

## СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**И.В. Конев,**

*доктор социологических наук,  
профессор кафедры социальных технологий,  
НИУ «БелГУ»*

При проектировании и осуществлении государственной поддержки малого предпринимательства, как и во многих других случаях, важно определить стратегию поступательного движения, которая выражается в соответствующих принципах как в исходных и основных требованиях к организации деятельности.

Принципы, с одной стороны, ориентируют на будущее, на изменение и совершенствование деятельности, с другой стороны, подытоживают прошлый опыт, аккумулируют его достижения и эффективные решения. Обе стороны при этом неразрывно связаны: вторая выступает основанием для первой, а первая – продолжением второй.

Исходя из такого понимания «принципа», ставится задача выделить и определить принципы государственной поддержки малого предпринимательства, показать особенности их применения на практике, с опорой преимущественно на региональный опыт Белгородской области.

*Принцип системности.* Важность соблюдения данного принципа системности связана, прежде всего, с тем, что для российской государственной политики характерна слабая согласованность интересов федеральных, региональных и муниципальных уровней, что проявляется, в частности, в несогласованности видов (направлений, форм) регулирования малого предпринимательства.

Взаимодействие между федеральными и региональными уровнями регулирования целесообразно наладить, прежде всего, в следующих областях:

- а) в законодательной сфере;
- б) в определении приоритетов и разработке прогнозов развития малого предпринимательства и форм его государственной поддержки;
- в) в институциональной политике;
- г) в предоставлении целевых финансовых средств депрессивным регионам;
- д) в использовании зарубежной помощи.

При этом важно создание единой вертикали в сфере государственной политики и поддержки малого предпринимательства.

Принцип системности государственной поддержки малого предпринимательства также выражается:

- в инструментальной разнообразии видов поддержки;
- в мультинаправленности поддержки;
- в разнообразии форм поддержки;
- в использовании диверсифицированных источников поддержки.

Инструментальное разнообразие поддержки выражает многообразие видов поддержки в зависимости от ее содержания (средств) этой поддержки.

Система государственной поддержки малого предпринимательства включает несколько ее видов:

- экономическая поддержка;
- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- административная поддержка;
- консультационно-методическая поддержка;
- информационная поддержка;
- образовательная поддержка;
- социально-психологическая поддержка.

*Принцип равных возможностей.* Необходимо обеспечить равный доступ всех предпринимателей к государственной поддержке. В этом требовании суть принципа равных возможностей. В соответствии с данным принципом, распределение субсидий федерального бюджета планируется по регионам пропорционально доле малых компаний, действующих на территории региона.

В Белгородской области успешно реализуется долгосрочная целевая программа поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, что отмечено Министерством экономического развития РФ. Одним из инструментов поддержки предпринимательства является Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию. Фонд предоставляет гарантии (поручительства) по коммерческим кредитам. Предприниматель обращается в банк. В случае, если заемщику не хватает залога, чтобы получить требуемую сумму кредита, на помощь приходит Программа государственной поддержки «Гарантийный фонд». Он предоставляет недостающую сумму залога. Конечная цель деятельности Гарантийного фонда – обеспечить равный доступ к кредитным ресурсам для всех предпринимателей. На экономическом пространстве, в условиях конкуренции встречаются и начинающие предприниматели, и активно развивающиеся, и достаточно давно осуществляющие свою деятельность. Гарантийный фонд стремится создать равные условия для всех групп предпринимателей перед кредитными организациями, дать возможность получить те заёмные средства, которые позволят им удержать свой бизнес и развить его.

На сегодняшний день «Гарантийный фонд» заключил соглашения с 14 коммерческими банками. Предприниматели имеют возможность обратиться в любой из них и выбрать наиболее подходящие условия для финансирования своего проекта.

Соблюдение принципа равных условий предполагает обеспечение доступности государственной поддержки для всех муниципальных образований в регионе, а также социальных групп.

Важность соблюдения первого из этих требований связана с тем, что происходит сверхконцентрация малых предприятий в нескольких крупных центрах. Почти 75 % от общего числа предприятий Белгородской области сосредоточены в 3-х наиболее крупных городах – Белгороде, Старом Осколе и

Губкине, из них 60% – в Белгороде. На оставшиеся сельские районы области приходится всего 25% всех малых предприятий, т.е. на территории одного сельского района функционирует всего от 1 до 3-х процентов предприятий от их общей численности. Причем, позитивной динамики в данном аспекте не наблюдается. По-прежнему развитие предпринимательства в сельских районах происходит крайне медленно.

В связи с этим, в рамках стратегического развития региона разработан и реализуется проект поддержки сельских предпринимателей, который направлен на содействие всем видам предпринимательства на селе. Одним из его направлений является поддержка производителей молока и сена. В рамках данного направления созданы рабочие группы из представителей региональной администрации, Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства и банков. При этом, ограничений по выдаче кредитов не предусмотрено, а деятельность глав сельских администраций стало оцениваться по уровню предпринимательской активности населения. Кроме того, в рамках реализации данного проекта решается задача привлечения не менее тысячи селян, желающих заняться товарным производством молока.

Следует отметить также, что бывшие безработные поддерживаются в форме предоставления льготных займов за счет средств областного и федерального бюджетов на открытие ими собственного дела. Кроме того, благодаря координации мероприятий областной программы поддержки предпринимательства с программами содействия занятости, в 2009-2011 годах была обеспечена самозанятость более 9 тыс. безработных граждан, получивших субсидии в размере 58,8 тыс. рублей в объеме около 530 млн. рублей на организацию своего дела в основном в сельской местности.

Оказывается также приоритетная поддержка малым и средним предприятиям, размещающим свои производства на территории учреждений уголовно-исполнительной системы.

Продолжая анализ принципов государственной поддержки малого предпринимательства, выделим также принцип баланса целевых ориентаций.

*Принцип баланса целевых ориентаций.* Имеются три основные цели государственной поддержки малого предпринимательства:

- удовлетворение потребностей общества;
- получение прибыли;
- удовлетворение интересов работников.

Первая цель – удовлетворение потребностей общества – достигается посредством соблюдения трудового законодательства, получения дохода для перераспределения, обеспечения условий занятости населения; формирования социальной ответственности перед обществом.

Вторая цель – получение прибыли – достигается:

– посредством роста производительности труда и расширения масштабов производства, а именно: а) оптимизации рабочих мест и трудовых процессов; б) приема на работу новых сотрудников, соответствующих требованиям малого предприятия; в) создания благоприятных условий труда и удобного режима работы; г) совершенствования нормирования трудозатрат; д)

повышения квалификации и обучение новым видам работ; е) усиления мотивации персонала;

– посредством высвобождения численности, экономии на оплате труда и организации процесса труда, что предусматривает а) формирование оптимальной структуры персонала; б) планирование потребности в персонале; в) качественную и количественную оценку видов работ; г) оптимальное разделение и кооперацию труда, создание информационных потоков; д) совершенствование системы оплаты труда; е) установление рационального режима труда и отдыха; ж) рациональную организацию рабочих мест; з) оценку затрат на персонал;

– посредством совершенствования параметров производственных и трудовых процессов, повышения квалификации работников. Это предполагает: а) стимулирование качества продукции за счет изобретательства и рационализаторства; б) обеспечение соответствия характеристик персонала требованиям рабочих мест.

Третья цель – удовлетворение интересов работника – предполагает:

- организацию справедливой оплаты труда;
- обеспечение уверенности в будущем;
- обеспечение удовлетворенности трудом;
- создание условий для самореализации личности.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует создать упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая стимулирует развитие бизнеса и обеспечивает благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело. Важно, чтобы государственная политика поставила надежный заслон непрекращающемуся разрастанию административных барьеров на пути деловой активности малого бизнеса. Нужно смягчить регулирование экономики, но не в том смысле, что нужно меньше уделять ему внимания, а ликвидировать «постоянную готовность чиновников отрегулировать любой бизнес в режиме ручной настройки».

*Принцип адресности.* Еще один важный принцип – адресность государственной поддержки малого предпринимательства. Данный принцип предусматривает учет особенностей малых предприятий, решаемых ими задач. В этом отношении показательна позиция Российского банка развития. Так, для осуществления финансовой поддержки малого предпринимательства этим банком разработаны такие кредитные продукты, как «Стартовый капитал» (данный продукт направлен на кредитование вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства в целях формирования и укрепления его материально-технической базы), «Капитал для роста» (направлен на рост материально-технической базы уже действующего субъекта малого бизнеса, расширение производства, создание новых технологий), «Оборотный капитал» (ориентирован на пополнение материальных запасов, приобретение товарно – материальных ценностей) и «Регион» (кредитование приоритетных для

регионов проектов). Решение о том, в рамках какого из указанных продуктов кредитовать субъект малого предпринимательства, принимается банком – партнером самостоятельно.

В соответствии с принципом адресности оказывается дифференцированная поддержка различным социальным категориям населения, занимающимся малым бизнесом – сельским жителям, молодежи, женщинам и др.

Вместе с тем, многие планы по поддержке малого бизнеса пока ориентированы абстрактно на весь данный сектор. Слабо учитываются социально-организационные различия среди малых предприятий. Например, помощь предприятиям, созданным представителями социально-уязвимых групп населения (инвалидами, женщинами, молодежью), малым фирмам, экспортирующим свою продукцию, инновационному бизнесу в условиях кризиса должна быть более конкретной, точно целенаправленной. Таким предприятиям должны предоставляться специфические налоговые льготы, а, возможно, и льготные кредиты на инвестиции в основные фонды, на модернизацию оборудования, устанавливаться ускоренные амортизационные отчисления и т.п.

Справедливости ради надо отметить следующую «эволюцию» – программы многих банков раньше были ориентированы на массовое финансирование бизнеса, помогали выжить в кризисе, а теперь становятся адресной поддержкой приоритетных отраслей экономики. Во главу угла ставятся инновации, модернизация и энергоэффективность.

Важное значение имеет грантовая поддержка. Гранты предоставляются начинающим предпринимателям на создание собственного дела. Гранты – это субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам-производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя; расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности; выплат по передаче прав на франшизу.

*Принцип состязательности.* Все более широкое распространение в практике государственной поддержки малого предпринимательства получает принцип состязательности. С целью создания условий для добросовестной конкуренции практикуется привлечение субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсах на поставку продукции, товаров и услуг для областных и муниципальных нужд.

За последние годы в Белгородской области сложилась система организации различных форм состязательности в сфере малого предпринимательства. Так, ежегодно проводится областной конкурс «Предприниматель года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области. Конкурс проводится по нескольким направлениям: «Эффективность и развитие», «Социальная ответственность бизнеса и благотворительность», «Создание новых рабочих

мест и улучшение условий труда», «Молодой предприниматель года», «Деловая активность бизнеса», «Семейный бизнес», «Деловая женщина – предприниматель года», «Лучший объект сельского туризма Белогорья», «Лучшая семейная ферма Белогорья», «Старт», «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности», «Услуги для бизнеса», «Белгородская марка», «Ремесленничество и народные промыслы».

Причем, по многим из этих направлений предусмотрено несколько внутренних номинаций. Так, по направлению *«Эффективность и развитие»* оцениваются показатели эффективности деятельности, выход на новые рынки, расширение ассортимента и улучшение качества продукции. В этой номинации дипломы победителей присуждаются:

- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере торговли и общественного питания;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере производства;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере услуг;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере охраны здоровья населения;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере строительства;
- за эффективную предпринимательскую деятельность в сфере туризма.

Конкурсной комиссией учреждаются также специальные поощрения для учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления в следующих номинациях:

- «Организация работы по поддержке предпринимательства»;
- «За развитие малого предпринимательства в сфере сельского туризма»;
- «За активное участие в реализации программы «Семейные фермы «Белогорья»».

Специальный приз получают также средства массовой информации *«За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве»*. Областная общественно-информационная газета «Белгородское бизнес-обозрение» учреждает специальный приз *«Самая успешная, самая красивая»* для женщин-предпринимателей.

*Принцип обмена опытом.* Состязательность тесно связана с обменом опытом. Многие организации в Белгородской области накопили инновационный опыт, который успешно можно использовать в других организациях (районах, регионах). В этой связи было предложено государственным и муниципальным организациям (структурам) ответить на вопрос о том, имеется ли подобный опыт в организациях, расположенных в представляемых ими городах (районах). Каждый пятый из опрошенных считает, что такой опыт, безусловно, имеется. Каждый третий полагает, что,

наверное, имеется. Есть и такие респонденты – их 8,2% – которые отрицают наличие инновационного опыта у местных предприятий. Значительная часть респондентов (40,2%) затруднилась с ответом относительно наличия инновационного опыта.

Если инновационный опыт у местных организаций имеется, то хорошо ли известно о нем заинтересованным сторонам, потенциальным пользователям? Почти половина респондентов оказалась в затруднении с ответом на вопрос относительно осведомленности потенциальных потребителей об инновационном опыте местных организаций. Судя по ответам остальных респондентов, потенциальные потребители недостаточно или совсем не информированы об инновационном опыте.

Подавляющее большинство респондентов (82,3%), представляющих органы государственного и муниципального управления Белгородской области, считает, что есть необходимость в более широком и конкретном освещении инновационного опыта, наработанного в регионе, а также его распространения на другие организации.

Поучительна в этом отношении практика организации межрегиональных форумов по обмену опытом. Так, в 2012 году уже в восьмой раз прошел Белгородский форум. В Белэкспоцентре на протяжении четырех дней собирались неравнодушные люди, которые понимают: от малого и среднего бизнеса зависит обновление экономики нашей страны, повышение уровня и качества жизни населения. Организаторами выступили департамент экономического развития области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородская торгово-промышленная палата.

*Принцип социальной ответственности* Государственная поддержка малого предпринимательства связана неразрывно с повышением его социальной ответственности. Способность к социальному взаимодействию власти, бизнеса и общества, более того, потребность в их социальном взаимодействии, не предопределяется изначально. В числе первых, кто поставил вопрос о социальной ответственности бизнеса, был знаменитый Э. Карнеги. Он сформулировал два основных положения, на которых основывается понятие социальной ответственности. Первое – принцип благотворительности, второе – принцип служения.

Сопоставляя эти различные концептуальные позиции, можно сделать вывод о том, что все они правомерны и отражают разные аспекты сложного процесса взаимосвязи общества, государства, политики и бизнеса.

Социальная ответственность в широком понимании выступает как система определенных ожиданий общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам, с одной стороны, и осознание ими своего долга перед обществом, коллективом, индивидом за свои действия и их социальные последствия – с другой. Концепция социально ответственного бизнеса рассматривает взаимодействие бизнеса, общества и государства в

общем и целом, тогда как понятие корпоративной социальной ответственности можно трактовать как конкретизацию общей концепции. В материалах Европейской комиссии дается следующее определение: «Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды». Ассоциация менеджеров России дает следующее определение социально ответственной компании: это компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях. Крупнейшие ассоциации российского бизнеса – Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей) (РСПП), Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Объединение предпринимательских организаций России (ОПОРА) в своих программах ввели как обязательное понятие «социальная ответственность бизнеса». Для координации усилий в этой области в РСПП был создан пост вице-президента «по социальной ответственности бизнеса».

Повышению социальной ответственности малого бизнеса способствует проведение Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности. Его цель – представить общественности опыт российских организаций, добивающихся высокой социальной эффективности в решении социальных задач, и содействовать развитию форм социального партнерства в организациях. Участниками конкурса могут быть российские юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и осуществляемых видов экономической деятельности, а также их филиалы по согласованию с создавшими их юридическими лицами. Представители реального сектора экономики и сферы услуг соревнуются в *12-ти номинациях*:

- создание и развитие рабочих мест в организациях производственной сферы;
- создание и развитие рабочих мест в организациях непромышленной сферы;
- сокращение производственного травматизма в организациях производственной сферы;
- сокращение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в организациях непромышленной сферы;
- развитие кадрового потенциала в организациях производственной сферы;
- развитие кадрового потенциала в организациях непромышленной сферы;
- развитие социального партнерства в организациях производственной сферы;
- развитие социального партнерства в организациях непромышленной сферы;



- формирование здорового образа жизни в организациях производственной сферы;
- формирование здорового образа жизни в организациях непроизводственной сферы;
- за участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности;
- малая организация высокой социальной эффективности.

Таким образом, с целью оптимизации государственной поддержки малого предпринимательства важно соблюдение принципов:

- *системности*, что требует согласованности федерального, регионального и муниципального уровней поддержки, инструментального многообразия видов поддержки, ее мультинаправленности, разнообразия форм, использования диверсифицированных источников поддержки;

- *равных возможностей*, что требует обеспечения равного доступа всех предпринимателей к государственной поддержке, в том числе муниципальных образований, отдельных категорий населения;

- *баланса целевых ориентаций*, в том числе баланса ориентаций на а) удовлетворение потребностей общества, б) получение прибыли, в) удовлетворение интересов работников;

- *адресности*, что предусматривает учет особенностей каждого из малых предприятий, решаемых ими задач;

- *состязательности*, что предусматривает создание условий для добросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов;

- *обмена опытом*, что предусматривает формирование своего рода банка инновационного опыта, организацию выставок, проведение форумов и т.п.;

- *социальной ответственности*, что выражается в системе определенных ожиданий общества по отношению к бизнесу и осознанию им своего долга перед обществом.

### Литература

1. Казаков М.Ю. Особенности взаимодействия бизнеса и власти на современном этапе // Российское предпринимательство. 2008. № 2 Вып. 1 (105). С. 34-39.
2. Намысов С.В., Муняев О.С., Чупрова Т.В. Государственная политика развития малых предприятий промышленности на мезоуровне // Российское предпринимательство. 2008. № 5 Вып. 2 (111). С. 50-54.
3. Виды поддержки подробно рассмотрены: И.В. Конев, Т.Л. Шарова. Государственная поддержка малого предпринимательства: региональный аспект. – Белгород: ИП Остащенко А.А., 2013, гл. 7.
4. Галиев А. Тест на адекватность // Эксперт. 2001. № 1-2.
5. В социологическом опросе учитывали 200 служащих органов государственного и муниципального управления Белгородской области. См.: Конев И.В., Матвеев Д.Ю. Управление социальными решениями регионов. Белгород: Изд-во БГТУ, 2008.
6. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. №1(95).