

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

**Универсализация деятельности региональных тележурналистов
на материалах А. К. Алексеевой (ГТРК «Белгород» (творческий диплом))**

Выпускная квалификационная работа

**студентки очной формы обучения
направления подготовки 031300.62 Журналистика
4 курса группы 86001211
Алексеевой Алисы Константиновны**

Научный руководитель
канд. филол. наук
доцент кафедры журналистики
Нарожняя С.М.

Рецензент
канд. филол. наук
доцент кафедры журналистики
Черкашина А.А.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Универсализм в журналистской профессии.....	6
1.1. Понятие универсализма в средствах массовой информации.....	6
1.2. Особенности функционирования регионального телевидения.....	13
Выводы к главе I.....	20
Глава 2. Работа над сюжетами для информационно-аналитических выпусков региональной ГТРК в аспекте универсализации деятельности регионального тележурналиста.....	22
2.1. ГТРК «Белгород» в региональном информационном пространстве.....	22
2.2. Жанрово-тематические характеристики эфира ГТРК «Белгород».....	24
2.2. Жизнь региона глазами белгородских тележурналистов: тематика сюжетов А. К. Алексеевой.....	28
2.3. Жанровая специфика работ А. К. Алексеевой.....	36
2.4. Особенности телевизионного языка сюжетов А.К. Алексеевой.....	41
Выводы к главе II.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
Список использованной литературы.....	51
Список источников.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Профессия журналиста сегодня охватывает всё больше областей применения: источниками информации служат радио, периодическая печать, Интернет, телевидение. Обратим внимание на последнее. Телевидение является одним из наиболее популярных и доступных средств массовой информации и охватывает большую аудиторию. Тем не менее профессия телевизионного журналиста на современном информационном рынке предъявляет всё больше требований. Визуализация контента обязывает сотрудников редакций не только грамотно мыслить, внятно говорить, но и гармонично выглядеть в кадре. Кроме того, начальным пунктом формирования редакционной цели является наличие у журналистов обширного круга интересов.

Журналистика, в том числе и телевизионная, всегда подразумевает универсализм. Это связано с тем, что в современных условиях сотрудники телекомпании обязаны отображать действительность во всём её многообразии, используя при этом все доступные им средства и формы подачи информации. При этом мера и степень универсальности обозначены, на наш взгляд, и профессиональным уровнем редакции, и количеством её сотрудников, и заинтересованностью самих журналистов в освещении той или иной темы или проблемы.

Стремление к универсальности находит свое отражение также в изменчивости профессиональных амплуа. Это связано с тем, что в современном журналистском понимании процессы осмысления взглядов на отдельные аспекты профессиональной деятельности, обновления журналистских интересов и способов работы являются очень мобильными. Кроме владения всеми телевизионными жанрами, способностью совмещать оперативность и глубокий анализ при подаче информации, журналист, работающий в телекомпании, должен уметь сочетать в себе несколько специализаций, и чем шире их круг, тем универсальней сотрудник. Прежде всего, это требование касается работников небольших редакций, региональных, местных телекомпаний, где финансовые и иные ресурсы не позволяют увеличивать штат сотрудников корреспондентами узкого профиля.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью детального анализа журналистских материалов в эфире информационно-аналитических выпусков регионального телеканала в аспекте изучения универсализации деятельности местных телевизионных журналистов.

Объект исследования – эфир информационно-аналитических выпусков ГТРК «Белгород».

Предмет исследования – влияние процесса универсализации в деятельности регионального тележурналиста на проблемно-тематические и жанрово-стилистические характеристики его материалов.

Целью работы является выявление признаков процесса универсализации в деятельности журналиста регионального телеканала на материалах творческих работ А. К. Алексеевой. Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение теоретического материала по выбранной теме;
- описание специфики работы регионального тележурналиста;
- выявление роли универсальности в работе регионального тележурналиста;
- анализ конкретных видеоматериалов А. К. Алексеевой с точки зрения влияния на деятельность регионального тележурналиста процесса универсализации.

Понятию универсальности в журналистской деятельности посвящено большое количество трудов. Специфика телевидения и его языка, формы подачи информации и воздействия на аудиторию находят отражение в работах искусствоведов, социологов, психологов, практиков и теоретиков журналистики. Основные особенности функционирования региональной тележурналистики представлены в исследованиях А. В. Рыжова, М. Н. Кима, Н. В. Зверевой. Кроме того, **теоретической основой исследования** также стали работы А. А. Тертычного, Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского, А. А. Зайцевой, М. А. Бережной, С. Г. Корконосенко, Р. П. Овсепяна и др.

В качестве **эмпирического материала** использованы работы внештатного корреспондента ГТРК «Белгород» А. К. Алексеевой. Проведён анализ 180

видеосюжетов, видеорядов и репортажей, вышедших в эфир ГТРК «Белгород» в 2014-2015 гг.

Для проведения исследования применен ряд **методов**:

- теоретический анализ научной литературы для изложения мнений различных исследователей по выбранной теме;

- описательно-аналитический метод для изучения теоретических и практических работ отечественных и зарубежных исследователей по проблеме исследования;

- метод наблюдения, позволяющий познать изучаемое явление во всей полноте его особенностей;

- анализ контента телеэфира ГТРК «Белгород» – эмпирического материала – для разработки последующих выводов в исследовании;

- метод систематизации и классификации материалов

- графический метод, отображающий ход и результаты исследования.

Структура работы определяется логикой исследования и соответствует поставленным задачам. Исследование состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка использованной литературы, Списка цитируемых источников.

Глава 1. Универсализм в журналистской профессии

1.1. Понятие универсальности в средствах массовой информации

Рассмотрение профессиональных специализаций в журналистике предполагает отсутствие определенной модели навыков. Для специалистов-репортеров в большей степени характерны такие качества, как мобильность и оперативность, которые обеспечивают успех в работе с быстро циркулирующей информацией. У аналитиков, наоборот, приоритетны логика, задатки исследователя и глубина мышления. За основу творческих способностей публицистов относят образность в восприятии окружающей действительности. Телерадиоведущие оперируют в своей работе личным обаянием, артистизмом и умением выгодно смотреться в кадре [Виноградова 2000: 64].

Не существует также определившегося мнения о том, каковы главные составляющие в работе журналиста. Некоторые исследователи останавливают внимание на журналисте как непосредственном участнике событий или их очевидце и считают это явление главным в профессиональной деятельности. Тем не менее, зарубежный и отечественный опыт прессы говорит о том, что определяющими факторами в работе журналиста являются организованная система источников информации при поиске и обработке фактов, а также расширенная база данных, которые служат основой оперативной, честной, точной работы. Американские теоретики предполагают разделение журналистов-репортеров на две группы: общего и узкого назначения. Первые должны обладать широким кругозором и способностью готовить информационный продукт на любую тему, другие ограничены отражением в своей деятельности только той узкой сферы, в которой они специализируются. Как считают американские авторы, такие корреспонденты не обязаны иметь специального образования – гораздо важнее уметь писать материалы [Виноградова 2000: 117].

Развитие журналистских специализаций отражается в их совершенствовании и оттачивании. Динамизм в творчестве может быть достигнут не только с помощью изучения литературы, но и посредством практики, ежедневной работы над профессиональным уровнем.

Раскрытие творческого потенциала журналиста воплощается в процессе профессионального обучения. Подготовка журналистских кадров сегодня осуществляется широко и предоставляет возможности для формирования профессиональной индивидуальности. Её осуществляют университеты, колледжи, институты, кроме того, существует множество курсов для подготовки будущих сотрудников СМИ, в том числе и международного уровня. Большой круг образовательных возможностей способствует раннему обнаружению в себе нужных интересов, которые будут отвечать особенностям характера, склонностям, потребностям будущего журналиста, кроме того, помогут ему достичь подлинного профессионализма. Однако объединение теоретических навыков и способностей не позволяет в полной мере иметь представление о журналистском труде, так как оригинальность человека – в нашем понимании журналиста – и его мировоззрение проявляются в соотношении с окружающей действительностью [Виноградова 2000: 152].

Осуществляя свою профессиональную деятельность, журналист часто оказывается в центре пересечения общественных интересов, личностных и групповых конфликтов. Он стоит перед выбором пути поведения в сложившихся обстоятельствах, зачастую выстраивая отношения с властью, политическими или иными организациями, а также редакциями, издателями и распространителями информации. Таким образом, он может быть и объектом, и субъектом, и средством в процессе распространения информации.

Это значит, что процесс познания у журналистов не только ответственен и обширен по объему, но и разнообразен. Профессиональные задачи приходится чаще решать одному и в предельно короткие сроки, даже когда уровень компетентности сотрудника СМИ не является высоким. [Виноградова 2000: 175]. Кроме того, большинство ситуаций, освещаемых в СМИ, связаны с межличностным общением, следовательно, на плечи журналиста ложится эмоциональная ноша, состоящая из переживаний, зачастую вызванных недоброжелательным отношением со стороны участников конфликта. Отсюда вытекает высокое эмоциональное напряжение, которое может увеличить вероятность неточностей в будущем журналистском

произведении. Еще один фактор, усложняющий освоение реальности, связан с тем, что журналист всегда находится не на «своей» территории – в малознакомой обстановке, которая обуславливает требование в усилении адаптационных навыков. В то же время эта территория может находиться и на земле, и под ней, и в небе.

Осуществляя свою деятельность, сотрудники редакции должны учитывать следующие аспекты процесса поиска информации:

- тема, насколько актуальной и значимой для аудитории она будет;
- событие, его новизна;
- аудитория, которой будет адресован журналистский материал.

Эти обстоятельства приводят к выводу о том, что формирование и развитие профессиональной журналистской деятельности складываются в процессе познания форм, методов и процедур, которые помогают будущему работнику СМИ формировать осмысленное представление о происходящей действительности и готовить надежный информационный продукт.

Журналист-профессионал должен являться коммуникатором, поскольку специалисты этой профессии занимают особое место в системе массовых связей. От их творческого потенциала и профессионализма зависит контакт между слоями общества, состояние информационной структуры, обмен мнений, распределение данных и так далее. Иными словами, журналистике присущ такой признак, как универсализм [Квит 2008: 15].

Понятие универсальности в журналистике стало особенно популярно в процессе конвергенции СМИ. Универсальный журналист сегодня должен готовить материалы для разных СМИ – такое мнение сложилось достаточно давно.

Многие отечественные эксперты рассматривают тему журналистского образования в условиях совершенствования информационных технологий и приходят к вопросу о том, должен ли корреспондент, например, телерадиокомпании, уметь готовить материалы для радио или печатных СМИ [Виноградова 2000: 17]. Кроме того, универсализм как явление рассматривается не только в технологическом аспекте, но и в жанрово-тематической многогранности журналиста.

Универсализм в журналистике начинается с отбора новостей, со способностей сотрудников СМИ осознавать их актуальность, с умения грамотно и интересно изложить информацию аудитории. Эти факторы определяют общую логику профессии, а также её общественные и правовые положения.

Украинский исследователь С.М. Квит отмечает: «Хороший журналист, журналист-универсал, прежде всего, должен быть хорошим репортером и обладать следующими качествами»:

- 1) Врожденный или приобретенный с опытом работы «нюх» на новости, который основан на умении глубоко вникать в проблему, событие;
- 2) Пристрастие к безошибочности;
- 3) Умение полагаться только на достоверные факты, избегая неточных предположений;
- 4) Отсутствие страха в межличностном общении, независимо от пола, возраста, социального статуса собеседника;
- 5) Осознание ответственности за недостоверную, необъективную информацию;
- 6) Следование правилам редакционного состава;
- 7) Умение писать «вкусно», то есть интересно для аудитории;
- 8) Способность к преодолению препятствий, которые могут возникнуть в процессе поиска информации [Квит 2008: 123].

Журналисты-профессионалы должны бросать вызов обыденности, несправедливости не только в рабочее время, но и в обыденной жизни. Они не сужают круг методов поиска и обработки информации, а наоборот, расширяют его; они пытаются искать новизну в процессе работы, не останавливаясь на достигнутом; они не ограничиваются одной идеей и всегда способны к вариативности.

По мнению М. Н. Кима, заведующего кафедрой журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, универсальные журналисты не могут быть узкими специалистами. Сотрудник СМИ, претендующий на универсальность, должен быть готов к работе в любых обстоятельствах, обладать жанровой оснащенностью, способностью не только информировать, но и

анализировать фактов, а в иных случаях и вовсе развлекать аудиторию. Он должен обладать навыками редактуры и макетирования, а также уметь создавать материалы «от а до я», иными словами, быть и верстальщиком, и монтажником, и звукорежиссером в зависимости от его профессионального амплуа [Ким 2001: 136].

Множество предметных оснований, наблюдаемых в журналистской деятельности, обуславливает присутствие разнообразных специализаций и профессий, имеющих сегодня тенденцию к усложнению. Неограниченный выбор творческой ориентации дает возможность редакторам и руководителям более тщательно соотнести профессиональные возможности и силы сотрудников, исходя из их личных качеств и навыков [Ким 2001: 85]. В коллективах редакций телевидения, радио, печатных или Интернет-СМИ сегодня нередки случаи, когда журналисты могут проявить себя в разных специальностях. Например шеф-редактор телевидения может делать отличные репортажи для информационных выпусков новостей, сотрудник аналитического отдела газеты создавать фельетоны, очерки и т.д. Этот факт говорит о том, современные редакции СМИ обладают штатами, состоящими из одаренных, разносторонних личностей.

Теоретики журналистики предлагают следующую дифференциацию специализаций работников СМИ [Ким 2001: 79]:

- 1) Тип издания (журналист, ориентирующийся в работе на молодежь, корреспондент отечественного или зарубежного издания и т.п.);
- 2) Тематический признак (спортивный журналист, экономический, политический обозреватель и т.д.);
- 3) Жанровые особенности профессии (репортер, фельетонист и др.).

Разнообразие категорий журналистских специальностей – известный факт, однако существует проблема, вызывающая у теоретиков и практиков регулярные споры о том, совместимы ли универсализм и специализация в процессе усложнения профессиональных задач. Сами же коллективы редакций этот вопрос решают разнообразными способами. Одни руководители не ограничивают сотрудников в «штатных» ролях и гармонично сочетают универсальность журналиста с его

специализацией. Другие, наоборот, разделяют эти понятия и не дают корреспондентам возможность проявить себя в иных амплуа.

По-другому обстоит ситуация, когда в редакционном коллективе появляется новый, молодой сотрудник. Чтобы предостеречь новоиспеченного журналиста от неосновательного освещения тех или иных тем или событий, редактор предлагает ему сначала остановиться на разработке одной, узкой проблематики [Ким 2001: 94]. С тех пор, как корреспондент начинает проявлять высокую компетентность в выбранной им теме, руководство может положиться на него как на надежного сотрудника, способного к глубокому изучению фактов и явлений, и начинает ждать новых идей, инициатив для поиска другой актуальной информации. Впоследствии свободное владение новыми тематическими возможностями позволяет новичкам легче и быстрее осваивать другие сферы жизни региона или страны в целом.

Но быть «всезнайкой», как и в любых других профессиях, в журналистике практически нереально. По этой причине большинство сотрудников редакций всё-таки оставляют за собой развитие в деятельности одной ведущей темы.

Специализация и универсализм, полагаем, могут сливаться в журналистике. Это сочетание позволит СМИ не только откликаться на злобу дня, оказывать существенное влияние на массы, но и преодолевать однотипность мыслей, добиваться идейной новизны и остроты взгляда на окружающую действительность [Ким 2001: 178].

В условиях увеличения требований к журналистской квалификации встаёт вопрос не только о необходимом умении уверенно владеть большим количеством информационных и других жанров, о сочетании оперативности с глубоким анализом. Универсальность журналиста сегодня оборачивается требованием совмещать несколько направлений, профилей профессиональной деятельности [Ким 2008: 93]. Это явление, прежде всего, касается сотрудников небольших изданий, региональных, местных редакций. Корреспондент локального телевидения будет уверенней чувствовать себя в условиях, если он сможет подготовить репортаж не только на социальную тему, но и коснуться в своём творчестве культуры, спорта, экономики, политика региона и т.п. Таким образом, он сможет повысить свой

квалификационный уровень, в то время как редакция ограничит себя в расходах на оплату труда новому, ненужному сотруднику узкой специализации.

Кроме вышеназванных качеств журналиста-репортера, предложенных С.М. Квитом, М.Н. Ким добавляет следующие, характеризующие представителя СМИ как универсала:

- 1) Обязательность в характере и коммуникабельность;
- 2) Знание политической, экономической, социальной и других обстановок в жизни региона и государства;
- 3) Самостоятельность в выборе темы работы;
- 4) Увеличенная работоспособность;
- 5) Умение находиться в коллективе;
- 6) Умение воспринимать критику, как со стороны коллег-профессионалов, так и от окружающих людей;
- 7) Эрудиция и аналитическое мышление [Ким 2001: 124].

Подобные перечисления могут быть продолжены, однако приведенные выше высказывания достаточно точно подтверждают, насколько широки требования, которые сегодня предъявлены к профессии журналиста. С одной стороны, они имеют отношение к навыкам и умениям сотрудников СМИ и проявляются в многогранности мышления, с другой – журналист должен владеть более глубокими знаниями в определенной теме [Ким 2001: 67]. Сталкиваясь с подобными трудностями, начинающие корреспонденты, сотрудники редакций теряются, не осознавая, что в их дальнейшей практической деятельности узкая специализация, владение тесным кругом тематических возможностей будут ограничивать как творческое мышление самого журналиста, так и доверие к нему со стороны руководства.

Тем не менее, совместить универсальность и специализацию для журналистов становится все проблематичней. Большинству сегодняшних редакций нужны не просто грамотные журналисты, способные оперативно готовить свои работы, но и те, кто будет разбираться в узкой проблематике. Это положение в особенности отражает деятельность изданий узкого профиля, к примеру, специализирующихся на экономике, психологии и т.п. Впрочем, несмотря на попытки ограничения

специализации в редакционном штате, от понятия универсализации в журналистике уйти невозможно, так как сотрудники СМИ сегодня в большинстве своём желают расширять тематический, жанровый, технологический кругозор в профессиональных или личных целях.

1.2. Особенности функционирования регионального телевидения

Условия разделения обязанностей между центром и субъектами России определили рост значения информационного контакта, как внутри самих локальных объединений, так и между ними, иными словами, на региональном уровне. Один из институтов, который обслуживает их потребности в информации, – журналистика регионов. Местное телевидение сегодня активно борется с коллегами-федералами за аудиторию, и далеко не всегда эта борьба оказывается безуспешной. Тем не менее, локальное телевидение является специфической отраслью журналистской деятельности, отличаясь от федерального рядом особенностей. В большинстве своём они связаны с особенностями самого региона, а именно с интересами местной аудитории [Овсепян 1999: 92]. В исследованиях по практике, истории и теории журналистики понятия «местная», «провинциальная», «периферийная», «региональная» являются синонимами губернской и областной журналистики. Термин «регион» носит и определенный географический характер, когда население субъекта связано между собой культурной, экономической, социальной, духовной жизнью.

Государственное и коммерческое телевидение, в свою очередь, ориентировано на одну аудиторию. Региональное ТВ оказывает на неё весомое воздействие, так как телевидение сегодня остаётся самым распространённым источником информации. Сотрудник локального издания, телерадиокомпании, Интернет-СМИ учитывает в своей работе определенные факторы – религиозные, исторические, демографические и др., – которые могут выявить интересы аудитории. В сочетании с реальностью эти факторы становятся условиями, которые окружают регионального журналиста в его работе [Зверева 2001: 14].

Два десятилетия назад региональные телерадиокомпании являлись звеньями одной системы телевидения СССР. Процесс демократизации телевидения обозначил новые требования к местному ТВ. Оно было обязано возместить недостаток информации о событиях и проблемах, которые касались конкретных регионов РФ. Как считает Е. А. Корнилов, российский исследователь практической журналистики: «Востребованность местной журналистики определяется существованием самих государств, обладающих территориально-административными структурами, а также разнообразными национальными, этническими, социальными и иными группами, которые связаны особенностями местности их проживания и общими потребностями в информации» [Цит. по: Корнилов 1999: 159].

Планирование деятельности создаваемых телестудий и упорядочивание вещания требует достаточно точных знаний состава зрительской аудитории и особенностей её внешней среды, однако изучение многофакторных характеристик отдельных субъектов ведётся малоэффективно. Современного исследователя вряд ли будут удовлетворять распространённые в последнее время измерения рейтингов телепрограмм, а также их влияние на политику редакций телевизионных СМИ. Кроме того, ещё в меньшей степени будут актуальными изредка проводимые социологические исследования локальной телеаудитории.

Тем не менее, если в проведении исследований региональные медиа уступают федеральным, то в уникальности местные тележурналисты вне конкуренции.

Местное телевидение прочно занимает свою нишу в государственной системе. Региональная тележурналистика всё ещё сохраняет такие жанры, как телеочерк, документальное кино, которые частично или в полной мере исчезли с экранов центральных каналов. Несмотря на то, что далеко не все регионы могут позволить себе большие финансовые затраты для съёмок подобных программ, оригинальность содержания и новизну идей не заменит никакая техническая оснащённость. Через призму регионального телевидения – государственного и коммерческого – отражается духовное начало страны, составляющее её основу, поскольку местные телекомпании стремятся сохранить особенности культуры своего края, родной язык и сложившиеся традиции [Бабина 2013: 4].

Условия, задачи и возможности работы региональных журналистов во многом отличаются от федеральных. На столичных телеканалах всегда актуальна жесткая конкуренция между сотрудниками, требующая больших усилий и регулярной работы над своим профессиональным уровнем. На местном ТВ такая конкуренция практически отсутствует. Зачастую только любовь к профессии и «наркотическая» от неё зависимость удерживают журналиста в редакции, поскольку финансовое стимулирование сотрудников фактически отсутствует [Корконосенко 2001: 75].

Оперативность в работе местных телекомпаний требует сложившейся и устойчивой технической базы, что в большинстве своём недоступно региональному ТВ или доступно частично [Зверева 2001: 37].

В своих работах Е. А. Корнилов пишет о том, что местная тележурналистика способна решать общественные, культурно-этнические, административные и другие задачи региона, однако ряд причин, носящих, в основном, экономический характер, не позволяет их решать в полной мере, поскольку зачастую у местных телевизионных каналов нет возможности производить достаточное количество программ, заполняющих эфирное время. Структурного подхода к распределению профессиональных обязанностей, который существует в столичных телекомпаниях, на местном уровне пока нет. У провинциальных редакций СМИ нет того объёма средств, с помощью которого можно выкупить готовый информационный продукт для последующего воспроизведения, они также не всегда могут покрыть расходы на производство этого продукта, в особенности если он представляет собой развлекательную или, например, публицистическую программу [Корнилов 1999: 97]. Эти обстоятельства часто вынуждают руководителей региональных телерадиокомпаний обращаться к продукции столичных коллег, таким образом активизируя процесс профессиональной экспансии.

Вместе с тем сегодня региональная тележурналистика постепенно превращается в мощную разветвленную систему. Локальное телевидение в последние годы стало активно овладевать электоральными функциями в жизни региона, участвовать в избирательных процессах и кампаниях. Как считают некоторые исследователи, это связано с тем, что у местных политических элит появляется необходимость в своём

информационном потоке, через который они смогли бы напрямую воздействовать на мнение общества. Локальное ТВ дает возможность городским, областным, районным администрациям обратиться к своей аудитории, оказывая тем самым влияние не только аргументированной логикой, но и непосредственным эмоциональным побуждением, тональной высотой выступления, иными словами – нематериальными, но крайне важными составляющими процесса коммуникации [Корнилов 1999: 115].

Кроме того, местное ТВ является электоральным проводником не только на региональном уровне, но и на федеральном. Локальные телекомпании считают выгодным и престижным участвовать в избирательных процессах и предвыборных кампаниях кандидатов в органы исполнительной и законодательной власти государства. Они предоставляют в своем эфире материалы и телевизионные ролики, которые содержат контекстуальную рекламу, подготовленную столичными коллегами. Экспансия политики федеральных каналов в регионы проявляется в том, что по окончании подготовки эфирного продукта в Москве не утоливших чувства информационного голода зрителей остается немало. Впоследствии их внимание переходит к эфиру местного уровня, выступающего в роли «разменного товара» [Зверева 2001: 131]. «Нищие, так и не вставшие на ноги региональные компании готовы на все, как те эскимосы, отдавшие бледнолицым колонизаторам за глоток “огненной воды” несметные богатства, цены которым просто не знали. Ситуация очень уж схожа еще и потому, что “эскимосы” нашего времени, то бишь региональные телекомпании, за свой товар (эфир), как и хозяйка тундры за пушнину, денег не получают, они получают натурой, то есть низкопробными триллерами и другим не первой свежести продуктом, которым и заполняют эфир. Зато конквистадоры от телебизнеса имеют живую и нехудую копеечку: в обмен на залежалый товар за дешево получают гарантированные на всей территории России широкие рекламные окна» [Корнилов 1999: 85] .

Несмотря на финансовую ограниченность, региональное ТВ занимает более выигрышное положение, в отличие от любого федерального канала. Это связано с тем, что эфир местных телерадиокомпаний заполняют события и проблемы не общероссийского, а локального масштаба [Зверева 2001: 57]. Общество

заинтересовано в информации о происшествиях на своих улицах, действиях местного правительства, состоянии и проблемах дорог, об экологической обстановке села, поселка, города, где оно проживает.

Тележурналистика в регионах призвана освещать местную проблематику, общаться со «своей» аудиторией, жизнь которой местному телевидению гораздо понятней и ближе. Эффективность работы на телевидении сопровождается знанием своей аудитории. Пенсионеры, бизнесмены, учителя, домохозяйки, художники и др. – зрители регионального эфира, в то время как аудитория федеральных каналов является более абстрактной. Региональные новости отличает персонифицированность, доброжелательность в стиле изложения, таким образом они вызывают больше доверия у зрителей. К специфическим преимуществам местного ТВ можно также отнести высокий уровень поддержки аудитории тех, кто всеми силами старается проводить качественную журналистскую работу. Например, удачный комментарий журналиста по поводу «острой» проблемы или откровенный вопрос чиновнику зрители не только оценят, но и запомнят надолго. Следует отметить, что в силу такой экономической особенности регионального телевидения, как достаточно низкий уровень заработной платы, журналисты таких телекомпаний в ещё большей степени становятся ближе своей аудитории. Они могут так же пользоваться и быть недовольными общественным транспортом, оставаться без электроэнергии и мучиться вопросом о резко выросших ценах на продукты [Зверева 2004, 88].

Местное ТВ в большей степени, чем центральное, подвержено влиянию учредителей, которые могут отбирать и в то же время «отсеивать» ненужную, на их взгляд, или вовсе портящую репутацию региона информацию. В своих работах теоретики региональной журналистики отмечают, что местная власть в лице губернатора и мэра должна заниматься повышением уровня жизни населения, решать социальные проблемы и т.д. Региональные телекомпании, в свою очередь, должны тщательно следить за действиями правительства, выявлять нарушения в законодательстве, освещать коррупционную ситуацию региона, вместе с тем показывая успехи и достижения властей (если такие имеются), проводить «телезабеги» по противостоянию социальным или иным бедам [Зверева 2004: 49-50].

Такова идеальная схема, которая сегодня не успешна практически ни в одном из субъектов страны. Наоборот, местные власти стремятся вкладывать бюджетные средства в организацию телекомпании с целью контролировать их деятельность.

Ещё одна особенность регионального ТВ – это универсальность местных журналистов в их профессиональной деятельности [Коновалова 1999: 21]. Федеральные каналы обладают четким и фиксированным распределением труда и обязанностей, когда каждый сотрудник занимается только тем, что он обязан делать в силу своей специализации. На региональном уровне подобные ситуации складываются достаточно редко.

Местные редакции телевидения не имеют возможности установить конкретную узкую специализацию за каждым работником. Зачастую местные тележурналисты выступают также в роли редактора, ведущего программ, звукорежиссёра, а иногда даже монтажёра – такого расширения обязанностей трудно избежать в виду ограничения технических или творческих ресурсов. С другой стороны, универсализация деятельности позволяет корреспонденту или иному сотруднику попробовать себя в различных журналистских амплуа.

Необходимо отметить, что тенденция к универсальности на региональном телевидении обусловлена его переходом на цифровое вещание, а также развитием интернет-технологий. Поэтому в меньшей мере, чем федеральные, местные телекомпании заслуживают подробного и тщательного изучения, объективного исследования и анализа [Бабина 2013:5]: «Телевидение в каждой стране сильно, в первую очередь, на региональном уровне – на одних центральных каналах далеко не уедешь» [Познер 1998: 14].

Одной из отличительных особенностей региональных СМИ по-прежнему является индивидуальность журналиста. В первую очередь, сотрудник редакции может быть экспертом узкого тематического профиля, благодаря чему он удостоивается внимания и доверия зрительской аудитории, что становится особенно важным на периферии – в небольших городах и селах. С другой стороны, образцовым можно назвать журналиста, способного к работе с различной проблематикой и жанровой разнообразностью [Бабина 2013: 4].

Современный корреспондент регионального уровня должен уметь подготовить материал для различных медиаплатформ, не только оставаясь профессионалом одной отрасли, но и владея другими направленностями.

В отличие от коллег-федералов, местный корреспондент обладает меньшим объемом информации. Время от времени приходится производить не только отбор информации, но и её мучительный поиск, поэтому новым и оттого не менее важным качеством регионального журналиста является способность оперативно ориентироваться в интернет-ресурсах, в таких, как, например, «*Livejournal*», «*Twitter*», «*ВКонтакте* и др.». Кроме того, имеет роль способ обмена сетевой информацией с редакцией – ноутбук, телефон, планшет и др.

На местном ТВ в обязанности корреспондента часто входит полный этап подготовительной работы видеоматериала – поиск темы, предварительное общение с будущими героями, работа на месте съёмок и др., в то время как в редакциях столичных телекомпаний этой работой занимается целый штат сотрудников.

В таких условиях каждый журналист осуществляет свою работу так, как ему позволяют творческие возможности, этические и моральные принципы.

Человек может найти своё место в редакционном коллективе быстрее и с наименьшими потерями, владея такой чертой, как творческая разносторонность, на федеральном уровне такая особенность не представляется возможной. Таким образом, региональное ТВ в виду своей универсальности способно считаться хорошей школой для тележурналиста, особенно начинающего. Нередки случаи, когда, пройдя региональную школу, журналист продолжает карьеру в редакции столичной телекомпании. Его востребованность в таком случае будет объясняться не только талантом, но и способностью адаптироваться к новым обязанностям и условиям [Зверева 2004: 63] .

Существует достаточно много различий как в творческой работе корреспондентов центрального и местного телевидения, так и в условиях их профессиональной деятельности. Тем не менее, общими требованиями к тележурналистами любого канала остаются высокий уровень профессионализма, точный отбор информации, учет интересов и различных особенностей аудитории,

доступный язык, эмоциональный окрас материалов, подача только верифицированных фактов и др.

Выводы к главе I

Тенденции развития современных средств массовой информации и их оснащенности приводят к такому явлению, как универсализация журналистской деятельности. Совершенствование технической базы, рост профессиональных обязанностей и задач требуют от журналистов расширения специализации и творческого мировоззрения. Уважающий свою профессию сотрудник СМИ обязан уметь проявлять себя в различных амплуа – от корреспондента до редактора – и быть разносторонней личностью.

Особую нишу в масс-медиа занимают региональные СМИ. Печать, интернет-журналистика, телевидение локального уровня являются информационными проводниками не только на федеральном, но и в большей степени на локальном уровне. Знание своего зрителя и близость к нему позволяют местным журналистам более глубоко изучать проблемы и события, происходящие в пределах региона.

Конфликтные ситуации, происшествия, действия местного правительства находят отражение в деятельности областных, городских телекомпаний. Из года в год профессиональный уровень их сотрудников растёт, что проявляется в тематической и жанровой оснащенности штата. Несмотря на традицию наличия у большинства корреспондентов определенной направленности в работе, неспособность редакций телевидения содержать большое количество работников заставляет журналистов организовывать свою деятельность таким образом, чтобы обеспечивать зрителей продукцией, которая освещает и экономическую, и политическую, и социальную и культурную жизнь региона. Кроме того, корреспондент-телевизионщик сегодня может заниматься не только информационными выпусками, но быть и аналитиком, а иногда и готовить развлекательный телеконтент. Расширяются и границы специализации сотрудников – операторы, редакторы, звукорежиссеры, репортеры могут заменять друг друга, совмещая при этом свою основную работу с дополнительной.

Таким образом, можно смело говорить о происходящем процессе трансформации в журналистской профессии. Тем не менее, у таких изменений существуют как положительные, так и отрицательные стороны. К первым отнесём:

- возможность профессионального роста;
- расширение знаний о регионе;
- разнообразие журналистского амплуа.

Среди отрицательных последствий процесса обнаруживаем:

- увеличение эмоциональной, физической нагрузки на корреспондента;
- отсутствие финансового стимулирования со стороны руководства;
- возможность проявления поверхностного отношения со стороны

журналистов к освещению отдельных тем, когда корреспондент, не углубившись в проблему, стремится оперативно выдать её в эфир, не заботясь при этом об информационной и аналитической насыщенности видеоконтента.

Глава 2. Работа над сюжетами для информационно-аналитических выпусков региональной ГТРК в аспекте универсализации деятельности регионального тележурналиста

2.1. ГТРК «Белгород» в региональном информационном пространстве

Приказом Министерства печати и информации № 82 от 29.01.1992г. комитет по телевидению и радиовещанию Белгородской области переименовали в Государственную телевизионную и радиовещательную компанию «Белгород» [официальный сайт ГТРК «Белгород» belgorodtv.ru]. За двадцать четыре года существования эта телерадиокомпания стала крупнейшей в области. По официальным данным Белгородского радиотелевизионного передающего центра, зона охвата вещания ГТРК «Белгород» составляет почти полтора миллиона потенциальных зрителей. Кроме того, за развитием Белгородской области могут наблюдать не только её жители, но и аудитория прилегающих областей нашего государства и Украины.

Основное время в эфире телерадиокомпании занимает информационное вещание. ГТРК «Белгород» выходит в эфир 7 дней в неделю. Это 11 ежедневных новостных выпусков, серия тематических программ субботнего телеэфира, воскресная итоговая информационная программа «События недели», авторские телепрограммы. Кроме того, компания регулярно осуществляет перегон видеоматериалов для информационных выпусков федеральных каналов «Россия 1», «Россия 24», «Россия К» (Культура), «Россия 2» (Спорт), организует прямые трансляции спортивных мероприятий всероссийского и международного уровней, осуществляет региональное вещание на радио «Маяк» [официальный сайт ГТРК «Белгород» belgorodtv.ru].

В настоящее время телерадиокомпанией руководит Юрий Помельников. Коллектив ГТРК «Белгород» насчитывает 120 сотрудников.

Существуют взаимосвязанные между собой признаки, дифференцирующие местные телепрограммы. Они основаны, во-первых, на социокультурных, экономических и географических особенностях региона, а во-вторых – на особенностях аудитории, среди которой распространяется СМИ. Н.В. Зверева, автор

учебного пособия по региональной тележурналистике, выделяет следующую классификацию:

1. *Классический стиль* – при его соблюдении новостная программа регионального характера должна содержать формат федерального телеканала. Информация при этом подаётся в достаточно строгой, сдержанной форме, основное внимание уделяется повестке уходящего дня;

2. *Домашний стиль* подразумевает несколько иной формат подачи материала. Первым в выпуске может стать сюжет, не несущий в себе информационной значимости, подводки ведущего могут быть более развернутыми, диктор вправе прокомментировать видеоматериал, в то время как сами сюжеты по хронометражу становятся длиннее, чем в классическом стиле;

3. *Публицистический стиль* характерен особой подачей информации, когда одно событие становится ключевым для всей программы и является основой интерактивного общения со зрителем. Видеосюжеты такого характера отличаются яркостью и остротой воспроизведения [Зверева 2004: 120].

Полагаем, что эта классификация, как и любая другая, становится условной, так как стили телепрограмм могут сочетаться друг с другом, дополняя или, наоборот, заменяя себя смежными характеристиками. Тем не менее, полагаясь на стилевое распределение Н.В.Зверевой, можно сделать вывод, что для новостных выпусков ГТРК «Белгород» в большей степени присущи черты классического стиля, а именно:

- официальный и достаточно строгий тон телеведущего;
- небольшие подводки диктора без возможности комментирования;
- информационная насыщенность;
- небольшой хронометраж сюжетов (1,5-2 минуты);
- ритмичность в подаче новостей, высокая скорость начитки текста, как в кадре, так и за его пределами.

К достоинствам этого стиля можно отнести большой объём информации, позволяющий зрителям формировать собственное мнение и отношение к событиям из жизни региона. В связи с быстрой циркуляцией новостей, корреспонденты ГТРК «Белгород» готовят к эфиру 2-3 видеоматериала в день. Кроме того, классический

стиль предполагает наличие оснащенной технической базы, высокий уровень профессионализма сотрудников.

2.2 Жанрово-тематические характеристики эфира ГТРК «Белгород»

Регулярно в телеэфир ГТРК «Белгород» («Россия-1») выходят следующие тематические программы:

1) «Диалог с властью». Основная задача – позволить представителям законодательной и исполнительной властей ответить на интересующие аудиторию вопросы политического и социально-экономического характера;

2) «Преступление и наказание» о правонарушениях, судебных процессах, «громких» приговорах;

3) «Белгородский тайм-аут» – спортивная программа, пропагандирующая здоровый образ жизни и активное развитие физической культуры и спорта в области;

4) «Актуальное интервью». Среди гостей этой программы – общественные и политические деятели, бизнесмены, спортсмены, ученые, чья деятельность вызывает интерес в обществе;

5) «Документальные фильмы» рассказывают о прославленных белгородцах;

6) Итоговая информационно-аналитическая программа «События недели» синтезирует в себе самые яркие, значимые и заметные события прошедших семи дней. Программа выходит в эфир каждое воскресенье на телеканале «Россия-1» в 10:20.

Кроме того, с 2015 года зона охвата вещания ГТРК «Белгород» значительно расширилась благодаря 30-минутному эфиру на телеканале «Россия-24». В большинстве своём эти трансляции имеют определенную схематичность – эфир делится на 2 части, первую из которых составляет информационная подборка из актуальных событий дня, вторая отдаётся тематической спецрубрике. Сегодня насчитывается семь таких телепередач:

1. «Интервью» – традиционная по форме и содержанию программа. Гостями студии становятся эксперты в разных областях – от здравоохранения до литературы,

– представляющие не только Белгородскую область, но и другие регионы. Примечательно, что, в отличие от аналогичной программы «Актуальное интервью» на телеканале «Россия-1», каждый новый эфир здесь проводит иной ведущий. Таким образом, корреспондентам даётся возможность попробовать себя в другом амплуа.

2. «Специальный репортаж» – информационно-аналитическая передача, рассказывающая о памятных датах и значимых людях в жизни региона. Вместе с тем эфир периодически разбавляют журналистские расследования, проводимые корреспондентами с целью разобраться в социальной проблеме или остром общественном конфликте.

3. «Факты» – небольшая спецрубрика хронометражем в 2 минуты, графически отображающая жизнь региона, количественные и качественные показатели её развития.

4. «Культура» – эту программу можно назвать одним из самых успешных проектов на «России-24». Постоянная ведущая Мария Бежина погружает зрителей в миры танца, балета, театра и кино, знакомит с выдающимися деятелями культуры области, рассказывает о развивающихся направлениях в белгородском искусстве.

5. «Церковь и мир» – передача для верующих и находящихся в сомнениях, тележурнал о ярких событиях духовной жизни области.

6. «Спорт» – проект о спортивной жизни региона. В этой программе представлены победы и поражения белгородских спортсменов, обозначены советы профессионалов для тех, кто только решил связать свою жизнь со спортом.

7. «Агробизнес» - тематические выпуски о сельском хозяйстве. Ведущая Татьяна Ермоленко рассказывает о передовиках производства и состоянии агропромышленного комплекса региона.

Основу сетки вещания ГТРК «Белгород» составляет ежедневная программа «Вести-Белгород» — самая популярная информационная передача Белгородской области. В прямом эфире ведущие знакомят аудиторию с последними событиями из политической, культурной, социальной, экономической жизни региона. В новостных сюжетах, репортажах корреспондентов находят отражение самые различные темы – от сезонного сбора урожая до изменений в пенсионной реформе.

Чтобы более подробно изучить тематическую составляющую эфира программы «Вести-Белгород», обратимся к верстке одного из её выпусков:

№ п/п	название	тема	автор	вид	хроно	Дата монтажа	Анонс
1	Пожар	Два жилых дома сгорели в Белгороде фейерверков. Семьи, в том числе, детская, остались без жилья	Локтионов Лугинин Бабак	сюжет	2.15	7.08	
2	Дороги	Ремонт дорог в областном центре сразу на нескольких улицах. Строительство ночью, и днем	Алексеева Подзолков В. Подзолков Д. Ермолюк	сюжет	2.03	7.08	2
РЕКЛАМА							
3	Автобусы	15 человек погибли, полсотни ранены. по вине водителей пассажирского автобуса. В регионе стартовала операция «Скорая помощь»	Локтионов Подзолков Д. Бабак	сюжет	1.46	7.08	1
4	Акция	Митинг, посвященный памяти жертв терактов и взрывов в Японии	Покутнев Подзолков В. Ермолюк	БЗ	1.03	7.08	
5	Эпизоотическая обстановка	Опасные инфекции. В России – новая эпизоотическая обстановка. Птичий бешенство – как удастся держать ситуацию под контролем в Белгородской области	Ермоленко Т. Павленко Ермолюк	сюжет	2.22	4.08	
6	Слесарь-инженер	Молодой специалист ОЭМК, слесарь-инженер занял второе место в научной конференции компании «Ионвест»	Василенко СГОК Ермолюк	сюжет	1.28	7.08	
7	Конкурс	Конкурс многодетных семей. Жюри оценивает уровень благоустройства дворов в районном центре	Ермоленко Т. Хавалкин Бабак	сюжет	1.32	7.08	3
8	Выставка живописи	В Белгороде работает персональная выставка народного художника России Василия Верещагина	Томичик Подзолков Д. Помельников Ермолюк	БЗ	1.04	7.08	
9	Легкоатлет	Белгородские паралимпийцы завоевали медаль с Чемпионата России по легкой атлетике	Алексеева Подзолков В. Лукина	сюжет	1.22	7.08	4

Рис. 1. Эфир программы «Вести-Белгород» от 07.08.15; 19.35 – 20.00

Анализируя верстку, можно сделать вывод о том, что основное эфирное время программы уделяется темам и проблемам общественной жизни. Это объясняется следующим:

1) Шесть из девяти видеосюжетов (более 65% выпуска) посвящены событиям социальной сферы, а именно: безопасность и жизнеобеспечение – сюжеты «Пожар» и «Автобусы»; коммунальное обслуживание и транспорт – репортаж «Дороги»; здравоохранение – материал об опасных инфекциях «Эпизоотическая обстановка»; институт семьи – о конкурсе среди многодетных семей; физическая культура и спорт – «Легкоатлеты»;

2) События общественной тематики занимают самое популярное время вечернего эфира – первые две позиции, третья после рекламы и завершающая выпуск работа;

3) В отличие от остальных, сюжеты и репортажи, рассказывающие о социальной обстановке региона, анонсируются чаще (сюжеты «Автобусы»,

«Дороги», «Конкурс семей», «Легкоатлеты»). Таким образом редакция телерадиокомпании сортирует информацию по степени важности, оставляя в приоритете общественную жизнь;

4) Значительно разнится хронометраж материалов. Средняя продолжительность сюжетов и видеорядов об общественной жизни составляет 1,7 минуты, об иных событиях – 1,1 минуты, что говорит о более глубоком и детальном погружении корреспондентов в социальную действительность.

Тем не менее редакция ГТРК «Белгород» не ограничивает себя тематическим однообразием. В информационных и аналитических выпусках свое место всегда находят и события из жизни политической, экономической, культурной жизни Белгородской области. Факт превосходства социальных тем лишь доказывает заинтересованность коллектива в освещении социальных проблем, в защите интересов и потребностей аудитории.

Жанровое разнообразие материалов, транслируемых ГТРК «Белгород» на телеканалах «Россия-1» и «Россия-24», довольно обширно. Мы классифицируем эти материалы следующим образом:

- Видеозаметка. Это видеоряд с закадровым голосом ведущего. Проблематика в видеозаметке очень сжата и конкретна, присутствуют комментарии экспертов, должностных лиц. Подобным контентом обширно пополняются выпуски программы «Вести-Белгород» в случаях, когда эфирное время не позволяет рассказать обо всех произошедших событиях или сами события не несут большой ценности для жизни региона;

- Информационный сюжет. Самый распространённый жанр, представленный в телеэфире ГТРК «Белгород». Ограниченный хронометражем в две-три минуты, он позволяет корреспонденту сжато отразить событие, не упуская его основных составляющих;

- Репортаж. В репортаже информация представлена сквозь призму авторского мировоззрения. Оперативность уступает глубине расследования, масштабности анализа. Журналист показывает, как развивалось событие в течение некоторого времени;

- **Интервью.** Журналист в этих сюжетах узнает мнение по актуальным вопросам у конкретного героя, представляющего общественный интерес. В данном случае герой может выразить одобряемую обществом позицию. Бывает и так, что герой поддерживает альтернативный вариант. Поэтому интервью как жанр, в котором представлена социальная проблематика, достаточно богат на интерпретации.

- **Аналитический репортаж.** Этот вид репортажа характеризуется глубоким проникновением в самую суть проблемного события, выяснение причин его возникновения и развития. В аналитическом репортаже раскрывается одна проблема с помощью анализа нескольких аналогичных событий, обусловленных одной и той же причиной. К данному жанру следует отнести тематическую передачу «Специальный репортаж».

- **Комментарий, беседа.** Эти жанры активно представлены в таких телепередачах, как «События недели», «Актуальное интервью», «Интервью» на телеканале «Россия-24» и заключаются в откровенной авторской оценке и фактическом анализе, подкрепленном логическими обоснованиями.

2.2. Жизнь региона глазами белгородских тележурналистов: тематика сюжетов А. К. Алексеевой

Несмотря на стремление корреспондентов ГТРК «Белгород» занять свою тематическую нишу в эфире и специализироваться в узких вопросах – политика, экономика, религия, здравоохранение и др., – в силу ряда причин сфера деятельности регионального тележурналиста не позволяет ограничиваться лишь одной отраслью. Как было сказано ранее, развивая свою специализацию, каждый журналист так или иначе сталкивается с событиями и темами, касающимися иных сфер жизни региона, другими словами – любой сотрудник регионального СМИ в своей деятельности стремится к универсализации.

Чтобы обозначить основные темы, с которыми в профессиональной деятельности сталкивается внештатный корреспондент А. К. Алексеева, проанализируем следующую диаграмму :

Тематика работ А.К. Алексеевой, %



Рис.2 Тематика работ А.К. Алексеевой в 2014-2015гг.,%

Проведенный подсчет и тематическое распределение работ показывают, что в деятельности корреспондента региональной телекомпании преобладают видеоматериалы, посвященные социальной обстановке в регионе (культура – 28,20%, спорт и социальное обслуживание, ЖКХ – по 11,32%). Тем не менее перечень вопросов, которые касаются остальных сфер жизни Белгородской области, можно назвать весьма обширным. Среди них образование и наука, экономика, политика и изменения в законодательной сфере, сюжеты о мероприятиях, посвященных памятным датам, материалы об экологической обстановке, здравоохранении и др.

Остановимся подробнее на каждой из тем, предложенных в классификации:

1) Культура (28,3%). Эмоциональная составляющая аудитории во многом зависит от её досуговой деятельности. Физическое напряжение и бытовой образ жизни приводят людей к усталости, и зачастую компенсировать её помогает посещение массовых культурных мероприятий. В Белгородской области регулярно проходят выставки, музыкальные фестивали, концерты, развлекательные шоу-программы и др. Задачи СМИ в этом случае – оперативно проинформировать

зрителей о событии, проанонсировать или рассказать, чем оно запомнилось бублике в случае, если оно завершилось: *«Пушкин, Лермонтов, Горький, Толстой, Чехов, Гоголь и...Владимир Владимирович...приветствуя гостей, ход на коне совершают виртуозы русского слова. После звёздного дефиле самое время попасть внутрь библиотеки, где начинается все самое интересное»* (Алексеева, Библионочь от 27.08.15). Кроме того, некоторые сюжеты и репортажи корреспондента рассказывают о проблемах и особенностях культурной сферы, например: *«Слово уходит в сеть. По данным Роспечати, за последние три года выпуск книг и брошюр сократился на 20%. Кроме того, россияне всё чаще отдают предпочтение электронному формату изданий. С чем это связано – выясняла наша съёмочная группа»* (Алексеева, Книжки от 27.08.15); *«15 киловатт качественного звука, современное оборудование, а главное – безграничный музыкальный талант участников. Среди них – многократные лауреаты областных и межрегиональных конкурсов, победители всероссийских фестивалей. Хэви-метал, панк, хардкор, альтернатива, фолк – ценители такой музыки легко определяют её направление; для неискушённой публики название обобщающее – рок, его любят и слушают независимо от возраста»* (Алексеева, Рок-фестиваль от 20.07.2015).

2) Спорт (11,32%). Белгородская область давно признана одним из самых спортивно развитых регионов страны. Волейбол, спортивная гимнастика, легкая атлетика, борьба вырастили немало титулованных белгородцев. Тема спортивного развития никогда не остаётся в стороне от белгородских СМИ, кроме того, всё большего внимания удостоиваются редкие физкультурные направления: *«Железный конь -1» – так называется один из тренажёров для подготовки армрестлеров. Он частично повторяет схватку с соперником, что позволяет детальней подготовиться к реальному бою. В армспорт Лиза пришла всего 3,5 года назад, но уже добилась высоких результатов. Мастер спорта и член сборной России, она – одна из самых квалифицированных воспитанниц»* (Алексеева А.К. Девушка-армрестлер от 16.03.15). В материалах корреспондента присутствуют и репортажи с различных спортивных чемпионатов и соревнований, как регионального, так и федерального уровня, рассказывающие о достижениях белгородцев: *«Теперь в*

копилке белгородской сборной четыре награды: одна высшей пробы, два серебра и бронза. Сейчас спортсмены начали активную подготовку к Бразильской Паралимпиаде, а самый титулованный атлет, Александр Ляценко, выступит на Всемирных играх в Сочи. Они пройдут в конце сентября» (Алексеева, Легкоатлеты от 07.08.15).

3) Образование и наука (11,32%). Видеоматериалы А.К. Алексеевой, относящиеся к этой теме, раскрывают научный потенциал белгородских школ, вузов, освещают встречи с интересными людьми, гостями из стран зарубежья, которые делятся опытом со студентами: *«Город мечты на кадрах киноплёнки. В Белгороде побывал гость из Берлина – немецкий режиссёр и фотограф Маркус Георг. Секретами своего мастерства он поделился со студентами, изучающими немецкий язык, и провёл мастер-классы по созданию короткометражных фильмов» (Алексеева, Немецкое кино от 26.05.15).* Кроме того, корреспондент в своих работах затрагивает и тему безопасности учебных заведений региона: *«В подготовительных группах – 52 ребёнка. На занятиях они учатся читать и писать, словом, готовятся стать школьниками. Особое внимание на мебель: она должна соответствовать росту детей и быть маркированной. В каждом кабинете – инструкция по пожарной безопасности, а в экстренном случае здесь знают, что делать...Проверка спортивных школ ничем не отличается от осмотра общеобразовательных. Здесь также важны освещение, санитарное состояние и готовность к чрезвычайным ситуациям. Результаты показали: к новому году эти учреждения готовы» (Алексеева, МЧС и школы от 11.08.2015).*

4) Социальное обслуживание и ЖКХ (9,43%), пример от 07.08.2015: *«Индустриальная улица в районе «Старого города»: многочисленные ямы и выбоины. Настоящая головная боль для местных жителей – дорога, точнее, её фактическое отсутствие...» – репортаж «Дороги» с мест капитального ремонта дорожного полотна на нескольких участках областного центра. Сюжет «Детская площадка» от 29.04.2015: «Ещё недавно на этом месте располагалась старая детская площадка. «Горки небезопасны, а на качели детей и вовсе посадить страшно», – жаловались жильцы в социальных сетях...» рассказывает о*

восстановлении дворовых территорий в Белгородской области. Ещё один сюжет аналитического характера «Школа-деньги» от 20.08.2015 помогает родителям подготовить детей к началу нового учебного года: *«Рассмотрим самые экономичные варианты покупок. Существенный удар по родительскому кошельку нанесут канцелярские товары для начальной школы. Пластилин, пенал, фломастеры и множество других нужных мелочей в сумме с тетрадями и ручками могут обойтись в пять тысяч рублей, в то время как набор канцтоваров старшеклассника, в среднем, стоит полторы тысячи. Не останется незаметной для бюджета и покупка школьной формы: цена мужского костюма – три, женского – две тысячи рублей. Обувь и рюкзак обойдутся в четыре тысячи, а учебная литература – атласы, контурные карты, тетради по английскому языку – вдвое дешевле. Итого – от восьми до тринадцати с половиной тысяч рублей. Сумма внушительная, но никаких существенных наценок на товары, уверяют продавцы, нет».*

5) Памятные даты (11,32%). В 2015 году Россия отметила 70-летний юбилей Победы в Великой Отечественной войне. В связи с этим событием по всей Белгородской области проводились различные торжества – в преддверии праздника прошли парады, спортивные состязания, символические забеги и т.д. Кульминацией в день годовщины стали празднования в Прохоровке. Репортаж «Звонница», открывший тематическую программу «События недели», от 09.05.2015 рассказывает о том, как отмечали праздник жители Белгородской области: *«Минута молчания и возложение цветов к одному из главных символов Победы – дань памяти солдатам, которые не вернулись из боя. Они сражались до последнего, защищая Родину. Выжившие в тяжелейших сражениях бойцы – теперь уже ветераны – получают юбилейные медали».* Не оставались без внимания и такие события, как годовщина со дня гибели подводной лодки «Курск», день вывода советских войск из Афганистана: *«О таких, как Герман Владиславович, говорят: «они родом из спецназа». Подполковник на пенсии, человек скромный и не привыкший к вниманию прессы... служба в Афганистане, признаётся, - одна из самых ярких страниц военной биографии. Зонай ответственности отряда Германа Владиславовича была граница с Пакистаном... летом 1987-ого года команда разведчиков добыла свой главный*

трофей: четыре американских «стингера» - ракетно-зенитных комплекса типа «земля-воздух», за что их командир был награждён орденом Ленина» (Алексеева, Афганец от 13.02.2015).

6) Политика, законодательство (5,66%). Одна из важнейших обязанностей СМИ – сообщать об административных процессах, решениях местного правительства, а также информировать жителей о внесении изменений в законодательство региона и страны в целом: *«По результатам многочисленных опросов, вернуться к зимнему времени согласились более 50-ти процентов россиян. Идя навстречу населению, власти обещают: перевод часовых стрелок в этот раз будет последним»* (Алексеева, Зимнее время от 07.11.2014).

7) Природоохранная деятельность (5,66%). Тема сохранения природных ресурсов и социальной экологии занимает особое место в информационном пространстве телеэфира. Корреспондент, освещающий эту проблематику, выполняет функцию воздействия на аудиторию, призывая бережно относиться к состоянию окружающей среды: *«Они могут оставить без крыши над головой, причинить вред здоровью и даже лишить жизни. Особенно часто пожары возникают в жилом секторе, где представляют наибольшую опасность для людей. Ежедневно мы пользуемся огнем для своих повседневных нужд, и когда правила пожарной безопасности нарушены, пламя может выйти из-под контроля»* (Алексеева, Рейд МЧС от 20.07.2015).

8) Военная сфера (3,77%). Пример от 11.02.2015: *«На сегодняшний день в Белгороде более 80-ти кадетских классов в 13 школах, однако класс кадетов-омоновцев был единственным до 2015-ого года. Теперь ряды юных бойцов специального назначения пополнились ещё на 21-ого человека»*. Сюжет «Кадеты» рассказывает о торжественной присяге, которая прошла в областном центре.

9) Транспорт (3,77%). Аварийная ситуация на проезжей части области и соблюдение правил дорожного движения как водителями, так и пешеходами регулярно становятся темами информационных выпусков программы «Вести-Белгород». Сотрудники Госавтоинспекции Белгородской области систематически проводят рейды по профилактике безопасности дорожного движения: *«Мода с*

риском для жизни. *«Заниженные» автомобили всё чаще появляются на дорогах областного центра. Сотрудники ГИБДД провели рейд по выявлению незаконных изменений в конструкциях транспортных средств»* (Алексеева А.К. Рейд БПАН от 20.10.2015) – репортаж о том, какие меры принимаются в отношении любителей «низкой посадки». Ещё один пример рейда сотрудников ГАИ, но уже по обнаружению пьяных водителей: *«Остановив нарушителя, инспекторы почувствовали запах спиртного. Специальный прибор – алкотектор – показал: водитель находится в состоянии алкогольного опьянения. Свою вину молодой человек признал: говорит, выпил бутылку пива и не думал, что придётся садиться за руль»* (Алексеева, Рейд ГИБДД от 26.05.2015).

10) Правонарушения (3,77%). Сюжет «Цены» от 19.03.2015 рассказывает о нарушениях в сфере ценообразования, когда недобросовестные предприниматели пытались пополнить свои карманы путём накручивания цен на продукты питания: *«Размер надбавок на отдельные продукты устанавливается индивидуально, в среднем – от десяти до двадцати процентов. В отдельных случаях он превысил все допустимые отметки и дошёл до шестидесяти процентов. Всего прокуратурой города вынесено семнадцать постановлений о привлечении к административной ответственности. Сотрудники обещают: безнаказанным не останется никто»*. Ещё один пример от 17.07.15 – в репортаже «Поезд-конфискат» освещается попытка контрабанды на Российско-Украинской границе: *«Тормозные колодки, насосы, кронштейны, замки – всего более двадцати наименований. Незаконные товары следовали в Россию из Днепропетровска. По заявленным перевозчиками документам, содержимым фур были лишь 2 вагонных корпуса, однако сканирование автомобилей показало: остальные комплектующие от человеческих глаз пытались скрыть под днищем изделий: оно было заварено железными листами. Теперь судьбу запчастей и их перевозчиков определит суд: возбуждено административное дело»*.

11) Экономика и сельское хозяйство (1,89%). В течение долгих лет в Белгородской области одним из основных приоритетов является развитие сельского хозяйства. Регион обладает большими сырьевыми ресурсами, продукция белгородского производителя поставляется не только по всему государству, но и за

его пределами. Тем не менее, сегодня стоит проблема нехватки кадров, в полной мере способных обеспечить производство. Сюжет «Рабочие профессии» рассказывает об обстановке на рынке труда и в учебных заведениях, ведущих подготовку специалистов этого профиля: *«На сегодняшний день в Белгородской области подготовку рабочих специалистов ведут более 25-ти колледжей и техникумов. Обучение будущих кадров проходит на высоком уровне: все кабинеты оснащены современной техникой...»* (Алексеева А.К. Рабочие профессии от 30.12.2014).

12)Здравоохранение (1,89%). Вопрос о развитии этой отрасли сегодня в регионе не стоит остро, когда речь идёт о ситуации в областном центре, однако нехватка медицинских учреждений в отдалённых районах – проблема, ограничивающая жителей в предоставлении стационарной помощи. Репортаж «Обуховка» о строительстве нового фельдшерско-акушерского корпуса, который сможет обслуживать полторы тысячи жителей Старооскольского городского округа: *«Конструкцию площадью 85 квадратных метров возвели всего за месяц...Обратиться за помощью в шаговой доступности смогут одновременно 20 человек, а осуществлять приём пациентов будут сразу два фельдшера»* (Алексеева А.К. Обуховка от 27.08.15).

13)Религия (1,89%). Большинство жителей Белгородской области, как и России в целом, исповедуют одну религию – православное христианство. Местное телевидение всегда активно освещает торжества, посвященные религиозным праздникам, а так же регулярно следит за строительством и открытием новых храмов, монастырей, церквей: *«История храма святителя Дмитрия Ростовского насчитывает более 150-ти лет. Первые сведения о нём датированы второй половиной 19 века. За годы существования он претерпел немало изменений и был уничтожен большевиками в 1933 году. Здание было настолько прочным, что для его разрушения использовали динамит. Строительство нового храма длилось три года, и уже сегодня сюда может прийти любой желающий»* (Алексеева, Открытие храма от 07.10.2014).

14)Заказная продукция (1,89%). Большое количество рекламы может отпугнуть зрителей от информационного продукта, поэтому СМИ, особенно телевидение, стараются прибегать к ней реже, чем, например, газеты или журналы. Тем не менее, практически любая редакция телерадиокомпании размещает в своём эфире рекламную продукцию в виде небольших видеороликов или целых новостных сюжетов, что приносит достаточно весомую прибыль. Репортаж «Шопинг-центр» от 22.12.2014 – заказная продукция курских коллег – рассказывает об открытии торгового центра в соседней области с целью привлечь потенциальных покупателей: *«Более двухсот федеральных и международных торговых операторов, максимальное количество известных брендов. Здесь созданы все условия для комфортного, а главное, доступного шопинга, поэтому обновить гардероб смогут обладатели кошельков самых разных размеров. Не остались без внимания и любители активного отдыха: в перспективе – открытие ледового катка, 8-зального кинотеатра, а также крупнейшего в Черноземье парка аттракционов».*

2.3. Жанровая специфика работ А.К.Алексеевой

Специфика работы корреспондента информационного вещания позволяет осуществлять деятельность в различных телевизионных жанрах. Журналист должен уметь не только излагать факты, но и анализировать их, воспроизводить в разных формах. К основным жанрам, в которых работают корреспонденты ГТРК «Белгород», можно отнести информационное сообщение (видеосюжет) и репортаж. Кроме того, добавим в эту классификацию видеоряд –сюжет хронометражем не более одной минуты, подготовленный корреспондентом, однако озвучивает его телеведущий. Заканчивается такое сообщение небольшим интервью (синхронном). Обычно этот жанр используется для освещения событий, не требующих детального, тщательного анализа. Рассмотрим жанровые признаки в материалах корреспондента А. К. Алексеевой:

1)Видеоряд. Особенностью этого жанра является требование в максимально сжатой информации, которая после начитки диктора будет звучать не более 40-50 секунд. В то же время корреспондент должен осветить все аспекты прошедшего

события, не забыть указать нужные данные. Этот жанр можно сравнить с короткой информационной заметкой в печатных СМИ. Тематами, отраженными в таких материалах, обычно становятся несущественные изменения в законодательстве региона, краткая сводка дорожно-транспортных происшествий, анонсы предстоящих событий: *«Бег на 3000 метров, стрельба, катание на лыжах – перечень нормативов формируется и будет пополняться. Главная задача – стимулировать белгородцев к занятиям спортом. В прошлом году нормативы добровольно сдали 40000 человек, большинство из них – учащиеся общеобразовательных учреждений»* (Алексеева, Томичик, ГТО от 11.09.2014); *«Свою продукцию продемонстрируют более 150 пчеловодов из разных регионов России, а также Белоруссии, Украины, Израиля. Помимо мёда, на выставке представят пчелоинвентарь, продукты апитерапии, а также специальную литературу для начинающих пасечников»* (Алексеева, Бежина, Спас от 11.08.2014). После дикторской озвучки следует комментарий эксперта в той сфере деятельности, к которой относится видеоряд: *«Мы сегодня получили отрицательные результаты по воде, по микробиологическим показателям, и это явилось основанием для того, чтобы Белгород – город благоустройства – выставил знаки о запрете купания. Это купание действительно запрещено, мы просим всех белгородцев и гостей нашего города воздержаться от купания на пляже. Это может привести, прежде всего, к острым кишечным инфекциям»* (Алексеева, Томичик, Закрытие пляжей от 20.08.2014) – 15-секундный комментарий по поводу закрытия пляжей областного центра даёт Лариса Салионова, начальник отдела санитарного надзора Управления Роспотребнадзора по Белгородской области.

2) Видеосюжет – самая распространённая форма подачи информации на региональных телеэкранах. Видеосюжеты можно условно разделить на две разновидности:

2.1) Сообщение об официальном, традиционном по форме событии: от сессии высшего законодательного органа до пресс-конференции. При съёмке таких мероприятий опытный оператор не нуждается в указаниях журналиста. Стандартный монтажный лист включает в себя несколько общих планов зала,

крупный план выступающего, панораму по президиуму, несколько кадров слушающих, конспектирующих выступление участников встречи (в первом случае – депутатов, во втором – журналистов); вопрос с места – ответ с трибуны. Таков визуальный материал, поступающий в редакцию. Дальнейшая работа состоит в монтаже отснятого на кино- или видеопленку и написании закадрового текста [Кузнецов 2002: 154]. Эта разновидность жанра во многом напоминает видеоряд, однако имеет свои отличия – хронометраж таких сюжетов может достигать до трех минут, а текстовую информацию, в отличие от видеоряда, озвучивает не телеведущий, а сам корреспондент, например: *«В Белгородской областной Думе сегодня получили награды разного достоинства 24 жителя Белгородской области. Губернатор Евгений Савченко назвал это событие ещё одним поводом для гордости за нашу область... Согласно указу президента России Владимира Путина, знаком отличия «За безупречную службу» награждён глава управления казначейства области Владимир Клименко. Медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени получили председатель совета регионального отделения Российского объединения судей Раиса Ряжских, слесарь-электрик фабрики «Славянка» Александр Полынцов и ветеран труда Виктор Городничев, работавший котельщиком на Оскольском электрометаллургическом комбинате. Ещё семь сотрудников ОЭМК стали заслуженными металлургами РФ»* (Алексеева, Госнаграды от 23.10.2014).

2.2) Вторую разновидность можно назвать сценарной или авторской. Здесь более ощутимо участие журналиста во всем творческо-производственном процессе и его влияние на качество информации. Автор подбирает достойный экран факт, заранее продумывает характер съемки и монтажа. От молодого журналиста (студента-практиканта, стажера, новичка в штате творческого коллектива) потребуют представить сценарный план, в котором излагается краткое содержание (тема, идея, фактический материал сюжета), изобразительное решение, обычно поэпизодно. Такой видеосюжет представляет собой, по сути дела, мини-репортаж [Кузнецов 2002: 155]. Пример от 07.11.2014: *«Без особого труда юные спецназовцы поражают тренировочные мишени – с меткостью у них точно всё в порядке. За 4*

месяца ежедневной подготовки они стали настоящими профессионалами в метании ножей, гранат, сборке автомата, веревочной переправе. Непринуждённо демонстрируют перед камерой свои умения. В ЦФО они уже доказали своё превосходство» – сюжет «Кадеты» рассказывает о белгородцах, вернувшихся с чемпионата ЦФО среди военно-патриотических клубов с золотой медалью. В этом случае событие уже прошло, поэтому о репортаже не может быть речи, однако есть элемент присутствия корреспондента. Ещё один пример: «Возможность поохотиться на кабана в новом сезоне действительно ограничена. Чтобы избежать проникновения в область африканской чумы, принято решение: всех возможных переносчиков вируса - истребить. Нововведения коснулись и стоимости охоты. В этом году средняя цена сезонной путёвки будет около 1000 рублей в частных угодьях и 400 – в общедоступных местах. Подорожание связано с возможностью ловли добычи ежедневно, вместо доступных ранее 3-х раз в неделю. Впредь не останутся безнаказанными нетрезвые охотники: владение ружьём в состоянии алкогольного опьянения будет караться лишением права на оружие (Алексеева, Сезон охоты от 16.10.2014). Несмотря на то, что съёмка ведется из охотничьих угодий, даются комментарии со стороны самих звероловов, а также экспертов в природопользовании, задача корреспондента в этом случае не продемонстрировать, как открывался охотничий сезон, а предостеречь белгородских охотников от правонарушений.

3) Репортаж – журналистский жанр, который оперативно сообщает аудитории печатного, радио-, телевизионного СМИ о каком-либо событии, очевидцем или даже участником которого всегда становится сам корреспондент [Кузнецов 2002: 155]. Особо отметим последнюю особенность, т.к. сообщение новостей является целью и других информационных жанров, однако только в репортаже на первый план выходит личностное восприятие явления или события.

По способу трансляции различают прямой репортаж и фиксированный [Кузнецов 2002: 157]. Прямой репортаж транслируется в эфир в момент совершения действия и осуществляется при помощи передвижной телевизионной станции, однако техническая оснащённость ГТРК «Белгород» не позволяет проводить такие

съёмки. Невозможность показать событие в момент его свершения или в его реальном временном объеме требует предварительной видеофиксации, поэтому эфир анализируемой нами телерадиокомпаниями заполняют только заранее подготовленные репортажи корреспондентов. Например: *«Улица Костюкова – одна из самых оживлённых в Белгороде. Здесь ежедневно проезжают тысячи автомобилей, однако далеко не все водители следят за безопасностью своих транспортных средств. Среди них и Роман. Очевидную «заниженность» машины молодой человек опроверг. Любитель громкого звука оборудовал автомобиль тяжелой аппаратурой и, как утверждает сам, никаких изменений в подвеску не вносил. А вот главную проблему оправдать так не и смог: радиус установленной на колёсах резины не соответствует нормам производителя»* (Алексеева, Рейд БПАН от 20.10.2015). После прочтения текста репортажа становится очевидно, что корреспондент не только находился на месте событий, но и вместе с сотрудниками ГИБДД осматривал автомобиль нарушителя правил дорожного движения. Ещё одна особенность, помогающая без усилий распознать телерепортаж – присутствие журналиста в кадре, иными словами стендап. В зависимости от расположения в кадре можно выделить три способа записи стендапа:

3.1) Начальный, открывающий репортаж: *««Это здание построили в 50-е годы прошлого века. Поначалу его использовали как библиотеку, а в течение последних 40 лет местные жители обращались сюда за медицинской помощью. Очевидно, постройка в аварийном состоянии»* (Алексеева, Обуховка от 27.08.2015); *«70 лет Великой Победы. 70 лет истории новой страны, не знающей фашизма. В этот день мы говорим «спасибо» ветеранам Великой Отечественной и тем, кто отдал жизнь за мирное небо над головой»* (Алексеева, Звонница от 09.05.2015).

3.2) «Мост» — переход от одного фрагмента репортажа к другому: *««До начала строительства на месте этого здания располагался северный рынок, а значит, жители города уже привыкли приезжать сюда за покупками. Кроме того, новый комплекс окружён сразу несколькими вузами и колледжами Курска, а это – 25000 потенциальных посетителей»* (Алексеева, Шопинг-центр от 22.12.2014); *«Проведём небольшой сравнительный эксперимент. Это – «Война и мир» Льва Николаевича*

Толстого, четыре тома в двух книгах. Посмотрим, в какую сумму обойдётся покупка нового издания в Интернет-магазинах. Цена, в зависимости от качества, колеблется от пятисот до полутора тысяч рублей. Скачать электронную версию книги можно совершенно бесплатно. Так может, востребованность печатных изданий напрямую зависит от их стоимости?» (Алексеева, Книги от 27.08.2015).

3.3)Финальный стендап, когда корреспондент в кадре подводит итоги и представляет съёмочную группу: *«Ремонт дорог в областном центре ведётся одновременно на нескольких участках. Сейчас основные работы проходят здесь, в районе улицы Щорса. Всего к началу осени планируют улучшить 35 км дорожного полотна. Общий бюджет – 800 млн. рублей. Алиса Алексеева, Вячеслав Подзолков, Денис Подзолков, «Вести-Белгород» (Алексеева, Дороги от 07.08.2015); «Программа праздника более чем насыщенная. Уже сразу после линейки здесь открылась выставка студенческих объединений и прошёл мастер-класс по хореографии. Кульминацией вечера станет выступление группы «5'sta family» и праздничный фейерверк. Алиса Алексеева, Вячеслав Подзолков, «Вести-Белгород» (Алексеева, БелГУ от 09.2015).*

2.4 Особенности телевизионного языка сюжетов А.К.Алексеевой

Специфика языка телевидения и, пожалуй, его главная отличительная особенность заключается в том, что, в отличие от продукции других СМИ, работы сотрудников телевидения оцениваются аудиторией не на бумаге, а благодаря зрению и слуху. Это означает, что окончательное оформление видеоматериала происходит только в процессе произнесения текста. В ходе его подготовки корреспондент регионального телевидения должен иметь в виду следующие правила:

1. Нельзя дважды повторить то, что было озвучено ранее, следовательно, нужно брать ориентир на исходное восприятие текста зрителями.

2. Зрителями журналистского материала выступают люди разных профессий, возрастов, интересов, культурных или иных предпочтений, поэтому не стоит адресовать свою работу конкретному слою населения региона.

3. Встреча с журналистом на экране, скорее всего, для большей части аудитории окажется случайной, это значит, что преувеличение своей значимости в эфире вряд ли повысит профессиональный уровень корреспондента в глазах зрителей [Муратов 2003: 56].

Учет этих ключевых моментов предполагает, что речь журналиста-телевизионщика должна быть доходчивой и конкретной по содержанию, а также непринужденной по тону: *«На сцене – артисты театра имени Щепкина. Постановка собрана из лучших произведений о войне. Звучат отрывки из прозы Виктора Астафьева, песни Булата Окуджавы, слова Анны Ахматовой»* (Алексеева, Спектакль от 07.05.2015). Таким образом, сюжет или репортаж будет максимально эффективным, если оптимально в нём выстроятся элементы личностной и социальной ориентированности в общении.

Кроме того, интонация речи, которая используется в СМИ, весомерно отличается от интонации непринужденного общения «нейтральностью» основной тональности текста. Корреспондент А.К. Алексеева не повышает в своих работах голос до крика и не понижает до еле слышного шепота; каждое слово звучит в большей или меньшей степени отчетливо; звуки не проглатываются, как это случается в ходе общения лицом к лицу с собеседником; паузы между речевыми тактами, словами и предложениями в целом не выходят за рамки строго обусловленных границ.

Ещё одной особенностью телевизионного языка является его диалогизированность. Диалог представляет собой принцип взаимодействия между людьми, взаимоуправления друг другом. В речевой коммуникации диалог означает процесс, при котором люди взаимодействуют посредством выражения в словах смысловых позиций-суждений [Муратов 2003: 87].

Актуальность принципа диалогизации речи на телевидении определяется тем, что журналист воспринимается публикой, прежде всего, как партнер по взаимодействию. Если это ожидание не подтверждается, то существенно снижается эффективность воздействия его видеоматериала и возможность поддержания внимания и интереса [Муратов 2003: 87].

Вместе с тем реализация принципа диалога в телепередачах требует использования особых драматургических и стилистических средств. Своеобразие телебеседы состоит в том, что собеседники присутствуют не в одном месте, а отделены друг от друга пространством, поэтому выступающий в кадре или перед микрофоном должен предугадать реакцию зрителя и суметь ответить на нее. Беседа строится в расчете на невидимого собеседника, который мыслится как активный участник двустороннего контакта. Поэтому здесь необходимо учитывать иные, отличные от тех, что выражает говорящий, мнения и позиции по обсуждаемым вопросам, предвидеть различные точки зрения на проблему, аргументируя собственную. Зритель должен чувствовать ход мыслей журналиста: вместе с сотрудником СМИ он оказывается перед проблемой и вместе с ним приходит к определенным выводам. Этот процесс можно назвать сопереживанием, параллельным мышлением [Муратов 2003: 89]. Приём диалогизации в работе регионального корреспондента может отразить следующий информационный сюжет: *«Какую сумму придётся потратить, чтобы подготовить ребёнка к учёбе? Ответ – на одном из школьных базаров Белгорода...широкий ассортимент позволяет найти товар на любой вкус и кошелёк. Рассмотрим самые экономичные варианты покупок. Существенный удар по родительскому кошельку нанесут канцелярские товары для начальной школы. Итого – от восьми до тринадцати с половиной тысяч рублей. Сумма внушительная, но никаких существенных наценок на товары, уверяют продавцы, нет»* (Алексеева, Школа-деньги от 20.08.2015). Корреспондент А. К. Алексеева предлагает зрителю вместе с ней посетить школьные базары областного центра и сравнить цены на товары.

Для диалогической речи справедливы требования к устной речи в целом, а именно: лаконичность (немногословность), простые предложения и короткие фразы: *«Ещё одна знаковая для российской культуры личность – Николай Николаевич Страхов. Он родился в Белгороде в 1727-ом году и прожил 67 лет. На его счету множество статей, очерков, переводов западных ученых; его оценку боялись и одновременно уважали гении русского слова. Страхов был главным биографом и критиком Льва Николаевича Толстого»* (Алексеева, Улицы от 22.10.2015).

Для достижения большего контакта со зрителем, большей доходчивости вполне допустимо использование:

1) Неправильного порядка слов в предложении (инверсии): *«Художественная, научная, специализированная, учебная – разнообразием литературы здесь по-прежнему полны товарные прилавки»* (Алексеева, Книги от 27.08.2015);

2) Риторических вопросов, высказываний с вводными словами и предложениями: *«Главные критерии – время (на выполнение задания дается не более десяти минут) и минимальное количество штрафных баллов за небрежное обращение с пострадавшими и неправильное использование оборудования»* (Алексеева, Соревнования МЧС от 19.08.2015).

Помимо рассмотренных нами особенностей, важным условием организации речи корреспондента является то, что телетекст должен быть удобен для звукового воспроизводства и слухового восприятия.

Полезным для практической деятельности как редактора, так и корреспондента телевидения представляется владение следующими навыками:

1. Выделение в особые фразы (после точки, двоеточия, точки с запятой) придаточных предложений, вводимых союзами *потому что, причем, хотя, ибо, так как* и т.п., а также фраз, присоединяемых к предыдущей фразе при помощи союзов *да, и, но* и др.: *«Развитые не по годам, ученики этой школы вновь покорили интеллектуальный олимп. Уже 3-й год они участвуют в научном фестивале, и каждый раз привозят домой высокие награды»* (Алексеева, 32 лицей от 07.07.2015).

2. Замена громоздких цитат пересказом.

3. Расчленение в необходимых случаях сложных предложений на ряд простых: *«Одна из объездных дорог в Белгородском районе. Поверхность ровная, по пути почти нет крутых поворотов. Казалось бы, здесь есть все условия для любителей экстремальной езды. Но не тут-то было! Скоростные планы водителей рушит останавливающий сигнал инспектора»* (Алексеева, рейд ГИБДД от 26.05.2015).

4. Замена конструкции с причастными оборотами, с отглагольными существительными, страдательными оборотами, с «нанизыванием» одинаковых падежей (чаще всего родительных) синонимичными синтаксическими конструкциями (обычно с личным глаголом действительного залога): *«Торжественная линейка с возложением цветов памятнику Федору Хилушке – кинологу, который погиб при исполнении служебного долга»* (Алексеева, Пробег от 07.11.2014).

5. Объяснение малоизвестных специальных терминов и названий: *«Железный конь-1» – так называется один из тренажёров для подготовки армрестлеров. Он частично повторяет схватку с соперником, что позволяет детальной подготовиться к реальному бою»* (Алексеева, Девушка-армрестлер от 16.03.15).

6. Умеренное использование цифрового материала (в необходимых случаях можно округлять дробные наименования в больших числах, употреблять вместо цифр слова – *вдвое, больше, половины* и т.д.): *«По результатам многочисленных опросов, вернуться к зимнему времени согласились более половины россиян»* (Алексеева, Зимнее время от 24.10.2014).

7. Замена сокращенных слов (типа *и т.д., и т.п., и др., т.е.*) полными.

8. Обозначение апострофом места ударения в словах, вызывающих затруднения в процессе подготовки текста.

Таким образом, краткость фраз (на 14 – 15-м слове может наступить «порог внимания») и даже слов (очень длинные слова трудно произносить), их удобочитаемость и удобопроизносимость, правильно поставленное ударение, расчленение фразы при помощи интонации – необходимые условия для полного усвоения телевизионной информации [Муратов 2003: 126].

Одно из требований культуры телевизионной продукта – благозвучие. Неудачная фонетическая организация речи, затрудненная артикуляция мешают восприятию материала на слух, отвлекают внимание от содержания высказывания. Для сотрудников телекомпаний важно избегать навязчивого повторения одинаковых и сходных звуков, употребления неблагозвучных словоформ, труднопроизносимых

сочетаний звуков при соединении слов. В речевом потоке звуки должны быть подобраны так, чтобы речь была легко произносимой и в то же время отчетливой. Поэтому стечение многих согласных или столкновение гласных создает неблагозвучную речь.

Интонация – темп речи, паузы, тембр, гон речи, мелодика, логическое ударение – воспринимается зрителем как выражение внутреннего состояния, настроения, искренности (или неискренности) говорящего. Само звучание речи должно вызывать определенную реакцию у аудитории. Если ожидание слушателей обмануто, если интонация не дает эмоционально-конкретного освещения смыслу, речь становится бездейственной [Муратов 2003: 104]. Поэтому сотрудники как федеральных, так и региональных телекомпаний регулярно работают над своим голосом. Прослушав видеоматериалы А.К. Алексеевой, можно сделать вывод, что с увеличением практического опыта уровень начитки новостей значительно повысился, в интонации голоса стала заметна уверенность в себе, заинтересованность в теме, эмоциональная оценка события.

Выводы к главе II

ГТРК «Белгород» как один примеров регионального телевидения сегодня успешно развивает штат своих сотрудников, кроме того, расширяется эфирное время вещания, формируются новые телевизионные проекты, передачи, программы. Корреспонденты компании стремятся овладеть все большим количеством тем, расширяя при этом и свой личный кругозор, и интересы общества, которое с каждым днём узнает всё больше нового и интересного о жизни своего региона с телеэкрана.

За более чем двадцатилетнее существование «ГТРК» сумела занять прочную и даже лидирующую позицию в телевизионном вещании региона. Практически каждый житель Белгородской области и соседних регионов имеет свободный доступ к эфиру телерадиокомпании. Этим обстоятельством обеспечивается авторитетность редакции названного СМИ, зрители считают такой источник информации надёжным. Это не может не стимулировать и его сотрудников на новые свершения,

и если ранее корреспонденты неохотно занимались дополнительной проблематикой, круг журналистских интересов сегодня практически не ограничен.

Особенной тенденцией в штате ГТРК «Белгород» становится приоритетное отношение к молодым журналистам, которые, в свою очередь, с течением времени перестают бояться профессии и, наоборот, становятся едва ли не ведущими сотрудниками. Их способность мыслить свежо и разнообразно, оперативно добиваться поставленной цели, а также более быстрая обучаемость, позволяют предположить, что со временем процесс универсализации в региональной тележурналистике будет только ускоряться.

Анализ результатов двухлетнего сотрудничества А. К.Алексеевой с ГТРК «Белгород» позволяет прийти к однозначному выводу, что даже небольшой опыт в практической журналистике заставляет корреспондента-телевизионщика практически сразу трансформироваться в универсала. В материалах А. К. Алексеевой нашли отражение такие темы, как культурная жизнь региона, образование, политика, экономика, спорт, религия, здравоохранение и др.

Жанровая составляющая части творческого досье, ставшего эмпирической базой исследования, разнообразна. В работе А.К.Алексеевой как корреспондента информационной службы телевидения обнаруживаются все три основных жанра, подходящих для эфирного контента ГТРК «Белгород»: видеоряд, информационный сюжет, репортаж.

Кроме того, после наблюдений за работой корреспондента в течение двух лет стали заметны существенные изменения в речевой структуре видеоматериалов: журналист А. К. Алексеева стала обнаруживать специфику телевизионного языка, подстраиваясь под его функциональные и стилистические особенности, в то же время, работая над дикцией и интонацией, голосом и эмоциональной составляющей.

Заключение

В последние годы региональное телевизионное вещание стало одним из основных источников информации, благодаря которому население узнаёт о жизни своего региона. Зритель нуждается в оперативной и надёжной информации, которая касается политической, экономической, социальной и культурной жизни местности, в которой он проживает, поэтому корреспонденты должны сообщать о деятельности местной власти, о проблемах в сфере жилищно-коммунального хозяйства, о состоянии медицинских, образовательных учреждений, о выставках и фестивалях, которые проходят в пределах области.

Подготавливать разнообразную по тематике, форме, жанру и подаче информацию сегодня невозможно, если в процессе творческой деятельности журналиста не развивается его способность к универсальности.

Двухлетний практический опыт регионального журналиста-телевизионщика А. К. Алексеевой и его осмысление позволили выявить факторы, благодаря которым деятельность регионального тележурналиста можно считать разносторонней. Журналист во многом ориентируется на редакционную политику телерадиокомпании и жанрово-тематическое своеобразие материалов, когда определяет, какими должны быть его профессиональные принципы.

Анализ 180 видеоматериалов, подготовленных для программ «Вести-Белгород» и «События недели» и вышедших в эфир ГТРК «Белгород» в 2014-2015гг., позволил сделать вывод, что в творчестве внештатного корреспондента преобладают материалы информационного характера (123). Однако они были представлены в разнообразном жанровом воплощении, с использованием различных методов – видеоряды и сюжеты с интервью и комментариями экспертов, репортажи с элементами прямой (посредством стендапов) и посредственной включенности. Кроме того, количественное соотношение последних двух жанров достаточно пропорционально – 86 информационных сюжетов и 74 репортажа. Отсутствие большого количества видеорядов в работе корреспондента, наоборот, говорит о том, что журналист способен готовить к эфиру более весомую по объёму информацию.

Эфирные материалы ГТРК «Белгород», а именно программы «Вести-Белгород» в большом количестве отражают проблемы и события социальной сферы региона (более 50% эфира), к которым относим безопасность жизнеобеспечения, медицинские услуги и пр., в то время как ведущей темой анализируемых работ автора (28,3% материалов) стала культурная жизнь региона. Обнаруженная тенденция означает более широкую осведомленность корреспондента в этих вопросах, тем не менее это никак не умаляет его интерес к освещению иных событий местной направленности и всё же позволяет претендовать на универсальность в профессиональной деятельности. В своих материалах А. К. Алексеева отражает также темы образования, спорта, науки, политики, экономики, здравоохранения, иными словами, затрагивает все сферы общественной жизни.

Исследование привело к выводу, что от многогранности тем и жанров творчества региональных журналистов зависит, насколько объемным будет поле его деятельности в целом.

Анализ творчества корреспондента ГТРК «Белгород» А. К. Алексеевой позволил определить особенности журналистского труда на телевидении, определяющие специфику журналистской деятельности:

- многообразие освещаемых тем в профессиональной практике;
- умение работать в различных жанрах;
- профессиональные речевые возможности (совершенствование дикции, работа над темпом речи и тембром голоса);
- способность адаптироваться в коллективе (слаженная работа с монтажерами, звукорежиссерами, операторами, редакторами).

В ходе исследования постепенно решались поставленные в начале работы задачи. Стоит отметить, что все они привели к положительным выводами, а именно:

- 1) Обозначена роль локального телевидения в регионе. Она заключается, в первую очередь, в информировании местного населения свежим, актуальным, в тоже время близким аудитории контентом, который формирует представление о жизни области, города, округа.

2) Выявлена роль универсализма в работе журналиста. Эта особенность позволяет расширить творческие, профессионально-технические навыки сотрудников СМИ.

3) С помощью проведения анализа конкретных материалов выделены специфические особенности работы регионального тележурналиста. К ним относим жанровую, тематическую многогранность, свежесть мышления, способность оперативно реагировать в любых ситуациях и др.

Таким образом, с помощью исследования собственного творчества приходим к выводу, созвучному теме работы: универсализация в деятельности региональных тележурналистов неизбежна и уже имеет место быть, со временем она не утратит свою актуальность, а будет лишь переходить на новые уровни.

Список использованной литературы

1. Бабина К.А. Трансформация журналистской профессии в условиях глобализации на примере Оренбургского региона // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. – С. 4-5.
2. Бережная М.А. Социальные темы в тележурналистике: понимание ремесла. // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. – С. 284-285.
3. Бережная М.А. Социальная тележурналистика: Учебно-методическое пособие. – СПб.: Роза мира, 2005. – 217 с.
4. Бессонов С.И. Профиль и специализация журналиста: проблема сращения понятий // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17–19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, филол. ф-т СПбГУ, 2013. — С. 73-75.
5. Блинова Э.В. Социально-психологический диалог ТВ и аудитории в разговорных передачах на региональном экране // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.– М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2008. - С. 159-160.
6. Бочко Д.М. Универсализм в тележурналистской деятельности: конвергенция и транспрофессионализм // Средства массовой информации в современном мире // Под ред. М. А. Бережной; сост. Е. А. Королев. - СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2014. — С. 67-72.
7. Васильева Т. П., Куценко Г. И., Посисеева Л. В. // Управление качеством воспроизводства населения (теоретические и медико-социальные аспекты). Иваново, 2001. – С.17

8. Виноградова С.М. Слагаемые журналистской профессии // СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000 г. – 223 с.
9. Волковский Н.Л. «Мой кумир — индивидуальность!» // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : матер. 52-й междунар. науч.-практ. конф. 17–19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, филол. ф-т СПбГУ, 2013.- С. 38-41.
10. Гессен М., Назари М. По жизни // Пособие по социальной журналистике. Под общей редакцией Г. А. Нуриджанова - Москва, 2003. – 119с.
11. Гришанина А.Н. Компетентность журналиста: региональный фактор в системе подготовки // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014 – С. 57-58.
12. Дзялошинский И.М. Журналистика как институт и проблема индивидуального творчества // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. - С. 167-168.
13. Дзялошинский И. М. Интегративные процессы в современных российских медиа-системах, или что происходит в российском информационном пространстве. // Мы – сограждане. М., 2002. - С. 22.
14. Засурский Я., Вартанова Е., Засурский И. Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002. – 156 с.
15. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 213 с.
16. Квит С.М. Массовые коммуникации // Киев: Киево-Могилевская академия, 2008. – 206 с.
17. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения: учебно-методическое пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 189 с.
18. Коновалова О.В. Основы журналистики – М., 2005. – 142 с.

19. Коновалова О. Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях (на материалах Юга России). Автореферат диссерт. на соиск. учен. степ. канд. филолог, наук. ИПК ТВ и РВ. – М., 1999.- 23 с.
20. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2001. - С.75- 113.
21. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. – Ростов н/Д, 1999. – 159 с.
22. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров //Основы творческой деятельности журналиста /Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. - С. 125–168.
23. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика / Г.В Кузнецов и др.. – М.: Высшая школа, 2002. – 183 с.
24. Кузьмина А. Ю. Критерии классификации телевизионных жанров в отечественной и мировой практике // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – С. 73-74.
25. Левашов Р.А. Проблема качества подачи социальной информации в телевизионном эфире // Журналистика в 2011 году: Ценности современного общества и СМИ. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012. - С. 174-175.
26. Мельникова Л.И. Персонификация в телевизионной журналистике // Журналистика в 2010 году // Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. - С. 314-315.
27. Московкин П.И. Дисциплина творческого труда журналиста как медиаресурс // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы. Сборник материалов международной научно-практической конференции - М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – С. 79-80.
28. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003. – 159 с.

29. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 256 с.
30. Осадчая Г. И. Социология социальной сферы. М., 2003. – 324 с.
31. Назаров Н. Пустое множество социальной информации // Пчела. 2002. - №2. - С.20.
32. Петров В. К. Функциональное и социальное значение определения «социальная информация». URL.: <http://www.fact.ru/www/arhiv9s2.htm>
33. Петросян Д. В. Профессиональная идентичность журналиста и многовекторность национальной аудитории // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014 – С. 84-85.
34. Поберезникова Е. Формула взаимодействия: эволюция, принципы и модели интерактивного телевидения. Ч.2. - М., 2002. - С. 56.
35. Познер В. Обращение президента Академии Российского Телевидения к тележурналистам региона // ТЭФИ. Вып. 1 (4). 1998. – С.14
36. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия.- М., 2001. – 268 с.
37. Саблина Т. А.Профессиональная культура журналистов региональных СМИ: ценностно-синергетический анализ // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014 – С. 101-102.
38. Самусевич О. М. Персонификация в журналистской деятельности /// Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. - С. 81-83.
39. Саппак В. С. Телевидение и мы.- М., 1963. - С.173
40. Смирнов С. В. Формирование творческой личности журналиста //Логос. Общество. Знак / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 1997. - С. 117.

41. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2010. —352 с.

42. Хилгартнер С., Боск Ч. Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. Казань, 2000. - С.18-53.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт ГТРК «Белгород»: www.belgorodtv.ru

Список цитируемых источников

1. Алексеева А.К. 32 лицей // Вести-Белгород от 07.07.2015
2. Алексеева А.К. Афганец // Вести-Белгород от 13.02.2015
3. Алексеева А.К. Бал-маскарад // Вести-Белгород от 09.04.2015
4. Алексеева А.К. БелГУ // Вести-Белгород от 01.09.2015
5. Алексеева А.К. Библионочь // Вести-Белгород от 27.08.2015
6. Алексеева В.К. ВПК Сокол // Вести-Белгород от 07.11.2014
7. Алексеева А.К. Выставка // Вести-Белгород от 12.11.2014
8. Алексеева А.К. ГТО // Вести-Белгород от 28.08.2014
9. Алексеева А.К. Девушка-Армрестлер // Вести-Белгород от 16.03.2015.
10. Алексеева А.К. Детская площадка // Вести-Белгород от 29.04.2015.
11. Алексеева А.К. Дороги // Вести-Белгород от 07.08.2015.
12. Алексеева А.К. Закрытие пляжей // Вести-Белгород от 28.08.2014
13. Алексеева А.К. Звонница // События недели от 09.05.2015
14. Алексеева А.К. Зимнее время // События недели от 24.10.2014
15. Алексеева А.К. Кадеты // Вести-Белгород от 11.02.2015
16. Алексеева А.К. Книги // Вести-Белгород от 27.08.2015.
17. Алексеева А.К. Космос // Вести-Белгород от 14.10.2014
18. Алексеева А.К. Курск-15 // Вести-Белгород от 12.08.2015
19. Алексеева А.К. Легкоатлеты // Вести-Белгород от 07.08.2015
20. Алексеева А.К. Марш-бросок // Вести-Белгород от 06.03.2015
21. Алексеева А.К. МЧС и школы // Вести-Белгород от 11.08.2015
22. Алексеева А.К. Немецкое кино // Вести-Белгород от 26.05.2015
23. Алексеева А.К. Новогодняя выставка // Вести-Белгород от 18.12.2014
24. Алексеева А.К. Носороги // Вести-Белгород от 28.08.2015.
25. Алексеева А.К. Обуховка // Вести-Белгород от 27.08.2015.
26. Алексеева А.К. Открытие храма // Вести-Белгород от 07.10.2014
27. Алексеева А.К. Отчет Борисовского района // Вести-Белгород от 23.03.2015
28. Алексеева А.К. Парад кадетов // Вести-Белгород от 28.04.2015
29. Алексеева А.К. Поезд-конфискат // Вести-Белгород от 17.07. 2015

30. Алексеева А.К. Презентация книги // Вести-Белгород от 13.05.2015
31. Алексеева А.К. Призрак // Вести-Белгород от 27.03.2015
32. Алексеева А.К. Пробег // Вести-Белгород от 07.11.2014
33. Алексеева А.К. Рабочие профессии // Вести-Белгород от 30.12.2014.
34. Алексеева А.К. Рейд БПАН // Вести-Белгород от 20.10.2015.
35. Алексеева А.К. Рейд ГИБДД // Вести-Белгород от 26.05.2015
36. Алексеева А.К. Рейд МЧС // Вести-Белгород от 20.07.2015
37. Алексеева А.К. Рок-фестиваль // Вести-Белгород от 21.07.2015
38. Алексеева А.К. Сезон охоты // Вести-Белгород от 16.10.2014
39. Алексеева А.К. Соревнования МЧС // Вести-Белгород от 19.08.2015
40. Алексеева А.К. Спас // Вести-Белгород от 13.08.2014
41. Алексеева А.К. Спектакль // Вести-Белгород от 07.05.2015
42. Алексеева А.К. Стрельба // Вести-Белгород от 12.12.2014
43. Алексеева А.К. Суд // Вести-Белгород от 17.12.2014
44. Алексеева А.К. Танцоры // Вести-Белгород от 23.03.2015
45. Алексеева А.К. Танцы // Вести-Белгород от 07.08.2015
46. Алексеева А.К. Улицы // Вести-Белгород от 22.10.2015
47. Алексеева А.К. Фестиваль пузырей // Вести-Белгород от 10.08.2015
48. Алексеева А.К. Филармония // Вести-Белгород от 22. 09.2015
49. Алексеева А.К. ФОК Победа // Вести-Белгород от 18.08.2015
50. Алексеева А.К. Цены // Вести-Белгород от 19.03.2015.
51. Алексеева А.К. Шопинг-центр // Вести-Белгород от 22.12.2014
52. Алексеева А.К. Школа-деньги // События недели от 20.08.2015.
53. Алексеева А.К. Эстафета // Вести-Белгород от 09.12.2014
54. Алексеева А.К. Юбилей района // Вести-Белгород от 08.09.2015