

Богомазова И.В.,
доцент Белгородского государственного
национального исследовательского университета
Тимонина О.Г.,
студентка Белгородского государственного
национального исследовательского университета

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье рассматриваются основные понятия и виды событийного туризма. Оценивается состояние и перспективы его развития в Белгородской области.

Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук.

Тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики» (МК-8062.2016.6).

Туризм является сложным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью государственной экономики и способом проведения досуга.

Термин «событийный туризм» впервые появился в 80-х годах в Европе. Являясь изначально частью таких видов туризма, как гастрономический, приключенческий, деловой. Позже событийный туризм выделился как отдельная отрасль туризма. В России событийный туризм начал развиваться не так давно [1].

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью.

Несомненно, основным ресурсом для данного вида туризма является событие. События являются важной мотивацией в туризме. Событийный туризм опирается на привлечение большого количества туристов на какое-либо событие в жизни региона. В книге «Специальные виды туризма» Бабкин А.В. выделяет следующие тематические виды событийного туризма:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- модные показы;
- аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- спортивные события [2].

Белгородская область обладает огромным туристским потенциалом, что говорит о возможности развития событийного туризма на территории области. Туристские ресурсы региона представляют собой: историко-культурные ресурсы, состоящие из памятников архитектуры истории, археологии, монастырей, храмов, музеев и историко-художественных заповедников; природные ресурсы, состоящие из привлекательных ландшафтных зон, лесопарков, отдельных памятников природы.

На современном этапе событийный туризм в Белгородской области является не только перспективным, но и динамично развивающимся сегментом регионального туристского рынка.

В Белгородской области сохранены музыкальные, хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен художественные ремесла такие, как гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество. На территории области проводятся уникальные и интересные культурные события. Большинство мероприятий организуется на основе народных традиций, праздников, важных для районов исторических событий. Сами же событийные мероприятия становятся мотивирующим фактором туризма, а событийный туризм делает упор на привлечение туристов [4].

Рассматривая Белгородскую область, как зону развития туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды событийного туризма, а именно: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники. Из самых заметных и значимых можно выделить следующие: Международный музыкальный фестиваль «Борислав Струлев и друзья»; областной праздник-ярмарка «Оскольская игрушка»; фестиваль народных промыслов Белгородской области «Маланья»; областной фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания»; Международный фестиваль славянской дружбы «Славянский круг»; фестиваль народной культуры «Узорный хоровод» [5].

Помимо названных выше событий, в Белгородской области множество и других, которые интересны по-своему и которые можно использовать как средство привлечения в регион потоков туристов.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

В настоящее время событийный туризм в России наращивает обороты, и становится для многих российских туристов серьезным мотиватором для того, чтобы отправиться в путешествие. Следует отметить, что Белгородская область настолько щедра на неповторимые впечатления, что путешествие по ней может стать само по себе ни с чем несравнимым замечательным событием. А если при этом туристы еще принимают участие в каком-нибудь празднике, фестивале или спортивном событии, то их ждут незабываемые эмоции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство, 2011. – №6. – С. 167.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие. – Ростов-на Дону, 2008. – 200 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учебник. – М-СПб.: «Издательский дом ГЕРДА», 2003. – 320 с.
4. Печорин С. К. С туризмом по Белгородчине // Смена. – 2007. – №23. – 312 с.
5. Событийный туризм [Электронный источник]. – Режим доступа: [URL:http://sokolov33.ru/index.php/doki/18-vidy-turizma/80-sobytijnyj](http://sokolov33.ru/index.php/doki/18-vidy-turizma/80-sobytijnyj) 71 (Дата обращения 19.09.2016).

Кравченко Е.Ю.,
доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

АКТИВИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Данная статья раскрывает вопросы, касающиеся активизации потенциальных направлений туризма, направления его развития и ресурсные возможности туризма в России.

Вопросы, касающиеся активизации направлений развития туризма непосредственно связаны с оценкой степени достижения цели туристской индустрии, которая в количественном плане выражается показателем эффективности управления. Актуальность представленной темы обусловлена