

7. Шевченко Е.С. Повышение туристской привлекательности Белгородской области на основании развития событийного туризма [Текст] / Е.С. Шевченко // Развитие и регулирование торговли, туристического и гостинично-ресторанного бизнеса на основе кластерного подхода // Сборник тезисов докладов Международной научной интернет-конференции – Харьков, проходившей 26-27 ноября 2015г.

*Комарова М.Е.,*

канд. геогр. наук, доцент Белгородского государственного  
национального исследовательского университета

*Поветкина Д.В.,*

магистрант Белгородского государственного  
национального исследовательского университета

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И КУЛЬТУРНОГО ИНТЕГРИРОВАНИЯ**

Многообразие национальных культур и уникальность национальных традиций стран и народов мира являются важнейшим побудительным туристским мотивом и катализатором бурного развития сферы туризма. В последние годы значительно возросло внимание к событийному туризму как одному из способов приобщения туристов к культурному наследию человечества и его роли в формировании культурного интегрирования. События, посещаемые туристами, выступают катализатором процесса интеграции, популяризации ценностей, созданных человечеством на протяжении всей его истории, и играют важную роль в формировании национального самосознания, консолидации сообщества. В статье также рассматривается влияние событийного туризма на развитие трансграничного и межрегионального этнокультурного сотрудничества.

В настоящее время туризм превратился в мощную индустрию с постоянной динамикой роста и заметной специализацией туристского рынка. «Туризм является бесспорным генератором национального богатства, корпоративного дохода и рабочих мест. Управление туризмом на устойчивой основе может в одинаковой мере принести пользу, как людям, так и всей планете». Это слова Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна, произнесенные им в августе 2013 г. на Генеральной Ассамблее Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в полной мере отражают феномен туризма и его важную роль в условиях глобализации общества и сознания людей [1].

В последние годы возросло внимание к событийному туризму. Во многих странах именно событийный туризм играет значительную, а иногда и главенствующую роль в формировании внутренней экономики, создании дополнительных рабочих мест и сезонной занятости населения, активизирует внутреннюю торговлю. За последние годы своего существования событийный туризм привлек большое количество поклонников. Событийные туры предоставляют уникальную возможность взглянуть на известные туристические дестинации с другой стороны. Последние исследования показывают, что стандартного знакомства со страной уже недостаточно для современных туристов, они хотят получить нечто большее от своего путешествия. События, посещаемые туристами, в данном случае, выступают как катализатор процесса интеграции, популяризации ценностей, созданных человечеством на протяжении всей его истории, и играют важную роль в формировании национального самосознания, консолидации сообщества. Каждая территория в рамках одного события раскрывает идейные, культурные, мемориальные ценности сообщества, и тогда событие служит делу сохранения национального достояния, воспитанию подрастающего поколения, являясь важным инструментом достижения взаимопонимания и сотрудничества, обогащения культур разных народов.

Сегодня среди самых популярных событийных туров можно выделить поездки на карнавалы, музыкальные фестивали, национальные праздники, спортивные события, модные показы, гастрономические туры, посещение выставок, ярмарок, концерты звезд эстрады, сафари, посещение уникальных природных мест.

Помимо познавательной функции мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии, резко поднимаются цены на транспортные перевозки туристов и номера в отелях. Наравне с важным политическим и экономическим эффектом можно рассматривать событийный туризм как один из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами». Этот положительный социальный эффект возрастают в несколько раз, если туристическая поездка связана с каким-либо значимым событием в жизни общества.

Событийные туры также играют большую роль в развитии трансграничного и межрегионального этнокультурного сотрудничества. Так, например, Калининградская область является лидером по созданию удачных форм сотрудничества с российским участием. Муниципальные образования самого западного региона России подключились к работе пяти еврорегионов: «Балтика» (с февраля 1998 г.), «Сауле» (с июля 1999 г.), «Неман» (с апреля 2002 г.), «Лына-Лава» (с марта 2003 г.) и «Шешупе» (с февраля 2004 г.). Неоднократные попытки создания подобного рода сотрудничеств были предприняты в Республике Карелия, Белгородской, Ленинградской и Псковской областях, с участием приграничных территорий Финляндии, Эстонии и Латвии, Украины [3].

В последнее десятилетие и в Белгородской области особое внимание уделяется развитию событийного туризма с целью стимулирования въездных туристских потоков и создания туристского имиджа региона. Идет поиск новых идей, наращивается доля событийных туров в рамках традиционных экскурсионных направлений, проводятся конкурсы между

муниципальными образованиями области по разработке новых оригинальных туристских проектов, ежегодно расширяется событийный календарь. И эти мероприятия уже дали свои плоды. Ростуризм включил в Национальный событийный календарь на 2016 год четыре событийных мероприятия Белгородской области: Международный фестиваль мела, который прошел 28-29 мая в Белгороде; военно-патриотический фестиваль «Прохоровское поле – Третье ратное поле России», (дата проведения – 12 июля); IX Международный фестиваль-ярмарку славянской культуры «Белгородская слобода – Узорный хоровод» (дата проведения – 10 сентября) и II Всероссийскую конференцию по межрегиональному сотрудничеству «Использование природно-экологического потенциала регионов для развития «зеленого» туризма» [2].

По мнению исследователей, создание круглогодичного календаря событийного туризма на основе элементов материального и нематериального культурного наследия способствует повышению интереса туристов к дестинации и увеличивает долю ее повторных посещений [4]. Нельзя не отметить тот факт, что развитие событийного туризма активно способствует возрождению местных культурных традиций, обычаев, развитию народного творчества. Правительства разных стран проводят политику его поддержки, так как событийный туризм оказывает положительное воздействие на развитие региона и всей страны и является действенным инструментом формирования позитивного образа страны в мире.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что туризм является весомым фактором, способствующим процессам мировой интеграции, расширяя сознание граждан об их уникальном наследии, о наследии и культуре других стран, об особенностях каждой страны, региона и народа. Событийный туризм, как в целом любой туризм, играет роль инструмента взаимопонимания, эффективно решая задачу сплочения и консолидации современного общества, формирует толерантное отношение друг к другу представителей разных этнических, национальных, конфессиональных и других социальных групп.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму [Текст]: автореф. дис. / Е.А. Лакомов; Гос. ун-т управления. – М., 2013. – 27 с.
2. Ростуризм включил в Национальный событийный календарь на 2016 год четыре мероприятия Белгородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belgorod.bezformata.ru/listnews/>
3. Тенденции событийного туризма в России // Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie\\_v\\_rst/sobytiyinyi\\_turiz](http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/sobytiyinyi_turiz).
4. Шерешева М.Ю. Событийный туризм и нематериальное культурное наследие (на примере Владимирской области) [Текст] //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016.- т. 10, № 3. – С. 41-49.