

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ
Г. РОССОШЬ)**

Дипломная работа студентки

**очной формы обучения
направления подготовки 39.03.01 Социология
4 курса группы 05001212
Шерстяных Елены Ивановны**

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент
Хашаева С.В.

Рецензент
заместитель главы
администрации Россошанского
муниципального района
Караичева Г.Н.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
РАЗДЕЛ I.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	8
РАЗДЕЛ II.	ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА»	19
РАЗДЕЛ III.	АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА»	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ		52
ПРИЛОЖЕНИЯ		58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломной работы. В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Но, в условиях кризиса и ужесточения налогового законодательства малый бизнес уже начал страдать до такой степени, что попросту многие направления становятся не выгодными и в связи с этим владельцы вынуждены продавать свои бизнес-активы. Главная задача на сегодняшний день состоит в том, чтобы повысить имидж малого бизнеса. Сознательно сформировав положительный образ, наделяя его определенными ценностями, дающими возможность создавать положительные впечатления о малом бизнесе, отношения к нему и его оценки, можно повысить конкурентоспособность малого предпринимательства в условиях сложившегося социально-экономического кризиса. Малый бизнес, с устойчивой репутацией принесет значительную прибыль, чего от него и ожидают. В противном случае недооценка малого бизнеса, игнорирование его экономических и социальных возможностей могут быть квалифицированы как крупный, стратегический просчет, который в конечном счете может привести к усугублению кризиса российской экономики в целом.

Малый бизнес – это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного

хозяйства. Вот почему становление и развитие малого бизнеса представляет собой стратегическую задачу реформационной экономической политики.

На сегодняшний день, по некоторым экспертным оценкам, потенциал малых предприятий остается нереализованным, так как уровень конкурентоспособности остается на низком уровне, что в свою очередь ведет к повышению зависимости российской экономики от зарубежных производителей и влечет за собой ряд негативных социальных последствий.

В последнее время вопросам конкурентоспособности предприятий малого бизнеса уделяется огромное внимание и со стороны государства: совершенствуется законодательная база в области развития малого бизнеса, разрабатываются федеральные и региональные программы поддержки предприятий малого бизнеса, увеличиваются объемы государственного и регионального финансирования, направляемые на развитие этих предприятий.

Степень разработанности темы дипломной работы.

Социологический подход в исследовании проблемы предпринимательства заложен в трудах М. Вебера, П. Сорокина¹. В частности, М. Вебер определил предпринимательство как порождение культуры протестантского типа. Большой вклад в изучение предпринимательства внесли также К. Маркс, Й. Шумпетер². Так Й. Шумпетер рассматривал его как новаторство, как особый экономический фактор, в добавление к капиталу, труду и земле.

Среди отечественных исследований последних десятилетий, посвященных анализу социальных и экономических процессов и, в частности, предпринимательству, следует выделить работы социологов и экономистов Л.И. Абалкина, В.А. Абчука, Е.В. Глущенко, И.Г. Минервина,

¹ Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 2002; Сорокин П.А. Об основных условиях возможности возрождения нашего народного хозяйства // Социологические исследования. 1994. № 2. С. 3-15.

² Маркс К. Капитал. Том 1. М., 2002; Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 2003.

Ю.М. Осипова, В.В. Радаева, Б.А. Райзберга, В.А. Сущенко, и др¹. В работах данных авторов исследуется не только сущность предпринимательства, но и делается попытка обосновать его место в социальной структуре трансформирующегося российского общества.

Малое предпринимательство в России – феномен последних 15-ти лет. Десятки книг и множество статей посвящены относительно новому для нас явлению. Социально-экономические функции малого предпринимательства в переходном обществе исследуются в работах А.О. Блинова, Е.А. Брагина, А.Б. Буянкиной, А.П. Егорушкова, Н.М. Ивановой, А.И. Мишина². Немало работ посвящено практическому аспекту становления малого предпринимательства. Вопросы создания малых предприятий, рекомендации о том, как преуспеть в малом бизнесе изложены в трудах М.М. Левкевича, А.П. Медведева и др³.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения привлекательности малого бизнеса и недостаточной развитостью данного сектора экономики.

Объектом дипломной работы являются предприятия малого бизнеса.

Предметом дипломной работы выступает анализ привлекательности малого бизнеса.

¹ Абалкин Л.И. Россия: поиск самоопределения. М., 2005; Абчук В.А. 12 шагов к собственному бизнесу. М., 2009; Глущенко Е.В. Основы предпринимательства. М., 2007; Минервин И.Г. Частное предпринимательство: основные понятия, теория и практика. М., 2004; Осипова Ю.М. Основы предпринимательского дела. М., 2002; Радаев В.В. Экономическая социология: учебник для вузов. М., 2005; Райзберг Б.А. Азбука предпринимательства. М., 2009; Сущенко В.А. История российского предпринимательства. М., 2011.

² Блинов А.О. Малое предпринимательство: Организационные и правовые основы деятельности. М., 2007; Брагин Е.А. Малый бизнес в развивающихся странах на фоне глобализации // Вестник РАН. 2003. №3. С. 41-53; Буянкина А.Б. Государственная политика поддержки малого бизнеса. М., 2007; Егорушков А.П. Проблема развития малого предпринимательства в России // Финансы. 2004. № 12. С. 52-61; Иванова Л.Н. Занятость в сфере малого предпринимательства // Общество и экономика. 2002. № 7-8. С. 138-145; Мишин А.И. Инвестиционная поддержка малого бизнеса // Российский экономический журнал. 2003. №5. С. 84-93.

³ Левкевич М.М. Малый бизнес: учет и налогообложение. М., 2013; Медведев А.П. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть. СПб., 2013.

Целью данной дипломной работы является изучение общественного мнения относительно малого бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) изучить теоретические аспекты формирования малого бизнеса;
- 2) составить программу социологического исследования;
- 3) проанализировать данные исследования.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды ведущих специалистов в области предпринимательского, гражданского, административного права, в частности: Д.Г. Алексеевой, Т.М. Гандилова, Д.И. Дедова, В.А. Семеусова, М.А. Супатаева и др., а так же научные труды экономистов, специалистов в области теории управления, науковедения и других областей знания¹.

Эмпирической базой исследования являются:

1. Нормативно-правовые акты СССР и РСФСР, регулировавшие деятельность кооперативов, союзов, объединений предпринимателей².

2. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, с помощью которых осуществляется правовое регулирование субъектов малого предпринимательства³.

3. Данные Федеральной службы государственной статистики о развитии малого и среднего бизнеса в России⁴.

¹ Алексеева Д.Г. Российское предпринимательское право. М., 2010; Гандилов Т.М. Правовые проблемы малого предпринимательства. М., 2001; Дедов Д.И. Соразмерность ограничения свободы предпринимательства. М., 2002; Семеусов В.А. Производственный кооператив как субъект предпринимательской деятельности. Иркутск, 2006; Супатаев М.А. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве. М., 2007.

² Развитие малого бизнеса в России. URL: <http://www.rulerright.ru/ruls-355-1.html> (дата обращения: 15.04.16).

³ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

⁴ Федеральная служба государственной статистики. Предпринимательство. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения: 15.04.16).

4. Информация Департамента промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области¹.

5. Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник².

Научно-практическая значимость дипломного исследования заключается в следующем:

1. Расширение научных знаний в области механизмов функционирования малого бизнеса и деятельности предпринимателей в целом.

2. Основные выводы и положения могут быть использованы при подготовке программ теоретических и прикладных исследований, направленных на изучение основных проблем развития малого бизнеса.

3. Материалы дипломного исследования можно использовать при подготовке учебных курсов, спецкурсов и методических пособий по социологии предпринимательства, социологии личности, социологии управления, социологии коммуникаций.

4. Разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности предприятий малого бизнеса и их эффективного функционирования.

Апробация дипломного исследования. Выводы и рекомендации дипломного исследования нашли отражение в публикации статьи «Малый бизнес в современных условиях» в сборнике Международной заочной научно-практической конференции «Экономика России и стран СНГ: реалии и перспективы», а так же в статье «Современное состояние малого бизнеса» в электронном журнале NovaInfo.Ru.

В структуру дипломного исследования входят: введение, три раздела, заключение, список источников и литературы, приложения.

¹Департамент промышленности, предпринимательство и торговли Воронежской области URL: <http://business.govvrn.ru>. (дата обращения: 15.04.16).

² Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 15.04.16).

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес в России начал зарождаться примерно после «застойного» периода в 80-е годы. Партийные, комсомольские, производственно-хозяйственные объединения и научно-технические центры не рассматривались тогда, как отдельные самостоятельные субъекты производства, но, тем не менее, именно их деятельность явилась предпосылкой развития малого бизнеса. Многие известные представители малого бизнеса вышли как раз из тех, уже забытых многими, структур.

В конце 80-х годов коренные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. «Положение об организации деятельности малых предприятий» от 06.06.1988 г. ввело упрощенный порядок создания и регистрации малых предприятий¹. Они получили статус юридического лица, большую самостоятельность в осуществлении хозяйственной деятельности и распределении хозрасчетного дохода. Началось создание, в различных отраслях промышленности и регионах страны, малых предприятий. Отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, заставляли кооператоров, защищать свои интересы, выступать перед чиновниками, с экранов телевизоров и т.д. Отдельные активисты баллотировались на выборы депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР. Таким образом, активная агитация приводила к сплочению и объединению ряда предпринимателей. В результате формировались отраслевые предприятия, в т. ч. и малого бизнеса в области сельского хозяйства, наукоемких отраслей, торговой деятельности.

¹ Развитие малого бизнеса в России. URL: <http://www.rulright.ru/ruls-355-1.html> (дата обращения: 15.04.2016).

Но в начале 90-х годов произошел процесс приватизации старых государственных предприятий, который не обошел стороной и малый бизнес. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства, поскольку государственные предприятия не могли больше выдерживать конкуренцию.

Последующее развитие малого бизнеса выявило структурные проблемы, касающиеся всего экономического сектора. Заявленные в период советского времени ориентиры на развитие наукоемких, высокотехнологичных, инновационных технологий сменились на далекие от общегосударственных программ торгово-посреднические отношения.

Когда распался СССР, с господствующей идеологией, когда все люди должны были бы иметь одинаковые возможности и перспективы, многие стали понимать, что их благосостояние в их же руках. С переходом России на модель рыночной экономики, в стране появилось множество мелких предпринимателей, предлагающих различные товары и услуги, появилась конкуренция и выбор у потребителя. Именно с этого времени начался рассвет эры малого предпринимательства.

На сегодняшний день существует немало подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», но согласно Федеральному закону РФ № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» малым бизнесом считается совокупность микро и малых предприятий, которые занимаются предпринимательской деятельностью¹.

Микро предприятием признается компания, численность сотрудников которой не более 15 человек, малым предприятием является компания, в штате которой от 16 до 100 сотрудников. Организация, которая насчитывает штат от 101 до 250 человек, относится уже к представителям среднего

¹ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.04.2016).

бизнеса. Отсюда следует, что малый бизнес составляют компании, занимающиеся предпринимательством, со штатом сотрудников до 100 человек, то есть это индивидуальные предприниматели и юридические лица различных организационно-правовых форм.

Субъектами малого бизнеса являются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или прибыли.

Данный закон также определяет общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Малый бизнес является основой развития любой экономики, обеспечивая её стабильность и динамичный рост, а так же выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции, которая является основным условием работы малых предприятий в системе рыночной экономики и позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

Сегодня в России зарегистрировано около миллиона малых предприятий, численность работников которых не превышает 100 человек, а также более двух с половиной миллионов индивидуальных предпринимателей. Безусловно, такая тенденция является положительной, но стоит отметить, что в России на сегодняшний день сложилась парадоксальная ситуация – во многих городах заниматься малым бизнесом

становится невыгодно. Дело в том, что усилия, затрачиваемые на создание и ведение своего бизнеса, и последующая прибыль совершенно несопоставимы. Получается, что человеку, обладающему набором необходимых знаний в сфере организации бизнеса, проще устроиться на работу топ-менеджером в крупную компанию и получать зарплату в два, а то и в три раза большую, чем доход от собственного бизнеса и при этом прилагать гораздо меньше усилий, и иметь гораздо меньше проблем. Малый бизнес в России всегда сопровождается и масса других трудностей. Например, владельцу небольшого предприятия сегодня очень сложно конкурировать в сфере оплаты труда с крупными или даже средними компаниями. Работник, набравшись опыта у малого предпринимателя, при первой же возможности переходит на работу в более крупную и успешную структуру.

Ещё одна проблема – высокие арендные ставки. Владельцы помещений, как правило, ориентируются на крупный и средний бизнес, который готов платить больше. Малый бизнес постепенно вытесняется крупными структурами в менее пригодные или отдалённые помещения.

Также вопрос коррумпированности контролирующих органов остается наиболее острым. Но за решение данного вопроса взялся президент, подписав указ, о проведении проверок на предприятиях малого бизнеса не чаще, чем один раз в год. Но страх перед поборами у многих предпринимателей по-прежнему остался.

Немало важной проблемой малого бизнеса в России является Мировой финансовый кризис. Сегодня очень многие предприятия сокращают численность рабочих, тем в свою очередь трудно найти новую работу, так как всюду происходят постоянные сокращения. Доходы населения падают, а вместе с тем и покупательная способность, которая является основным фактором, влияющим на малый бизнес в России.

Однако, на сегодняшний день существенное продвижение в поддержке малого предпринимательства, обеспечивает, упомянутый выше, Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и

среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹. Теперь и отныне он четко регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектами РФ и органами местного самоуправления по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основная цель данного закона – обеспечить условия для интенсивного роста малого предпринимательства и выравнить потенциал развития малого предпринимательства в разных регионах России, на основе создания современной рыночной среды. Достижение цели предполагает реализацию соответствующих задач по шести направлениям усиления государственной поддержки предпринимательской деятельности: совершенствование внешней среды развития малого предпринимательства; развитие кредитно-финансовых механизмов и имущественная поддержка субъектов малого бизнеса; статистическое и научно-аналитическое обеспечение малого предпринимательства и его государственная поддержка; реализация региональных и специальных программ в сфере малого предпринимательства и международное сотрудничество в области малого предпринимательства.

В начале 2014 года Федеральная служба государственной статистики опубликовала статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»².

Ниже приведены ключевые показатели сектора МСП, по данным сборника, по состоянию на 01 января 2013г³.

¹ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.04.2016).

² Федеральная служба государственной статистики. Предпринимательство. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения: 15.04.2016).

³ Малое и среднее предпринимательство в России 2014. М., 2014.

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2013г. (по итогам 2012 года).

	Микро- предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Индивидуальные предприниматели	Все категории МСП
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1760,0	243,0	13,8	2628,9	4645,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек, тыс. чел.	4248,9	6506,8	1719,5	5644,2	18119,4
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей	8347,4	15116,3	4110,6	8707,4	36281,7

Из приведенной выше таблицы видно, что малый бизнес приносит неплохую прибыль в казну государства: малые предприятия – 15116,3 млрд. рублей, индивидуальные предприятия – 8707,4 млрд. рублей и микропредприятия – 8347,4 млрд. рублей, и это в 7 раз больше чем прибыль от средних предприятий за тот же самый период¹.

Важнейшим направлением для снижения уровня безработицы следует рассматривать развитие самозанятости населения. Самозанятость включает в себя таких людей как: бизнесмены, люди, которые занимаются индивидуальной трудовой деятельностью, члены производственных кооперативов и работники семейных предприятий. На территории Российской Федерации в 2013 году количество субъектов, зарегистрированных, как индивидуальные предприниматели составило 2628,9 тыс., и эти предприятия обеспечили рабочими местами – 5644,2 тыс. человек; число субъектов микропредприятий равняется – 1760,0 тыс., данные предприятия предоставили рабочие места 4248,9 тыс. человек; количество малых предприятий составило – 243,0 тыс. и на этих предприятиях трудиться

¹ Малое и среднее предпринимательство в России 2014. М., 2014.

6506,8 тыс. человек. В 2013 году количество средних предприятий составило 13,8 тыс. и на данных предприятиях трудовую деятельность осуществляют 1719,5 тыс. человек¹.

Как уже говорилось ранее, малый бизнес является основным элементом экономики в целом и от его развития зависит будущее России и в связи с наступившим финансовым кризисом предприятиям малого бизнеса следует уделять особое внимание. Несмотря на увеличение общего числа малых предприятий в стране, темпы роста их количества замедлены. Так же следует отметить, что малый бизнес в городах с населением до 70 тыс. человек страдает гораздо сильнее, чем в городах с населением более 100 тыс. человек. Причиной тому, выступает то, что в малых городах чаще всего базируется одно какое-либо крупное предприятие, на котором работают большинство его жителей. Еще одной причиной является не слишком активная поддержка со стороны местных властей, считающих, что у малого бизнеса в небольшом городке нет перспектив. Поэтому стоит рассмотреть все эти причины на конкретном примере.

Примером такого города может послужить город Россошь, Воронежской области. Население города составляет 62 тыс. человек. На территории города расположены 18 промышленных предприятий, 11 строительных организаций, 1 предприятие автомобильного транспорта, ж/д узел - ст. Россошь, 2 предприятия связи².

Несомненно, важную роль в социально-экономическом развитии Россошанского муниципального района играет малый и средний бизнес. Развитие этого сектора экономики, в условиях монопрофильности территории, особенно важно для диверсификации экономики и повышения благосостояния населения.

¹ Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 17.04.2016).

² Там же.

По состоянию на 1 января 2015 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства возросло, в сравнении с уровнем 2013 года, на 2,5 % и составило 2850 единиц, в том числе 2214 индивидуальных предпринимателей¹.

В расчёте на 10 000 населения количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 304,9 единицы, или на 1,8 % выше значения 2013 года. Это один из лучших показателей по области².

За отчётный год оборот малых предприятий составил 18 млрд рублей. Около 38 % собственных доходов консолидированного районного бюджета – это поступления от деятельности субъектов малого предпринимательства. В данной сфере занято более 8,5 тыс. человек, или 30 % работающего населения³.

Деятельность малых предприятий в районе очень многогранна. В отраслевой структуре субъектов малого бизнеса преобладающим видом экономической деятельности, по-прежнему остаётся торговля. Вместе с тем, в последние годы растёт доля малых предприятий реального сектора экономики, в том числе сельскохозяйственного и промышленного производства.

В целях формирования благоприятной среды для развития бизнеса в районе создана и действует инфраструктура поддержки малого предпринимательства, основным инструментом которой является районная муниципальная программа. Мероприятия программы направлены на поддержку начинающих предпринимателей, субсидирование субъектов малого и среднего бизнеса, развитие микрофинансирования.

¹ Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 17.04.2016).

² Там же.

³ Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 17.04.2016).

В рамках муниципальной программы «Экономическое развитие» на 2014-2020 годы в прошлом году 13 субъектов малого и среднего бизнеса получили различные виды поддержки на сумму 2,4 млн рублей. Благодаря реализации мероприятий программы сохранено и создано 288 рабочих мест¹.

Активная работа с субъектами малого и среднего предпринимательства проводится через АНО «Россошанский центр поддержки предпринимательства» и Россошанский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. Россошанским центром поддержки предпринимательства в отчётном году оказано 2 424 услуги субъектам малого и среднего бизнеса, четырём предпринимателям составлены бизнес-проекты для участия в государственной программе «Молодёжный бизнес России».

В 2014 году Россошанским муниципальным фондом поддержки малого предпринимательства предоставлено 55 займов, в два раза больше чем в 2013 году, на общую сумму 15 млн рублей².

Следует отметить, что многие россошанские бизнесмены занимают активную жизненную позицию: участвуют в развитии социальной сферы, оказывают поддержку малозащищённым слоям населения и гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Объём средств, направленных ими на благотворительность и поддержку социальной сферы в 2014 году, превысил 40 млн рублей. По итогам ежегодного конкурса общественного признания десяти организациям и индивидуальным предпринимателям присвоено звание «Спонсор года – 2014»³.

¹ Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 17.04.2016).

² Там же.

³ Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год». URL: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html> (дата обращения: 17.04.2016).

Несмотря на положительные тенденции в развитии малого и среднего бизнеса, существует ряд проблем.

К одной из острых проблем можно отнести ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, в связи с высокими процентными ставками на кредиты, отсутствием залоговой базы. Поэтому предприниматели стремятся к концентрации своих ресурсов на наиболее рентабельных и не требующих, как правило, крупных долговременных инвестиций проектах. В результате все становятся продавцами и покупателями.

«Слабым местом» в сфере малого предпринимательства остаётся теневой оборот: занижение доходов, скрытые формы оплаты труда, уход от налогообложения и т.п. Нельзя забывать о том, что страховые отчисления с зарплаты – это поддержка людей старшего поколения, это пенсии, которые будут получать нынешние работники.

Необходимо констатировать, что взаимоотношения бизнеса и власти сегодня нужно выстраивать на двух принципах. Во-первых, на невмешательстве в деятельность предпринимателей и обеспечении благоприятных условий для развития предпринимательства. Во-вторых, на ответственности бизнеса и ухода от теневого оборота.

Итак, малый бизнес в г. Россошь является важной составляющей социально-экономического развития города, и если перестать заботиться о нем и поддерживать, то экономика города придет в упадок.

На основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы:

1. Малый бизнес – явление достаточно новое для России. Все предприятия данного вида экономической деятельности выросли из тогдашних кооперативов и союзов, объединений и движений предпринимателей. Пройдя не легкий путь в истории, малый бизнес стал неотъемлемым элементом рыночной экономики и социального развития страны. После распада Советского союза и перехода России на модель

рыночных отношений, малый бизнес получил законодательное закрепление и теперь основным законом, регулирующим деятельность малого бизнеса в России, является ФЗ № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Именно он определяет сущность понятия «малый бизнес», основные характеристики предприятий, решает ряд важнейших проблем в сфере малого бизнеса, усовершенствует механизмы поддержки и развития предприятий.

2. Малый бизнес располагает огромным потенциалом, позволяющим ему совершить огромный скачек вперед для подъема российской экономики. Однако существует целый ряд неблагоприятных моментов, удерживающих развитие малого предпринимательства в России. Это и усложненность системы налогообложения, проблемы с материально-техническим оснащением малого предпринимательства, большая арендная плата за помещения и офисы, административные препятствия, в частности, разрешительный, а не регистрационный порядок оформления нового предприятия, недостаточность инвестирования малого бизнеса. В связи с этим чрезвычайно важной задачей государства является повышение доли государственной поддержки малого бизнеса, а также привлечение иностранных инвестиций.

3. Открытие собственного бизнеса в маленьком городе задача непростая. Кроме классических трудностей развития бизнеса, с которыми сталкиваются бизнесмены и в крупных городах (налоги, кредиты, трудности в оформлении организации), в малом городе существует еще и ряд специфических особенностей. Не слишком активная поддержка местных муниципальных властей и теневой оборот малого бизнеса, все это существенно тормозит развитие малого предпринимательства в небольших городах. На сегодняшний день необходимым условием формирования малого бизнеса в малых городах является разработка и совершенствование муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства.

РАЗДЕЛ II. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Экономическое поведение регионов России в настоящее время должно базироваться на повышении своей конкурентоспособности путем сохранения и эффективного использования имеющихся или созданных конкурентных преимуществ, а также постоянного формирования и реализации новых, соответствующих внешним условиям. К наиболее действенным факторам конкурентоспособности в современных условиях глобализации можно отнести и развитие малого предпринимательства. Становится очевидным, что именно развитие малых предприятий сыграет одну из главных ролей в обеспечении решения многих экономических, социальных проблем, включая формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, борьбу с безработицей, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поэтому одной из приоритетных задач федерального и регионального уровня должно стать развитие малого предпринимательства. В условиях экономического кризиса, нестабильности экономики именно предприятия малого бизнеса становятся наиболее эффективной формой предпринимательства. Прежде всего это обусловлено основными преимуществами малого бизнеса: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков. В деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения, поэтому можно говорить, что

малый бизнес – один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики, который наиболее гибко реагирует на ее изменения.

Степень научной разработанности темы. Несмотря на то, что проблемы становления малого предпринимательства уже длительное время являются предметом повышенного внимания экономистов, политиков, социологов, общественности, сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в России требует углубления исследований по различным аспектам его функционирования. До начала 50-х годов малое предпринимательство, как объект специального исследования не привлекало к себе особого внимания в экономической науке и рассматривалось в качестве одной из форм предпринимательской деятельности. Но в советский период отечественная экономическая наука, отражая приоритеты государственной политики, основное внимание уделяла деятельности крупных хозяйствующих субъектов. Некоторое внимание ученых и экономистов привлекала к себе потребительская кооперация. И начиная с конца 80-х годов, малое предпринимательство стало объектом постоянных исследований со стороны ученых и специалистов-практиков.

Современные тенденции развития малого предпринимательства в России отражаются в исследованиях отечественных ученых, среди которых можно отметить научные труды А.О. Блинова, А.В. Бусыгина, Е.М. Бухвальда, О. Емельяновой, А.М. Колесникова, В.В. Лаврентьева, В.А. Мальгина, Ю.Л. Старостина, Ю.В. Тарануха, А.Ю. Чепуренко, О.А. Шестоперова¹.

¹ Блинов А.О. Основные проблемы развития малого предпринимательства и способы их преодоления // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2007. №4. С. 31-38; Бусыгин А. В. Предпринимательство. М., 2010; Бухвальд Е.М. Предпринимательство, рынок и экономический рост. М., 2009; Емельянова О.Ю. Институт предпринимательства как главная составляющая развития современного общества // Вестник Тамбовского университета. 2010. №10. С. 449-555; Колесников А.М. Банковское кредитование малого бизнеса // Известия Тульского государственного университета. 2014. №3-1. С. 292-301; Лаврентьев В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства // Вестник экономики. 2011. №1-3. С. 41-48. Мальгин В.А. Коррупция в системе взаимодействия властных структур и предпринимательства // Вестник экономики, права и социологии. 2014. №4. С. 59-65;

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью повышения привлекательности малого бизнеса и недостаточной изученностью данной проблемы.

Объектом исследования являются потребители товаров и услуг малого бизнеса г. Россошь.

Предметом исследования является отношение к малому бизнесу среди жителей г. Россошь.

Целью данного эмпирического исследования – изучение общественного мнения относительно привлекательности малого бизнеса в г. Россошь в современных условиях.

Задачами исследования являются:

1. Раскрыть представления респондентов о малом предпринимательстве и предпринимателях.
2. Рассмотреть отношение жителей г. Россошь к малому бизнесу.
3. Выяснить степень предпринимательской активности среди респондентов.

Гипотезы исследования:

1. Мужчины в большей степени ориентированы на создание собственного бизнеса, чем женщины.
2. Те, кто имеют в своем окружении знакомых предпринимателей, позитивнее относятся к предпринимательству в целом и в большей степени ориентированы на создание собственного дела, нежели те, кто не имеет в окружении знакомых предпринимателей.
3. Чем выше уровень образования, тем в большей степени человек считает, что СМИ формирует позитивный образ предпринимателя.

4. Малое предпринимательство воспринимается в России как рост экономики страны, нежели род деятельности.

5. Женщины в большей степени выделяют отсутствие стартового капитала, как причины отказа от создания бизнеса, нежели мужчины, которые выделяют такую причину, как риски.

Интерпретация основных понятий

Бизнес – это устоявшееся система производства (и не только), которая является источником дохода и имеет различные формы: малый, большой и средний бизнес.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Идея для бизнеса – совокупность и взаимосвязь минимально необходимых главных компонентов бизнеса.

Предприниматель – это экономически активный субъект, который реализует свою деятельность по средствам создания бизнеса на собственные средства и удержания его в конкурентной среде.

Предпринимательская активность – это инициатива или потенциальная инициатива индивида в создании собственного бизнеса.

Операционализация основных понятий

Понятия	Индикаторы	Вопрос в анкете
Понимание сути предпринимательства	Предпринимательство, как деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.	Какое из нижеследующих суждений отражает Ваше понимание о малом бизнесе?
Оценка влияния предпринимательской деятельности на ситуацию в стране	Способствует улучшению экономической ситуации в стране; мешают нормальному формированию экономической ситуации в	Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе? Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для страны?

	стране;	
Оценка потенциальной предпринимательской активности	Необходимость развития малого бизнеса в России	Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России? Как вы считаете, почему в нашей стране уровень занятых в малом бизнесе людей составляет всего 20%
Бизнес среда и основные мотивы к созданию своего дела	Отношение людей к малому бизнесу	Как относятся Ваши знакомые, люди вокруг Вас к предпринимательству, предпринимателям? Как Вы в целом относитесь к людям, которые занимаются частным предпринимательством (малым и средним бизнесом)? Есть ли предприниматели среди Ваших близких, друзей, знакомых? Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?
Оценка степени поддержки малого бизнеса	Эффективность поддержки малого предпринимательства в регионе	Как, на Ваш взгляд, относится государство к малому бизнесу – поддерживает или не поддерживает? Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашем регионе?
Образ бизнесмена формируемый СМИ	Зачастую образ бизнесмена формируется через СМИ	Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах массовой информации? Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует СМИ?
Причины которые мешают организовать бизнес	Барьеры, препятствующие созданию собственного дела	Как Вы считаете, каковы в вашем городе условия для развития малого бизнеса, частного предпринимательства? Дайте оценку возможностей для открытия и развития малого предпринимательства в нашей стране? Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашем регионе? Как Вы в целом относитесь к людям, которые занимаются малым бизнесом? Есть ли бизнесмены / предприниматели среди Ваших

		близких, друзей, знакомых?
Ориентация на создание собственного дела	Желание, как основной фактор для развития собственного бизнеса	Как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса? На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса?
Представления о качествах, необходимых человеку для занятия бизнесом	Особенности человека требуемые для занятия малым бизнесом	Какие качества, на Ваш взгляд, должны быть у человека, чтоб заниматься бизнесом? Какие качества, на Ваш взгляд, мешают человеку заняться собственным делом?

ПРОЦЕДУРНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Определение выборочной совокупности. Выборка была составлена в соответствии с целью и задачами исследования. Генеральную совокупность составило население г. Россошь в количестве 62 688 человек. Выборочная совокупность составляет 400 человек в возрасте от 18 до 50 лет. Число экспертов, изучающих данную проблему, составляет 16 человек.

Для проведения данного исследования и опроса респондентов наиболее оптимально использование стихийной выборки. Она формировалась непосредственно при работе исследователя «в поле» без всяких предварительных отборочных процедур. При этом опрашивались все, кто соответствует параметрам генеральной совокупности.

Обоснование и характеристика методов сбора информации. Для решения задач исследования наиболее целесообразным является использование метода анкетирования и экспертного опроса. Анкетирование обладает рядом преимуществ:

- 1) при заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты;
- 2) на респондента не оказывают влияния личность интервьюера, его собственные установки и взгляды;
- 3) отсутствие интервьюера формирует у опрашиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным и честным

ответам.

Экспертный опрос – это разновидность опроса, в ходе которого опрашиваются профессионалы, специалисты в определенной сфере знаний или области деятельности. В качестве экспертов выступают лица, обладающие специфической компетентностью относительно определенной сферы социальной жизни и, в то же время, занимающие позицию стороннего наблюдателя.

Преимущества данного метода:

- 1) возможность получения полной, достоверной информации;
- 2) конкретная информация, которая не только описывает изучаемые явления, но и позволяет построить объяснительные гипотезы;
- 3) возрастает возможность контроля за ходом процедур сбора данных;
- 4) получение неординарной информации, новых идей, решений.

Логическая схема инструментария. В данном исследовании используется метод анкетирования, поэтому инструментарием будет выступать анкета, состоящая из вопросов, соответствующих выбранной теме, цели и задачам исследования. Для получения полноценного объема информации были разработаны 2 анкеты, одна предназначена для опроса респондентов стихийной выборки, вторая необходима для опроса экспертов.

Структуру анкет для респондентов составляют:

- 1) Обращение, включающее в себя обозначение того, кто проводит исследование, его цель, закрепляет анонимность респондентов.
- 2) Паспортичка (социально-демографический блок), включающая несколько вопросов о личности опрашиваемого.
- 3) Вступительные вопросы, помогающие понять респонденту тематику опроса.
- 4) Блок вопросов, направленных на исследование потребности в малом бизнесе.
- 5) Блок вопросов, необходимых для выявления предпринимательской активности.

б) Заключение, выражающее благодарность респонденту за участие в исследовании.

Анкета состоит из 26 закрытых, полужакрытых вопросов. Примерная продолжительность заполнения анкеты составила 10-15 минут.

Структура анкеты экспертов составляют:

1) Обращение, включающее в себя обозначение того, кто проводит исследование, его цель, закрепляет анонимность экспертов.

2) Блок вопросов, направленных на выявление основных качеств, присущих бизнесмену.

3) Блока вопросов, направленных на выявление основных проблем малого бизнеса.

4) Паспортичка (социально-демографический блок), включающая несколько вопросов о личности опрашиваемого.

5) Заключение, выражающего благодарность эксперту за участие в исследовании.

Анкета состоит из 17 закрытых и полужакрытых вопросов. Примерная продолжительность заполнения анкеты составила 10-15 минут.

Методы обработки и анализа информации. Заключительный этап исследования включает в себя обработку и сопоставление полученных результатов исследования. Для анализа полученных данных используется метод перекрестной группировки. Данный метод прост и позволяет выявить связь между социально-демографическими характеристиками респондентов и их взглядами и установками. Закрытые вопросы будут обработаны с помощью программного обеспечения SPSS («Statistical Package for the Social Sciences» – «статистический пакет для социальных наук») – компьютерной программы для статистической обработки данных. Полужакрытые и открытые вопросы будут обработаны вручную.

РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Сегодняшняя ситуация поставила под сомнение все универсальные подходы к оценке инвестиционной привлекательности малого бизнеса в крупных городах России, и эта же проблема начинает возникать и в малых городах, проще говоря заниматься малым бизнесом становится вообще не выгодно. В современных кризисных условиях, усилия, затрачиваемые на создание и ведение своего бизнеса, и последующая прибыль совершенно несопоставимы, да и многие эксперты в области экономики, не советуют инвестировать деньги в бизнес, поэтому целесообразным является выявить привлекательность малого бизнеса, в настоящее время, на примере малого города. Для этого на территории г. Россошь, Воронежской области, было проведено социологическое исследование «Социологический анализ привлекательности малого бизнеса». В исследовании приняли участие 400 человек в возрастной категории от 18 лет. Респондентам было предложено пройти анкетирование, которое включало в себя 26 вопросов, из них 25 закрытых вопросов и 1 открытый вопрос.

Для того чтобы определить привлекательность малого бизнеса в современных условиях, необходимо определить, что же такое «малый бизнес». По результатам исследования большинство респондентов (51,3%) определили «малый бизнес», как предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий формально не входящих в объединения, 29,6% респондентов утверждают, что «малый бизнес», это определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров, 17,8% – респондентов считают, что «малый бизнес» – это целенаправленная рискованная деятельность физического или юридического лица, основной целью, которой, является максимизация

прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения разного рода работ и оказания услуг.

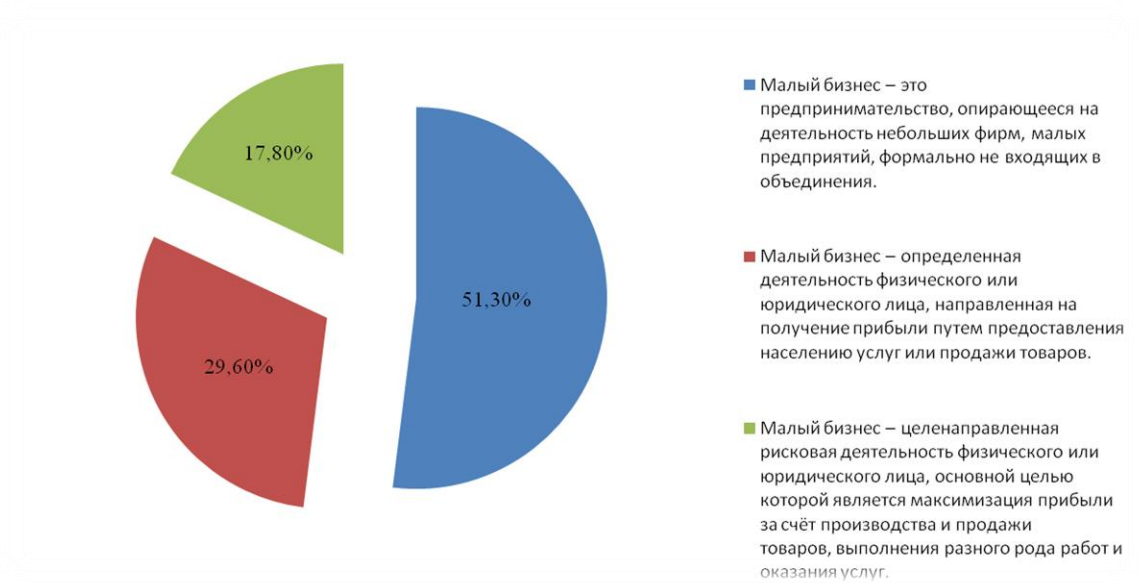


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос № 5
«Какое из нижеследующих суждений в большей степени отражает Ваше понимание о малом бизнесе?»

В настоящее время Россия идет по пути развития рыночной экономики. Развитие рыночных отношений и проведение реформ в сфере экономики, определили необходимость в формировании и развитии новых форм хозяйствования, в частности, предприятий малого бизнеса. Это представляется экономически выгодно, особенно в малых городах России, так как появление большого числа фирм приводит к образованию новых рабочих мест, и к тому же небольшим предприятием проще управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, а также это приносит реальные деньги в федеральный бюджет и бюджет регионов Российской Федерации. Прогресс в развитии малого бизнеса в первую очередь необходим старым крупномасштабным предприятиям г. Россошь, так как они дают им новую жизнь, и в объединении с ними приобретают значительную выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом. В виду того, что подъем малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому формированию

экономики, а также обеспечению стабильности в социальной сфере, данная тема является наиболее актуальной в современной жизни нашей страны. В связи с этим респондентам был задан вопрос: «Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для страны?» Ответы распределились следующим образом: 53,3% респондентов ответили, что деятельность малого бизнеса скорее идет на пользу, чем во вред стране, 23,0% опрошенных с уверенностью сказали, что деятельность малого бизнеса для страны идет определенно на пользу, 9,2% участников исследования ответили, что деятельность малого бизнеса скорее всего идет во вред для страны, чем на пользу, 2,0% респондентов однозначно сказали, что деятельность малого бизнеса идет во вред для страны и 12,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос № 9
«Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для страны?»

Варианты ответов	% ответивших
Определенно на пользу	23,0%
Скорее на пользу, чем во вред	53,3%
Скорее во вред, чем на пользу	9,2%
Определено во вред	2,0%
Затрудняюсь ответить	12,5%

Можно сделать вывод, что большинство жителей города Россошь расценивают деятельность предприятий малого бизнеса, полезной, как для самого города, так и для развития страны в целом.

В качестве основного критерия оценки привлекательность малого бизнеса, можно выделить, развитость данного сектора экономики. Таким образом, жителям города Россошь, был задан вопросом: «Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России?» Ответы, на этот вопрос, распределились следующим образом: 50,7% респондентов ответили, что малый бизнес в России развивать нужно, 28,9% опрошенных посчитали, что

скорее нужно развивать малый бизнес в России, чем не нужно, 3,9% участников исследования сказали, что не нужно развивать малый бизнес в России, 2,6% – считают, что скорее не нужно развивать малый бизнес в России, чем нужно, 13,8% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

Можно говорить о том, что большинство жителей города Россошь, положительно оценивают деятельность малого бизнеса в городе и считают, что его нужно развивать.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос № 7
«Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России?»

Варианты ответов	% ответивших
Нужно	50,7%
Скорее нужно, чем не нужно	28,9%
Скорее не нужно, чем нужно	2,6%
Не нужно	3,9%
Затрудняюсь ответить	13,8%

В современных условиях бизнес играет важную роль для экономической жизни страны: предприятия малого бизнеса способствуют совершенствованию современной структуры рынка труда, обеспечивают занятость, поддерживают конкурентную среду, способствуют реализации предпринимательского потенциала российских граждан. Так же существует мнение, что бизнес это больше, чем экономическая целостность и, предприятия этого вида экономической деятельности должны направлять все свои ресурсы и усилия по социальным каналам, обязаны существовать на благо и совершенствование общества. Чтобы определить, как в современном обществе, оценивают роль бизнесменов, участникам исследования был задан вопрос: «Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?» Итак, 23,7% опрошенных считают, что бизнесмены дают людям заработать и создают новые рабочие места, 19,7% решили, что современные предприниматели

обеспечивают население разнообразными товарами и услугам, 12% – считают, что бизнес и его представители, являются источником развития экономики, 10,3% респондентов посчитали, что бизнесмены заниматься исключительно личным обогащением, 9% – ответили, что налоги, которые приносит бизнес, составляют важную часть бюджета страны, 8,6% участников исследования считают, что деятельность бизнесменов способствует конкуренции и снижению цен, 6% – посчитали, что бизнесмены уклоняются от налогов тем самым не думают о своей социальной ответственности перед обществом, 3,6% респондентов считают, что предприниматели ничего не производят, а занимаются спекуляцией, 3% опрошенных решили, что представители бизнеса необоснованно повышают цены, 2,3% участников исследования считают, что бизнесмены мешают нормальному развитию экономики и у 1,3% респондентов этот вопрос вызвал затруднение с ответом.



Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос № 6 «Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?»

Итак, можно сделать вывод, что большинство респондентов положительно оценивают роль бизнесменов в обществе и расценивают их деятельность полезной, как для социального развития общества, так и для экономического развития страны. Таким образом, выдвинутая ранее гипотеза о том, что малое предпринимательство в России воспринимается как рост экономики страны, нежели род деятельности подтвердилась.

В современных рыночных условиях все больше людей задумываются и об открытии своего собственного дела. По мнению специалистов, существует два мотива для открытия собственного бизнеса – желание поднять уровень своей жизни и желание победить в какой-то сфере человеческой жизнедеятельности. Чтобы оценить привлекательность малого бизнеса в современных условиях, необходимо выяснить, какими мотивами, по мнению респондентов, руководствуются бизнесмены при открытии своего дела. Для этого им предлагалось ответить на вопрос анкеты: «Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?» Ответы распределились следующим образом, 42,8% опрошенных ответили, что мотивом к открытию собственного дела выступает желание добиться независимости, быть самому себе хозяином, 29,6% респондентов считают, что стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе, могут служить стимулом к открытию собственного бизнеса, 19,7% участников исследования полагают, что потребность в самореализации и выявлении своих способностей могут служить поводом для занятия бизнесом, 3,9% посчитали, что потеря или неприемлемость условий прежней работы служат причиной к открытию своего дела, 2,6% респондентов затрудняются ответить на этот вопрос.

Таким образом, можно говорить, что основными мотивами к открытию собственного дела могут выступать: стремление к финансовой независимости, «душевной свободе», а также желание к самореализации и удовлетворению своих амбиций.



Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос № 10
«Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?»

В начале исследования была выдвинута гипотеза о том, что мужчины в большей степени ориентированы на создание собственного бизнеса, чем женщины.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос № 24, №1.
«В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?», «Ваш пол»

В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?	Ваш пол	
	мужской	женский
Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-план	5,3%	3,3%
Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-идея	3,9%	5,9%
Есть бизнес идея, но для её реализации необходима помощь	8,6%	11,2%
Нет бизнес идеи, но хотелось бы работать в бизнес-команде	5,9%	13,8%
Нет желания заниматься предпринимательской деятельностью	10,5%	30,3%

Итак, из ответов респондентов видно, что мужчин, которые хотят создать собственный бизнес больше (5,3%), чем женщин (3,3%), можно говорить о том, что гипотеза подтвердилась.

Также необходимо узнать, есть ли у респондентов, среди друзей или знакомых, бизнесмены. Итак, 61,8 % респондентов ответили, что среди близких, друзей и знакомых есть бизнесмены, но их таких мало, 20,4% опрошенных признались, что ближайшем их окружении бизнесменов нет и лишь 17,8% участников исследования сказали, что среди их близких, друзей и знакомых есть бизнесмены и таких много.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос № 18
«Есть ли бизнесмены среди Ваших близких, друзей, знакомых?»

Варианты ответов	% ответивших
Да, таких много	17,8%
Да, но таких мало	61,3%
Нет	20,4%
Затрудняюсь ответить	-

Далее респондентам задавался вопрос об отношении их близкого окружения к малому бизнесу: «Как относятся Ваши знакомые, люди вокруг Вас к малому бизнесу, бизнесменам?» Ответы на данный вопрос распределились следующим образом, 55,3 % опрошенных ответили, что их знакомые и люди, которые их окружают нейтрально относятся к малому бизнесу и бизнесменам, 32,2% респондентов считают, что люди, которые их окружают, положительно относятся к малому бизнесу и бизнесменам, 1,3% – признались, что их близкое окружение негативно относится к бизнесу и бизнесменам, 11,2% участников исследования затрудняются ответить на данный вопрос.

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос № 8
«Как относятся Ваши знакомые, люди вокруг Вас к малому бизнесу, бизнесменам?»

Варианты ответов	% ответивших
Негативно	1,3%
Нейтрально	55,3%
Положительно	32,2%
Затрудняюсь ответить	11,2%

Также следует проанализировать влияние ближайшего окружения респондентов на желание организовать свой собственный бизнес.

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос № 24, №18.
«В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?», «Есть ли бизнесмены среди Ваших близких, друзей, знакомых?»

В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?	Есть ли бизнесмены среди Ваших близких, друзей, знакомых?		
	Да, таких много	Да, но таких мало	Нет
Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-план	3,3%	4,6%	0,7%
Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-идея	1,3%	7,2%	1,3%
Есть бизнес идея, но для её реализации необходима помощь	5,3%	12,5%	2,0%
Нет бизнес идеи, но хотелось бы работать в бизнес-команде	2,0%	14,5%	3,3%
Нет желания заниматься предпринимательской деятельностью	5,3%	22,4%	13,2%

Из приведенных данных видно, что ближайшее окружение респондентов никак не влияет на их желание организовать свой собственный бизнес. В данном случае, видно, что люди, в окружении которых, есть небольшое число людей, которые занимаются бизнесом, не проявляют желания заниматься этим видом деятельности. Таким образом, гипотеза о том, что те жители города Россошь, кто имеют в своем окружении знакомых предпринимателей, позитивнее относятся к предпринимательству в целом и в

большой степени ориентированы на создание собственного дела, нежели те, кто не имеет в окружении знакомых предпринимателей не подтвердилась.

С развитием рыночных отношений российский бизнес вступил в ту фазу развития, когда имидж отечественных предпринимателей превратился в категорию экономическую. Имидж бизнеса, бизнесменов на родине и за рубежом становится важнейшим фактором, определяющим отношение к стране ее внешних партнеров. Без достойного имиджа сегодня невозможно рассчитывать на серьезный успех в бизнесе и высокую репутацию в деловых кругах. Для определения образа современного бизнесмена, который формирует государство через СМИ, участникам исследования был задан вопрос: «Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует СМИ?» Ответы распределились следующим образом: 40,8% респондентов считают, что СМИ формирует скорее положительный образ бизнесмена, чем отрицательный, 23,7% опрошенных, полагают, что СМИ формирует скорее отрицательный образ бизнесмена, чем положительный, 19,7% участников исследования сказали, что СМИ создают исключительно положительный образ бизнесмена, 4,6% считают, что СМИ формируют отрицательный образ бизнесмена, 11,2% – затрудняются ответить.

Название диаграммы

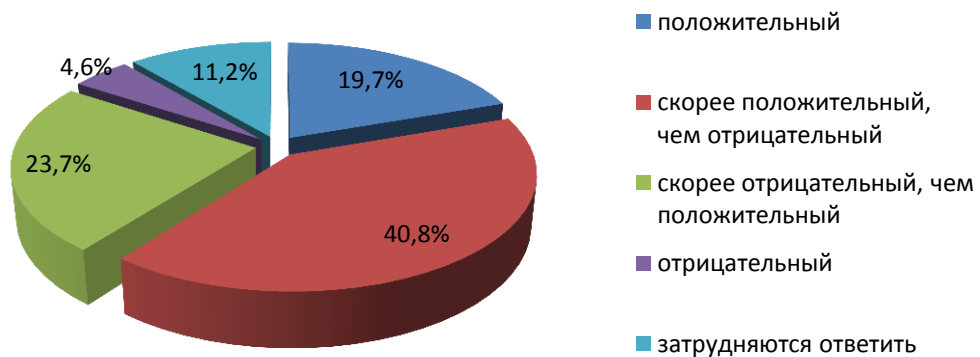


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос № 17
«Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует
СМИ?»

Можно сделать вывод, что, по мнению респондентов, государство формирует скорее положительный образ бизнесмена, чем отрицательный.

Освещенность проблем малого и среднего бизнеса в СМИ и их результативность тоже играют немало важную роль в формировании образа бизнесмена. Чтобы узнать насколько часто освещается тема малого и среднего бизнеса в СМИ, респондентам был задан вопрос: «Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах массовой информации?» Итак, большинство респондентов считают, что тема малого бизнеса в средствах массовой информации освещается иногда (36,2%), 27% опрошенных ответили, что тема малого бизнеса в СМИ освещается редко, 19,1% полагают, что СМИ часто освещают тему малого бизнеса, 7,2% ответили, что очень часто, 4,6% участников исследования посчитали, что СМИ никогда не освещают тему малого бизнеса и 5,3% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос № 16
«Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах массовой информации?»

Варианты ответов	% ответивших
Очень часто	7,2%
Часто	19,1%
Иногда	36,2%
Редко	27,0%
Никогда	4,6%
Затрудняюсь ответить	5,3%

Можно говорить о том, что в современных условиях существует нехватка освещенности проблем малого бизнеса и как следствие все усилия, направленные на привлечение людей, особенно молодого поколения, в сферу предпринимательства, можно считать неэффективными.

В начале исследования была выдвинута гипотеза: «Чем выше уровень образования, тем в большей степени человек считает, что СМИ формирует

позитивный образ предпринимателя». Для ее проверки были использованы два вопроса: «Ваше образование», «Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует СМИ?»

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос № 17, №3.
«Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует
СМИ?» «Ваше образование»

Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена, предпринимателя формирует СМИ?	Ваше образование				
	Неполное среднее	Общее среднее	Среднее специальное	Незаконченное высшее	Высшее
Положительный	-	3,3%	7,2%	5,9%	3,3%
Скорее положительный, чем отрицательный	0,7%	8,6%	9,2%	16,4%	5,9%
Скорее отрицательный, чем положительный	0,7%	2,6%	5,9%	10,5%	3,9%
Отрицательный	0,7%	2,0%	1,3%	0,7%	-
Затрудняюсь ответить	-	2,0%	4,6%	3,3%	1,3%

Таким образом, гипотеза о том, что чем выше уровень образования, тем в большей степени человек считает, что СМИ формирует позитивный образ предпринимателя подтвердилась.

В современной России у человека появилось больше перспектив для самореализации, и теперь каждый индивид решает сам, как ему строить собственную жизнь и в каком направлении развиваться. Кто-то выбирает работу по найму, а кто-то желает быть полностью независимым и решает основать собственное дело. Для выявления основных причин отказа от занятия собственным бизнесом участникам исследования был задан вопрос: «На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса?» Варианты ответов распределились следующим образом: 25,4% опрошенных сказали, что влияние экономического кризиса в большей степени может являться причиной отказа от занятия собственным

бизнесом, 22,2% респондентов считают, что люди не хотят заниматься малым бизнесом из-за слабой поддержки государства в этой сфере экономики, 21,8% посчитали, что недостаточные знания в области бизнеса является причиной отказа от идеи его создания, 19,0 % участников исследования ответили, что нежелание рисковать, потерпеть неудачу и вовсе остаться банкротом заставляют людей отказаться от идеи создания своего бизнеса, 11,7% отметили, что отсутствие стартового капитала может являться причиной отказа от занятия бизнесом.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день люди готовы заниматься бизнесом, но для реализации своих идей им не хватает стабильности в экономике страны, поддержки государства и знаний в области бизнеса.



Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос № 25
«На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса?»

Далее участниками исследования было предложено ответить на открытый вопрос: «Как Вы считаете, почему в нашей стране уровень занятых

в малом бизнесе людей составляет всего 20%» и предложить свой вариант ответа.

Все ответы респондентов условно были разделены на 4 группы:

1. Причины, относящиеся к определенным качествам предпринимателя, менталитет.

2. Экономические причины: как, связанные с экономической ситуацией и возможностями, так и с материальными возможностями человека.

3. Причины, связанные со страхом и степенью инициативности человека.

4. Причины, связанные с государственным сектором: государственная поддержка, работа чиновников.

Самой распространенной группой оказались причины, носящие экономический характер. В основном, респонденты указывали такие причины, как: отсутствие стартового капитала, нестабильная экономическая ситуация в России и плохие условия для создания бизнеса. Также менее частыми были такие причины, как: высокая инфляция и нечистая конкуренция. Однако среди ответов была такая причина, как очень низкая адаптация предпринимательства в нашей стране.

Практически такую же часть ответов, составляют причины, относящиеся к государственному сектору. Большинство респондентов отмечают, что отсутствует или совсем слабая поддержка государства. Также распространенным мнением было наличие больших налогов и несовершенная система налогообложения. В меньшей степени отмечалась бюрократия и коррупция.

Чуть менее распространенной группой, является группа причин, связанных с внутренними качествами человека и менталитета в целом. В основном перечислялись качества, которые должен иметь предприниматель: ответственность за свой выбор, логичность, уверенность в себе, наличие соответствующих знаний, опыта, идей и наличие склонности к этому. Также

указывалось, что наше общество имеет такой менталитет, что нам проще работать по найму и, соответственно, нести меньшую ответственность. И были упоминания о том, что у нас так и сохраняется старая советская система.

И последняя группа причин, является группа причин, связанных со страхом и безынициативностью. Часто указывались такие причины, как нежелание рисковать. А также респонденты указывали на неспособность справиться с неудачами, страх «прогореть» и безынициативность. В редких случаях причиной является страх взять на себя ответственность.

Таким образом, по мнению респондентов, в России небольшой процент предпринимателей в силу того, что государство слабо поддерживает предпринимательство. А также участники исследования отмечали, что в нашей стране высокие налоги и несовершенная система налогообложения, коррумпированность, бюрократия и другие причины. Можно сказать, что именно эти факторы тормозят развитие предпринимательства в России, так как люди не уверены в стабильном положении страны и боятся идти на риски.

Мужчины и женщины, исходя из внутриличностных качеств человека, по-разному определяют причины отказа от идеи создания собственного бизнеса.

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос № 25, №1.
«Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах массовой информации?», «Ваш пол»

На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса?	Ваш пол	
	мужской	женский
Отсутствие стартового капитала	11,2%	9,7%
Влияние экономического кризиса	28,3%	8,0%
Нежелание рисковать, потерпеть неудачу и остаться банкротом	15,4%	19,4%
Недостаточные знания для создания собственного бизнеса	9,3%	29,1%
Государство слабо поддерживает предпринимательство	35,3%	33,8%

Выдвинутая ранее гипотеза о том, что женщины в большей степени выделяют отсутствие стартового капитала, как причину отказа от создания бизнеса, нежели мужчины, которые выделяют такую причину, как риски – не подтвердилась.

Подводя итог, стоит задуматься, какую пользу малый бизнес приносит стране. Не у кого не вызовет сомнения тот факт, что бизнес и государство функционировать независимо друг от друга не могут. Именно по этой причине правительственная стратегия любой страны всегда ориентирована в создание механизма взаимодействия с бизнесом. Бесспорным является и то, что обе стороны имеют своей целью, обеспечить общество полноценной жизнью, это и является одновременно результатом их совместных усилий, и целью сотрудничества. Примечательным является и то, что эти два явления – государство и бизнес – сформированы самим обществом, перед которым они, непосредственно, и несут ответственность за свои действия. И в случае если государство функционирует исключительно в общественных интересах, то в таком случае бизнес подотчётен и тому, и другому. В то же время в основе бизнеса лежит и частный интерес, который имеет возможность как совпадать, так и не совпадать с общенациональным. Первое, что связывает эти две структуры: это то, что они обе заинтересованы в платежеспособном населении. Более того, государству выгодно, чтобы внутренняя социальная атмосфера государства была благополучная, так как руководить таким обществом гораздо проще, нежели тем, в котором постоянно происходят конфликты на почве экономических и социальных проблем.

Если рассматривать экономику, то бизнес в ней занимает важное место, потому как ему принадлежат трудовые, материальные и финансовые ресурсы. Следует отметить, что правильно организованный и ориентированный на общественные нужды бизнес является основой благополучия в любом государстве. Так как в его зависимости находится и создание рабочих мест, и наполнение бюджета, и уровень дохода населения.

Таким образом, можно сказать, что в основе взаимодействия бизнеса и власти лежит их взаимная заинтересованность друг в друге. И если создать крепкий и надежный тандем между государством и бизнесом, то в будущем можно будет гарантировать: повышение авторитета страны в рамках международного сотрудничества, благоприятный климат для ведения дел, формирование среднего класса населения, образование целостного экономического пространства. Но, к сожалению, в современном обществе при взаимодействии бизнеса и власти существует ряд проблем. Если говорить о проблемах взаимодействия бизнеса и власти, то в качестве основной можно назвать неспособность властей обеспечить «игру» по установленным правилам. В конечном итоге, это ведет к тому, что предприниматели лишаются возможности работать в нормальных здоровых условиях и вынуждены искать обходные пути, которые ведут к соблюдению интересов не общества, а в первую очередь самих предпринимателей. Так же следует отметить, что то для успешного сосуществования двух важных составляющих нашей жизни им необходимо научиться договариваться и не исключать из триединства важный элемент – общество.

При проведении социологического исследования использовался метод экспертных оценок. В исследовании учувствовали 16 экспертов, владеющих собственным бизнесом от 7 до 20 лет. Экспертам предлагалось ответить на 17 вопросов анкеты, направленных на выявление основных наиболее острых проблем малого бизнеса в настоящее время и важных качеств, которыми должен обладать предприниматель на сегодняшний день.

Итак, на вопрос анкеты: «По Вашему мнению, основная проблема для развития малого бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете, это?» Все участники исследования указали на то, что в современном обществе, а особенно в условия кризиса, существует недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса. А также эксперты отметили, что в современных условиях недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело, может служить, одной из

проблем развития малого бизнеса. Чуть менее распространенной проблемой, по мнению экспертов, является – высокая налоговая нагрузка. И лишь два эксперта отметили, что отсутствие стартового капитала также может являться проблемой для развития малого бизнеса.

Так же экспертам был задан вопрос: «Достаточно ли тех мер для развития малого бизнеса, которые осуществляются государством сегодня?» Большинство предпринимателей отметили тот факт, что мер, которые осуществляются сегодня государством для поддержки малого бизнеса, скорее недостаточно.

Кроме того, участникам исследования задавался вопрос об освещенности проблем малого предпринимательства в средствах массовой информации. К сожалению, все эксперты отметили, что в настоящее время в средствах массовой информации проблемы малого бизнеса не освещаются вообще.

В формировании привлекательности малого бизнеса неоспоримую роль играет и имидж самого предпринимателя. Большинство респондентов отметили, что наиболее важным качеством для предпринимателя является трудолюбие и целеустремленность. Вдобавок ко всему эксперты отметили, что современный бизнесмен должен обладать лидерскими качествами, активностью и смекалкой, быть образованным, честным и законопослушным гражданином.

На основании проведенного исследования и метода экспертных оценок, можно предложить следующие рекомендации для развития малого бизнеса в России, и в частности повышения имиджа малого предпринимательства в небольших городах:

1. Обеспечение финансовыми гарантиями малый бизнес. В условиях глубокого экономического кризиса и крайней ограниченности ресурсов для капиталовложений в экономику России, проблема приоритета направлений инвестиционной деятельности приобретает чрезмерное значение. Принимая во внимание это условие, необходимо включить в систему приоритетных

направлений и сферу малого бизнеса. Не стоит забывать, что малый бизнес нуждается в помощи и поддержке, он же малый.

2. Предоставление дешевых кредитов малому бизнесу. Как известно, главными финансовыми источниками для предприятий малого бизнеса считаются собственные средства или же привлеченный капитал – средства предоставляемые банками или организациями и частными лица. Однако, на сегодняшний день, бизнесменам довольно трудно получить кредитование на развитие собственного бизнеса. Даже несмотря на то, что малый бизнес целиком вошел в сферу заинтересованности банковских структур. Из этого вытекает, что более удобная форма кредитования будет способствовать становлению малого бизнеса, росту его доли в экономике региона и страны в целом.

3. Уменьшение налоговой нагрузки и облегчение процедур налогообложения для предприятий малого бизнеса. В современной России вопрос о налогообложении малого бизнеса получил особую значимость, особенно в условиях кризиса. Частая смена налогового законодательства, множественность, сложность механизма их расчета и уплаты, все это является результатом несовершенства системы налогообложения для предприятий малого бизнеса. Важным этапом в формировании простого и ясного налогового режима, сопровождаемого понижением издержек по ведению учета и предоставлению отчетности, а так же налогового бремени, разрешило бы ряд проблем, в настоящее время стоящих перед обществом. Возможность использования особого режима для малого бизнеса можно расценивать как льготу, которая никак не может быть использована для крупных предприятий. Оптимальная система налогообложения для малого бизнеса предусматривает, с одной стороны, побуждение предпринимателей к деловой активности, а с другой – наличие механизма простого и эффективного взимания налогов. В связи с этим особую актуальность и значимость для стимулирования развития малого бизнеса приобретает уменьшение налоговой нагрузки, облегчение процедур налогообложения и

предоставления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого бизнеса.

4. Предоставление доступной системы обучения бизнесу предпринимателям и повышения квалификации сотрудников. Важность вопросов обучения и развития кадров определена процессами перехода к бизнес-образованию, в таком случае существует необходимость переподготовки и подготовки работников предприятий малого бизнеса в соответствии с их направленностью и специализацией. Потребность в повышении профессиональных навыков, а также профессиональное развитие становится необходимым условием для успешной работы любого предприятия. Недостаток же тех или иных знаний и навыков у сотрудников приводит к неэффективной работе и не выполнению поставленных задач, кроме того, способствует увеличению стрессов и снижению мотивации, связанных с работой. Соответственно эффективное обучение, как персонала, так и самих предпринимателей помимо роста прибыли, также будет способствовать улучшению социально-психологического климата в коллективе, раскрытию потенциала работников, формированию соответствующей организационной культуры и успешному достижению целей.

5. Создание материально-технических условий для развития малого бизнеса. Речь будет идти о повышении роли бизнес-инкубаторов на территории России. Форма такой поддержки предпринимательства уже давно успешно зарекомендовала себя на Западе. Бизнес-инкубаторы упрощают старт для начинающих предпринимателей, они предоставляют им и оборудование для совместного пользования, и обеспечивают доступ к большому набору услуг и новейшим инновационным технологиям, и методикам. Как раз в России использование подобного инструмента, как бизнес-инкубаторы, сулит успех. В многочисленных городах и районах страны имеются пустые, неиспользуемые производственные помещения, частично технически оснащенные, поэтому целесообразным является

использование уже имеющихся и пока вполне подходящих, для бизнес-инкубаторов, производственных мощностей, чем освоение новых промышленных зон, требующих значительных инвестиционных затрат. Мировая практика показала, что бизнес-инкубатор – это более эффективный инструмент поддержания начинающих и перспективных предпринимателей, создающий для них наиболее благоприятные условия, с использованием льготных соглашений.

б. Увеличение числа бесплатных информационно-консультативных центров для малого бизнеса. Учреждения поддержки предпринимательства созданы с целью оказания, на безвозмездной основе, всесторонней информационно-консультационной помощи субъектам малого и среднего бизнес. На сегодняшний день существует четыре основных направления данной помощи:

– финансовая поддержка субъектов малого бизнеса (разработка и консультация по бизнес-плану на соискание инвестиций, получение финансирования в банках, получение различных форм государственной поддержки)

– маркетинговое сопровождение субъектов малого бизнеса (обучение сбору маркетинговой информации, помощь в разработке программ продвижения предприятий на рынке, создание концепции продвижения товара)

– содействие в сертификации и патентовании деятельности субъектов малого бизнеса (консультации по получению сертификатов и патентов на продукт)

– юридическая помощь предприятиям малого бизнеса (регистрация юридического лица)

Таким образом, подводя итоги анализа результатов социологического исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Жители г. Россошь достаточно, положительно оценивают деятельность предприятий малого бизнеса. Кроме того, они считают, что

малый бизнес способствует социально-экономическому развитию города, снижению цен и повышению конкуренции на рынке, на основании этого, респонденты делают вывод о том, что развивать малый бизнес крайне необходимо не только в маленьком городе, но и в стране.

2. В ходе проведенного исследования были выявлены основные причины отказа от занятия малым бизнесом: причины носящие экономический характер, отсутствие стартового капитала, нестабильная экономическая ситуация в стране, причины относящиеся к поддержке малого бизнеса со стороны государства (увеличение налоговой нагрузки), так же ряд причин, связанных с внутренними качествами личности, отсутствие знаний и опыта необходимых для ведения бизнеса, и последняя группа причин, связана с неумением справляться с неудачами и страхом «прогореть».

3. Формирование привлекательности малого бизнеса на территории города, да и страны в целом, напрямую зависит от образа, который будет сформирован у человека об этом виде деятельности. По итогам проведенного исследования, можно говорить о том, что жителей города Россошь устраивает тот образ предпринимателей, который им формируют СМИ, и считают его положительным, но вот дефицит освещенности проблем малого бизнеса, на сегодняшний, все таки присутствует.

4. Многие люди мечтают открыть собственный бизнес, тем не менее большинство из них никак не могут на это решиться. Они предпочитают трудиться на кого-то другого, ограничиваясь фиксированной заработной платой. По мнению респондентов, на сегодняшний день, основными мотивами, которые побуждают человека к открытию собственного бизнеса являются: возможность получения дополнительного дохода, свобода для реализации собственных бизнес-идей, независимость от работодателя. Финансовая и нравственная самостоятельность являются неоспоримыми плюсами собственного бизнеса, но стоит не забывать о том, что бизнес, это постоянная занятость, ведь для бизнесмена время работы не нормировано.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях неустойчивой экономической политики государства, тяжелого налогового бремени все большую популярность приобретают предприятия малого бизнеса. В настоящее время, опыт ведущих стран мира доказывает потребность в эффективном малом предпринимательстве для любого высокоразвитого государства, следовательно, возрождение Российской экономики невозможно реализовать без развития малого бизнеса.

В течение 1980-х годов престиж малого бизнеса в мире начал повышаться в немалой степени благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого в последние годы все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности, перспективы и проблемы.

Деятельность малого бизнеса, в настоящий момент, включает фактически все сферы экономики и осуществляет ряд важнейших функций по диверсификации и адаптации производства, развитию сферы услуг, смягчению общественных проблем, и в том числе снижению безработицы. Динамичное развитие малого бизнеса обусловлено рядом преимуществ, которыми он обладает. Прежде всего, необходимо отметить гибкость и мобильность малого предпринимательства, которые позволяют ему быстро реагировать на запросы рынка, моментально приспособливаться к изменяющимся условиям. Малый бизнес можно рассматривать, как особый творческий тип экономического поведения, которому характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность.

Почти все характерные особенности становления малого предпринимательства в России непосредственно связаны с основными трудностями, препятствующими развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом: высокие налоги, отсутствие защиты со стороны государства, сложности в приобретении кредита и др. Но все же, даже в сегодняшних тяжелейших условиях остались

и продолжают функционировать сотни тысяч малых предприятий. Из этого можно сделать вывод, что малое предпринимательство прочно вошло в экономическую жизнь нашего общества.

Экономические показатели, характеризующие деятельность малого бизнеса, свидетельствуют о высокой его эффективности и важности для экономики. Громадное социально-экономическое значение малого предпринимательства заключается еще в большей роли, которую он может сыграть в развитии регионов и решении социально-экономических проблем на местном уровне. Деятельность малого бизнеса в малых городах, просто необходима, ведь она ориентирована на удовлетворение нужд в товарах и услугах на местах, а также способствует обеспечению занятости населения и наполнению доходной части скудных местных бюджетов. Необходимо также учесть, что в условиях кризиса малому бизнесу необходима социальная помощь и поддержка. Если она не будет должным образом организована, можно предвидеть дальнейшее ослабление экономики страны и отсутствие возможностей для решения насущных проблем современного общества. По мнению участников исследования, социальная поддержка малому предпринимательству должна осуществляться не только федеральными властями, но местными органами самоуправления. Таким образом, в целях нормального формирования и функционирования малого бизнеса необходимо создание выгодных экономических, правовых, организационных, психологических и других условий.

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без него экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Успех же в развитии малого предпринимательства в России может гарантировать: сокращение и минимизацию «теневого оборота», решение социальных проблем (появление новых рабочих мест, получение дополнительной прибыли и т.д.), образование самонастраивающихся рыночных механизмов, способных привести к улучшению социально-экономической ситуации в

стране, а также увеличению числа людей обладающих знаниями и умениями в области предпринимательства, и способных организовать легальный бизнес.

Таким образом, с развитием малого бизнеса даются еще и дополнительные возможности для существенного улучшения условий жизнедеятельности значительной части людей, повышение их уровня жизни, здоровья, совершенствования образовательного и интеллектуального потенциала, решения острых социальных проблем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Доклад главы Россошанского муниципального района И.Г. Алейник «О результатах деятельности администрации Россошанского муниципального района за 2015 год» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.rossadm.ru/admrn/glava-administratsii/otcheti-i-dokladi-glavi-administratsii.html>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Департамент промышленности, предпринимательство и торговли Воронежской области. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://business.govvn.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М. : Росстат, 2014. – 86 с.
6. Абалкин, Л.И. Россия: поиск самоопределения [Текст] / Л.И. Абалкин. – М. : Наука, 2005. – 475 с.
7. Абчук, В.А. 12 шагов к собственному бизнесу [Текст] / В.А. Абчук. – М. : Эскмо, 2009. – 106 с.
8. Алексеева, Д.Г. Российское предпринимательское право [Текст] / Д.Г. Алексеева, Л.В. Андреева, В.К. Андреев. – М. : Велби, Проспект, 2010. – 1072 с.

9. Баженов, Ю.К. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса [Текст] / Ю.К. Баженов, А.Ю. Баженов. – М. : ИВЦ Маркетинг, 2010. – 104 с.
10. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Текст] / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева. – М. : ИНФРА - М, 2013. – 208 с.
11. Блинов, А.О. Основные проблемы развития малого предпринимательства и способы их преодоления / А.О. Блинов, Е.Н. Вахромов, Т.В. Рябова // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007. – №4. – С. 31-38.
12. Блинов, А.О. Малое предпринимательство: Организационные и правовые основы деятельности [Текст] / А.О. Блинов. – М. : Ось-89, 2007. – 336 с.
13. Брагин, Е.А. Малый бизнес в развивающихся странах на фоне глобализации / Е.А. Брагин // Вестник РАН. – 2003. – №3. – С. 41-53.
14. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе [Текст] / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. – СПб. : Питер, 2011. – 280 с.
15. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст] / В.Ю. Буров. – СПб. : Вестник, 2011. – 441 с.
16. Бусыгин, А.В. Предпринимательство [Текст] / А.В. Бусыгин. – М. : Экзамен, 2010. – 614 с.
17. Бухвальд, Е.М. Предпринимательство, рынок и экономический рост [Текст] / Е.М. Бухвальд, А.В. Виленский. – М. : Вестник, 2009. – 200 с.
18. Буянкина, А.Б. Государственная политика поддержки малого бизнеса [Текст] / А.Б. Буянкина. – М. : РАГС, 2007. – 115 с.
19. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма [Текст] / М. Вебер. – М. : Ист-Вью, 2002. – 178 с.
20. Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность [Текст] / Г.С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.

21. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст] / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М. : Эксмо, 2010. – 448 с.
22. Гандилов, Т.М. Правовые проблемы малого предпринимательства [Текст] / Т.М. Гандилов. – М. : Экзамен, 2001. – 320 с.
23. Глущенко, Е.В. Основы предпринимательства [Текст] / Е.В. Глущенко. – М. : Экономика, 2007. – 432 с.
24. Грибов, В.Д. Основы бизнеса [Текст] / В.Д. Грибов – М. : Финансы и статистика, 2012. – 466 с.
25. Дедов, Д.И. Соразмерность ограничения свободы предпринимательства [Текст] / Д.И. Дедов. – М. : Юрист, 2002. – 187 с.
26. Егорова, Н.Е. Малые предприятия: предпринимательские стратегии и кооперация [Текст] / Н.Е. Егорова, М.А. Маренный. – М. : Спутник, 2010. – 199 с.
27. Егорушков, А.П. Проблема развития малого предпринимательства в России / А. П. Егорушков // Финансы. – 2004. – № 12. – С. 52-61.
28. Емельянова, О.Ю. Институт предпринимательства как главная составляющая развития современного общества / О.Ю. Емельянова, П.В. Ветров // Вестник Тамбовского университета. – 2010. – №10. – С. 449-555.
29. Иванова, Л.Н. Занятость в сфере малого предпринимательства / Л.Н. Иванова // Общество и экономика. – 2002. – № 7-8. – С. 138-145.
30. Колесников, А.М. Банковское кредитование малого бизнеса / В.А. Видякина, А.М. Колесников // Известия Тульского государственного университета. – 2014. – №3-1. – С. 292-301.
31. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст] / Н.Ю. Круглова. – М. : КНОРУС, 2010. – 544 с.
32. Крутик, А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике / А.Б. Крутик // Проблемы современной экономики. – 2009. – №2. – С. 166-171.

33. Лаврентьев, В.В. Социальная и экономическая сущность малого и среднего предпринимательства / В.В. Лаврентьев // Вестник экономики. – 2011. – №1-3. – С. 41-48.
34. Лапушта, М.Г. Предпринимательство [Текст] / М.Г. Лапушта. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 667 с.
35. Левкевич, М.М. Малый бизнес: учет и налогообложение [Текст] / М.М. Левкевич. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 432 с.
36. Мальгин, В.А. Коррупция в системе взаимодействия властных структур и предпринимательства / В.А. Мальгин // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – №4. – С. 59-65.
37. Маркс, К. Капитал. Том 1 [Текст] / К. Маркс. – М. : ИПЛ, 2002. – 626.
38. Мачульская, О.В. Особенности малого предпринимательства в России [Текст] / Е.В. Балацкий, О.В. Мачульская. – М. : Прогресс, 2013. – 361 с.
39. Медведев, А.П. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть [Текст] / А.П. Медведев. – СПб. : Питер, 2013. – 224 с.
40. Минервин, И.Г. Частное предпринимательство: основные понятия, теория и практика [Текст] / И.Г. Минервин. – М. : Наука, 2004. – 462 с.
41. Мишин, А.И. Инвестиционная поддержка малого бизнеса / А.И. Мишин // Российский экономический журнал. – 2003. – №5. – С. 84-93.
42. Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / В.М. Набатников. – М. : Феникс, 2011. – 256 с.
43. Осипова, Ю.М. Основы предпринимательского дела [Текст] / Ю.М. Осипова. – М. : МГУ, 2002. – 167 с.
44. Поляк, Г.Б. Предпринимательство [Текст] / Г.Б. Поляк, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 581 с.
45. Радаев, В.В. Экономическая социология: учебник для вузов [Текст] / В.В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

46. Райзберг, Б.А. Азбука предпринимательства [Текст] / Б.А. Райзберг. – М. : МИП, 2009. – 65 с.
47. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст] / В.П. Самарина. – М. : КНОРУС, 2009. – 224 с.
48. Семеусов, В.А. Производственный кооператив как субъект предпринимательской деятельности [Текст] / В.А. Семеусов, А.А. Тюкавкин-Плотников. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2006. – 250 с.
49. Сметанин, С.И. История предпринимательства России: курс лекций [Текст] / С.И. Сметанин. – М. : КНОРУС, 2011. – 192 с.
50. Соловьева, А.И. Малый бизнес – альтернатива безработице [Текст] / А.И. Соловьева. – М. : Наука, 2010. – 327 с.
51. Сорокин, П.А. Об основных условиях возможности возрождения нашего народного хозяйства / П.А. Сорокин // Социологические исследования. – 1994. – № 2. – С. 3-15.
52. Старостин, Ю.Л. Малое предпринимательство [Текст] / Ю.Л. Старостин, М.Г. Лапуста. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 272 с.
53. Супатаев, М.А. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве [Текст] / М.А. Супатаев, Т.М. Гандилов. – М. : Экзамен, 2007. – 415.
54. Сущенко, В.А. История российского предпринимательства [Текст] / В.А. Сущенко. – М. : Вестник, 2011. – 253 с.
55. Тарануха, Ю.В. Предпринимательство. Теория и российская действительность [Текст] / Ю.В. Тарануха. – М. : Русайнс, 2015. – 273 с.
56. Туренко, Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №5. – С. 223-227.
57. Фадеева, Ю.Л. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство [Текст] / Ю.Л. Фадеева. – М. : Эксмо, 2010. – 224 с.
58. Чепуренко, А.Ю. Малое предпринимательство в России / А.Ю. Чепуренко // Мир России. – 2011. – №4. – С. 130-142.

59. Чепуренко, А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде [Текст] / А.Ю. Чепуренко. – М. : Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

60. Шестоперов, О.А. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России / О.А. Шестоперов // Вопросы экономики. – 2010. – №4. – С. 54-65.

61. Шумпетер, Й. Теория экономического развития [Текст] / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 2003. – 454 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Уважаемый участник исследования!

Просим Вас принять участие в социологическом исследовании и ответить на вопросы данной анкеты. Анкетирование является анонимным, все полученные данные будут использованы исключительно в научных целях. Ваше мнение очень важно для нашего исследования!

Инструкция по заполнению анкеты

1. Прочитайте и отметьте в анкете тот вариант ответа (поставьте галочку), который выражает Ваше мнение (в некоторых вопросах можно выбрать несколько ответов).
2. Если ответы на вопрос не предлагаются или Вас не удовлетворяет ни один из предлагаемых ответов, просим указать Ваше мнение в свободной строке.

1. Ваш пол

1. Мужской	
2. Женский	

2. Ваш возраст

1. 18-21 год	
2. 22-25 лет	
3. 26-35 лет	
4. 36-45 лет	
5. 46 и более лет	

3. Ваше образование

1. Неполное среднее	
2. Общее среднее	
3. Среднее специальное (училище, техникум, профессиональный колледж и т.п.)	
4. Незаконченное высшее (3 курса вуза и выше)	
5. Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра)	
6. Окончили аспирантуру, ординатуру, интернатуру	
7. Ученая степень	

4. Каков основной род Вашей занятости?

1. Студент (ка)	
2. Работаю по найму	
3. Владелец собственного дела, частный предприниматель	
4. Руководитель на предприятии, в организации, учреждении	
5. Безработный, домохозяйка	

5. Какое из нижеследующих суждений в большей степени отражает Ваше понимание о малом бизнесе? (выберите один вариант ответа)

1. Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.	
2. Малый бизнес – определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем	

предоставления населению услуг или продажи товаров.	
3. Малый бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями правовых критерий, отражающих сущность этого понятия.	
4. Другое	

6. Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. Дают людям заработать и создают новые рабочие места	
2. Обеспечивают население разнообразными товарами и услугами	
3. Налоги от предпринимательской деятельности составляют важную часть бюджета страны	
4. Являются источником развития экономики	
5. Их деятельность способствует конкуренции и снижению цен	
6. Занимаются исключительно личным обогащением	
7. Ничего не производят, а занимаются спекуляцией	
8. Уклоняются от уплаты налогов, т.к. они не думают о своей социальной ответственности перед обществом	
9. Необоснованно повышают цены	
10. Препятствуют нормальному развитию экономики	
11. Затрудняюсь ответить	

7. Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России? (выберите один вариант ответа)

1. Нужно	
2. Скорее нужно, чем не нужно	
3. Скорее не нужно, чем нужно	
4. Не нужно	
5. Затрудняюсь ответить	
Другое	

8. Как относятся Ваши знакомые, люди вокруг Вас к малому бизнесу, бизнесменам? (выберите один вариант ответа)

1. Негативно	
2. Нейтрально	
3. Позитивно	
4. Затрудняюсь ответить	
Другое	

9. Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для страны? (выберите один вариант ответа)

1. Определенно на пользу	
2. Скорее на пользу, чем во вред	
3. Скорее во вред, чем на пользу	
4. Определено во вред	
5. Затрудняюсь ответить	

10. Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?
(выберите один вариант ответа)

1. Стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе	
2. Желание добиться независимости, быть самому себе хозяином	
3. Потребность в самореализации, в выявлении своих способностей	
4. Потеря или неприемлемость условий прежней работы	
5. Затрудняю ответить	
Другое	

11. Какие качества, на Ваш взгляд, должны быть у человека, чтоб заниматься собственным бизнесом? (выберите один вариант ответа)

1. Наличие предпринимательской жилки	
2. Стремление к самореализации	
3. Способность принимать решения и нести ответственность за их выполнение	
4. Умение общаться с людьми; заводить связи, знакомства	
5. Хорошее образование	
6. Умение организовать дело, идти на инновации и рисковать	
7. Наличие особенного склада ума, действий и личностных устремлений	
8. Лидерские качества, умение регулировать взаимоотношения в группе, компании	

12. Как, на Ваш взгляд, относится государство к малому бизнесу – поддерживает или не поддерживает? (выберите один вариант ответа)

1. Поддерживает	
2. Не поддерживает	
3. Затрудняюсь ответить	

13. Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашем регионе? (выберите один вариант ответа)

1. Высокая	
2. Средняя	
3. Низкая или практически отсутствует	
4. Затрудняюсь ответить	

14. Как Вы считаете, каковы в вашем городе условия для развития малого бизнеса, частного предпринимательства? (выберите один вариант ответа)

1. Условия, безусловно, хорошие	
2. Скорее хорошие, чем плохие	
3. Скорее плохие, чем хорошие	
4. Условия, безусловно, плохие	
5. Затрудняюсь ответить	

15. Дайте оценку возможностей для открытия и развития малого предпринимательства в нашей стране? (выберите один вариант ответа)

1. Возможности, безусловно, хорошие	
2. Скорее хорошие, чем плохие	
3. Скорее плохие, чем хорошие	
4. Возможности, безусловно, плохие	

5. Затрудняюсь ответить	
-------------------------	--

16. Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах массовой информации? (выберите один вариант ответа)

1. Очень часто	
2. Часто	
3. Иногда	
4. Редко	
5. Никогда	
6. Затрудняюсь ответить	

17. Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует СМИ? (выберите один вариант ответа)

1. Позитивный	
2. Скорее позитивный, чем негативный	
3. Скорее негативный, чем позитивный	
4. Негативный	
5. Затрудняюсь ответить	

18. Есть ли бизнесмены среди Ваших близких, друзей, знакомых? (выберите один вариант ответа)

1. Да, таких много	
2. Да, но таких мало	
3. Нет	
4. Затрудняюсь ответить	

19. Как Вы в целом относитесь к людям, которые занимаются малым бизнесом? (выберите один вариант ответа)

1. Хорошо	
2. Скорее хорошо	
3. Скорее плохо	
4. Плохо	
5. Затрудняюсь ответить	

20. Имеете ли Вы собственный бизнес? (выберите один вариант ответа)

1. Да, я являюсь действующим предпринимателем	
2. Нет, но планирую стать предпринимателем	
3. Нет, у меня другие планы на жизнь	

21. А пытались ли Вы когда-нибудь организовать свой собственный бизнес? (выберите один вариант ответа)

1. Занимаюсь этим в данный момент	
2. Да, но ничего не получилось	
3. Нет, но планирую этим заняться	
4. Нет, и не планирую этого делать	
5. Затрудняюсь ответить	

22. Какие качества, на Ваш взгляд, мешают человеку заняться собственным делом? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. Неумение ориентироваться в рыночной ситуации	
---	--

2. Низкая квалификация	
3. Отсутствие смежных профессий	
4. Безынициативность	
5. Отсутствие предпринимательской жилки	
6. Неумение общаться с людьми; заводить связи, знакомства	
7. Недостаточное образование	
8. Отсутствие опыта	

23. Вы бы хотели в будущем начать собственное дело в нашей стране? (выберите один вариант ответа)

1. У меня уже есть собственное дело	
2. Да, хотел(а) бы	
3. Нет, не хотел(а) бы	
4. Затрудняюсь ответить	

24. В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса? (выберите один вариант ответа)

1. Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-план	
2. Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-идея	
3. Есть бизнес идея, но для её реализации необходима помощь	
4. Нет бизнес идеи, но хотелось бы работать в бизнес-команде	
5. Нет желания заниматься предпринимательской деятельностью	

25. На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. Отсутствие стартового капитала	
2. Влияние экономического кризиса	
3. Нежелание рисковать, потерпеть неудачу и остаться банкротом	
4. Недостаточные знания для создания собственного бизнеса	
5. Государство слабо поддерживает предпринимательство	
6. Другая возможность	

26. Как вы считаете, почему в нашей стране уровень занятых в малом бизнесе людей составляет всего 20% (открытый вопрос)

Спасибо за участие в исследовании!

Уважаемый эксперт!

*Просим Вас ответить на вопросы анкеты и выразить свое мнение, относительно привлекательности малого бизнеса в условиях кризиса. Анкетирование является анонимным, все полученные данные будут использованы исключительно в научных целях.
Ваше мнение очень важно для нашего исследования!*

Инструкция по заполнению анкеты

1. Прочитайте и отметьте в анкете тот ответ (обвести в кружок), который выражает Ваше мнение (в некоторых вопросах можно выбрать несколько ответов).
2. Если ответы на вопрос не предлагаются или Вас не удовлетворяет ни один из предлагаемых ответов, просим указать Ваше мнение в свободной строке.

1. Ваш пол

- 1) Женский
- 2) Мужской

2. Ваш возраст

- 1) 18-25
- 2) 26-35
- 3) 36-45
- 4) 46 и более

3. Ваше образование

- 1) Неполное среднее (9 классов)
- 2) Общее среднее (11 классов)
- 3) Среднее специальное (училище, техникум, профессиональный колледж и т.п.)
- 4) Незаконченное высшее (3 курса вуза и выше)
- 5) Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра)

4. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательством?

- 1) 1-3
- 2) 4-10
- 3) 11-15
- 4) 15 и более

5. Как Вы считаете, нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать малым предпринимателем? (выберите один вариант ответа)

- 1) Да, нужно
- 2) Нет, не нужно
- 3) Не обязательно
- 4) Затрудняюсь ответить

6. По Вашему мнению, какими качествами обладает российский предприниматель, работающий в сфере малого бизнеса? (выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)

- 1) Лидерские качества, активность
- 2) Умение договариваться, вести переговоры

- 3) Смекалка, изобретательность
- 4) Трудолюбие, целеустремленность
- 5) Склонность к риску, авантюризм
- 6) Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку
- 7) Образованность, профессионализм
- 8) Расчетливость, экономность
- 9) Нечестность, способность действовать в обход закона
- 10) Честность, порядочность, законопослушность
- 11) Другое

7. По вашему мнению, что необходимо малому предпринимателю для достижения успеха в бизнесе? (выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)

- 1) Обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами
- 2) Много работать, быть целеустремленным
- 3) Иметь стартовый капитал
- 4) Иметь оригинальную идею
- 5) Иметь обширные связи
- 6) Быть удачливым, везучим
- 7) Иметь хорошее образование
- 8) Иметь поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса
- 9) Иметь большой профессиональный опыт
- 10) Другое

8. По Вашему мнению, чтобы получить одобрение и признание общества, малый предприниматель должен: (выберите один вариант ответа)

- 1) Выпускать качественную продукцию
- 2) Платить своим работникам достойную заработную плату
- 3) Успешно вести бизнес
- 4) Соблюдать законы, платить налоги
- 5) Заниматься благотворительностью
- 6) Другое

9. По Вашему мнению, основная проблема для развития малого бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете, это: (выберите не более 3-х вариантов ответа из списка или предложите свой вариант ответа)

- 1) Бюрократизм, коррупция, произвол чиновников
- 2) Нет стартового капитала, ограниченные возможности для получения кредита
- 3) Недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса
- 4) Недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело
- 5) Высокая налоговая нагрузка
- 6) Мало молодых амбициозных предпринимателей
- 7) Другое

10. На сегодняшний день деятельность в сфере малого бизнеса обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму? (выберите один вариант ответа)

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

11. Достаточно ли тех мер для развития малого бизнеса, которые осуществляются государством сегодня? *(выберите один вариант ответа)*

- 1) Да, достаточно
- 2) Скорее достаточно, чем недостаточно
- 3) Скорее недостаточно, чем достаточно
- 4) Совсем недостаточно
- 5) Затрудняюсь ответить

12. Средства массовой информации широко освещают проблемы малого предпринимательства? *(выберите один вариант ответа)*

- 1) Да, широко
- 2) Достаточно хорошо, но хотелось бы, чтобы было затронуто больше проблем
- 3) Совсем не освещают проблемы малого бизнеса
- 4) Затрудняюсь ответить

13. В будущем собираетесь, ли вы продолжать свое собственное дело? *(выберите один вариант ответа)*

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

14. Сколько человек, в среднем, работает в вашем бизнесе? *(наемные работники, партнеры, помогающие члены семьи)*

№	Наименование показателя	Количество
1)	Наемные работники	
2)	Партнеры	
3)	Наёмные работники, имеющие родственные отношения	

15. Знаете ли вы о реализуемых программах поддержки малого бизнеса в рамках государственной или муниципальных программ? *(выберите один вариант ответа)*

- 1) Да, знаю
- 2) Что-то слышал(а)
- 3) Нет, не знаю

16. Являетесь ли получателем поддержки в рамках государственной или муниципальных программ? *(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

- 1) Имущественная (приобретение или аренда производственных площадей для оборудования предприятий, находящихся в государственной собственности)
- 2) Финансовая (Микрофинансирование субъектов малого и среднего бизнеса за счет кредитных ресурсов коммерческих банков, Гранты начинающим на создание собственного бизнеса, Субсидирование затрат субъектов малого и среднего бизнеса на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, Субсидии по лизинговым договорам)
- 3) Информационная (Консультационная, юридические услуги, финансово-экономические, горячая линия)
- 4) Образовательная (поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников)
- 5) Нет, не являюсь
- 6) Затрудняюсь ответить

17. Как бы Вы могли описать материальное положение Вашей семьи за последний месяц?

- 1) Мы всем обеспечены, считаем, что живем очень хорошо
- 2) Живем хорошо, без особых материальных проблем
- 3) Живем средне
- 4) Материально живем трудно, приходится на всем экономить
- 5) Затрудняюсь ответить

Спасибо за участие в исследовании!

**Таблицы, характеризующие результаты исследования
(данные приводятся в %)**

Распределение ответов, жителей г. Россошь, на вопросы анкеты «Социологический анализ привлекательности малого бизнеса»

Распределение ответов на вопрос № 1
«Ваш пол»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
мужской	187	46,7%
женский	213	53,2%

Распределение ответов на вопрос № 2
«Ваш возраст»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
18-21 год	186	46,7%
22-25 лет	60	15,1%
26-35 лет	74	18,4%
36-45 лет	29	7,2%
46 и более лет	45	11,8%

Распределение ответов на вопрос № 3
«Ваше образование»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Неполное среднее	8	2,0%
Общее среднее	71	18,4%
Среднее специальное (училище, техникум, профессиональный колледж и т.п.)	114	28,3%
Незаконченное высшее (3 курса вуза и выше)	145	36,8%
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра)	58	14,5%
Окончили аспирантуру, ординатуру, интернатуру		-
Ученая степень		-

Распределение ответов на вопрос № 4
«Каков основной род Вашей занятости»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Студент (ка)	192	48,7%
Работаю по найму	172	42,8%
Владелец собственного дела, частный предприниматель	13	3,3%
Руководитель на предприятии, в организации, учреждении	15	3,9%
Безработный, домохозяйка	5	1,3%

Распределение ответов на вопрос № 5
«Какое из нижеследующих суждений в большей степени отражает Ваше понимание о малом бизнесе?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.	206	51,3%
Малый бизнес – определенная деятельность физического или юридического лица, направленная на получение прибыли путем предоставления населению услуг или продажи товаров.	119	29,6%
Малый бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями правовых критерий, отражающих сущность этого понятия.	70	17,7%

Распределение ответов на вопрос № 6
«Как Вы оцениваете роль бизнесменов в обществе?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Дают людям заработать и создают новые рабочие места	106	23,7%
Обеспечивают население разнообразными товарами и услугами	84	19,7%
Налоги от предпринимательской деятельности составляют важную часть бюджета страны	36	9,0%
Являются источником развития экономики	48	12,0%
Их деятельность способствует конкуренции и снижению цен	34	8,6%
Занимаются исключительно личным обогащением	41	10,3%
Ничего не производят, а занимаются спекуляцией	14	3,6%
Уклоняются от уплаты налогов, т.к. они не думают о своей социальной ответственности перед обществом	24	6,0%
Необоснованно повышают цены	12	3,0%
Препятствуют нормальному развитию экономики	13	3,3
Затрудняюсь ответить	5	1,3

Распределение ответов на вопрос № 7
«Нужно ли, на Ваш взгляд, развивать малый бизнес в России?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Нужно	202	50,7%
Скорее нужно, чем не нужно	115	28,9%
Скорее не нужно, чем нужно	10	2,6%
Не нужно	15	3,9%
Затрудняюсь ответить	55	13,8%

Распределение ответов на вопрос № 8
«Как относятся Ваши знакомые, люди вокруг Вас к малому бизнесу,
бизнесменам?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Негативно	5	1,3%
Нейтрально	221	55,3%
Положительно	128	32,2%
Затрудняюсь ответить	44	11,2%

Распределение ответов на вопрос № 9
«Как, на Ваш взгляд, деятельность малого бизнеса идет на пользу или во вред для
страны?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Определенно на пользу	92	23,0%
Скорее на пользу, чем во вред	210	53,3%
Скорее во вред, чем на пользу	36	9,2%
Определено во вред	8	2,0%
Затрудняюсь ответить	50	12,5%

Распределение ответов на вопрос № 10
«Как Вы считаете, что является мотивом к открытию собственного бизнеса?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Стремление к получению высоких доходов, обогащению, наживе	118	29,6%
Желание добиться независимости, быть самому себе хозяином	171	42,8%
Потребность в самореализации, в выявлении своих способностей	78	19,7%
Потеря или неприемлемость условий прежней работы	15	3,9%
Затрудняю ответить	10	2,6%

Распределение ответов на вопрос № 11
«Какие качества, на Ваш взгляд, должны быть у человека, чтоб заниматься собственным бизнесом?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Наличие предпринимательской жилки	94	23,7%
Стремление к самореализации	50	12,5%
Способность принимать решения и нести ответственность за их выполнение	84	21,7%
Умение общаться с людьми; заводить связи, знакомства	39	9,9%
Хорошее образование	10	2,6%
Умение организовать дело, идти на инновации и рисковать	78	19,7%
Наличие особенного склада ума, действий и личностных устремлений	21	5,3%
Лидерские качества, умение регулировать взаимоотношения в группе, компании	18	4,6%

Распределение ответов на вопрос № 12
«Как, на Ваш взгляд, относится государство к малому бизнесу – поддерживает или не поддерживает?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Поддерживает	155	38,8%
Не поддерживает	128	32,2%
Затрудняюсь ответить	110	27,6%

Распределение ответов на вопрос № 13
«Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в вашем регионе?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Высокая	26	6,6%
Средняя	110	27,6%
Низкая или практически отсутствует	136	33,6%
Затрудняюсь ответить	123	30,3%

Распределение ответов на вопрос № 14
«Как Вы считаете, каковы в вашем городе условия для развития малого бизнеса, частного предпринимательства?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Условия, безусловно, хорошие	26	6,6%
Скорее хорошие, чем плохие	105	26,3%
Скорее плохие, чем хорошие	155	38,8%
Условия, безусловно, плохие	28	7,2%
Затрудняюсь ответить	81	20,4%

Распределение ответов на вопрос № 15
«Дайте оценку возможностей для открытия и развития малого
предпринимательства в нашей стране?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Возможности, безусловно, хорошие	34	8,6%
Скорее хорошие, чем плохие	138	34,6%
Скорее плохие, чем хорошие	114	28,6%
Возможности, безусловно, плохие	52	13,2%
Затрудняюсь ответить	55	13,8%

Распределение ответов на вопрос № 16
«Как, по Вашему мнению, часто ли освещается тема малого бизнеса в средствах
массовой информации?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Очень часто	28	7,2%
Часто	76	19,1%
Иногда	144	36,2%
Редко	108	27,0%
Никогда	18	4,6%
Затрудняюсь ответить	21	5,3%

Распределение ответов на вопрос № 17
«Какой, по Вашему мнению, образ бизнесмена / предпринимателя формирует
СМИ?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Позитивный	78	19,7%
Скорее позитивный, чем негативный	163	40,8%
Скорее негативный, чем позитивный	94	23,7%
Негативный	18	4,6%
Затрудняюсь ответить	44	11,2%

Распределение ответов на вопрос № 18
«Есть ли бизнесмены среди Ваших близких, друзей, знакомых?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да, таких много	71	17,8%
Да, но таких мало	245	61,3%
Нет	81	20,4%
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 19
«Как Вы в целом относитесь к людям, которые занимаются малым бизнесом?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Хорошо	239	59,9%
Скорее хорошо	123	30,9%
Скорее плохо	18	4,6%
Плохо	8	2,0%

Затрудняюсь ответить	10	2,6%
----------------------	----	------

Распределение ответов на вопрос № 20
«Имеете ли Вы собственный бизнес?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да, я являюсь действующим предпринимателем	13	3,3%
Нет, но планирую стать предпринимателем	113	28,3%
Нет, у меня другие планы на жизнь	268	67,1%

Распределение ответов на вопрос № 21
«А пытались ли Вы когда-нибудь организовать свой собственный бизнес?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Занимаюсь этим в данный момент	23	5,9%
Да, но ничего не получилось	39	9,9%
Нет, но планирую этим заняться	108	27,0%
Нет, и не планирую этого делать	205	51,3%
Затрудняюсь ответить	23	5,9%

Распределение ответов на вопрос № 22
«Какие качества, на Ваш взгляд, мешают человеку заняться собственным делом?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Неумение ориентироваться в рыночной ситуации	86	21,6%
Низкая квалификация	38	9,6%
Отсутствие смежных профессий	12	3,1%
Безынициативность	78	19,5%
Отсутствие предпринимательской жилки	76	19,2%
Неумение общаться с людьми; заводить связи, знакомства	44	11,0%
Недостаточное образование	19	4,8%
Отсутствие опыта	45	11,3%

Распределение ответов на вопрос № 23
«В будущем Вы бы хотели начать собственное дело в нашей стране?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
У меня уже есть собственное дело	18	4,6%
Да, хотел(а) бы	155	38,8%
Нет, не хотел(а) бы	160	40,1%
Затрудняюсь ответить	63	15,8%

Распределение ответов на вопрос № 24
«В целом, как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-план	34	8,6%

Хотели бы организовать собственный бизнес и есть бизнес-идея	39	9,9%
Есть бизнес идея, но для её реализации необходима помощь	78	19,7%
Нет бизнес идеи, но хотелось бы работать в бизнес-команде	78	19,7%
Нет желания заниматься предпринимательской деятельностью	163	40,8%

Распределение ответов на вопрос № 25
«На Ваш взгляд, какие могут быть причины отказа от идеи создания собственного бизнеса?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Отсутствие стартового капитала	46	11,7%
Влияние экономического кризиса	101	25,4%
Нежелание рисковать, потерпеть неудачу и остаться банкротом	76	19,0%
Недостаточные знания для создания собственного бизнеса	87	21,8%
Государство слабо поддерживает предпринимательство	88	22,2%
Другая возможность	-	-

**Таблицы, характеризующие результаты исследования
(данные приводятся в %)**

Распределение ответов, экспертов, на вопросы анкеты «Социологический анализ привлекательности малого бизнеса»

Распределение ответов на вопрос № 1
«Ваш пол»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
мужской	6	37,5%
женский	10	62,5%

Распределение ответов на вопрос № 2
«Ваш возраст»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
18-25	1	6,2%
26-35	12	75,0%
36-45	2	12,5%
46 и более	1	6,2%

Распределение ответов на вопрос № 3
«Ваше образование»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Неполное среднее (9 классов)	-	-
Общее среднее (11 классов)	-	-
Среднее специальное (училище, техникум, профессиональный колледж и т.п.)	8	50,0%
Незаконченное высшее (3 курса вуза и выше)	2	12,5%
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра)	6	37,5%

Распределение ответов на вопрос № 4
«Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательством?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
1-3	-	-
4-10	5	31,2%
11-15	6	37,5%
15 и более	5	31,2%

Распределение ответов на вопрос № 5
«Как Вы считаете, нужно ли получать высшее образование человеку, который решил стать малым предпринимателем?»

Варианты ответов	абсолютное	% ответивших
-------------------------	-------------------	---------------------

	число	
Да, нужно	12	75,0%
Нет, не нужно	1	6,2%
Не обязательно	3	18,7%
Затрудняюсь ответить		

Распределение ответов на вопрос № 6
«По Вашему мнению, какими качествами обладает российский предприниматель, работающий в сфере малого бизнеса?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Лидерские качества, активность	10	62,5%
Умение договариваться, вести переговоры	2	12,5%
Смекалка, изобретательность	3	18,7%
Трудолюбие, целеустремленность	12	75,0%
Склонность к риску, авантюризм	-	-
Умение установить связи с «нужными людьми», дать взятку	-	-
Образованность, профессионализм	9	56,2
Расчетливость, экономность	-	-
Нечестность, способность действовать в обход закона	-	-
Честность, порядочность, законопослушность	8	50,0%

Распределение ответов на вопрос № 7
«По вашему мнению, что необходимо малому предпринимателю для достижения успеха в бизнесе?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Обладать предпринимательской хваткой, лидерскими качествами	7	43,7%
Много работать, быть целеустремленным	9	56,2%
Иметь стартовый капитал	2	12,5%
Иметь оригинальную идею	12	75,0%
Иметь обширные связи	1	6,2%
Быть удачливым, везучим	2	12,5%
Иметь хорошее образование	5	31,2%
Иметь поддержку со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса	-	-
Иметь большой профессиональный опыт	3	18,7%

Распределение ответов на вопрос № 8
«По Вашему мнению, чтобы получить одобрение и признание общества, малый предприниматель должен:»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Выпускать качественную продукцию	9	56,2%
Платить своим работникам достойную	-	-

заработную плату		
Успешно вести бизнес	-	-
Соблюдать законы, платить налоги	7	43,%
Заниматься благотворительностью	-	-

Распределение ответов на вопрос № 9

«По Вашему мнению, основная проблема для развития малого бизнеса в городе, где Вы сейчас проживаете, это:»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Бюрократизм, коррупция, произвол чиновников	-	-
Нет стартового капитала, ограниченные возможности для получения кредита	2	12,5%
Недостаточная поддержка со стороны властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса	16	100,0%
Недостаток знаний и опыта у людей, желающих начать свое дело	11	68,7%
Высокая налоговая нагрузка	9	56,2%
Мало молодых амбициозных предпринимателей	-	-

Распределение ответов на вопрос № 10

«На сегодняшний день деятельность в сфере малого бизнеса обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да	16	100,0%
Нет	-	-
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 11

«Достаточно ли тех мер для развития малого бизнеса, которые осуществляются государством сегодня?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да, достаточно	-	-
Скорее достаточно, чем недостаточно	2	12,5%
Скорее недостаточно, чем достаточно	14	87,5%
Совсем недостаточно	-	-
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 12

«Средства массовой информации широко освещают проблемы малого предпринимательства?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да, широко	-	-
Достаточно хорошо, но хотелось бы, чтобы	-	-

было затронуто больше проблем		
Совсем не освещают проблемы малого бизнеса	16	100,0%
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 13
«В будущем собираетесь, ли вы продолжать свое собственное дело?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да	16	100,0%
Нет	-	-
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 14
«Сколько человек, в среднем, работает в вашем бизнесе?»

№	Наименование показателя	Количество	абсолютное число	% ответивших
1)	Наемные работники	1-5	14	87,5%
2)	Партнеры	1	2	12,5%
3)	Наёмные работники, имеющие родственные отношения	-	-	-

Распределение ответов на вопрос № 15
«Знаете ли вы о реализуемых программах поддержки малого бизнеса в рамках государственной или муниципальных программ?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Да, знаю	8	50,0%
Что-то слышал(а)	5	31,2%
Нет, не знаю	3	18,7 %

Распределение ответов на вопрос № 16
«Являетесь ли получателем поддержки в рамках государственной или муниципальных программ?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Имущественная (приобретение или аренда производственных площадей для оборудования предприятий, находящихся в государственной собственности)	-	-
Финансовая (Микрофинансирование субъектов малого и среднего бизнеса за счет кредитных ресурсов коммерческих банков, Гранты начинающим на создание собственного бизнеса, Субсидирование затрат субъектов малого и среднего бизнеса на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, Субсидии по лизинговым	-	-

договорам)		
Информационная (Консультационная, юридические услуги, финансово-экономические, горячая линия)	2	12,5%
Образовательная (поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников)	-	-
Нет, не являюсь	14	87,5%
Затрудняюсь ответить	-	-

Распределение ответов на вопрос № 17

«Как бы Вы могли описать материальное положение Вашей семьи за последний месяц?»

Варианты ответов	абсолютное число	% ответивших
Мы всем обеспечены, считаем, что живем очень хорошо	2	12,5%
Живем хорошо, без особых материальных проблем	5	31,2%
Живем средне	8	50,0%
Материально живем трудно, приходится на всем экономить	-	-
Затрудняюсь ответить	-	-