

УДК 796:061.23

DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-9

Телепаева Д. Ф.¹
Певная М. В.²
Кузьминчук А. А.³

Социальный капитал спортивных волонтеров
крупного российского региона

¹⁾ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
ул. Мира, 19, Екатеринбург, 620002, Россия
Daria.telepaeva@gmail.com

²⁾ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
ул. Мира, 19, Екатеринбург, 620002, Россия
m.v.pevnaya@urfu.ru

³⁾ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
ул. Мира, 19, Екатеринбург, 620002, Россия
a.a.kuzminchuk@urfu.ru
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1599-8446>

*Статья поступила 30 августа 2018 г.; Принята 15 сентября 2018 г.;
Опубликована 30 сентября 2018 г.*

Аннотация. В статье анализируются характеристики социального капитала спортивных волонтеров одного из крупнейших российских регионов. Многочисленные зарубежные и отечественные исследования свидетельствуют о значимом позитивном влиянии волонтерской деятельности на развитие человеческого капитала в целом. Опыт волонтерства взаимосвязан с расширением социальных сетей, увеличением чувства социальной связности и гражданского потенциала (наращивание социального капитала) людей, вовлечённых в добровольчество. Спортивное волонтерство является одним из самых распространенных в мире направлений добровольческого участия. В России за последние годы накоплен значительный опыт организации и проведения международных спортивных соревнований, где успешно осуществлялось волонтерское сопровождение. В отдельных регионах страны, таких как Свердловская область, сформировалось сообщество спортивных волонтеров, а их деятельность стала достаточно привлекательной для жителей. Цель статьи – охарактеризовать социальный капитал спортивных волонтеров одного из крупнейших российских регионов, в границах которого данному виду добровольчества уделяется особое внимание и ресурсная поддержка в связи с многочисленными международными спортивными мероприятиями. Авторы анализируют результаты массового опроса жителей Свердловской области, которые принимали участие в различных волонтерских проектах и мероприятиях региона и зарегистрированы в РОО «Волонтеры Урала». В статье сравниваются мнения добровольцев, имеющих опыт спортивного волон-

терства, и жителей региона, которые принимали участие в каких-либо волонтерских проектах, но не были вовлечены в спортивное волонтерство. Доказывается, что опыт спортивного волонтерства способствует не просто расширению социальных сетей, но и закрепляет эти связи; спортивное волонтерство способствует сокращению социальной дистанции между членами рассматриваемого сообщества, характер или качество взаимодействия между спортивными волонтерами чаще всего проявляется в идентификации других добровольцев как друзей или единомышленников; спортивное волонтерство объективно сопряжено с обстоятельствами, способствующими установлению внешних связей, которые могут работать на продвижение самого сообщества спортивных волонтеров, но и сопровождать карьерный рост любого из его членов.

Ключевые слова: волонтерство; добровольчество; спортивное волонтерство; социальный капитал волонтеров.

Благодарность: Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ №16-03-00016-ОГН «Динамика российского волонтерства: перспективные практики, проблемы и возможности управления» и гранта Президента РФ МК-5869.2018.6 «Молодежное волонтерство в российском регионе: потенциал развития и эффективность управления».

Информация для цитирования: Телепаева Д. Ф., Певная М. В., Кузьминчук А. А. Социальный капитал спортивных волонтеров крупного российского региона // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4, N 3. С. 108-120. DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-9.

Darya F. Telepaeva¹
Maria V. Pevnaya²
Anna A. Kuzminchuk³

**Social capital of sports volunteers
in the large Russian region**

¹) Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»
19 Mira St., Yekaterinburg, 620002, Russia
Daria.telepaeva@gmail.com

²) Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»
19 Mira St., Yekaterinburg, 620002, Russia
m.v.pevnaya@urfu.ru

³) Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«The Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin»
19 Mira St., Yekaterinburg, 620002, Russia
a.a.kuzminchuk@urfu.ru
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1599-8446>

*Received on August 30, 2018; Accepted on September 15, 2018;
Published September 30, 2018*

Abstract. The article analyzes the characteristics of sports volunteers' social capital in one of the largest Russian regions. Foreign and domestic researches show a significant positive impact of volunteer activities on the development of human capital in general. The experience of volunteering is interconnected with the expansion of social networks, increasing the sense of social cohesion and civic potential of people involved in volunteering. Volunteering in sports events is one of the most common areas of voluntary participation in the world. In recent years, Russia has accumulated considerable experience in organizing and conducting international sports events, where volunteer support was successfully carried out. The community of sports volunteers was formed in some regions of Russia, such as the Sverdlovsk region, and the activities of volunteers became quite attractive to residents. The purpose of the article is to characterize the social capital of sports volunteers in one of the largest Russian regions, where this type of volunteering is given special attention and resource support associated with international sports events. The authors analyze the results of a mass survey of residents in the Sverdlovsk region who participated in various volunteer projects and activities in the region and registered in the volunteer center "Volunteers of the Urals". The article compares the opinions of volunteers with the experience of sports volunteering, and residents of the region who participated in any volunteer projects, but were not involved in sports volunteering. The results of the study prove that the experience of sports volunteering contributes to the expansion of social networks. Volunteering in sports events helps to reduce the social distance between members of the community. The nature or quality of interaction between sports volunteers is mainly manifested in the identification of other volunteers as friends or associates. Volunteering in sports events is associated with circumstances that contribute to the establishment of external relations that can work to promote the community of sports volunteers and accompany the career development its members.

Keywords: volunteering; social capital; sport volunteering; volunteering management

Acknowledgement. This research was supported by the grant of the President of the Russian Federation МК-5869.2018.6 «Youth Volunteering in the Russian Region: Development Potential and Management Effectiveness» and the grant of the Russian Foundation for Basic Research № 16-03-00016-ОГН «Russian volunteering dynamics: developing types of activity, challenges and management opportunities».

Information for citation: Telepaeva, D., Pevnaya, M., and An. Kuzminchuk (2018), "Social capital of sports volunteers in the large Russian region", *Research Results. Sociology and management*, 4 (3), 108-120. DOI: 10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-9.

Введение (Introduction). Последние десять лет в современной России стремительно развивается волонтерское движение. Добровольческие инициативы граждан получают с каждым годом все больше поддержки от государства, добровольчество становится предметом публичного обсуждения. К деятельности волонтеров обращается все больше внимания со стороны органов власти, средств массовой информации, политических и общественных объединений. По поручению Президента РФ разра-

ботан план мероприятий по развитию волонтерского движения. Агентство стратегических инициатив проработало и внедрило стратегическую инициативу «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах». В логике данного проекта государственная поддержка добровольчества, основанная на лучших практиках, повсеместно внедряется в субъектах РФ в соответствии с управленческим стандартом.

Импульсом к процессам централизации, унификации и формализации управле-

ния волонтерством послужили международные спортивные мероприятия, где Россия выступала страной-организатором. Спортивные мероприятия мирового масштаба способствуют формированию внешнего и внутреннего имиджа страны не только за счет развития спортивной и городской инфраструктуры, но и благодаря вовлечению в эти процессы разных групп населения. В 2013 году Россия приняла на своей территории такие крупномасштабные спортивные мероприятия, как Универсиада в Казани и Чемпионат мира по лёгкой атлетике. В 2014 году их сменили Олимпийские и Паралимпийские Игры в Сочи. Летом 2018 года по всей стране прошёл Чемпионат мира по футболу.

Каждая страна, принимающая мировое спортивное событие, привлекает к себе пристальное внимание международной общественности. Речь здесь идёт не только о демонстрации достижений спортсменов, культурного и материального наследия, но и не менее важного аспекта национального достояния – человеческого ресурса страны. Представляют страну в этом случае не только спортсмены и зрители спортивных соревнований, но и волонтеры, активно участвующие в проведении абсолютно всех масштабных мероприятий.

Опыт добровольчества сегодня имеют достаточно большое число россиян. По данным ежегодного мирового рейтинга благотворительности CAF 2017 года, в России около 42 млн. граждан безвозмездно оказывали помощь другим людям (Мировой рейтинг благотворительности, 2017). Такая популярность волонтерства в стране за последние годы достигнута во многом за счет развития и популяризации именно спортивного волонтерства. Относительно новый для современной России вид волонтерской деятельности – помощь в проведении международных спортивных мероприятий – становится популярнее с каждым годом практически во всех странах-организаторах спортивных мега-событий.

Опыт проведения международных спортивных соревнований в различных

странах мира способствует на институциональном уровне накоплению унифицированных технологий работы с волонтерами. Разрабатываются и исследовательские методики, позволяющие анализировать сообщество спортивных волонтеров, выявлять общие для разных стран проблемы, тенденции в развитии самого феномена и управления волонтерами (The State of the World's Volunteerism Report, 2018). Российская традиция государственного управления находит свое отражение в организации процессов проведения мега-событий и подготовки к ним волонтеров в границах отдельных российских регионов. Ответственность за реализацию основных направлений государственной политики возложена не только на федеральный центр, но и на субъекты РФ (Шаповалова, Маликова, 2018).

При общности управленческих подходов, задаваемых международными стандартами организации спортивных соревнований, локальные практики работы с волонтерами в рамках отдельных российских регионов имеют свою специфику, обусловленную ментальными отличиями населения, экономическими особенностями развития территории, социально-экономическим уровнем жизни населения, традициями регионального управления и т.д. Немаловажную роль в этих процессах играет и тот факт, что в крупных городах отдельных регионов с определенной регулярностью проводятся разные международные мероприятия, в том числе и спортивные.

В разных российских регионах могут отличаться инфраструктурные решения при поддержке добровольческой активности населения, приоритетность тех или иных видов волонтерства. Различия могут проявляться в популярности именно спортивного волонтерства среди населения региона, в его включенности в региональную политическую повестку, стратегию и тактику государственного управления. Вариативность проявлений спортивного волонтерства может отражаться и в повседневных практиках городских жителей, в структуре их жизненных планов и возможностей,

сопряженных с разными видами социального взаимодействия и теми ресурсами, которые за ними стоят в конкретных российских регионах и обеспечивают капитал волонтерского сообщества. На текущий момент отсутствуют исследовательские данные, которые позволяют провести сравнительное исследование развития сообщества спортивных волонтеров в разных субъектах РФ. Остро стоит потребность в понимании процессов продвижения управленческой практики по поддержке спортивного волонтерства и ее влияние на развитие населения, а именно той части горожан, которые имеют опыт спортивного волонтерства в разных уголках нашей страны.

Таким образом, цель данной статьи – охарактеризовать социальный капитал спортивных волонтеров одного из крупнейших российских регионов (Свердловской области), в границах которого данному виду добровольчества уделяется особое внимание и ресурсная поддержка в связи с многочисленными международными спортивными мероприятиями.

Методология и методы (Methodology and methods). Для достижения обозначенной цели в статье анализируются результаты массового опроса представителей волонтерского сообщества Свердловской области, которые принимали участие в различных волонтерских проектах и мероприятиях региона и являются членами регионального волонтерского центра «Волонтеры Урала», реализованного в 2017 году.

Выбор объекта исследования обусловлен рядом следующих причин. Во-первых, на территории Свердловской области проводятся не только межрегиональные и всероссийские спортивные мероприятия, но и крупные международные соревнования. По данным Министерства физической культуры и спорта Свердловской области, на территории региона за период с 2015 по 2018 года реализовано не менее 23 мероприятий международного уровня, среди которых Молодёжный чемпионат мира по гандболу (2015 г.), Международный турнир по настольному теннису GAC GROUP 2015

ITTF World Tour Russian Open (2015 г.), Кубок мира среди клубных молодежных команд по хоккею (2015 г.), этапы Кубка мира по прыжкам с трамплина (2016 г.), Международный турнир по хоккею на траве EurAsiaHockeyCup (2017 г.), первый международный студенческий турнир «Student hockey Eurochallenge» (2017 г.), Международные соревнования по лыжному двоеборью (2017 г.), Международный турнир по дзюдо «Большой шлем» (2017-2018 гг.), Чемпионат мира по футболу (2018 г.) (Официальный сайт..., 2018).

Во-вторых, много лет РОО «Волонтеры Урала» была единственным оператором по организации региональных социальных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, в которых участвуют волонтеры. На текущий момент данная организация остается центром управления спортивными волонтерами. Волонтерский центр занимается обслуживанием крупнейших спортивных мероприятий региона, осуществляет тесное взаимодействие с Министерством физической культуры и спорта Свердловской области. «Волонтеры Урала» – единственная некоммерческая организация в РФ, которая одновременно выиграла конкурс и смогла успешно реализовать два проекта «Городские волонтеры» и «Волонтеры Оргкомитета» в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

Охарактеризуем методические аспекты эмпирического исследования. Отбор единиц выборочной совокупности производился стихийным способом. Всего в реестре организации «Волонтеры Урала» зарегистрировано около 11000 волонтеров. Для выявления характеристики спортивных волонтеров, создающих общественное благо и одновременно наращивающих свой личный капитал, была разработана анкета, которая включала 36 вопросов. Ссылка на онлайн-анкету распространялась по регистрационной базе сообщества, а также была размещена в тематических сообществах социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» по возможности в пределах региональных

объединений. Всего было собрано 1375 анкет. Среди респондентов 81% – женщины, 19% – мужчины, 19% в возрасте до 18 лет, 76% – от 18 до 30 лет и 5% – старше 30 лет. После проверки качества заполнения данных из оставшихся 1368 анкет случайным образом было отобрано 600 анкет. Опрос позволил сформировать и сравнить между собой две подвыборки: волонтеров с опытом участия в спортивных мероприятиях и респондентов, вовлеченных в другие виды волонтерства. Выборка не репрезентативна, но позволяет дать оценку двум группам – жителям Свердловской области, имеющим опыт спортивного волонтерства и жителям, которые вовлечены в волонтерское движение, но такого опыта не имеют.

В основу методологии эмпирического исследования положены теоретические идеи, раскрывающие понятия «социальное участие» и «социальный капитал» социальных общностей. Целый ряд исследований доказывает, что волонтерство как социальное явление способствует расширению участия граждан в общественной жизни (Smith, Stebbins, Grotz, 2016). Одним из проявлений общественной активности населения является социальное участие граждан. По мнению И. А. Скалабан, социальное участие представляет собой коллективную деятельность людей, горизонтальную активность, осуществляемую ими в рамках повседневной жизни и направленную на удовлетворение общественного интереса (Скалабан, 2011: 137). Практически любой вид волонтерства имеет просоциальный потенциал (Кисиленко, 2018: 64). По нашему мнению, спортивное волонтерство можно рассматривать как социальное участие людей в организации и проведении спортивных мероприятий различного уровня, нацеленных на развитие спорта и конкретной территории.

Социальное участие населения тесно сопряжено с наращиванием социального капитала добровольцев. Оно всё чаще интерпретируется как «неформальный социальный капитал» (Скалабан, 2011: 137). Соци-

альный капитал – это совокупность ресурсов, которые формируются в семейных и общественных отношениях, способствующих развитию индивида и используемых им для достижения каких-либо целей» (Coleman, 1994: 300). В исследованиях волонтерства теория социального капитала часто выступает одним из методологических базисов, позволяющих давать оценку ресурсам волонтеров (Musick, Wilson, 2008; Wilson, 2012; Einolf, 2018).

В эмпирических исследованиях социологи чаще всего обращаются к определению социального капитала, сформулированному Р. Патнэмом. В его теории социальный капитал – это социальные сети, нормы и доверие, которые позволяют участникам действовать сообща более эффективно для достижения общих целей (Putnam, 1995: 66). Р. Патнэм операционализировал данный концепт и разделил социальный капитал на «сплачивающий» (bonding) и «наводящий мосты» (bridging). «Сплачивающий» капитал относится к группе с сильными внутренними связями и особыми отношениями взаимобмена, а «капитал, наводящий мосты» соединяет участников разных групп и расширяет сферу взаимного обмена (Kay, Bradbury, 2009: 5). Проводимые исследования доказывают, что данные виды социального капитала являются необходимыми ресурсами коллективного благополучия – первоначальное «сплочение» создает необходимые условия для развития эмоциональной поддержки, доверия и распространения информации, которые делают возможным «наведение мостов» (Darcy et al., 2014: 397).

Данный методологический подход Р. Патнэма применительно к феномену спортивного волонтерства позволяет рассматривать социальный капитал сообщества спортивных волонтеров с двух позиций: 1) как ресурс волонтерской деятельности и 2) как эффект добровольческой работы. Зарубежные авторы теории добровольчества базировались на трех позициях о том, что волонтерская работа является (а) продуктив-

ной активностью, (b) предполагает коллективные действия и (c) руководствуется этическими принципами и нормами (Wilson, Musick, 1997: 695). Это в свою очередь, определяет ресурсы, необходимые для добровольчества – человеческий капитал, социальный капитал и культурный капитал. Человеческий капитал позволяет осуществлять конкретным индивидам продуктивную деятельность; социальный капитал предполагает социальные сети и связи, необходимые для осуществления коллективных действий; культурный капитал определяет моральные стимулы и ценности. Эмпирические данные показывают, что широкий круг друзей, участие в большом количестве неформальных социальных сетей и вовлеченность в формальные группы увеличивает вероятность добровольчества (Forbes, Zampelli, 2014: 248).

В качестве эффекта добровольчества социальный капитал волонтера рассматривается как расширение социальных контактов и связей, получение общественного одобрения как внутри сообщества, так и во внешнем окружении. По мнению исследователей, работа в некоммерческих организациях в качестве добровольцев способна оказывать влияние на улучшение физического и эмоционального здоровья, содействует наращиванию человеческого капитала, накоплению социального капитала, увеличению чувства социальной связности и гражданского потенциала (Isham, Kolodinsky, Kimberly, 2006: 368). Многочисленные эмпирические исследования показывают, что спортивные волонтеры получают целый спектр позитивных результатов от участия в крупных спортивных мероприятиях, включая расширение своих социальных сетей (наращивание социального капитала), которые обеспечивают более результативную интеграцию в местное сообщество (Hayton, 2016: 39). Исследователи отмечают, что в контексте спортивного волонтерства социальный капитал выражается в личностном и профессиональном развитии добровольца, а также в формировании и закреплении социальных связей

(Kay, Bradbury, 2009). Волонтеры развивают социальный капитал в ходе добровольческой работы посредством установления различного рода взаимоотношений в ходе обучения, в процессе приобретения определенных навыков и повышения мотивации к работе в некоммерческом секторе либо социальной сфере (Peachey et al., 2014: 34).

В реализации данного исследования была сделана попытка описать социальный портрет типичного спортивного волонтера, а также проверить следующие гипотезы:

H1: Опыт спортивного волонтерства укрепляет внутренние социальные связи («bonding») между членами сообщества спортивных волонтеров, выводя взаимодействие последних за пределы добровольческих мероприятий.

H2: Опыт спортивного волонтерства эмоционально закрепляет сложившиеся социальные связи («bonding») между спортивными волонтерами, способствуя сокращению социальной дистанции между членами сообщества.

H3: Спортивное волонтерство формирует внешние социальные связи («bridging») не только для социального взаимодействия, но и личного продвижения за счёт объективных условий спортивного добровольчества и субъективных характеристик волонтеров.

Научные результаты и дискуссия (Research results and discussion). По результатам анализа базы организации-оператора был составлен портрет типичного спортивного волонтера. Возможность такой оценки обусловлена ориентированностью волонтерского центра «Волонтеры Урала» на подготовку добровольцев именно в спортивном секторе, опытом успешной реализации проектов и теми стандартами работы со спортивными волонтерами, которых придерживается организация после успешных проектов волонтерского сопровождения мероприятий Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. Спортивный волонтер Среднего Урала – это ответственный, равнодушный человек

(чаще всего девушка в возрасте от 18 до 20 лет с неоконченным высшим гуманитарным образованием и средним уровнем дохода), оказывающий помощь в организации и проведении спортивных мероприятий (не всегда регулярно, несколько раз в год), получающий моральное удовлетворение от этой деятельности и реальные возможности использовать получаемый опыт в личных и карьерных целях.

Для проверки первой гипотезы нами были сопоставлены ответы респондентов в двух группах на следующий вопрос: «Поддерживаете ли Вы общение с другими волонтерами?» (табл. 1). Мы проанализировали в двух сообществах порядковую переменную «плотность общения в сообществе», характеризующую силу социальных связей внутри сравниваемых групп. Различия между группами статистически значимые (коэффициент Спирмена – 0,225).

Таблица 1

Волонтеры с опытом участия в спортивных проектах и без него о взаимодействии с другими волонтерами (в % от числа опрошенных)

Table 1

Volunteers with experience of participation in sports projects and without it about interaction with other volunteers (% of respondents in groups)

Плотность взаимодействия с другими волонтерами	Опыт спортивного волонтерства	
	Есть	Нет
Не общаемся вообще (отсутствует)	4	13
Общаемся только во время мероприятий и подготовки к ним (минимальная)	36	37
Постоянно поддерживаем контакт, независимо от работы (максимальная)	60	50
Всего:	100	100

Как видно из табл. 1, всего около 4% спортивных волонтеров не общаются с другими добровольцами. При этом значительно чаще, чем добровольцы, не имеющие опыта работы на спортивных мероприятиях, они поддерживают коммуникацию с другими членами волонтерского сообщества не только в ходе непосредственной волонтерской деятельности и волонтерских проектов, но и за их пределами (60% против 50%). Таким образом, можно заключить, что опыт спортивного волонтерства способствует не просто расширению социальных сетей, установлению новых краткосрочных контактов, но и закрепляет эти связи. Спортивное волонтерство в отличие от других видов добровольчества обеспечивает более плотное взаимодействие между теми, кто был вовлечен в спортивные мероприятия, имеет опыт спортивного волонтерства. Можно предположить, что именно этот вид волонтерства ра-

ботает на формирование достаточно устойчивых социальных сетей внутри сообщества. Выявленную тенденцию можно объяснить тем, что во время подготовки к спортивным мероприятиям волонтеры проходят комплексное обучение, представляющее собой строго формализованную технологию. Одним из значимых направлений волонтерского менеджмента в спортивном волонтерстве является целенаправленная работа по командообразованию – высоко технологичная и стандартизированная, реализуемая с привлечением профессиональных тренеров и продвижением «team»-лидеров (Горлова, 2018: 59-70).

Для проверки второй гипотезы были проанализированы ответы респондентов двух сравниваемых групп на вопрос: «Кем для Вас являются люди, с которыми Вы чаще всего работали в волонтерских проектах?». Мы оценили порядковую перемен-

ную «качество социальных связей в сообществе», отражающую оценку характера взаимодействия и социальную дистанцию внутри сравниваемых групп. Различия

между группами статистически значимые (коэффициент Спирмена – 0,211). Распределение ответов респондентов сравниваемых групп представлено в табл. 2.

Таблица 2

Субъективная оценка спортивными волонтерами и добровольцами, не имеющими опыта участия в спортивных волонтерских проектах, взаимоотношений с другими волонтерами (в % от числа опрошенных)

Table 2

Subjective evaluation by sports volunteers and volunteers who have no experience in sports volunteer projects of relationships with other volunteers (% of respondents in groups)

Идентификация волонтерами других добровольцев-коллег (оценка социальной дистанции в сообществе)	Опыт спортивного волонтерства	
	Есть	Нет
Друзья	33	25
Коллеги и единомышленники	43	36
Просто знакомые	17	25
Случайные люди	7	14
Всего:	100	100

Каждый третий респондент с опытом спортивного волонтерства считает друзьями тех людей, с которыми он так или иначе взаимодействовал в рамках волонтерского проекта. При этом только 7% опрошенных назвали других волонтеров случайными знакомыми. Четверть волонтеров (25%), не принимавших участие в спортивных проектах, считают людей, с которыми они работали в волонтерских мероприятиях просто знакомыми, а 14% респондентов данной группы отметили, что это просто случайные для них люди. Эмпирические данные доказывают, что опыт спортивного волонтерства наряду с расширением социальных сетей и содержательным обогащением взаимодействия внутри сообщества добровольцев способствует сокращению социальной дистанции между ними. Характер или качество взаимодействия между спортивными волонтерами проявляется в идентификации других добровольцев как близких людей (друзей, единомышленников), а не случайных знакомых.

В проверке третьей гипотезы в качестве объективного условия, которое способствует формированию внешних социальных связей волонтерского сообщества («bridging»), была рассмотрена взаимосвязь

опыта спортивного волонтерства респондентов двух сравниваемых групп и их опыта взаимодействия с государственными и муниципальными служащими. Именно чиновники являются наиболее заинтересованными стейкхолдерами крупных спортивных мероприятий, оказывающих сильное влияние на формирование имиджа конкретной территории. Масштабность спортивных событий и соответствующих волонтерских программ, а также обязательства по их проведению, обуславливают особое внимание чиновников к спортивному волонтерству. Данная особенность может рассматриваться в качестве одной из специфических характеристик анализируемого направления добровольчества. Для членов волонтерского сообщества, такая характеристика может рассматриваться как потенциальная возможность доступа к высоко ресурсной социальной группе, принимающей управленческие решения и способной оказать содействие в профессиональном либо карьерном продвижении спортивных волонтеров при других обстоятельствах.

В исследовании были проанализированы ответы респондентов на вопрос: «Была ли у Вас возможность в процессе

участия в волонтерских мероприятиях, проектах и акциях взаимодействовать с представителями власти (государственными и муниципальными служащими)?». Полученные в ходе опроса данные позволили заключить, что в тех или иных формах опыт взаимодействия с чиновниками имел каждый второй доброволец (50%), участвовавший в спортивных мероприятиях. Среди волонтеров, не вовлеченных в спортивное волонтерство, таких респондентов оказалось менее 5%.

Респондентам был задан еще один вопрос: «Каким образом Вы контактировали с представителями власти?». Наиболее распространенной практикой взаимодействия с чиновниками, по мнению добровольцев, являлось формальное участие представителей власти в торжественных мероприятиях, в рамках которых они вручали награды, грамоты, публично выступали на открытии или закрытии мероприятий или проектов. Такой опыт формального взаимодействия с чиновниками имели 45% респондентов в каждой из сравниваемых групп. Статистически значимые отличия в ответах респондентов двух сравниваемых групп были выявлены в их оценках более тесного опыта непосредственного взаимодействия с чиновниками. Выполняли личные поручения чиновников, решая конкретные задачи и получали за это благодарности 25% спортивных волонтеров. Во второй сравниваемой группе такой опыт имели лишь 18% волонтеров. Об опыте прямого общения с чиновниками заявил практически каждый пятый (20%) респондент из числа спортивных волонтеров. Среди волонтеров, не вовлеченных в спортивные мероприятия, таких респондентов оказалось только 7%.

Исследовательские данные доказывают, что спортивное волонтерство объективно сопряжено с обстоятельствами, способствующими установлению внешних связей, «мостиков» для формирования не только продвижения самого сообщества спортивных волонтеров, но и построения личной карьеры любого из его членов.

Для подтверждения влияния субъективных характеристик спортивных волонтеров на формирование внешних социальных связей («bridging») была реализована оценка коммуникативной компетенции опрошенных двух сравниваемых групп в части их знания иностранных языков.

В анкете респонденты должны были отметить те иностранные языки, на которых они могут свободно общаться. В целом среди спортивных волонтеров два и более иностранных языка знают 4% волонтеров. Респонденты второй группы владеют только одним иностранным языком. Среди респондентов с опытом спортивного волонтерства английский язык знает 92% респондентов, французский язык знают 26%, немецкий – 24% волонтеров. Во второй сравниваемой группе таких респондентов существенно меньше. Английским языком владеют только 44% респондентов, немецким – 4%, французский язык знают только 2% волонтеров. Способность и возможность межкультурной коммуникации безусловно отличает спортивных волонтеров. Разница в коммуникативных компетенциях последних и волонтеров без опыта участия в спортивных мероприятиях может быть обусловлена не столько характером и спецификой спортивного волонтерства как особого вида деятельности, безусловно требующим определенных знаний, умений и навыков, сколько стандартом отбора кандидатов в спортивные волонтеры, изначально предполагающим наличие языковых компетенций.

Заключение (Conclusions). Развитие спортивного волонтерства в современной России предполагает не только политическую волю, определенные управленческие решения, связанные с выделением средств, разработкой документов, созданием инфраструктуры для организации и реализации волонтерского сопровождения спортивных мероприятий международного и национального уровней, но и идентификацию данного направления в общественном сознании, его популярность, востребованность и привлекательность для населения.

Данные характеристики институционального поля развития спортивного волонтерства сопряжены с интенсивным ростом волонтерского движения по всей стране. Они связаны с социальными инициативами и действиями конкретных людей как членов определенного сообщества, имеющего свои специфические отличия, обладающего определенными ресурсами для развития сообщества в целом и отдельных его членов в частности. В этом смысле социальный капитал спортивных волонтеров позволяет идентифицировать позитивные характеристики данного направления волонтерства, обозначить ракурс продвижения управленческой практики по его поддержке со стороны институтов публичной власти, выявить особенности сообщества, важные для популяризации спортивного волонтерства среди населения. В статье сделана попытка доказать, что социальный капитал спортивного волонтерства это не только определенный ресурс добровольческой деятельности в целом, но и определенный эффект от нее для региона, его населения и конкретного волонтера, имеющего опыт спортивного волонтерства.

В статье обобщаются и анализируются характеристики социального капитала спортивных волонтеров Среднего Урала – региона, где создаются максимальные условия для развития этого направления добровольчества.

Анализируемые данные регионального исследования доказывают, что опыт спортивного волонтерства укрепляет внутренние социальные связи («bonding») между членами сообщества спортивных волонтеров за счет качества и плотности их группового взаимодействия как в рамках добровольческих проектов, так и за их пределами. Опыт спортивного волонтерства эмоционально закрепляет сложившиеся социальные связи внутри сообщества. В институциональном плане спортивное волонтерство сопряжено с объективными условиями, которые могут способствовать карьерному продвижению людей, имеющих опыт спортивного волонтерства. С позиции

своих общностных характеристик спортивное волонтерство требует определенных коммуникативных компетенций от волонтеров, но в тоже время может стимулировать людей развивать подобные знания, умения и навыки при повышении привлекательности данного направления в обществе.

Рассматриваемая в статье проблематика перспективна для дальнейших исследований в двух направлениях. Определенный научный и практический интерес представляют сложившиеся и развивающиеся в последние годы управленческие практики непосредственной работы со спортивными волонтерами, становление волонтерского менеджмента в данном сегменте с учетом национальной и региональной специфики. Второе направление исследований связано с накоплением социологических данных о сообществе спортивных волонтеров как в его кросс-культурном измерении, так и в оценке динамики и отличий волонтерской деятельности по данному направлению в разрезе российских регионов.

Список литературы

Горлова Н. И. Мир спортивного волонтерства. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. 108 с.

Кисиленко А. В. Волонтерство: потенциал самоорганизации российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 1. С. 63-71.

Мировой рейтинг благотворительности, 2017 г. / Официальный сайт Charities Aid Foundation. URL: http://www.cafussia.ru/page/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_1 (дата обращения: 10.04.2018).

Официальный сайт Министерства физической культуры и спорта Свердловской области. URL: http://minsport.midural.ru/index.php/fiz_calendar/index (дата обращения: 12.08.2018).

Скалабан И. А. Социальное, общественное и гражданское участие: к проблеме осмысления понятий // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 1. С. 130-139.

Шаповалова И. С., Маликова Е. В. Реализация государственной молодежной политики в

России: региональный аспект // Теория и практика общественного развития. 2018. № 6. С. 22-26.

Coleman J. S. *Foundations of social theory*. Cambridge, MA: Belknap Press, 1994. 1014 p.

Darcy S. et al. More than a sport and volunteer organisation: Investigating social capital development in a sporting organization // *Sport Management Review*. 2014. Vol. 17. Pp. 395-406.

Einolf C. Evidence-based volunteer management: a review of the literature // *Voluntary Sector Review*. 2018. Vol. 9. Pp. 153-176.

Forbes K. F., Zampelli E. M. Volunteerism: The Influences of Social, Religious, and Human Capital // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2014. Vol. 43 (2). Pp. 227-253.

Hayton J. Sports Volunteering on University-Led Outreach Projects: A Space for Developing Social Capital? // *Journal of Sport and Social Issues*. 2016. Vol. 40 (1). Pp. 38-61.

Isham J., Kolodinsky J., Kimberly G. The Effects of Volunteering for Nonprofit Organizations on Social Capital Formation: Evidence from a Statewide Survey // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2006. Vol. 35 (3). Pp. 367-383.

Kay T., Bradbury S. Youth sport volunteering: developing social capital? // *Sport, Education and Society*. 2009. Vol. 14 (1). Pp. 121-140.

Musick M., Wilson, J. *Volunteers: A social profile*. Bloomington, IN: Indiana University Press, 2008. 663 p.

Peachey J. W. et al. Cunningham. Examining Social Capital Development Among Volunteers of a Multinational Sport-for-Development Event // *Journal of Sport Management*. 2015. Vol. 29. Pp. 27-41.

Putnam R. D. Bowling alone: America's declining social capital // *Journal of Democracy*. 1995. Vol. 6. Pp. 65-78.

Smith D. H., Stebbins R. A., Grotz Ju. *The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations*. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2016. 1460 p.

State of the World's Volunteerism Report. The thread that binds Volunteerism and community resilience. 2018. URL: <https://www.unv.org/sites/default/files/2018%20The%20thread%20that%20binds%20final.pdf> (дата обращения: 10.08.2018).

Wilson J. Volunteerism Research: A Review Essay // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2012. Vol. 41. Pp. 176-212.

Wilson J., Musick M. Who cares? Toward an integrated theory of volunteer work // *American*

Sociological Review. 1997. Vol. 62 (5). Pp. 694-713.

References

Gorlova, N. I. (2018), *Mir sportivnogo volonterstva* [The world of sports volunteering], GBU goroda Moskvy «Mosvolontyor», Moscow, Russia. (In Russian).

Kisilenko, A. V. (2018), "Volunteering: the potential of self-organization of the Russian youth", *Research Result. Sociology and Management*, 4 (1), 63-71. (In Russian).

World Giving Index. (2017), [Online], available at: http://www.cafussia.ru/page/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_1 (Accessed 10 April 2018). (In Russian).

The official website of the Ministry of Physical Culture and Sports of the Sverdlovsk region, [Online], available at: http://min-sport.midural.ru/index.php/fiz_calendar/index (Accessed 12 August 2018). (In Russian).

Skalaban, I. A. (2011), "Social, Public and Civil Participation: the Problem of Conceptual Understanding and Misunderstanding", *Tomsk State University Journal*, (1), 130-139. (In Russian).

Shapovalova, I. S. and Malikova, E. V. (2018), "Implementation of the state youth policy in Russia: a regional aspect", *Theory and Practice of Social Development*, (6), 22-26. (In Russian).

Coleman, J. S. (1994), *Foundations of social theory*, Belknap Press, Cambridge, MA.

Darcy, S., Maxwell, H., Edwards, M., Onyx, J. and Sherker, S. (2014), "More than a sport and volunteer organisation: Investigating social capital development in a sporting organization", *Sport Management Review*, 17, 395-406.

Einolf, C. (2018), "Evidence-based volunteer management: a review of the literature", *Voluntary Sector Review*, 9, 153-176.

Forbes, K. F. and Zampelli, E. M. (2014), "Volunteerism: The Influences of Social, Religious, and Human Capital", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 43 (2), 227-253.

Hayton, J. (2016), "Sports Volunteering on University-Led Outreach Projects: A Space for Developing Social Capital?", *Journal of Sport and Social Issues*, 40 (1), 38-61.

Isham, J., Kolodinsky, J. and Kimberly, G. (2006), "The Effects of Volunteering for Nonprofit Organizations on Social Capital Formation: Evidence from a Statewide Survey", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 35 (3), 367-383.

Kay, T. and Bradbury, S. (2009), "Youth sport volunteering: developing social capital?", *Sport, Education and Society*, 14 (1), 121-140.

Musick, M. and Wilson, J. (2008), *Volunteers: A social profile*, Indiana University Press, Bloomington, IN.

Peachey, J. W., Bruening, J., Lyras, A., Cohen, A. and George, B. (2015), "Cunningham. Examining Social Capital Development Among Volunteers of a Multinational Sport-for-Development Event", *Journal of Sport Management*, 29, 27-41.

Putnam, R. D. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", *Journal of Democracy*, 6, 65-78.

Smith, D. H. and Stebbins, R. A. and Grotz, Ju. (2016), *The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations*, Palgrave Macmillan, Houndmills, UK.

State of the World's Volunteerism Report. (2018), "The thread that binds Volunteerism and community resilience", available at: <https://www.unv.org/sites/default/files/2018%20The%20thread%20that%20binds%20final.pdf> (Accessed 10 August 2018).

Wilson, J. (2012), "Volunteerism Research: A Review Essay", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41, 176-212.

Wilson, J. and Musick, M. (1997), "Who cares? Toward an integrated theory of volunteer

work", *American Sociological Review*, 62 (5), 694-713.

Конфликты интересов: у авторов нет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: The authors have no conflict of interest to declare.

Телепаева Дарья Федоровна, аспирант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Певная Мария Владимировна, доктор социологических наук, доцент, заведующая кафедрой ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Кузьминчук Анна Александровна, кандидат социологических наук, доцент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Darya F. Telepaeva, PhD Student, Ural Federal University.

Maria V. Pevnaya, Doctor of Sociology, Head of Department, Ural Federal University.

Anna A. Kuzminchuk, Doctor of Sociology, Assistant Professor, Ural Federal University.