

Уровень регистрируемой безработицы снизился с 1,95 % (на 06.04.2010 г., когда наблюдался пик числа безработных) до 1,30 % на 01.09.2010 г.

Общая численность работников, уволенных с предприятий в январе – августе 2010 г. по причине их ликвидации, сокращения численности или штата, по оценке, составила 2,8 тыс. человек, что в 2,5 раза меньше, чем за аналогичный период 2009 г. По сравнению с аналогичным периодом 2009 г. объемы неполной занятости сократились в 1,6 раза.

Самое трудное осталось позади, но главное – постоянно держать руку «на пульсе», и в этом – основная задача службы занятости.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ КАК ПРОГНОЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**А. В. Маматов, Д. В. Коновалов, Н. А. Коренькова¹,
И. Н. Полевой²**

¹*Белгородский государственный университет,*

²*Управление по труду и занятости населения Белгородской области,
г. Белгород*

matatovav@bsu.edu.ru, belgais@bel.ru

Обеспечение сбалансированности спроса и предложения представляется возможным через взаимодействие системы профессионального образования с рынком труда.

Сегодня мы наблюдаем диспропорцию между структурой и объемами подготовки специалистов и профессионально-квалификационной структурой спроса на рабочую силу, что является одним из существенных факторов, создающих количественные и качественные параметры дисбаланса. Показательными являются недостаточная адаптированность системы образования к рынку труда, трудности, связанные с получением необходимой информации от всех его субъектов.

В настоящее время много внимания уделяется развитию человеческих ресурсов, кадрового потенциала. Решить проблему взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг невозможно без учета

интересов непосредственного потребителя, который имеет свои цели, задачи, мотивацию в выборе профессии и сферы трудовой деятельности.

Безусловно, внутренним движущим фактором развития профессионализма и личности является профессиональная мотивация, определяющая во многом эффективный рост профессиональной и культурной образованности. Мотивация предполагает направленность не только на выбор учебного заведения и получение профессиональной квалификации, а также на общую и профессиональную культуру, формирование которой зависит от влияния социальных институтов. Ценностные ориентации, обоснованность выбора профессии, отношение к специальности; перспективы профессиональной и должностной карьеры; самооценка и уровень притязаний; побуждение к достижению успеха; четкость целей и мотивов – определяющие критерии потребительского поведения.

Однако систематический мониторинг мотивационных устремлений молодежи представляет другую картину: профессионально-образовательный выбор зачастую определяется стихийными и ложными представлениями о престижности и востребованности определенных профессий, а также специальностей на рынке труда. Такой выбор не всегда соответствует интересам личности, общества и работодателей, но существенно определяет структуру образовательных услуг и впоследствии создает серьезные проблемы с трудоустройством и эффективной занятостью молодежи.

В этой связи показательны результаты опроса учащихся школ Белгородской области. Согласно результатам исследования, примерно из 94 % респондентов, ориентированных на продолжение образования, 86 % выбирают вуз. Такая тенденция объясняется не столько престижностью высшего образования, сколько сформировавшимися потребительскими предпочтениями в пользу «модных» специальностей – юристы, экономисты, но в ущерб подготовки кадров для возрождающейся промышленности, социальной сферы и новых рыночных структур.

Диаграмма (рис. 1) отражает траекторию ориентации молодежи в мире профессий и низкий уровень просветительской работы, так как значительный процент (16,6 %) абитуриентов имеют трудности с самоопределением.

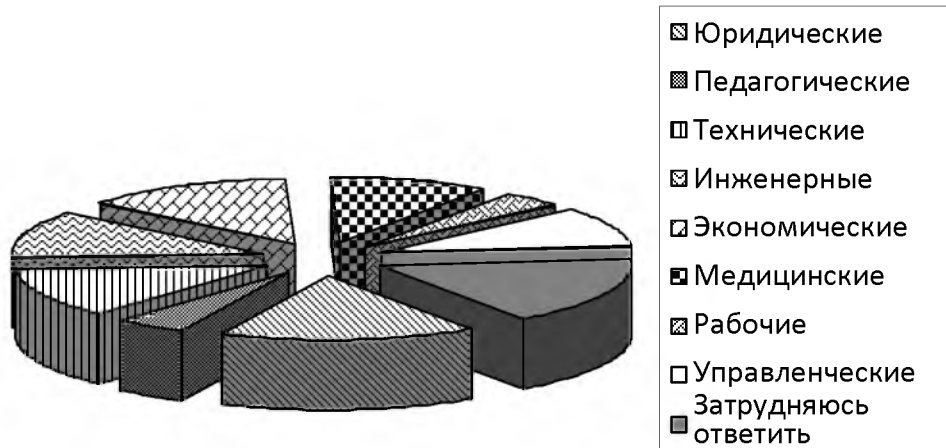


Рис. 1. Профессиональные предпочтения белгородских школьников

Ценность профессионального образования зависит не от реальной потребности в специалистах и содержания их труда, а от престижности профессии, которую ассоциируют лишь с хорошей заработной платой.

Рост числа абитуриентов, ориентирующихся на вузы, окончание которых, как им видится, может способствовать получению высоких доходов, используют многие негосударственные вузы в рекламных кампаниях. До половины студентов (48 %) хотели бы работать по специальности после окончания вуза, однако для подавляющего большинства выпускников (79 %) работа по специальности не является решающим фактором при выборе места занятости.

Исследование показало, что такой важный (во многом определяющий компетентность, последующее трудоустройство и влияющий на престиж) фактор, как возможность самореализации и саморазвития, составляет всего 28,7 %. Это свидетельствует о низком уровне культуры будущих абитуриентов. Определяющими источниками информации при выборе профессии и учебного заведения для выпускников являются родители и близкие родственники (45,4 %). Это показатель узких мировоззренческих позиций молодого поколения и неразвитости социальных процессов в образовании. Подобная ситуация может быть связана как с затруднительным социально-экономическим положением выпускников, так и с несоответствием потребностям студентов уровня и качества курса обучения (рис. 2).

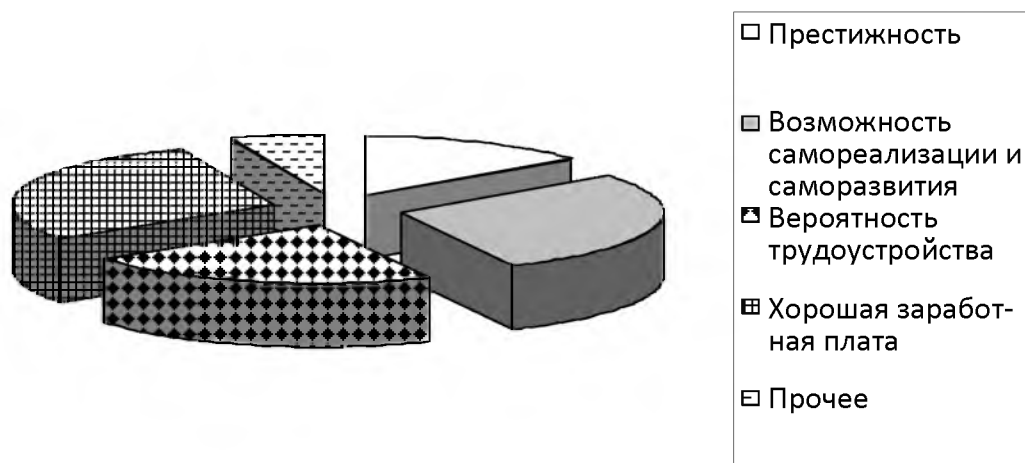


Рис. 2. Мотивы профессионального выбора белгородских школьников

Сегодня студенты выдвигают новые требования к преподаваемым дисциплинам. Наблюдается резкий рост рейтинга таких предметов, как компьютерная грамотность и иностранный, особенно английский, язык. На вопрос, какими навыками должен обладать современный специалист, ответы распределились следующим образом: умение работать с компьютером – 91 %, владение иностранным языком – 84 %, умение выражать мысли в устной и письменной форме – 56 %, умение работать в команде – 24 %, коммуникабельность – 22 %. Можно сказать, что под давлением рынка набор навыков и качеств специалиста будет изменяться и дальше.

Результаты данного исследования являются в определенной степени показателями предложения на рынке труда.

Что касается спроса, то, согласно данным кадровых служб и службы занятости населения по Белгородской области, основную долю рабочих мест составляют вакансии для представителей рабочих профессий, количество которых превышает предложение почти в 2 раза (табл. 1).

Таблица 1

Спрос и предложение на рабочие профессии на рынке труда
г. Белгорода в 2009–2010 гг.

Профессия	Заявлено вакансий (ед.)	Обратилось (чел.)
Арматурщик	75	11
Бармен	76	27
Бетонщик	267	11
Водитель автомобиля	921	146
Каменщик	570	31

Окончание табл. 1

Кондитер	52	11
Кровельщик	128	5
Маляр	210	20
Маляр-штукатур	307	11
Монтажник	470	47
Наладчик оборудования	63	7
Отделочник	411	6
Официант	367	7
Охранник	230	37
Пекарь	62	14
Парикмахер	76	41
Плотник	373	14
Повар	262	37
Продавец	438	207
Слесарь-ремонтник	118	57
Слесарь-сантехник	237	17
Слесарь-сборщик	266	6
Слесарь-станочник	113	22
Токарь	58	27
Фрезеровщик	28	8
Штукатур	454	1
Швея	281	25

Самые востребованные профессии на рынке труда: водители, каменщики, плотники, токари, фрезеровщики и т. д., а также неквалифицированный персонал. Как можно заметить, свободными остаются те ниши занятости, где тяжелые условия или низкая система оплаты труда. Особенно остро кадровый «голод» ощущается в сфере производства, строительстве, торговле, образовании (табл. 2).

Таблица 2

Спрос и предложение ИТР и служащих на рынке труда
г. Белгорода в 2009–2010 гг.

Профессия	Заявлено вакансий (ед.)	Обратилось (чел.)
Агент страховой	122	3
Бухгалтер	262	257
Инженер	617	238
в т. ч. Инженер ПТО	64	2
в т. ч. Инженер-строитель	17	4
в т. ч. Инженер-программист	50	12
в т. ч. Инженер-проектировщик	37	4
в т. ч. Инженер-сметчик	31	7
Менеджер	531	140
Мастер (прораб) строит. и монт.	112	37
Учитель	201	140
Экономист	117	166

Окончание табл. 2

Юрист	139	120
Архитектор	5	4
Секретарь	78	73
Фельдшер	44	1
Энергетик	33	10
Дизайнер	24	6
Механик	81	43
Милиционер	191	4
Психолог	6	11

Недоработки государственной системы профориентации молодежи, несовершенство мотивационных структур, открытие специальностей без учета потребностей народного хозяйства приводят к нарушению спроса и предложения, рассогласованию баланса между рынком труда и рынком образовательных услуг, осложнению трудоустройства выпускников, искажению развития человеческих ресурсов.

Устранение дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы требует новых подходов в деятельности социальных институтов, пристального внимания к мотивационной и профориентационной деятельности.

На сегодняшний день с целью активизации изучения социальных процессов в образовании целесообразно создание в каждом регионе статистической инфраструктуры и информационной системы, адекватно реагирующей на постоянные изменения на рынке труда.

Список литературы

1. *Иванченко Г. В.* На пороге профессиональной карьеры: социальные проблемы и личностные стратегии выбора // Мир России. 2005. № 2.
2. Концепция модернизации Российского образования на период до 2010 г. – Режим доступа: <http://www.president.kremlin.ru/text/docs/2002/04/57884.shtml>
3. *Кязимов К.* Рынок труда и профессиональное образование // Человеческие ресурсы. 2009. № 6.
4. *Маматов А. В., Коновалов Д. В., Рябко С. В.* Прогнозирование как один из главных инструментов управления кадровым потенциалом региона // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: Сб. докладов по матер. Шестой Всерос.

научно-практич. Интернет-конференции (28–29 октября 2009 г.). Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2009. С. 138–140.

5. Федюкин И. Управление спросом и предложением на российском рынке образования // Отечественные записки. 2008. № 3.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

**А. В. Маматов, Д. В. Коновалов, Н. А. Коренькова¹,
И. Н. Полевой²**

¹*Белгородский государственный университет,*

²*Управление по труду и занятости населения Белгородской области,
г. Белгород*

mamatovav@bsu.edu.ru, belgais@bel.ru

Актуальность формирования системы региональной кадровой политики в современных условиях вызвана реально сложившейся социально-экономической ситуацией, в первую очередь, осложнением положения на рынке труда.

На региональном рынке труда сохраняется негативная тенденция структурного дисбаланса спроса и предложения рабочей силы. Молодежь ориентируется на стереотипы о престижных профессиях и всеми силами приобретает профессии юристов, финансистов, менеджеров. А развивающаяся экономика испытывает острую необходимость в квалифицированных инженерах и людях рабочих специальностей.

6 апреля 2010 г. губернатор Белгородской области Е. Савченко издал распоряжение «О первоочередных мероприятиях по формированию системы региональной кадровой политики», направленное на решение нескольких приоритетных задач, одна из которых стала основой для создания рабочей группы по формированию системы региональной кадровой политики региона.

Рабочая группа создана на основании распоряжения заместителя губернатора Белгородской области, начальника кадровой политики области С. Боженова «О создании рабочей группы». На основании этого распоряжения был утвержден состав группы, определены цель и задачи.