


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Климова Т.Б.

29.09.2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению курсовых работ
по дисциплине «Сервисная деятельность»

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль подготовки	Соответствует по направлению подготовки в целом
Автор:	Ст. преподаватель О.В. Яковенко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Одобрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры
туризма и социально-культурного сервиса

Протокол № 2 от 29.09.2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
2.	График выполнения курсовой работы	4
3.	Структура и содержание курсовой работы	5
4.	Требования к оформлению курсовой работы	8
5.	Критерии оценки курсовой работы	10
6.	Список рекомендуемой литературы	11
	Приложения	13

1. Общие положения

Настоящие методические указания предназначены для студентов направления подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис» очной и заочной форм обучения в качестве руководства для выполнения курсовой работы.

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть профессионального цикла ООП. Трудоемкость освоения дисциплины – 6 ЗЕ.

В ходе выполнения курсовой работы студент овладевает следующими компетенциями: ОПК 3 (готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя); ПК 2 (готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства).

Курсовая работа – самостоятельная творческая работа студента по углубленной проработке теоретических аспектов, приобретению практических навыков в решении задач, закреплению умений и навыков по решению специфических задач, возникаемых на предприятиях сервиса, в соответствии с поставленной целью работы с научным обоснованием решаемой проблемы. Курсовая работа посвящена конкретному виду сервисной деятельности и анализу проблем на объекте исследования (конкретном предприятии сферы сервиса), в результате чего студент разрабатывает конкретные предложения по совершенствованию изучаемой проблемы.

Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, углубленное изучение и анализ одного из видов сервисной деятельности, развитие аналитических навыков, овладение элементами самостоятельной исследовательской работы. Основными задачами, стоящими перед студентами при выполнении курсовой работы, являются:

- изучить источники по теме курсовой работы;
- ознакомиться (в зависимости от темы работы) с основными задачами, направлениями, тенденциями, проблемами и перспективами определенного вида сервисной деятельности;
- ознакомиться с нормативно-законодательными документами, необходимыми для решения поставленных задач (в том числе для социально-культурного сервиса и туризма), дать их сравнительный анализ и использовать для выполнения работы;
- изучить особенности функционирования отдельных видов сервисной деятельности и применить полученные знания при выполнении курсовой работы;
- составить развернутый план курсовой работы;
- на основе анализа литературы дать полное и систематизированное изложение состояния проблемы, которой посвящена выбранная тема

курсовой работы, существующих методов и оценки их эффективности для решения поставленных задач;

- для практической части работы отобрать реальную фактическую информацию,

- разработать проектные предложения, обосновать либо провести расчеты экономической эффективности (в зависимости от выбранной темы курсовой работы);

- обосновать выводы и дать рекомендации по результатам исследования;

- провести презентацию (публичная защита курсовой работы).

Студент должен показать умение грамотно и аргументировано излагать свои мысли и формулировать предложения, правильно пользоваться литературой и программными средствами. Написание курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков решения практических ситуаций, умению обеспечить взаимосвязь теории с практикой, делать выводы и предложения по улучшению работы предприятия.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать высокий уровень общей подготовки; умение работать с информацией (как с учебной, научно-методической литературой, так и с первичной документацией предприятий, справочными и статистическими материалами); навыки разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий сервиса; личный творческий потенциал.

Студент выбирает тему курсовой работы самостоятельно, ориентируясь на предложенную тематику курсовых работ (прил. 1). Перечень тем может быть дополнен, а предлагаемые формулировки могут корректироваться. Выбранная тема должна быть согласована с преподавателем дисциплины. В отдельных случаях студент может самостоятельно предложить тему курсовой работы, исходя из собственного научного интереса и опыта.

2. График выполнения курсовой работы

Неделя	Наименование частей работы
4	Содержание, введение, цель, задачи, актуальность
8	Теоретическая часть – изучение работ отечественных и зарубежных авторов
12	Аналитическая часть – разработка рабочих документов для практической части КР; оценка и анализ практического решения проблемы предприятия в КР
16	Проектная часть – разработка конкретных предложений по совершенствованию изучаемой проблемы КР; заключение; список использованных источников; приложения; оформление КР

Консультации по курсовой работе (проекту) осуществляются преподавателем на протяжении всего срока курсового проектирования

3. Структура и содержание курсовой работы

В начале курсовой работы помещают титульный лист, который содержит сведения о наименовании темы работы, исполнителе, руководителе (Прил.2) и содержание, которые оформляют по установленной форме.

Примерное содержание отдельных тем отражено в Приложении 3.

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

- введение;
- первый раздел (теоретический);
- второй раздел (практический);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание включает перечень всех структурных элементов работы: введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), выводы и рекомендации, список использованных источников и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Объем курсовой работы должен быть 35–40 страниц. В этот объем не входят приложения и список использованной литературы.

Введение. Во введении должны быть освещены:

- актуальность темы курсовой работы;
- цель и задачи курсовой работы;
- предмет и объект исследования;
- освещенность темы в литературных источниках;
- основные методы исследования;
- обоснование структуры работы.

При обосновании выбора темы курсовой работы необходимо показать её значение и актуальность для развития сервисных предприятий в мире, стране и регионе.

Актуальность: обоснование необходимости исследования в настоящее время, выявление потребности, определение проблемы; какие источники информации свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить.

Цель: тип проблемы, общий запланированный результат. Цель курсовой работы определяется в зависимости от выбранной тематики, формулируется четко и кратко в одно предложение.

Задачи: подцели, конкретные и, поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которая определена при постановке проблемы, частные запланированные результаты. Задачи курсовой работы вытекают из поставленной цели и соответствуют структуре работы, но не повторяют ее полностью. Рекомендуется выделять не более 5-6 задач.

Объект исследования – то, что изучает исследователь: вещи, свойства, отношения и образуемые ими всевозможные системы, например, в экономике – предприятие, регион.

Предмет исследования: круг вопросов и проблем, который интересует исследователя в объекте. Как правило, предмет исследования находится в границах объекта и отражается в названии темы работы.

Методы научного исследования – способы достижения нового знания, определенные процедуры, совокупность приемов, определенных действий над изучаемым объектом (например, наблюдения, анализ документов, опрос, эксперимент, системный подход, индукция, дедукция, факторный анализ, гипотеза, абстрагирование и идеализация и другие). В случае выполнения работы научно-исследовательского характера во введении следует дать оценку современного состояния решаемой научной проблемы, четко сформулировать ее новизну и обосновать необходимость её исследования. При характеристике освещенности темы в литературных источниках, необходимо отметить несколько основных работ по теме и обязательно дать характеристику материалам периодических журналов для специалистов гостиничного бизнеса, указать наиболее значимые Интернет-ресурсы, а также отметить, какие вопросы в специальной литературе освещены в недостаточной степени. Объем введения должен занимать не более 2–3 страниц.

Первый раздел (теоретический) В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты исследования в соответствии с выбранной темой курсовой работы. Теоретический раздел курсовой работы должен быть разбит на отдельные параграфы в зависимости от темы работы. В ней должно быть полно и систематизировано изложено состояние вопроса, которому посвящена данная работа. В теоретической части работы должен быть представлен критический обзор источников по данной проблеме, документов, нормативных актов, дан анализ практического опыта, в том числе зарубежного, обоснована позиция, принимаемая в данной работе, учитывающая его специфику. Отражается не только состояние проблемы по имеющейся литературе, но и определяются, если возможно, пути ее решения, обосновываются в зависимости от темы работы логика исследования, принципиальная схема, основные этапы выполнения работы, обоснование информационной базы, методов, инструментария исследования для выполнения практической части работы. При выполнении раздела обязательно используются монографии, материалы периодической печати, ресурсы Интернет, в том числе иностранные источники. В тексте для наглядности используются иллюстрации. Разнообразие маркетинговых проблем предполагает применение различных методов и способов их решения, которые не представлены в данных методических указаниях, их необходимо выбрать самостоятельно для каждой конкретной темы работы на основе проработки источников.

Теоретическую часть завершают выводы. Важно указать, какие задачи решены, какой результат получен, как полученный результат влияет на дальнейшую логику построения и содержание работы. Объем 15-20 страниц.

Второй раздел (практический) Во втором разделе курсовой работы, на базе собранного теоретического материала по теме курсовой работы, а также материалов учебной практики, проводится анализ изучаемой проблемы конкретного предприятия.

Практическая часть является основной частью курсовой работы, ее объем должен составлять не менее 50% общего объема работы. Объем 15-20 страниц. В первом параграфе практической части должна быть представлена общая характеристика предприятия: месторасположение; год образования; техническая оснащенность, ассортимент предлагаемых услуг; стоимость услуг; организационная структура управления; основные потребители услуг и т.д. Во втором параграфе анализируется выбранная тема курсовой работы на конкретном примере. В ней может быть рассмотрено: планирование деятельности предприятий сервиса; организация контактной зоны для обслуживания потребителей; выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, развитие клиентурных отношений.

Глава должна содержать в себе большое количество аналитического и статистического материала, подтверждающего выводы по отдельным вопросам исследования. В третьем параграфе приводятся предложения по улучшению деятельности предприятия на основе анализа оперативных показателей деятельности и анализа изучаемой проблемы. Результаты предоставляются в виде сводных таблиц и наглядных графиков, комплекса мероприятий и конкретных предложений, вытекающих из результатов выполненной работы, способствующих улучшению деятельности организации. Приводится оценка эффективности предлагаемых студентом мероприятий.

Заключение В заключении подводится итог всей работы. Здесь необходимо дать краткие выводы по теоретической и практической части курсовой работы. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении. Рекомендации должны формироваться с учетом того, что сделано студентом в работе как и где должны быть использованы полученные результаты и разработанные материалы. Объем заключения должен составлять 2 – 3 страницы.

Список использованных источников После текста работы приводится список использованной литературы, который должен включать не менее 30 источников. Список оформляется в соответствии с существующими правилами. В список включаются использованные источники, которые группируются по следующим разделам: официальные материалы, нормативные документы, акты; книги; статьи; ресурсы Интернет. В каждом разделе источники располагаются в алфавитном порядке.

Приложения Приложение – это материал, уточняющий, иллюстрирующий, подтверждающий отдельные положения курсовой работы и не вошедший в текст основной части. Приложения включают в себя материал, который имеет вспомогательный характер. Это могут быть объемные таблицы, схемы, диаграммы, графики, поясняющий материал теоретической части курсовой работы. В приложение можно включить документы, собранные в ходе учебной практики. Приложения необходимо располагать в порядке появления ссылок в тексте основных разделов.

4. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297x210мм) при соблюдении следующих условий:

- параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое поле – 15 мм, верхнее поле – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – для курсовых работ, выпускных квалификационных работ – 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- интервал между словами – 1 знак;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- каждая новый раздел начинается с новой страницы.

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на русский язык с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия. Сокращения русских слов и словосочетаний должно соответствовать ГОСТ 7.12.

Заголовки разделов, слова «Введение», «Заключение», «Содержание», «Список использованных источников» набираются полужирным шрифтом, кегль 14 и располагаются по центру строки без абзацного отступа. В конце заголовка точка не ставится.

Расстояние между заголовком и последующим текстом формируется следующим образом: вставляется пропущенная строка (ENTER) шрифт Times New Roman кегль 8.

Расстояние между заголовком и последней строкой предыдущего текста равно одной пропущенной строке, с обычными параметрами текста.

Запрещаются в заголовках:

- перенос слов;
- сокращения слов;
- применение аббревиатур.

Номера страниц проставляются арабскими цифрами (кегль 14) в правом верхнем углу страницы. Нумерация страниц должна быть сквозной. На

первой странице располагается титульный лист (номер страницы не ставится); на второй – содержание (номер страницы не ставится); далее введение (начинается нумерация). Список использованных источников необходимо включать в сквозную нумерацию. В приложениях нумеруется первый лист, а остальные приложения не нумеруются.

Графики, таблицы, рисунки, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после ссылки на них в тексте, имеют сквозную нумерацию или нумеруются в пределах раздела.

Рисунки нумеруются последовательно в пределах раздела арабскими цифрами. Номер рисунка должен состоять из номера раздела и порядкового номера рисунка, разделенных точкой. Рисунки должны располагаться после ссылки на них в тексте. Каждый рисунок сопровождается содержательной подрисуночной подписью, которая размещается по центру строки (без абзацного отступа) рядом с номером рисунка. После названия рисунка точка не ставится.

Цифровой материал рекомендуется оформлять в виде таблиц. «Шапку» таблицы следует выравнивать по центру. В таблице абзацный отступ не ставится, а междустрочный интервал «одинарный». Таблицы нумеруют в пределах раздела арабскими цифрами. Номер состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова «Таблица», выравнивая по центру без абзацного отступа. Между названием таблицы и самой таблицей интервал составляет 8 кеглей.

Заголовок таблицы должен полностью отражать ее содержание и быть кратким.

Уравнения и формулы выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть расстояние 8 кеглей. Формулы пишутся в редакторе формул. Размер шрифта – 14.

Нумерация формул – порядковая, арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например, «(3.1)».

На цитируемые или упомянутые в курсовой работе статьи, монографии, материалы необходимо делать библиографические ссылки. Недопустимо переписывание литературных источников без кавычек и сносок, указывающих на их авторство. Табличные и графические материалы должны отражать важнейшие итоговые результаты проведенного маркетингового анализа, быть доступными для восприятия, наглядно иллюстрировать глубину и ценность исследования. Материалы справочного и нормативного характера, содержащие промежуточные расчеты, первичные исходные данные, результаты проводимых наблюдений помещаются в разделе «Приложения».

5. Критерии оценки курсовой работы

Оценка по курсовой работе выставляется на основе критериев отраженных в таблице 2: достоинств и недостатков работы, качества краткого сообщения, демонстрационного материала, ответов на вопросы, владения материалом, изложенным в работе; умения защитить свое мнение по рассматриваемой проблеме. К числу достоинств работы могут быть отнесены оригинальность, конкретность, возможность практической реализации, ценность полученной информации для практической деятельности.

Таблица 2

Критерии оценки соответствия курсовой работы

Критерий оценки курсовой работы (проекта)	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
Соответствие содержания названию темы			
Наличие всех составных частей			
Наличие развернутого и равномерного плана работы			
Полнота и логика изложения			
Глубина раскрытия темы			
Умение мыслить самостоятельно			
Умение работать с первоисточниками, нормативно-законодательным, методическим и фактическим материалом			
Решение задач работы			
Умение применить методики, рассчитать показатели			
Умение делать обоснованные, доказательные выводы			
Грамотность и стиль изложения			
Оформление текста работы в соответствии с требованиями			

6. Список рекомендуемой литературы

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 199 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16475>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 233 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57171>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг : Учебник [Электронный ресурс] /Москва : Юнити-Дана, 2012. - 208 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712&sr=1>
4. Восколович Н.А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Восколович Н.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 398 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40486>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Джоббер Д. Продажи и управление продажами : учебное пособие [Электронный ресурс] - М. : Юнити-Дана, 2012. - 622 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114548>
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник под ред. Синяева И.М. М.: [Юнити-Дана](#), 2012. – 505 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438&sr=1>
7. Котлер,Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. В. Н. Егорова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 1063 с.
8. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Н. К. Моисеева, Г. Л. Балиев, В. И. Черенков. – СПб.: Питер , 2013.
9. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Т.Г. Неретина, - Москва : ФЛИНТА, 2011. - 102 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512054.html>
10. Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебное пособие / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К°, 2011. - 324 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012785.html>
11. Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Турковский М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18813>. – ЭБС «IPRbooks»
12. Тультаев, Т. А. Маркетинг гостеприимства [Текст] : учебное пособие / Т. А. Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 295 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069>

Тематика курсовых работ по дисциплине**«Сервисная деятельность»**

1. Традиционные и новейшие виды услуг в современном обществе
2. Информационный сервиса и Интернет-экономика
3. Место сервиса в системе маркетинговой деятельности предприятия
4. Прогрессивные и инновационные формы обслуживания: возможности и перспективы применения
5. Сетевые сервисные компании: проблемы и особенности развития
6. Служба сервиса и ее функции
7. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг
8. Специфика оказания различных услуг в сервисной деятельности
9. Организация обслуживания потребителей услуг
10. Способы и формы организации обслуживания оказания услуг
11. Основные правила обслуживания населения
12. Качество услуг и обслуживание
13. Культура обслуживания как базовый элемент качества обслуживания
14. Эффективность сервисной деятельности
15. Особенности профессионального поведения в сфере сервиса
16. Этика и психология взаимоотношений в трудовом коллективе и в общении с потребителем
17. Специфика межличностного общения работников сервисных организаций и потребителей в процессе оказания услуги.
18. Основные психологические принципы взаимоотношения с клиентом.
19. Определение потребительской среды в сфере услуг.
20. Клиенты сферы услуг и их потребности.
21. Факторы, влияющие на покупательское поведение клиентов сферы услуг.
22. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций.
23. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания.
24. Методы определения показателей качества оказания услуг.
25. Стратегии создания конкурентных преимуществ, основанных на высоком уровне обслуживания.
26. Разработка и создание новых услуг.

Приложение 2

Зарегистрировано

«__» _____ 201__ г.

подпись (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра туризма и социально-культурного сервиса**ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЕЙШИЕ ВИДЫ УСЛУГ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Курсовая работа
студента очной формы обучения
направления подготовки 43.03.01 Сервис
3 курса группы 08001502
Александрова Ивана Ивановича

Допущена к защите

«__» _____ 201__ г.

Подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:

Ст. преподаватель

О.В. Яковенко

Оценка

«__» _____ 201__ г.

Подпись (расшифровка подписи)

Примерное содержание курсовых работ

Тема «Ассортиментная политика предприятия»

Введение

1. Теоретические основы ассортиментной политики предприятия
 - 1.1. Понятие ассортимента товаров и его основные характеристики
 - 1.2. Жизненный цикл товаров
 - 1.3. Стратегии управления ассортиментом предприятия
2. Анализ ассортиментной политики предприятия «Х»
 - 2.1. Характеристика предприятия
 - 2.2. Определение стратегической позиции товаров в ассортименте предприятия
 - 2.3. Совершенствование ассортиментной политики предприятия

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Примеры библиографического описания документов для списка использованных источников

Официальные документы *под автором* (не пишется)

1. Российская Федерация. Президент (2000–; В. В. Путин). Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Текст] : о важнейших общенациональных задачах // Российская газета. – 2005. – 26 апр.
2. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 1 февр. 2005 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. – М. : Юрайт, 2005. – 480 с. – (Правовая б-ка).

под заглавием (словосочетание не пишется)

3. Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Юристъ, 2005. – 63 с.
4. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 30, ч. II. – Ст. 3127.
5. О координационной антинаркотической комиссии при губернаторе области [Текст] : постановление губернатора Белгородской области : от 13 окт. 2003 года № 114 (документ опубликован не был) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

Монографии (не пишется)

1. *под автором* (не пишется)

- *один автор* (не пишется)

6. Кознов, В. В. Финансовая математика [Текст] : учеб. пособие для студ. заоч. формы обучения / В. В. Кознов ; БелГУ, Старооскол. фил. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. – 144 с.

- *два автора:* (не пишется)

7. Кочетков, С. В. Организация денежно-кредитного регулирования [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. В. Кочетков, А. Н. Муравецкий ; под общ. ред. С. В. Кочеткова. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2005. – 207 с. : табл.

- *три автора:* (не пишется)

8. Гусев, Е. И. Лекарственные средства в неврологической клинике [Текст] : руководство для врачей / Е. И. Гусев, А. С. Никифоров, А. Б. Гехт. – 2-е изд., стер. – М. : МЕДпресс-информ, 2006. – 416 с.

2. *под заглавием* (не пишется)

9. Демография [Текст] : учеб. пособие вузов / под ред. В. Г. Глушковой. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2006. – 290 с. : ил., табл.

Сборники (не пишется)

10. Женщины и мужчины Белгородской области [Текст] : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. – Белгород : Изд-во Белгор. облкомстата, 2005. – 120 с. : табл.

11. Разработка и использование гибких образовательных технологий в системе среднего профессионального образования [Текст] : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Губкин, 7-8 апр. 2005 г. / В. К. Харченко, В. Ю. Переверзев, Л. В. Серых и др.; науч. ред. и сост. П. Е. Решетников. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2005. – 315 с.

Диссертации (не пишется)

12. Шатрова, Т. И. Языковая игра в текстах комической направленности: процессы кодирования и декодирования [Текст]: дис. ... канд. филол. наук / Т. И. Шатрова ; Тульский гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – Белгород, 2006. – 159 с.

Авторефераты диссертаций (не пишется)

13. Островская, О. В. Структура и функции приставочных глаголов движения с синестетическим значением: на материале немецкого языка [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук / О. В. Островская. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. – 22 с.

Депонированные рукописи (не пишется)

14. Социологическое исследование малых групп населения [Текст] / В. И. Иванов [и др.] ; М-во образования Рос. Федерации, Финансовая академия. – М., 2002. – 110 с. – Деп. в ВИНТИ 13.06.02, № 145432.

Стандарты (не пишется)

15. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления [Текст]. – Введ. 2004–07–01. – М. : Изд-во стандартов, 2004. – 105 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

или

15. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования [Текст] : ГОСТ Р 517721–2001. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с. : ил.

Сборники стандартов (не пишется)

16. Клинические рекомендации [Текст] : стандарты ведения больных для врачей (фельдшеров) / ред. совет: А. А. Баранов и др. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 899 с. : табл.

Отчеты о научно-исследовательской работе (не пишется)

17. Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст]: отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова и др. – М., 2000. – 250 с. – Инв. № 756600.

Патенты (не пишется)

18. Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство [Текст] / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-ислед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с. : ил.

или

18. Приемопередающее устройство [Текст] : пат. 2187888 Рос. Федерация: МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00 / Чугаева В. И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-ислед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с. : ил.

Авторские свидетельства (не пишется)

19. А. с. 1007970 СССР, МКИ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов [Текст] / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25–08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с. : ил.

или

19. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов [Текст]: а. с. 1007970 СССР : МКИ В 25 J 15/00 / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25–08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с. : ил.

Картографические издания (не пишется)

20. Мир. Политическая карта мира [Карты] : полит. устройство на 1 янв. 2001 г. / сост. и подгот. к изд. ПКО «Картография» в 2001 г. ; гл. ред. Н. Н. Полункина. – 1 : 25 000 000 ; поликон. пр-ция ЦНИИГАИК. – М.: Картография, 2001. – 1 к. (2 л.).

Аудиоздания (не пишется)

21. Гладков, Г. А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись] / Г. Гладков ; исп.: Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев и др. – М. : Экстрафон, 2002. – 1 мк.

Видеоиздания (не пишется)

22. От заката до рассвета [Видеозапись] / реж. Р. Родригес ; в ролях: К. Тарантино, Х. Кейтель, Дж. Клуни; Paramount Films. – М.: Премьер-видеофильм, 2002. – 1 вк. – Фильм вышел на экраны в 1999 г.

Электронные издания (не пишется)• **CD-ROM** (не пишется)

23. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2000 [Электронный ресурс]. – М. : Кирилл и Мефодий : Рос. энцикл., 2000. – 2 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв. + Прил.: Руководство пользователя (16 с.). – Систем. требования : Pentium; 8 Мб ОЗУ; MS Windows 95/98/NT; 4-скорост. CD-ROM; SVGA-видеокарта (800x600, 65536 цв.); 16-бит. зв. карта; мышь.

• **ресурсы Интернет** (не пишется)

24. Заика, Е. Ф. Рекомендации по организации полевых исследований состояния малых водных объектов с участием детей и подростков [Электронный ресурс] / Е. Ф. Заика, Я. П. Молчанова, Е. П. Серенькая ; Моск. союз науч. и инж. орг., РХТУ им. Д. И. Менделеева, The Wildlife Trusts. – М. ; Переславль-Залесский, 2001 – . – Режим доступа: <http://www.ecoline.ru/wateroflife/books/monitor/index.html>.

25. Веряев, А. А. От образовательных сред к образовательному пространству: понятие, формирование, свойства [Электронный ресурс] / А. А. Веряев, И. К. Шалаев // Педагог: наука, технология, практика : электронный журн. / Сибир. отд. Междунар. акад. наук педобразования, Барнаульский гос. пед. ун-т и др. – 1998. – № 4. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/pedagog/pedagog_4/articl_1.html.

Статья из журнала (не пишется)

26. Липатова, Т. А. Вузовские библиотеки и информационная культура студентов [Текст] / Т. А. Липатова // Библиотеки учебных заведений. – 2005. – № 7. – С. 8-16.

27. Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестник Московского университета. Сер. 3. Физика. Астрономия. – 2001. – № 5. – С. 23–25.

28. Федотчев, А. И. ЭЭГ-реакции человека на прерывистые световые воздействия разной частоты [Текст] / А. И. Федотчев, А. Г. Бондарь // Успехи физиологических наук. – 1990. – Т. 21, № 1. – С. 97-109.

Статья из газеты (не пишется)

29. Кирпилева, О. Здесь учатся дипломатии [Текст] / О. Кирпилева // Белгородские известия. – 2006. – 14 марта.

Статья из сборника (не пишется)

30. Шпаковский, В. В. Проблемы использования принципа синергизма в управлении [Текст] / В. В. Шпаковский // Перспективы синергетики в XXI веке : сб. материалов междунар. науч. конф. / БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2003. – Т III. – С. 166-172.

Отдельный том многотомного издания (не пишется)

31. Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача. [Текст] В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / В. Казьмин. – М. : АСТ : Астрель, 2002. – 503 с. : ил.

или

31. Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст] : в 2 т. / З. Гиппиус. – М. : Лаком-книга : Габестро, 2001. – Т. 2. – 415 с. – (Золотая проза серебряного века).

Раздел, глава (не пишется)

32. Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества [Текст] / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7-26.

Рецензии (не пишется)

33. Гаврилов, А. В. Как звучит? [Текст] / А. Гаврилов // Книжное обозрение. – 2002. – 11 марта (№ 10-11). – С. 2. – Рец. на кн.: Музыкальный запас. 70-е : проблемы, портреты, случаи / Т. Чердниченко. – М. : Новое лит. обозрение, 2002. – 592 с.