

*С. ШАНИН, профессор
М. ВЛАДЫКА, доцент*

На рубеже веков в условиях финансовой нестабильности российские вузы вели активную деятельность за выживание на рынке образовательных услуг. В это непростое время Белгородский государственный университет смог не только сохранить свой потенциал, адаптироваться к новым правилам поведения в рыночной экономи-



ке, но и динамично наращивать темпы развития.

Переход национальной экономики на инновационный путь развития предполагает создание университетов нового типа – инновационных университетских комплексов науки и образования с глубокой интеграцией учебной, научной и инновационной деятельности.

Традиционные модели инновационного процесса, осуществляемые как в рамках крупнейших университетских комплексов, так и в виде научно-технических и инновационных проектов, опираются на научно-техническую и образовательную среду разного рода организационных структур с последующим их доведением до стадии коммерциализации. Наибольшую роль в разработке научной идеи и ее последующей материализации играют новые организацион-

Инновационные доминанты развития

ные структуры – инновационные центры – технологически активные комплексы, входящие в структуру университета и являющиеся главным фактором развития инновационной деятельности образовательного учреждения.

Инновационные центры в своем составе содержат технологические парки (научный, промышленный, технологический, инновационный, бизнес-парк), технополисы; регионы науки и технологий; инкубаторы инноваций. В основе построения иерархической структуры технопарка лежит модульный принцип. Первичным элементом, используемым при его строительстве, является инкубатор. Технопарк представляет собой совокупность центров, каждый из которых содержит специализированный набор инновационных услуг. Технополис — это совокупность технопарков, инкубаторов и комплекс разнообразных структур, обеспечивающих жизнь города. Регион науки и технологии может включать технополисы, технопарк-



ки и инкубаторы, а также разветвленную инфраструктуру, поддерживающую научную и производственную деятельность. Технополисы оказывают формирующее влияние на развитие тех регионов, где они расположены, и способствуют повышению инновационной активности, формированию инновационной инфраструктуры, ускорению коммерциализации научно-технических разработок, структурной

- в технопарке действуют Бизнес-инкубатор, Центр нанотехнологий, производственные площадки;

- консалтинговые структуры представлены Школой предпринимательства, Бизнес-центром, Центром повышения квалификации;

- сервисные структуры включают Центр сервисного обслуживания, конференц-зал, выставочный зал, гостиничный комплекс;



Рис. 1. Структура ИТЦ «Стратегическая инициатива»

перестройке промышленности, созданию новых рабочих мест, совершенствованию механизмов инновационной деятельности, институционализации инновационной сферы, усилению наукоемкости развития промышленности, совершенствованию инновационной политики государства, повышению инновационной способности экономики.

В структуре Белгородского государственного университета создан и эффективно развивается инновационно-технологический центр (ИТЦ) «Стратегическая инициатива» (рис. 1). Он включает в себя управляющую компанию, в состав которой входят технопарк, консалтинговые и сервисные структуры, а также инфраструктурные подразделения:

- инфраструктурные подразделения включают Центр трансфера технологий, региональный центр интеллектуальной собственности, банк.

Особое значение имеет формирование новых качественных характеристик хозяйствующих субъектов, способных создавать, развивать и реализовывать наукоемкие конкурентоспособные инновационные проекты как регионального, так и национального масштабов, максимально эффективно используя имеющуюся в регионе интеллектуальную и материальную ресурсную базу.

Существенно приблизиться к решению этих задач позволит дальнейшее развитие «Бизнес-Инкубатора БелГУ», способного создать благоприятные условия для воз-

никновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Основными задачами «Бизнес-инкубатора БелГУ» являются:

- развитие и совершенствование национальной и региональной инновационной системы;
- эффективное и рациональное использование интеллектуальных ресурсов университета, формирование устойчивого интеллектуального потенциала, способного инициировать и реализовывать инновационные проекты различной сложности и направленности;
- коммерциализация научных идей, оригинальных инновационных проектов;
- расширение спектра рабочих мест и баз практики для студентов, аспирантов университета на основе создания фирм и совместных предприятий, в том числе с университетом г. Бремена (ФРГ);
- повышение уровня предпринимательской культуры и подготовка квалифицированных кадров в сфере малого и среднего бизнеса Белгородской области;
- совершенствование производственной инфраструктуры «Бизнес-инкубатора БелГУ».

«Бизнес-инкубатор БелГУ» активно участвует в деятельности «Регионального центра по интеллектуальной собственности», являясь при этом полноправным агентом рынка интеллектуальной собственности. На его площадях уже функционируют предприятия – ООО «Успех» (социально-психологические услуги), «Стан» (изготовление рекламы), «Консультант-курьер» (альтернативная подписка), ООО «Матрица» (компьютеры и комплектующие), Издательский дом «Диалог», ООО «Green-Tур» (туристическое агентство) и имеется соответствующий потенциал для размещения ряда других предприятий, способных реализовать инновационные, наукоемкие проекты, организовать их экономико-правовое и инвестиционное сопровождение.

Пребывание в инкубаторе позволяет

малым предприятиям существенно сокращать расходы на свое содержание. К примеру, в первый год работы полностью отсутствует плата за аренду помещения, предоставляется возможность получить денежный кредит на льготных условиях, бесплатно оказываются консультационные и юридические услуги.

В парке бизнеса действует еще более широкий спектр фирм: созданные в инкубаторе, принадлежащие ему и специализирующиеся на передаче технологий и оказании научно-консультационных услуг авторские фирмы, самостоятельные фирмы, вышедшие из инкубатора; фирмы, принадлежащие крупным предприятиям, перешедшие в парк из сферы науки, малого и среднего бизнеса и из крупной промышленности, осваивающие результаты научных исследований или ноу-хау. На определенных условиях эти фирмы могут покупать услуги технопарка: информационные, коммуникационные, маркетинговые, лизинговые, патентно-лицензионные, рекламно-издательские, посреднические и др. Срок пребывания малого предприятия в парке оговорен в контракте и зависит от перспективности проекта и возможности его доведения до потребителей. Под защитой парка фирмы активнее осваивают новые технологии, методы предпринимательства, используют профессионалов в маркетинговых структурах и в результате обеспечивают высокую конкурентоспособность своей продукции.

У малых высокотехнологичных компаний в технопарках имеются преимущества и недостатки по сравнению с другими предприятиями (табл. 1).

Сегодня в России происходит активное инновационное развитие университетских комплексов, включающих целую систему инновационно-технологических единиц, тесно связанных с федеральными и региональными структурами. Крупные научные центры и технопарки расположены в Зеленограде, Обнинске, Дубне, Нижнем Новгороде, Новосибирске,

Преимущества и недостатки малых высокотехнологических компаний

Преимущества	Недостатки
Потенциально быстрый рост	Высокая финансовая уязвимость при нехватке капитала
Постоянная ориентация на экспорт	Зависимость от стоимости акций и компании
Высокая добавленная стоимость	Неустойчивый приток финансовых средств
Использование квалифицированных сотрудников, способных генерировать новые идеи	Ограниченность финансовых средств на НИР и НИОКР
Высокая прибыль при успешном развитии фирмы	Длительность инвестиционных циклов (запланированная прибыль может быть получена через 3-4 года или 5-7 лет)
Возможность расширения сферы применения технологии и ее диверсификация	Сложность управления быстрым ростом
Последующее успешное развитие компании	Нередко успех приносит один из проектов, а остальные оказываются малоуспешными
Развитие технологического прогресса и формирование крупных промышленных корпораций	Ограниченное число фирм, способных сохранять рентабельность в течение длительного периода

Екатеринбурге, Красноярске и др. городах. На фоне инновационных центров, технопарков и технополисов, входящих в инфраструктуру университетских комплексов, особенно заметна значимость инновационной инфраструктуры регионов, которая способствует вхождению науки в рыночную среду, развитию предпринимательства в научно-технической сфере и повышению экономической эффективности новшеств. Вероятность коммерческого успеха инноваций резко возрастает благодаря формированию специальных институтов, организаций и систем обеспечения инновационного процесса университетских комплексов, сформированных в единую инновационную сферу.

Современный университет представляет собой университет инновационно-предпринимательского типа, для которого тем не менее традиционно основной является научно-образовательная деятельность на базе инновационных технологий и принципов управления. Главными профилейными

рынками для вуза такого типа являются рынок образовательных услуг и продуктов, рынок труда и рынок наукоемких технологий, разработок и услуг.

Белгородский государственный университет обладает современным, мощным, динамичным научно-техническим и кадровым потенциалом, способным создавать и реализовывать многопрофильные наукоемкие проекты, поддерживая и развивая национальную инновационную систему. Все это дает основание говорить об имеющихся возможностях университета для реализации соответствующего проекта, актуальность которого подчеркивается современными тенденциями развития глобализирующегося экономического пространства, востребованностью в современных технологиях, наукоемких разработках, развитии субъектов малого бизнеса и в целом создании инновационной системы страны. Это позволит существенно приблизиться к решению проблемы устойчивого национального экономического развития.