

УДК. 355/359.07

**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В
ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**METHODOLOGY OF ORGANIZATION OF MEDIA EDUCATION IN
MILITARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Аннотация: В статье рассмотрена ситуация, которая определяется принципиально новым уровнем коммуникативных связей и высокой плотностью информационного поля

Abstract: The article considers a situation that is determined by a fundamentally new level of communication links and a high information field density

Ключевые слова: коммуникационные связи, инновация, социокультурная теория медиаобразования

Keywords: communication relations, innovation, socio-cultural theory of media education

В настоящее время сложилась ситуация, которая определяется принципиально новым уровнем коммуникативных связей и высокой плотностью информационного поля. Начавшийся с возникновения кино период аудиовизуального представления информации связан со специфическим языком, в основе которого лежат невербальные (не словесные) коммуникативные процессы. Сегодня невербальный язык

становится важным инструментом влияния на сознание и интеллект человека. В данный момент не существует единой методики изучения невербальных языков. Предмет, цель которого научить видеть и понимать увиденное, назван специалистами «медиаобразованием».

Единая теоретическая концепция медиаобразования в мире не сформирована.

К «аналитическому» подходу можно отнести: теорию формирования критического мышления, семиотическую теории (наука о коммуникативных знаках, используемых в процессе общения).

Идеологическая и эстетическая теории медиаобразования предполагают критический анализ медиатекстов.

Вне данных подходов находится «практическая» теория медиаобразования, хотя практические подходы в том или ином виде присутствуют почти во всех концепциях медиаобразования.

Социокультурная теория медиаобразования опирается на значимость социальной роли медиа.

Каждая из рассмотренных теорий направлена на развитие медиаграмотности аудитории и способствует повышению уровня ее медиакультуры.

Актуальность медиаобразовательного процесса очевидна. В большинстве зарубежных стран (Канада, Англия, Германия, Австрия, США, Норвегия и др.) медиаобразование развивается и внедряется на различных уровнях в образовательный процесс. В России движение медиаобразования сталкивается с некоторыми трудностями, но прогресс на лицо. Министерством образования и науки Российской Федерации зарегистрирована специализация «Медиаобразование», разработана теоретическая и методическая база внедрения медиаобразования в средние и высшие учебные заведения. Однако методические вопросы медиаобразования кадров высшей квалификации не полностью

разработаны. Только в последние годы начались исследования в направлении проблем медиакультуры и медиаобразования студентов.

Медиаобразование необходимо встраивать в учебные программы и учебные планы военных учебных заведений. Данные вопросы только сейчас начинают рассматриваться в теоретических исследованиях. Одним из таких исследований является «Дидактические аспекты формирования медиакультуры в курсе информатики в вузах». Для реализации данного исследования были определены следующие задачи:

- раскрыть сущность медиакультурных знаний, умений и навыков (ЗУН);
- теоретически обосновать необходимость интеграции медиаобразования и информатики с целью повышения уровня информационной и медиакультуры студентов;
- провести анализ содержательных линий обучения медиакультурным ЗУН;
- разработать методику, способствующую повышению уровня их медиакультурных ЗУН.

Методика медиаобразования включает методические принципы, которые основаны на эвристических, проблемных, игровых, проектных формах обучения. Главное условие отбора – ориентация на развитие индивидуальности курсантов, самостоятельности их мышления, стимулирование их творческих способностей к восприятию, анализу и интерпретации медиатекста, к усвоению знаний о медиакультуре. Основная задача – вовлечь преподавателей и курсантов в процесс создания медиаобъектов, развить у них понимание возможностей медиавоздействий и медиаманипуляций. Используются традиционные формы обучения, а предпочтение отдается практическим занятиям (видеосъемки, создание учебных видеосюжетов, видеоотчет о проведенном занятии, изготовление учебных презентаций с использованием анимаций, сайтов и т.д.). На рис. 1

представлен пример слайда презентации с элементами анимации для демонстрации процесса выверки пулемета. Эффективно используются проблемные, эвристические, исследовательские, игровые методы. Большинство методов ориентированы на сотрудничество в группах, коллективные дискуссии, привлечение дополнительного информационного материала.

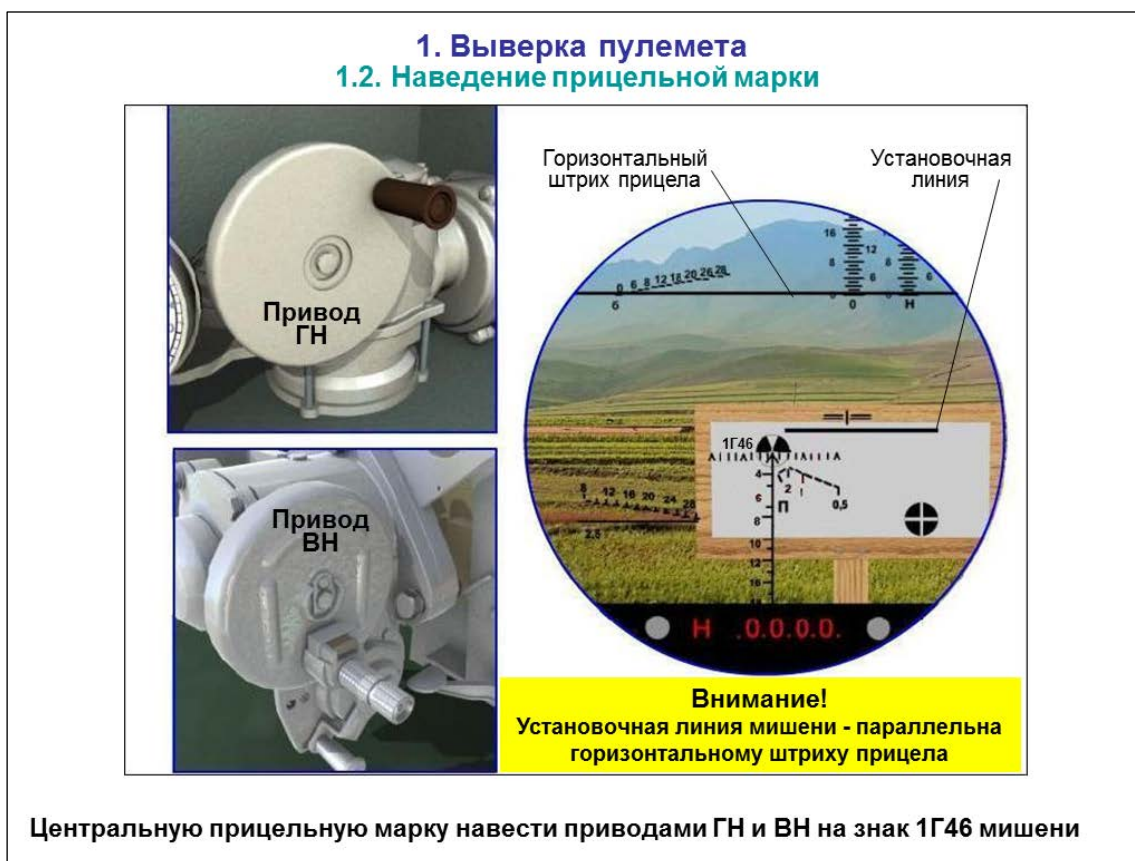


Рис. 2. Фрагмент презентации с элементами анимации для демонстрации процесса выверки пулемета

В связи с теоретической и методической неразработанностью вопросов медиаобразования в вузах МО РФ, исследования в этой области актуальны. В первую очередь необходима:

- разработка моделей, программ, методик, форм проведения занятий с научными кадрами высшей квалификации на медиаматериале (в том числе с использованием зарубежного опыта);

- модернизация материально-технической базы процесса обучения; включение в вузовские программы курсов, предусматривающих изучение медиакультуры.

Литература:

1. Фельдштейн Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности: Избранные труды. М.: Москов. психол.-соц. ин-тут; Флинта, 2004. 672 с.

2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.

ФИО: Грудей Дмитрий Валерьевич /Grudy Dmitry Valerievich

Название организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики / ITMO University

Должность: магистрант/ graduate student

Tel. + 7-906-764-51-38

E-mail: w1107@mail.ru

Адрес: 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19

ФИО: Попов Денис Сергеевич / Popov Denis Sergeevich

Название организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики / ITMO University

Должность: магистрант/ graduate student

Tel. + 7-906-764-51-38

E-mail: w1107@mail.ru

Адрес: 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19

ФИО: Пономаренко Андрей Владимирович / Ponomarenko Andrey Vladimirovich

Название организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики / ITMO University

Должность: магистрант/ graduate student

Tel. + 7-915-347-41-19

E-mail: andrpan83@mail.ru

Адрес: 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19

ФИО: Сапон Леонид Алексеевич /Sapon Leonid Alekseevich

Название организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики / ITMO University

Должность: магистрант/ graduate student

Tel. + 7-916-734-51-36

E-mail: ty9@mail.ru

Адрес: 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19

ФИО: Данилова Наталия Геннадьевна / Danilova N. G.

Название организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики / ITMO University

Должность: магистрант/ graduate student

Tel. + 7-903-731-61-02

E-mail: serber.07@mail.ru

Адрес: 119160, Москва, ул. Знаменка, д. 19