


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИ У « Б е л Г У »)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Климова Т.Б.

29.09.2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению курсовых работ
по дисциплине «Управление развитием туриндустрии»

Направление подготовки

43.04.02.68 Туризм

Магистерская программа

Организация и управление туристским бизнесом

Автор (ы):

Доцент, кандидат географических наук, доцент М.Е. Комарова

Доцент, кандидат экономических наук, Доцент Т.Б. Климова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Одобрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры
туризма и социально-культурного сервиса

Протокол № 2 от 29.09.2016

УДК 338.48???
ББК 65.433я73???

Печатается по решению научно-методического
совета специальности

Рецензенты:

Нежельченко Е. В.– кандидат экономических наук, доцент БелГСХА
им. Горина.

Авторы: Комарова М.Е., Климова Т.Б.

Название УП: Методические рекомендации по написанию курсовой
работы по дисциплине «Управление развитием туристской индустрии» /
Сост. Комарова М.Е.– Белгород: Изд-во НИУ «БелГУ», 2016. - 16 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра, определенными Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки Туризм, а также в соответствии с учебной программой дисциплины. Пособие включает примерную тематику курсовых работ, требования к содержанию и оформлению, список рекомендуемой литературы, образцы оформления структурных единиц курсовой работы, процедуру оценивания курсовой работы, описание порядка защиты.

© Комарова М.Е., Климова Т.Б.2016
© Белгородский государственный
университет, 2016

Содержание

Введение.....	3
1. Общие положения	3
2. Цель, задачи, структура курсовой работы.....	5
3. Тематика курсовых работ.....	5
4. Требования к содержанию работы.....	6
5. Требования к оформлению курсовой работы.....	8
6. Организация защиты курсовой работы	11
7. Критерии оценки	12
8. Рекомендуемая литература.....	13
Приложения	16

Введение

Курсовая работа представляет собой законченную разработку по конкретной теме, связанную с будущей квалификацией магистра. Выполнение курсовой работы является завершающим этапом изучения дисциплины или профессионального модуля и важным инструментом контроля качества образования.

Курсовая работа представляет собой самостоятельную аналитическую работу студента. Глубина разработки темы, умение изложить и оформить теоретический и практический материал позволяют судить о степени подготовленности магистранта к практической деятельности.

Подготовка курсовой работы (проекта) направлена на развитие и закрепление у студентов-магистрантов навыков творческого и всестороннего анализа научной, методической и специальной литературы по выбранной проблематике; выработку умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и рекомендации.

1. Общие положения

Курсовая работа по дисциплине «Управление развитием туриндустрии» должна отражать знание особенностей управления туриндустрией, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению управленческих задач. Курсовая работа призвана выявить способность студента на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические управленческие задачи.

При выполнении курсовой работы студент должен показать :

- 1) знание понятийно-категориального аппарата дисциплины;
- 2) понимание сущности рассматриваемого явления;
- 3) социальную и практическую значимость исследуемой темы;
- 4) умение выделять основную проблематику и характерные черты рассматриваемого явления;
- 5) способность логично и доказательно излагать материал;
- 6) умение пользоваться различными источниками информации.

При выполнении КР студенту необходимо проявлять высокий уровень овладения общим и профессиональными компетенциями.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление развитием туриндустрии» составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра, определенными Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02.68 Туризм, а также в соответствии с учебной программой дисциплины.

2. Цель, задачи, структура курсовой работы

Целью курсовой работы является анализ системы или одного из процессов управления туриндустрией и разработка мероприятий по его совершенствованию.

Объектом исследования может выступать как система управления туриндустрией страны, так и ее отдельных территориальных единиц (регионов, районов и т.п.). Предметом анализа курсовой работы является состояние, специфика организации и управления туристской индустрией в современных условиях и определение перспектив ее развития.

Задачи курсовой работы должны конкретизировать ее цель. В соответствии с поставленной целью и задачами этапы выполнения курсовой работы имеют определенную последовательность:

1. Выбор темы и разработка плана.
2. Изучение литературы по теме и составление библиографического обзора.
3. Сбор материала, проведение анализа собранного материала, обработка его по избранной методике.
4. Написание основной части курсовой работы.
5. Обобщение результатов и формулирование выводов.
6. Оформление работы в соответствии с требованиями методических рекомендаций.

Курсовая работа, независимо от ее конкретного содержания, обычно имеет следующую структуру:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. библиографический список;
7. приложения.

3. Тематика курсовых работ

Выбор темы курсовой работы студенты осуществляют добровольно на основе предлагаемого им списка тем.

1. Туризм как объект системного исследования и управления.
2. Управление индустрией туризма в условиях глобализации современной экономики.
3. Модели государственного управления индустрией туризма.
4. Состояние, проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Российской Федерации.
4. Концептуальные основы управления индустрией туризма в

современной России.

5. Роль государства в развитии индустрии туризма.
6. Разработка концептуального проекта развития туристской индустрии в Российской Федерации (на примере регионов и административных субъектов федерации).
7. Управление территориальными подсистемами туризма.
8. Совершенствование системы государственного учета и контроля субъектов туристской деятельности.
9. Сертификация и стандартизация туристских услуг.
10. Реализация финансовых механизмов поддержки туристского бизнеса.
11. Управление в области осуществления инвестиционной деятельности: государственно-частное партнерство в туризме.
12. Статистические и маркетинговые исследования в туризме.
13. Информационные технологии управления в туристской индустрии.
14. Государственное управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма.
15. Особенности управления индустрией туризма в регионе.
16. Программно-целевое управление развитием туристской индустрии.
17. Международный опыт управления в сфере туризма.

4. Требования к содержанию работы

Курсовая работа выполняется в соответствии с предлагаемой тематикой и структурой. Обязательными элементами курсовой работы являются:

1. *Титульный лист.* Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Титульный лист имеет унифицированную форму, представленную на сайте НИУ «БелГУ» и в приложении 1.

2. *Содержание.* Содержание состоит из введения, наименования всех глав, параграфов и подразделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

3. *Введение.* Во введении раскрывается актуальность темы (значение процессов управления для обеспечения устойчивого развития региональной, национальной, международной туристской индустрии), цель, задачи, объект и предмет исследования, методы исследования, теоретическая и информационная база исследования, степень изученности проблемы, основные источники информации.

4. *Основная часть.* Курсовая работа состоит из 3 основных разделов (глав): теоретического, аналитического и практического (прогнозного).

Каждый из разделов изложения основного материала темы должен иметь свое название. Структурирование изложения основного материала

должно быть направлено на последовательно-логическое его изложение, обеспечивать полноту раскрытия сущности проблемы, явления, его внутренней структуры.

В теоретической части работы необходимо раскрыть понятие и особенности процессов государственного и муниципального управления туриндустрией.

В аналитическом разделе проводится анализ исследуемой проблемы с использованием современных методов статистического, маркетингового, социологического и других видов анализа. В данном разделе необходимо дать обоснование цели и организационных задач процессов управления, описать последовательность их реализации, нормативную базу, определить объем необходимых ресурсов, описать виды деятельности в рамках процесса, определить критерии и показатели результативности процесса.

В практической части работы определяются стратегические цели, задачи и разрабатываются организационно-экономические мероприятия по совершенствованию исследуемого процесса управления.

Заключение должно содержать описание способа достижения цели и решения задач курсовой работы, общие выводы, практические рекомендации, перспективы дальнейшего изучения темы.

Библиографический список. Библиографический список должен включать в себя перечень нормативных документов, учебников, учебных пособий, монографий, периодических изданий, интернет сайтов, статистические сборники, сборники научных трудов, материалы научных и научно – практических конференций, которые были использованы при написании курсовой работы.

Приложение – это часть работы, которая может содержать схемы, таблицы, графики, матрицы и т.п.

Примерное содержание курсовой работы по теме: *«Концептуальный проект развития туристской индустрии в Российской Федерации (на примере рекреационных районов и административных субъектов федерации)* представлено в приложении 2.

Цель: провести оценку состояния, особенностей управления индустрией туризма и разработать прогноз развития отрасли в одном из регионов России.

Объект исследования - рекреационные районы России (на выбор)

Предметом анализа курсовой работы является состояние, система управления и определение перспектив развития туристкой индустрии в отдельном регионе Российской Федерации, разработка концепции его развития. Анализ исследуемой проблемы рекомендуется проводить по следующему плану.

- Выявление основных параметров формирования туристского спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
- Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
- Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках.
- Определение современного состояния и перспектив развития рекреационной и туристской деятельности в регионе.
- Характеристика возможностей инфраструктуры, качественные и количественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
- Анализ и характеристика структуры реального и потенциального туристского спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
- Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
- Выявление конкурентных преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
- Разработка концепции развития региона и его туристских центров.
- Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.

5. Требования к оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы по объему должен быть 35-40 страниц, оформленных на компьютере в текстовом процессоре Microsoft Word, выполненных на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297х210мм) при соблюдении следующих условий:

- параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое поле – 15 мм, верхнее поле – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- межстрочный интервал - 1,5;
- интервал между словами – 1 знак;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;

- цвет шрифта – черный;
- каждая новый раздел начинается с новой страницы.

Автоперенос обязателен в тексте работ (Сервис/Язык/Расстановка переносов/Автоматическая расстановка переносов), кроме названий глав, рисунков, таблиц и приложений.

Номера страниц проставляются арабскими цифрами (кегель 14) в правом верхнем углу страницы. Нумерация страниц должна быть сквозной. На первой странице располагается титульный лист (номер страницы не ставится); на второй странице – содержание (номер страницы не ставится); далее введение (начинается нумерация). Список использованных источников необходимо включать в сквозную нумерацию. В приложениях нумеруется первый лист, а остальные приложения не нумеруются.

Заголовки глав, слова «Введение», «Заключение», «Содержание», «Список использованных источников» набираются полужирным шрифтом, кегль 14 и располагаются по центру строки без абзацного отступа. В конце заголовка точка не ставится.

Расстояние между заголовком и последующим текстом формируется следующим образом: вставляется пропущенная строка (ENTER) шрифт Times New Roman кегль 8. Расстояние между заголовком и последней строкой предыдущего текста равно одной пропущенной строке, с обычными параметрами текста.

Запрещаются в заголовках:

- перенос слов;
- сокращения слов;
- применение аббревиатур.

Перед перечислением ставится двоеточие. Каждое перечисление записывается с абзацного отступа (1,25 см.) со строчной буквы. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или строчную букву русского алфавита, после которой ставится скобка.

Ссылки на источники указываются в квадратных скобках. Например: [16]. Подстрочные сноски не допускаются.

Если в тексте используется цитата, взятая из какого-либо источника без изменений, то используемый текст заключается в кавычки, а в ссылке указывается номер страницы, на которой находится этот текст. Например: По мнению А. А. Иванова «организация обслуживания – это» [6, с. 56].

Фамилии ученых, упоминаемых в работе, оформляются таким образом: вначале указываются инициалы, а затем фамилия. Между инициалами и фамилией, а также внутри инициалов – один пробел.

Не следует путать дефис и тире!

Тире – это знак препинания, в виде длинной горизонтальной черточки.

Дефис – это небуквенный орфографический знак русской и многих

других письменностей в виде короткой горизонтальной черточки. Графически тождествен со знаком переноса. Дефис – орфографический знак.. Например: что-либо (здесь используется дефис без пробелов).

Графики, таблицы, рисунки, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после ссылки на них в тексте, имеют сквозную нумерацию или нумеруются в пределах раздела. Количество иллюстраций, помещенных в учебно-исследовательскую работу, определяется содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому тексту ясность и конкретность. Все иллюстрации (чертежи, эскизы, графики, схемы, и т.д.) именуется рисунками. Рисунки нумеруются последовательно. Ссылки на рисунки оформляются как рис. 1.1. Повторные ссылки на рисунки следует давать с сокращенным словом «смотри» – (см. рис. 1.1). Рисунки должны располагаться после ссылки на них в тексте. Каждый рисунок сопровождается содержательной подрисуночной подписью, которая размещается по центру строки (без абзацного отступа) рядом с номером рисунка. После названия рисунка точка не ставится.

Цифровой материал, рекомендуется оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова «Таблица», выравнивая по центру без абзацного отступа. Между названием таблицы и самой таблицей интервал составляет 8 кеглей. Заголовок таблицы должен полностью отражать ее содержание и быть кратким. Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, а подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с основным заголовком графы. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишут с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков знаки препинания не ставят. В таблице абзацный отступ не ставится, а междустрочный интервал «одинарный». Таблицы следует размещать после первого упоминания о них в тексте. Если таблицу приходится переносить на следующую страницу, то «шапку» таблицы не повторяют и над ней помещают слова: «Продолжение табл. 1.1» с указанием ее номера. Если «шапка» громоздкая, то Графы пронумеровывают и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют. Таблицы имеют сквозную нумерацию. Ссылка на таблицу оформляется так: (табл. 1.1).

Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице физической величины, сокращенные обозначения единицы физической величины помещают в заголовке таблицы после запятой без предлога «в». Если цифровые данные в графах или строках таблицы выражены в различных единицах физических величин, то их указывают в заголовках каждой графы или в соответствующей строке боковика таблицы.

В таблицах помещать графу «Номер по порядку» не допускается. Нумерация граф и строк дается в том случае, если на них необходимо давать

ссылку в тексте. В одной графе должно быть соблюдено одинаковое количество десятичных знаков для значений величин, выравнивание цифрового содержимого по центру.

Графики изображают в прямоугольной системе координат. Значения аргумента откладывают по оси абсцисс, а функции – по оси ординат. Длины осей берут примерно равными. На каждой координатной оси проставляется символ величины, ее размерность и единицы измерения. График должен иметь название, поясняющее указываемую зависимость, и символы переменных. Масштаб графика выбирается по осям равномерный, т.е. такой, чтобы каждое деление содержало одинаковое количество единиц. Экспериментальные точки на графике наносятся в виде четких точек на поле графика без дополнительных указаний их численного значения. Кривая проводится обычно тонкой, плавной и непрерывной линией так, чтобы опытные точки находились по возможности ближе к кривой, но не обязательно лежали на ней. Последующий после графика текст располагается через строку.

Уравнения и формулы выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть расстояние 8 кеглей. Формулы пишутся в редакторе формул. Размер шрифта – 14.

6. Организация защиты курсовой работы

Защита курсовой работы является обязательной процедурой представления студентами результатов исследования.

Написанная и оформленная в соответствии с требованиями курсовая работа сдается научному руководителю в установленный срок для рецензирования и проверки в системе антиплагиат.

Проверка курсовой работы осуществляется в 10-дневный срок, по истечению которого, преподаватель дает письменное заключение по работе.

В рецензии указывается:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- степень самостоятельности при выполнении работы;
- процент оригинальность текста работы;
- анализ недостатков с точки зрения содержания и освещения отдельных положений, использования статистического материала, оформления работы;
- конкретные рекомендации по устранению замечаний и подготовке курсовой работы к защите.

В рецензии на курсовую работу может содержаться предварительная оценка. Окончательная оценка выставляется после ее защиты.

При оценке работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений,

качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и профессиональный). Одновременно рецензент отмечает положительные стороны и недостатки курсовой работы, а в случае надобности указывает, что следует доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите. Курсовая работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и исправления ошибок и замечаний. Студенту следует внимательно прочитать рецензию, устранить недочеты и замечания по содержанию и оформлению курсовой работы, после чего подготовиться к ее защите.

К защите курсовой работы допускается студент, представивший работу в установленный соответствующей кафедрой срок, и получивший положительный отзыв научного руководителя. Курсовая работа защищается до экзамена перед преподавателем-рецензентом или перед группой.

Во время защиты студент должен ответить на все вопросы и замечания руководителя, сформулированные в рецензии, продемонстрировать знание изученного вопроса, свободное владение всеми источниками информации, использованными для написания курсовой работы. Студент должен показать глубокое понимание вопросов конкретной темы курсовой работы, уметь аргументировано доказать свою точку зрения, хорошо владеть материалом выбранной темы.

Если студент выступает на защите неудовлетворительно, то ему должны быть заданы дополнительные вопросы по теме курсовой работы. В случае, если и на дополнительные вопросы студент не дает удовлетворительных ответов, ему назначается повторная защита.

Выступление по материалу курсовой работы должно занимать 5-7 минут, соответствовать содержанию курсовой работы и достаточно полно раскрывать выбранную тему.

Работа не допускается к защите, если она:

- не носит самостоятельного характера и не прошла проверку в системе антиплагиат;
- списана из литературных или интернет источников или у других авторов;
- основные вопросы не раскрыты, изложены фрагментарно;
- допущены грубые ошибки в оформлении (отсутствуют разделы (главы) и т.п.);
- в тексте содержатся ошибки;
- оформление работы не соответствует установленным требованиям.

Недопуск студента к защите курсовой работы, осуществляется решением кафедры и отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не допущен» во время проведения защиты курсовой работы. В этом случае студент считается имеющим академическую задолженность по курсовой работе.

7. Критерии оценки

По результатам защиты курсовой работы научным руководителем выставляется дифференцированная оценка в экзаменационную ведомость. Зарегистрированные отчеты хранятся на кафедре в соответствии с номенклатурой дел. При оценке итогов защиты курсовой работы учитываются содержание и правильность оформления текста работы, качество ответов на вопросы в ходе защиты.

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы; работа носит творческий характер, отвечает требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражает умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

- обучающийся демонстрирует способность к анализу положений, существующих научных теорий, оперирует научными понятиями;

- доклад иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание темы курсовой работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы;

- в докладе имеют место несущественные фактические неточности;

- недостаточно раскрыто содержание доклада.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- знания по теме курсовой работы имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы;

- при ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления; допущены фактические ошибки;

- обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний;

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- не раскрыто содержание доклада, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов;

- допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы;

- обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий;

- в ответе не приводятся примеры практического использования

научных знаний;

- на большую часть вопросов обучающийся затрудняется дать ответ или дает неверные ответы;
- обучающийся слабо ориентируется в теме курсовой работы.

8.1. Рекомендуемая литература

1. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А. и др. Организация туристского бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие. [Текст] / О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова. – М.: Дашков и Ко, 2008.

2. Качмарек Я. Туристический продукт : Замысел. Организация. Управление : учебное пособие [Электронный ресурс] / ; Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик ; отв. ред. Л.В. Речицкая ; пер. И.Д. Рудинский . - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 496 с. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117167>

3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие [Текст] / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 272 с.

4. Кружалин В.И. География туризма: учебник [Текст] / В.И. Кружалин Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 – 336 с.

5. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : Монография : [Текст] / Н.А. Левочкина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. - 256 с.

6. Основы туризма: учебник [Текст] / под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

7. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014

8. Правовое обеспечение туризма: учебник для бакалавров. / Под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

9. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостеприимства : учебное пособие [Текст] / С.А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2015. – 256 с.

10. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма : учебное пособие [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – М. : КноРус, 2012. – 448.с.

11. Чудновский А.Д., Жукова М.А. и др. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. – СПб.: Питер, 2012. – 480 с.

8.2. Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.turbooks.ru/> - Библиотека туризма. Статьи, обзоры, книги, библиографический указатель;

2. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация (UNWTO);

3. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский Союз Туриндустрии;
4. <http://www.tpnews.ru/> - Информационный туристический портал;
5. <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (Законодательные акты в сфере туризма, статистические данные, реестр туроператоров, информация о регионах России, туризме в России и другие материалы);
6. <http://elibrary.ru/issues.asp?id=26671> – Вестник Ассоциации туризма и сервиса (Публикует статьи в области экономики туризма, культурного туризма, туристско-экскурсионного обслуживания);
7. <http://elibrary.ru/issues.asp?id=25706> - Вестник Национальной академии туризма (Научные исследования, инновации в сфере туризма);
8. <http://www.hotelline.ru/> - Hotelline (Портал гостиничного бизнеса);
9. <http://panor.ru/journals/gosdel/archive/> - Гостиничное дело (Тематические разделы журнала: управление отелем и рестораном в отеле; маркетинг гостиничных услуг; новое оборудование и IT-технологии; политика ценообразования и др.). Аннотации статей;
10. <http://www.d-mir.ru/journal/tio/tiowobook/> - Деловой мир. Туризм и отдых. Навигатор в мире туристических услуг;
11. <http://www.rustur.ru/> - Отдых в России (Журнал о внутреннем и въездном туризме);
12. <http://tourbus.ru/> - Турбизнес (Журнал для специалистов туристической отрасли);
13. Консультант Плюс- Туризм: право и экономика (Правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг. Государство и туризм. Туризм в странах СНГ: состояние и перспективы. Правовое регулирование туристической деятельности. Корпоративный бизнес. Образование в туризме);
14. <http://www.tpnews.ru/> - Туризм: практика, проблемы, перспективы (Ежемесячный журнал для профессионалов);
15. <http://www.ngtraveler.ru//> - National Geographic Traveler. Интернет-издание журнала. (Ежемесячное печатное издание, посвященное путешествиям);
16. <http://jtr.sagepub.com/> - Journal of Travel Research. Журнал туристских исследований;
17. <http://jvm.sagepub.com/> - Journal of Vacation Marketing. Международный журнал об индустрии туризма и гостеприимства;
18. <http://www.forbes.com/lifestyle/travel/> - Forbes Travel. Интернет-издание журнала. Топ-информация о туристическом мире.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец оформления титульного листа

Зарегистрировано
«__» _____ 2014 г.

подпись (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ (ФАКУЛЬТЕТ) _____
Кафедра _____

[Т Е М А]
Курсовая работа
студента очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
направления подготовки (специальности) _____
(код, наименование направления подготовки)
_____ курса группы _____
Фамилия Имя Отчество

Допущена к защите
«__» _____ 2014 г.

подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:

(степень, должность)

(Ф.И.О. руководителя)

БЕЛГОРОД 2014

Примерное содержание курсовой работы по теме:

«Концептуальный проект развития туристской индустрии в Российской Федерации (на примере рекреационных районов и административно-территориальных субъектов федерации)»

Содержание

Введение.....	3 стр.
1. Характеристика объекта исследования (района, региона).....	10 стр.
1.1 Основные составляющие туристского спроса и предложения ...	
1.2. Туристско-рекреационный потенциал.....	
1.3. Туристские центры и дестинации, их специализация.....	
2. Анализ социально-экономической среды и системы управления региональной туристской индустрией.....	10 стр.
2.1. Социально-экономические показатели развития туристской отрасли.....	
2.2. Современного состояния материально-технической базы индустрии туризма	
2.3. Туристская политика, особенности управления индустрией туризма в регионе	
3. Разработка концептуального проекта развития туристской индустрии в регионе.....	10 стр.
3.1. Оценка конкурентных преимуществ перед другими регионами	
3.2. Формирование стратегических целей и задач	
3.3. Организационно-экономическое и финансовое обеспечение реализации стратегического плана.....	
Заключение.....	3 стр.
Список используемых источников.....	
Приложения.....	