на общее снижение значения сырьевой составляющей мирового рынка, отдельные традиционные виды африканского экспорта (нефть, фосфаты, бокситы, кобальт, алмазы, золото, сельскохозяйственное сырье) продолжают занимать видное место в мировой торговле. Научно-технический прогресс стимулирует повышение спроса передовых стран мира на тантал, ниобий, литий, бериллий и другие редкоземельные элементы, которыми богата Танзания.

Так же к основным проблемам внешнеторговой деятельности можно отнести плохую инфраструктуру и закрытость страны от морских портов. Данное положение сказывается на уровне внешней торговли влияя на объёмы поставок как экспорта, так и импорта, повышая стоимость транспортировки грузов. Так же инвестиционный климат Танзании, как уже отмечалось ранее, не способствует развитию внешней торговли по сравнению с её потенциальным уровнем.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что Танзания находится на последних местах по сравнению с другими развивающимися странами по уровню социального развития, экономическим показателям, в частности по показателям внешнеторговой деятельности. Причин этому много. Одна из самых ярких это иммиграция низкоквалифицированной рабочей силы, в то время как в стране хватает своих рабочих рук с низкой квалификацией, что не способствует обмену технологиями, т.е. нет внешней торговли информацией и результатами научных достижений. И, как следствие, Танзания не воспринимается серьезно инвесторами. Следующей, не мало важной

причиной является сырьевая направленность экспорта и импорт технологий и готовой продукции. Кроме того, следует заметить, что экспорт значительно превышает импорт, в результате чего происходит снижение валютного курса и дефицит платежного баланса.

3.2. Пути повышения эффективности взаимного торгово-экономического сотрудничества Танзании

В своей торгово-экономической политике правительство Танзании стремится полнее использовать внутренние резервы народного хозяйства страны, сократить расходы на импорт ряда товаров широкого потребления путем строительства собственных предприятий легкой промышленности, увеличить доходы от экспорта благодаря росту производства кофе, хлопка, чая, орехов кешью и созданию предприятий по обработке вывозимого сырья.

Очевидно, что положение Танзании на международной арене остаётся неудовлетворительным. Для решения проблем внешней торговли следует улучшить инвестиционный климат и привлечь новых инвесторов. Для этого необходимо улучшить институциональную составляющую экономики и повысить уровень защиты прав инвесторов. Для этого необходимо улучшить и проработать законодательную базу, касающуюся исполнения обязательств и договоров, а также стоит стабилизировать размеры связанных тарифов.

Снижение транспортных издержек так же позволит улучшить состояние внешней торговли Танзании. Это снижению может выражаться в улучшении транспортной системы как внутри страны, так и с сопряжёнными странами, что позволит сократить время перевозки, снизит количество и стоимость ремонтных работ и обслуживание транспорта.

Первостепенной задачей может так же считаться инвестиции в человеческий капитал собственной страны и привлечение иностранных специалистов из заграницы. Это так же может способствовать увеличению совместных инвестиционных проектов.

К сожалению, на реализацию данных мер потребуются немалые ресурсы, поэтому в ближайшие 5 лет будет тяжело изменять структуру экспорта и импорта. В Целом такая необходимость существует, ровно, как и ослабить зависимость внешнеэкономических колебаний, в том числе от импорта инфляции, например.

Следует так же расширить круг экспортёров и импортёров, особенно это касается импорта технологической продукции со стороны Танзании. Диверсификация поможет внешней торговле Танзании от резких пиков и падений в торговом балансе и стабилизировать его. Что позитивно скажется и на внутриэкономической ситуации в стране.

Нынешняя ситуация в Танзании характеризуется новыми явлениями, из которых следует отметить переход к много партийности в политической системе и использование рыночных принципов и механизмов в экономике. Однородность проявляется в законодательстве с странами партнерами – валютном, таможенном, налоговом, в активизации частного предпринимательства, в выборе иностранных инвестиционных партнеров чрез систему международных торгов и т.д.

Данное обстоятельство требует новых подходов к проникновению и закреплению на рынках африканских стран. Прежде всего, не снимается с повестки дня вопрос расширения договорно-правовой базы торгово-экономического сотрудничества и включения в нее принципиально новых элементов договоренностей.

Восстановление в полном объеме и дальнейшее расширение торгово-экономических связей со странами Африканского континента отвечает глубинным интересам современного этапа развития государств и их геополитическим интересам, а также индийским, китайским, американским и европейским интересам этих государств.

Страны-лидеры предпринимают шаги текущего и долгосрочного характера по развитию всего комплекса экономических связей с Танзанией и её соседями.

Развитию сотрудничества со странами Африки придает большое значение высшее руководство Китая, Индии, России, Великобритании, Германии, Норвегии. Контакты лидеров африканских стран с руководством этих государств способствуют как координации действий в международных делах, так и созданию долгосрочных политических и торговых заделов для развития взаимовыгодного сотрудничества. Состоявшиеся в последнее время встречи на высшем уровне показали, какое значительное внимание уделяется вопросам активизации деятельности межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Практическая деятельность межправительственных комиссий позволит скоординировать всю работу по двустороннему сближению основных торговых партнеров Танзании в системе развития экономических связей, определению перспективных направлений, механизмов, условий, конкретных проектов сотрудничества, выходу на новые уровни партнерских отношений, созданию необходимой договорно-правовой базы и ее эффективному использованию сторонами.

Весь комплекс сотрудничества напрямую связан с процессом оживления производства, использования и разработки технологий, в том числе в значительной мере на основе более широкого использования при этом иностранными производителями фактора самофинансирования.

При переходе к более активному развитию торгово-экономических отношений со странами Африки необходимо предпринять комплекс практических шагов по более равномерной географии экономических отношений Танзании по всему континенту с севера до юга. Их реализацию необходимо осуществлять исходя из приоритетных интересов Танзании как в отношении конкретных стран, так и отдельных субрегионов континента. В целом решение проблемы активизации торгово-экономических отношений со странами Африки, доступа к их товарам и более широкого выхода на инвестиционный рынок лежит в определенной мере через Африканский банк развития и Африканский фонд развития. Актуальность вхождения России в эти

влиятельные на континенте структуры довольно высока и может иметь далеко идущие позитивные последствия.

Необходимо также создание условий для развития новых форм связей, более активного выхода на африканские рынки предпринимательских структур с целью придания большего динамизма и гибкости их развитию. При этом особое внимание следует уделить активизации деловых контактов между регионами Танзании с приграничными странами и предпринимательскими структурами африканских стран на основе реализации системы последовательных шагов в сфере расширения коммерческих операций.

Важное значение для оживления и дальнейшего развития торгово-экономических отношений имеет совместное решение проблем задолженности многим странам на взаимоприемлемой основе.

Практическая реализация имеющихся перспектив развития торгово-экономического сотрудничества Танзании со странами Африки, максимальное использование отвечающим современным реалиям направлений позволят не только сохранить, но и придать качественно новый уровень двусторонним связям. С учетом долгосрочных стратегических интересов Китая, России, сотрудничество с государствами Африки логически вписывается в процесс осуществляемых в этих странах реформ и будет способствовать их скорейшему продвижению.

В итоге назрела необходимость перехода от концепции догоняющего развития к концепции сравнительных преимуществ. Для успешной реализации стратегии сравнительных преимуществ, как показывает опыт, необходимо соблюдать три основных правила. Первое, постоянно добиваться роста экономических показателей путем совершенствования системы стимулов, как для экономипартнеровческих субъектов. Второе, постоянно участвовать в перераспределении вновь созданных ресурсов через двухуровневую систему цен, что обеспечивает максимум выгоды и минимум издержек при проведении реформ. Третье, продвигать экономические реформы с помощью

экспериментов на уровне отдельных предприятий, отраслей и регионов, что позволяет своевременно оценить все плюсы и минусы затеянной реформы.

Таким образом, для Танзании необходимо развитие производства с использованием современного импортного оборудования и правильного распределения ресурсов страны, а важным резервом увеличения объемов внешней торговли является расширение круга инвесторов Танзании, а также необходимость расширения внешнеторговых связей.

В результате анализа выяснилось, что Танзания находится в плохом экономическом положении. С интересами страны на внешних рынках практически никто не считается. Плохой инвестиционный климат пагубно влияет на развитие внешней торговли. Танзания расценивается как страна, ориентированная на экспорт сырья и импорт готовой продукции. В результате превышения экспорта над импортом происходит дефицит платежного баланса. Огромная зависимость страны от внешней торговли, недостаточно развитая инфраструктура, отсутствие или недостаточное количество высококвалифицированной рабочей силы, отсутствие выходов к портам – причины низкой внешнеторговой деятельности Танзании. Для решения проблем необходимо улучшение инвестиционного климата путем первоначальных инвестиций в рабочую силу (обучение, повышение квалификации), собственных вложений в развитие инфраструктуры, пересмотрение институциональной составляющей для гарантии инвесторам. Кроме того очень важно привлечение новых контрагентов для импорта высоких технологий.

Проведение различных переговоров и форумов с ведущими державами будет способствовать расширению и диверсификации двустороннего торгово-экономического сотрудничества со многими странами, а также укреплению деловых контактов и связей, которые создают климат доверия и взаимопонимания в отношениях между ними.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проделанного анализа можно прийти к следующим выводам:

1. Основными двигателями экономического роста Танзании в 2006-2015 гг. являлись высокая инвестиционная активность и расширение экспорта. Структура экономики отражает ее положение в глобальной экономической системе, а сочетание негативных внешних и внутренних факторов еще более усиливает экономическую нестабильность. В силу сложившегося международного разделения труда специализируется преимущественно на экспорте сельскохозяйственной продукции. Такие модели неравноправного обмена не только уменьшают возможности развития страны за счет экспортных поступлений, но и ведут к потере конкурентоспособности государства на мировом рынке.

2. В условиях возрастающей внешней открытости национального хозяйства усиливаются требования к проведению единой государственной торговой политики, направленной на повышение эффективности функционирования внешнеэкономического комплекса, укрепление его конкурентоспособности. Кроме того, используемые инструменты государственного регулирования внешней торговли направлены на дополнительные меры по преодолению дискриминационных ограничений в отношении экспорта и обеспечению эффективной защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

3. Торгово-экономическое состояние Танзании зависит от территориальной целостности, политической независимости, содействию добрососедским отношениям, содействие Африканскому Единству, содействию экономической кооперации с партнерами, поддержке политики неприсоединения и сотрудничества Юг-Юг, поддержке ООН в её деятельности, направленной на экономическое развитие. В области внешнеэкономических связей правительство внесло изменения в свою внешнеэкономическую политику. Для улучшения функционирования внешней торговли правительство

осуществило значительную корректировку валютного курса, перемещения ресурсов в производственный сектор, в стимулирование экспортного производства, в частности, в промышленные товары, а также поощрение использования местных факторов производства.

4. Внешняя торговля характеризуется существенным превышением импорта над экспортом на протяжении многих лет и только в ноябре и декабре 2015 года ситуация изменилась. Основными статьями экспорта являются золото, руды, кофе, орехи, рыба. Главными партнерами по экспорту продукции в 2015 году стали Индия - 17%, ЮАР – 12, Кения – 7, Китай – 8,3%, Япония – 6,1%. Основными статьями импорта являются потребительские товары, машины, оборудование и транспортные средства, топливо и другая промышленная продукция. Основными поставщиками продукции в Танзанию в 2015 году стали Индия – 19%, Китай – 17%, ОАЭ – 8,3%, Швейцария – 6,2%, Кения и ЮАР по 4,8%.

5. Экономическая и политическая ситуация в Танзании за анализируемый период незначительно улучшилась, но для поддержания ее необходимо найти пути и средства, которые могут предотвратить бедствия, которые являются реальной угрозой. Существуют следующие проблемы: проблема промышленности, проблема сельского хозяйства, проблема ориентации товаров только на экспорт, недостаток сырья и платежеспособности, проблема внешней задолженности. Основным же внешним фактором служит отсутствие доступа к современным технологиям.

6. Правительство наметило амбициозные планы по повышению эффективности государственного сектора и увеличить уровень жизни, но финансовые ограничения сохранятся. Развитие международных торговых отношений возможно только при решении ряда проблем связанных с задолженностью странам партнерам, снижению торговых ограничений. Тем не менее, среднесрочные экономические перспективы остаются сильными, с бодрым ростом обусловлен в промышленности услуги по выращиванию и высокой частных инвестиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. География мирового хозяйства [Текст] / под ред. Н.С. Мироненко. – М.: СГУ, 2012. – 192 с.
2. Глобализация экономики Китая [Текст] / под ред. В.В. Михеева. – М.: Памятники исторической мысли, 2013. – 391 с.
3. Данильцев, А.В. Международная торговля: инструменты [Текст]: 2-е изд. / А.В. Данильцев. – М., Деловая литература, 2013. – 240 с.
4. Данильцев, А.В. Международная торговля: инструменты регулирования [Текст] / А.В. Данильцев. – М.: Деловая литература, 2012. – 360 с.
5. Ежедневная деловая газета «RBK daily» [Электронный ресурс] / РосБизнесКонсалтинг. – М., 1995 – . – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/>
6. История мировой экономики [Текст] / под ред. А.Н. Маркова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 346 с.
7. Информационно–поисковая система «Единый портал внешнеэкономической информации Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Департамент координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности. – М., 2004-2016 – . – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>
8. Пугель, Т.А. Международная экономика [Текст]: учебник / Т.А. Пугель, П.Х. Линдерт. – М.: Дело и сервис, 2015. – 320 с.
9. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник [Текст] / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М. : КНОРУС, 2014. – 168 с.
10. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для магистров [Текст] / А. А. Вологдин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2015 . – 445 с.
11. Зыбин, В.В. Капитал страны [Текст] / В. В. Зыбин // Журнал об инвестиционных возможностях Танзании. - 2016. - № 11. – С. 25.

12. Осьмов, М.Н. Глобальные вызовы устойчивому развитию мировой экономики [Текст]: учеб. пос. / М.Н. Осьмова, В.П. Клавдиенко, Г.И. Глущенко. - М.: ООО «Проспект», 2016. – 140 с.

13. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельности: учебник [Текст] / Е. Ф. Прокушев. – 9-е изд. - М. : ЮРАЙТ, 2015. – 500 с.

14. Смитиенко, Б.М. Современная внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Б.М. Смитиенко – М.: МГПУ, 2014. – 234 с.

15. http://atlas.media.mit.edu/ru/visualize/tree_map/hs92/import/tza/fra/show/2014/

¹ Чайкина, А.Ю. Современные аспекты экономических проблем стран африканского континента [Текст] /Чайкина А.Ю., В.С Козачище // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования А 43 современного общества : материалы IV междунар. науч.-практ. конф., посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ» (г. Белгород, 25 ноября 2015 г.) ; под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. - Белгород : ООО «Эпицентр», 2016. – С.280-281