

на восприятие учащихся.

3) Установление межпредметных связей проблемы, темы, проблемной ситуации и объяснение фактов и явлений на основе использования иного научно-понятийного аппарата (приемы синектики), данных других наук.

4) Обращение к непосредственной социальной, профессионально-трудовой деятельности студентов.

5) Обращение к личности студента, использование его познавательных, социальных, профессиональных и сугубо личностных мотивов.

6) Проекция проблемной ситуации на аудиторию как социальную и профессиональную группу с целью объяснения, толкования ее значимости.

7) Наглядное речемыслительное введение проблемной ситуации в деятельность группы студентов по принципу деловой игры – «Что делать, если ...».

8) Включение студентов в процесс генерирования идей, предложений, мнений, путей, способов и средств решения проблемных ситуаций, вопросов, задач (мозговая атака – брейнсторминг).

9) Использование видеозаписи или фрагмента кинофильма, диапозитивов для создания проблемной ситуации, ее объяснения или демонстрации способов решения проблемы. Показ видеоклипов, кинофрагментов или любых других аудиовизуальных материалов, которые должны быть объяснены, аргументированы и систематизированы в мыслительной деятельности студентов в форме способа решения проблемы, обоснования, аргументации или объяснения фактов и явлений.

10) Решение новой задачи на материале известной, привычной ситуации.

11) Анализ нескольких ситуаций проблемного характера и классификация способов их решения.

Итак, владеть языком как профессиональным инструментом значит уметь действовать на иностранном

(русском) языке, уметь осуществлять речевые действия (акты) в разных видах речевой деятельности, в разных сферах общения, но главное – в профессиональной.

Таким образом, на всех этапах непрерывного обучения иностранных студентов русскому языку решается целый комплекс задач их профессиональной подготовки. Деятельностная трактовка профессиональной компетенции, развитие у студентов умений анализа, синтеза, обобщения, осмысления собственной учебной деятельности способствуют лучшему усвоению материала курса русского языка, формированию и повышению культуры профессионального речевого общения.

Наша динамическая эпоха требует от специалиста в любой сфере деятельности высокого профессионального мастерства, инициативы, умения формулировать проблемы и находить пути их решения. Все это ставит перед современным специалистом задачу постоянного совершенствования знаний и умений в течение всего срока непрерывного образования, развития способностей, стимулирует стремление иностранных студентов учиться. Отсюда становится ясной та особая актуальность, которую приобретают сегодня вопросы подготовки иностранных специалистов и, в частности, вопросы обучения культуре профессионального речевого общения.

Библиографический список

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Наука, 1989.
2. Винер Н. Кибернетика и общество. М.: Издательство иностранной литературы, 1958.
3. Генов Ф. Психология управления. М., 1982.
4. Глухов Б.А. Термины методики преподавания русского языка как иностранного: словарь. М.: Рус. яз., 1993.
5. Жинкин Н.И. Механизмы речи. М., 1982.
6. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1985.
7. Касаткин С.Ф. Обратная связь в устном выступлении. М.: Мысль, 1984.
8. Философский энциклопедический словарь. М.: БРЭ, 1989.

УДК 378.174.88

© О.В. Серкина
(Белгород)

Использование интернет-проекта при формировании межкультурной компетенции (из опыта работы)

Современный этап развития мирового сообщества может быть охарактеризован с разных сторон и с применением разных критериев, но неоспоримыми чертами нашего времени являются интернационализация и высокая значимость информации для всех сторон жизнедеятельности государства и человека. Благодаря развитию информационных технологий перед человечеством открываются все новые горизонты познания, что, прежде всего, должно находить свое отражение в качественных изменениях образовательного процесса. В России, в частности, в настоящее время происходит активная разработка компетентностного подхода, который предполагает, что основное внимание уделяется не только получению студентами неких знаний и умений, но, прежде всего, формированию системы компетенций. По заявлениям экспертов, источником формирования

такого подхода становятся объективные требования современной «экономики знания», в которой более значимыми и эффективными для успешной профессиональной деятельности являются не разрозненные знания, но обобщенные умения решать жизненные и профессиональные проблемы, способности к иноязычному общению, подготовка в области информационных технологий и др. Неоспоримо, что обществу сейчас, как никогда, требуются образованные высококвалифицированные специалисты, которые способны к профессиональному росту и мобильности в условиях развития инновационных технологий и повсеместной информатизации. И для подготовки таких специалистов необходимо модернизировать систему образования, в частности, как представляется, необходимо четко понимать, какими компетенциями должен обладать современный выпускник вуза.

Во многих транснациональных и крупных национальных компаниях уже давно применяются модели компетенций, которые описывают требования к каждому специалисту и способствуют повышению эффективности деятельности организаций. Среди основных компетенций специалиста, работающего в сфере международной деятельности, на современном этапе, прежде всего, выделяют: аналитические, системные и коммуникационные. Сформированность аналитических компетенций предполагает способность человека анализировать и делать аргументированные выводы, выдвигать гипотезы, обобщать информацию и применять полученные знания при решении разнообразных проблем, сопоставлять данные из разных источников, структурировать и оценивать информацию, в том числе иноязычную. Среди профилей данного типа компетенций многие ведущие вузы называют также компетенции в сфере использования информационных технологий (иногда называемые мультимедиакомпетенцией, см. [1]) и управления проектами. В структуре модели системных компетенций, составляющих базу для личностного развития человека, следует отметить самостоятельность, креативность, автономность, способность к самообразованию; умение обозначать проблему и принимать решения, ориентироваться в изменяющемся информационном пространстве, производить оценку и отбирать материал, необходимый для решения проблемы. Все это требует гибкости и критичности мышления. Кстати, некоторые профессионалы рассматривают формирование интеллектуальных умений критического мышления в качестве важного фактора формирования коммуникативной компетенции [5: 3]. Однако чаще при формировании коммуникационных компетенций приоритет отдается коммуникации в многоязычной среде, работе в команде при разработке проектов, знанию иностранных языков и взаимодействию со специалистами из других областей (см. [1], также [4]).

Одной из форм организации обучения иностранному языку студентов-экономистов Белгородского государственного университета, способствующих формированию вышеперечисленных компетенций и направленных на расширение возможностей студентов сотрудничать со своими коллегами из других стран при анализе актуальных проблем мировой экономики, является интернет-проект ASIF (Advanced Studies of International Finance), который реализуется на кафедре делового иностранного языка с сентября 2003 г. С самого начала в проекте участвуют две школы-партнера – Белгородский госуниверситет (Россия) и Техасский университет в г. Остин (США) (The University of Texas at Austin), на переменной основе к нему подключаются также участники из Мексики (Instituto tecnologico Y De Estudios Superiores De Monterrey) и Китая (Shanghai Jiao Tong University) [3: 74-78].

Большинство традиционных курсов в вузах предполагает выполнение студентом комплекса заданий, прочтения определенной литературы, посещения лекций и участия в семинарах, чередуемых с тестами, проверяющими уровень усвоения материала или сформированности навыков. Такой подход, как показывает опыт многих поколений, довольно успешно используется повсеместно как при разработке стратегии курса (постановке целей), так и в большинстве случаев в выборе тактики (решении конкретных задач). То есть сту-

денты, даже если они выбирают курсы по желанию, в основном не имеют возможности как-то повлиять на структуру или цели учебного курса.

Интернет-проект ASIF функционирует на другой основе. Личные и карьерные интересы активных студентов зачастую выходят за пределы обычных университетских курсов. И с небольшой помощью со стороны преподавателя такие студенты могут развить интересующие их темы, работая при этом в группе со студентами из других стран и самостоятельно выбирая тему проекта, способы ее разработки и даже темп работы. Однако ценность этого проекта заключается не только в этом, а также в том, что в ходе такого общения студенты вступают в межкультурный обмен.

В силу особенностей организации учебного процесса в зарубежных вузах (где семестр является вполне самостоятельным законченным отрезком обучения, а не просто частью учебного года), каждый новый проект охватывает один семестр. Учитывая это, проект разработан как гибкая система, и его участники, принадлежащие к разным университетам, осуществляют проект, находясь в разных статусах в соответствующих университетах, но, одинаково выполняя все требования ASIF, например, студенты из США выполняют проект в рамках отдельного исследовательского курса, или в рамках лекционного курса «Международные финансы», в России проект выполняется как элективный курс по выбору «Международные финансовые отношения» или в рамках курса профессионального английского языка. При этом, если с российской стороны все участники представляют гомогенную группу в плане профессиональной подготовки (они все обучаются по специальности «Международная экономика»), то у студентов зарубежных вузов их специализации более разнообразные, хотя и родственные (Finance, Business, Business Administration, International Business, др.).

Технологической базой осуществления проекта является платформа, широко применяемая академическими учреждениями Америки – Blackboard. После короткой регистрации студенты могут пользоваться всеми возможностями, предоставляемыми ею. Кроме того, что данная платформа содержит информацию общего характера о проекте и материалы из предыдущих семестров для ознакомления новых участников, она включает специальные инструменты, позволяющие осуществлять координацию и сотрудничество студентов, что очень важно особенно на начальном этапе (функции отправки групповых электронных писем, обмена файлами, форумы, почтовые ящики, отдельные сайты для сформированных групп, виртуальная классная комната и др.). Как показал опыт, уже к концу первого месяца проекта члены группы заметно расширяют предлагаемый им набор средств электронного общения собственными вариантами и выбирают наиболее приемлемый для всех тип ежедневной связи: чат, социальные сети, телефон и т.д. При этом Blackboard остается главным каналом связи. На определенных стадиях осуществления проекта – чаще начальной и финальной – могут проводиться видео- или аудио-конференции, которые являются сильным мотивационным компонентом проекта.

После определения состава участников проекта из каждого университета, их биографии с перечнем основных прослушанных курсов и профессиональных интересов вывешиваются на Blackboard для ознаком-

ления, после чего каждый участник, выбирая коллег по интересам, участвует в формировании группы, для которой необходимо придумать название, выбрать тему работы и координатора группы из числа студентов (facilitator). Каждая группа закрепляется за профессором (supervising professor) в одном из университетов, роль которого, что особенно важно для придания большей самостоятельности участникам международного проекта, ограничена консультационно-совещательным форматом, нежели привычным для нас руководяще-направляющим. То есть участникам проекта предоставляется полная самостоятельность в решении всех вопросов – от выбора названия группы до выбора методологии и направления исследования, вплоть до решения организационных вопросов (когда и как выходить на связь, устраивать аудио- или видеосессии и т.д.).

Кроме консультаций, руководители проекта общаются с участниками о сроках, для чего разработана система deadlines (крайних сроков прохождения контрольных точек), которых на проекте семь: регистрация; предоставление биографий участниками; формирование групп и выбор темы; написание плана и краткого обзора предполагаемой работы (на этом этапе студентам рекомендуется продумать, над какой проблемой по выбранному направлению каждый из них собирается работать); предоставление краткого отчета каждым студентом о проделанной работе (подобранной литературе, выявлении существующих точек зрения на проблему, т.д.); предоставления первого чернового и затем окончательного варианта работы. Руководитель группы комментирует каждый этап работы группы и поддерживает связь с координатором группы, что, однако, не ограничивает возможности любого участника связаться с любым руководителем проекта (не только своей группы или университета) и получить необходимую консультацию или ответ на вопрос. В дополнение к этому, на сайте проекта есть раздел AISF Research Guidance, дающий развернутые советы студентам по всем основным вопросам проведения исследования.

В отношении окончательного варианта, проект также предусматривает гибкость. Студенты могут написать единую работу (этот вариант требует больше всего усилий в плане содержания и формы, так как стили написания научных работ в разных странах существенно различаются, но проект в данном случае помогает студентам расширить их представления о нормах выполнения письменных работ в других культурах) либо могут предоставить работу, состоящую из отдельных рубрик, отвечающих ранее выбранной теме исследования и разработанных участниками группы по отдельности.

Предоставляемые промежуточные работы – развернутый план, краткий обзор предполагаемого исследования, поэтапный отчет выполнения работы и т.д. – рассматриваются руководителем и всеми участниками группы, после чего каждый из них дает свои комментарии. Ознакомившись с критическими замечаниями друг друга, участники группы проводят on-line совещание относительно того, какие изменения существенны для окончательного варианта работы, после чего координатор вносит эти изменения в текст и рассылает всем участникам группы чистовой вариант, который являет собой произведение совместного творчества объемом 15 страниц (не учитывая графиков и схем, которые могут оформляться как приложения). Данный вариант

вывешивается на сайте Blackboard и по желанию участников группы может быть подан для рассмотрения к публикации в электронном журнале студенческих исследовательских работ Техасского Университета – UT Undergraduate Research Journal, что является дополнительным стимулом для участия в проекте.

После предоставления работы участникам предлагается оценить работу своих «одногруппников» либо в произвольной форме, либо путем заполнения специальных форм оценки работы (peer-evaluation forms), которые необходимы руководителям проекта для окончательного анализа деятельности каждого участника группы, в котором, однако, учитывается также и общее качество предоставленной группой работы. При оценке руководитель проекта в соответствующей школе проводит детальный анализ вклада каждого студента в проект на отдельных этапах:

- на этапе планирования и формирования группы оцениваются своевременное представление биографии, выбор потенциальных участников группы и темы;
- на этапе подготовки краткого обзора предполагаемого исследования оцениваются четкость формулировки выбранной темы, релевантность отбираемой информации, объем и глубина краткого обзора;
- на этапе предоставления краткого отчета каждым студентом о проделанной работе оцениваются предлагаемая детальность анализа темы и подбор литературы (не менее 10 признанных и надежных экспертов в мире экономики и финансов);
- на этапе предоставления первого варианта работы оцениваются введение, четкость структуры, релевантность и качество анализа информации, использование статистических данных, четкая организация библиографического материала в тексте;
- на этапе предоставления окончательного варианта работы, кроме суммарной оценки вышеперечисленных критериев, учитывается также соответствие исследования требованиям для публикации в электронном журнале студенческих исследовательских работ.

На всех этапах отдельно оценивается эффективность коммуникации студента с группой.

В качестве заключительного аккорда проекта в каждом университете участники группы соответствующей школы представляют совместный проект в форме презентации PowerPoint. Российские участники проекта ежегодно делают доклады по результатам исследования в рамках недели науки в БелГУ.

Анализируя данный вид работы с точки зрения компетентностного подхода, мы видим, что в ходе работы над проектом студентам приходится самостоятельно организовывать основную часть своей работы, принимать решения на разных этапах проведения проекта, проявлять свои лидерские способности (facilitator) (формирование системных компетенций); анализировать большой объем информации на двух языках, систематизировать полученные данные, проводить сравнения, делать выводы, при необходимости вносить изменения в структуру работы, пользоваться разнообразными информационными технологиями для поиска, обработки и передачи сведений, создавать временные онлайн-сообщества для достижения целей проекта (формирование аналитических компетенций); и, наконец, им приходится работать в условиях многоязычной и мультикультурной обстановки (формирование коммуника-

ционных компетенций). На последних нам бы хотелось сделать акцент, но не только в силу их чрезвычайной важности (все компетенции важны), но в силу того, что проект ASIF международный.

Однажды Бернард Шоу сказал, что «Америка и Англия – это две страны, разделенные общим языком». Это свидетельствует о том, что даже люди, говорящие на одном языке, но принадлежащие к разным культурам, могут испытывать трудности при общении (не говоря о таких различных в культурном понимании странах, как Мексика и Китай, например). Проблемы в данном случае возникают не только из-за разного произношения, грамматических или лексических норм. Любому человеку понятно, что для коммуникации с иностранцем необходимо знание иностранного языка. Но это не является единственным условием. В лице двух людей, говорящих на разных языках, встречаются две культуры. Межкультурная коммуникация предполагает знание не только другой языковой системы, но также и осведомленность в отношении нематериальной культуры (ценностей, верований, социальных ожиданий, широко распространенных в обществе и др.), так как именно она влияет на то, как мы воспринимаем и интерпретируем слова и действия друг друга [9: 105] и наряду с проблемами чисто языкового плана может становиться причиной межличностных (а в данном случае одновременно и межкультурных) «недопониманий». Некоторые эксперты, говоря о формировании того, что сегодня мы называем межкультурной компетенцией, составляют целый список того, что нам необходимо усвоить, прежде чем начинать серьезно общаться с представителями другой культуры: нужно научиться понимать свою собственную культуру, усвоить целый ряд «логистических» моментов (он особенно необходим для путешествия в другую страну, так как включает информацию о работе социальных служб, юридические нюансы и т.д.), изучить новую культуру более глубоко (демография, история, религия, др.), выучить язык, освоить невербальную коммуникацию и принятые в обществе нормы и табу, разобраться в тонкостях ведения бизнеса (если Вы бизнесмен), понять привычный образ мыслей людей данной культуры, их национальные черты, ценности и др. [6: 215-216]. Естественно, что в рамках полсеместрового проекта такой широкий охват «межкультурных тем» представляется невозможным.

За время работы над проектами нам приходилось наблюдать за представителями четырех культур: русской, американской, мексиканской и китайской (мы не упоминаем здесь возможные субкультуры, например, выходцев из Азии и Латинской Америки). Так как основой данного проекта является, прежде всего, коммуникация, в руководстве к нему «Project Manual» [10], вопрос о коммуникации рассматривается прежде остальных. Студенты предупреждаются, что у их «одногруппников» вдобавок к разным курсам и разным взглядам на исследуемое явление могут оказаться весьма отличающиеся от их собственных взгляды на использование интернет-технологий, на коммуникацию в общем, на вежливость в частности, на управление временем и на многие другие рабочие моменты сотрудничества. Мы призываем студентов быть более внимательными друг к другу во всех отношениях и устанавливаем для них одну из немногих обязанностей – поддерживать связь друг с другом и активно работать в

команде (чтобы обеспечить ее интернациональный характер, в каждой группе допускается участие не более двух студентов из одного университета). В отношении коммуникации в рамках проекта мы придерживаемся нескольких несложных правил, например:

1) Отвечать на все виды сообщений членов группы необходимо своевременно. Если нет возможности предоставить полный ответ, необходимо в течение 24 часов отослать краткое сообщение, объясняющее причину задержки с ответом. Кстати, данное правило оказывается одним из самых сложных для многих участников проекта независимо от их культурной принадлежности.

2) Если при общении с членом команды появляются проблемы, необходимо напрямую и вежливо обсудить ее с данным человеком. Если же он избегает общения в течение нескольких дней, необходимо поставить в известность профессора и посоветоваться с ним по поводу выхода из сложившейся ситуации. При необходимости профессор, отвечающий за группу, может связаться с представителем университета, в котором обучается «проблемный» студент, чтобы решить сложный вопрос, и они совместно могут принять решение (в крайнем случае даже об исключении студента из группы). Такие случаи, хотя и единичные, имели место в нашем проекте. Причинами такого непонимания между членами группы оказывались слабое знание английского языка (рабочего языка проекта) и различия в управлении временем. В частности, строгая приверженность американцев (принадлежащих к монохронной культуре) к соблюдению графиков, быстроте реакции и точному расчету времени, необходимому на выполнение определенного задания, наткнулась на расслабленное восприятие времени представителями полихронных культур (куда можно отнести Россию, Китай и Мексику), для которых более важными оказывались завершение задания и личное участие каждого в выполнении работы [8: 94-95], [7: 55]. Еще одним наблюдением, подтверждающим разное восприятие времени среди разных народов, является то, что американские студенты, выбирая тему для исследования, прежде всего, ориентируются на свою будущую профессию и пытаются использовать любую возможность в настоящем, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке труда в будущем. Российские студенты, в основном, руководствуются сиюминутными интересами и редко увязывают выбранную тему с будущей работой.

3) Американские участники проекта должны очень внимательно относиться к используемому ими языку, с тем, чтобы помочь другим участникам-американцам точно воспринять передаваемую им информацию.

Для студентов не из Техаса участие в проекте представляется как прекрасная возможность улучшить навыки владения английским языком в устной (во время телефонных звонков или во время разговоров по Skype) и письменной формах (переписка по электронной почте, в чатах, публикации на Blackboard и т.д.)

Как уже отмечалось, кроме реализации поставленных задач по исследованию конкретного явления в сфере бизнеса или экономики, одним из приоритетов интернет-проекта ASIF является формирование коммуникативных компетенций, и прежде всего межкультурной компетенции. Неслучайно в руководстве

к проекту написано "Please work together to become better communicators!"

Однако при работе в многонациональной среде перед студентами не ставится задача подстроиться под другого участника, изменив свои привычки и взгляды. Главным в процессе коммуникации в подобного рода проектах становится приобретение знаний и уважения к другим культурам, умения учитывать эти знания в работе с иностранцами и вовремя делать поправки на какие-то национальные особенности партнеров и вносить коррективы в работу мультикультурной группы.

Современный рынок устанавливает все новые требования к работникам, среди которых особо выделяется способность функционировать в проектных группах, в том числе и в молодых командах, и способность сообща устанавливать нормы и приоритеты данных групп. Интернет-проект ASIF можно рассматривать как моделирование работы международных групп при решении насущных проблем в сфере экономики.

В свете вышесказанного интернет-проект представляется прекрасным средством не только для повышения мотивации студентов к изучению иностранных языков, но и эффективным средством, стимулирующим научный поиск, знакомящим студентов из разных стран с особенностями экономического анализа состояния мировой экономики, ведения исследовательской работы, а также предоставляющим студентам возможность чаще всего первого опыта работы в многонациональных командах и приобретения важных в современном мире компетенций международного сотрудничества, включающих умение работать над проектами в мультикультурных группах, состоящих из студентов разных направлений подготовки.

Библиографический список

1. Болдова Т.А. Методика обучения студентов старших курсов иностранному языку в телекоммуникационных сетях с использованием интернет-технологий (немецкий язык, языковой вуз). Киров: Изд-во Вятского гос. техн. ун-та, 2008. 188 с.
2. Веревкина-Рахальская Ю. Н. Методика использования интернет-ресурсов в формировании коммуникативной компетенции студентов специализированных вузов на материале общественно-политической тематики: 2-ой курс, английский язык: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.02. М., 2007. 26 с.
3. Серкина О.В. Интернет-проект как форма языковой подготовки экономистов-международников // Интеллектуальные технологии в образовании, экономике и управлении: сб. матер. IV Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2007. С. 74-78.
4. Тараскина Я.В. Проектная методика как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов языкового вуза: немецкий язык, II курс: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.02. Улан-Удэ, 2003. 24 с.
5. Федотовская Е. И. Методика развития критического мышления как важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции в специализированных вузах: на примере общественно-политической тематики, английский язык: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.02. М., 2005. 14 с.
6. Axtell R.E. Do's and Taboos Around the World for Women in Business. NY: Benjamin Books, 1993. 196 p.
7. English L.M., Lynn S. Business Across Cultures. Effective Communication Strategies. Longman, 1995. 182 p.
8. Ferraro G.P. The Cultural Dimensions of International Business. Prentice Hall, 1990. 196 p.
9. Young R.L. Understanding Misunderstandings. A Practical Guide to More Successful Human Interaction. University of Texas, Austin, 1999. 172 p.
10. Официальный сайт проекта ASIF. URL: <http://www.mc-combs.utexas.edu/dept/finance/undergrad/international/>

УДК 378.1

© О. А. Шабанов,
(Уфа)
М.А. Бодонья
(Пятигорск)

Полифункциональная кейс-программа формирования межкультурной компетенции в системе высшего педагогического образования

Цель проводимого исследования заключается в разработке и внедрении в образовательный процесс инновационной модели подготовки полифункционального специалиста, отвечающего требованиям мирового уровня, в условиях изменения рынка образовательных услуг и в соответствии с трансформацией современного педагогического вуза.

Данное исследование является частью разрабатываемого проекта под общей темой «Многомерная модель подготовки полифункционального специалиста нового типа в условиях трансформации педагогического вуза». Общей задачей исследования является разработка и внедрение кейс-программ и форм по переориентации реализуемой в системе высшего профессионального образования модели на полифункциональную модель формирования профессиональных компетенций. К числу задач, реализуемых в процессе исследования, относится, прежде всего, формирование у выпускни-

ков вуза профессиональных ключевых компетенций, находящихся в пределах обозначенной проблемы, но выходящих за ее рамки в процессе послевузовской профессиональной деятельности, определяющих полифункциональный характер подготовки специалиста и его будущей деятельности: *социальной компетенции* – способности взять на себя ответственность, совместно выработать решение и участвовать в его реализации, толерантности по отношению к разным народам и конфессиям, проявлении сопряженности личных интересов с потребностями общества; *коммуникативной компетенции*, определяющей владение технологиями устного и письменного общения на разных языках, а также компьютерными и телекоммуникационными технологиями, позволяющими интенсифицировать образовательную и профессиональную деятельность; *социально-информационной компетенции*, характеризующейся владением информационными технологиями