

*И. В. Чистникова, М. В. Антонова*

## СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Белгород  
[chistnikova@bsu.edu.ru](mailto:chistnikova@bsu.edu.ru)

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород  
[antonovamv@yandex.ru](mailto:antonovamv@yandex.ru)

В настоящее время роль статической информации заключается в правдивом описании всех сторон общественной жизни государства. Статистическая информация играет важную роль в управлении экономикой любого государства, так как правильность управленческого решения во многом зависит от тех данных, на основе которых оно принято.

Можно сказать, что в России система государственной статистики находится в ведении Правительства РФ и подотчетна ему, что обеспечивает неразрывную связь государственной статистики с органами государственного управления. Однако, назрела необходимость сделать статистическую информацию более доступной всем категориям пользователей. Для этого необходимо исследовать проблемы современные направления популяризации и распространения статистической информации.

В современных условиях роль статистической информации для обеспечения процесса познания социальных и экономических явлений в обществе становится все более значимой.

В последние годы во многих странах мира принимаются государственные программы, нацеленные на принятие мер по повышению статистической культуры общества, просвещению населения в этой сфере.

Органами статистики осуществляется деятельность по организации сбора данных, систематизации и упорядочению полученной информации, количественной оценке явлений, анализу тенденций, расчету зависимости показателей.

Статистическая наука оказывает воздействие на всех членов общества, хотя большинство людей и не замечает того, как она делает их жизнь комфортнее. Использование статистической информации позволяет предсказывать погоду и определять риски стихийных бедствий, совершать научные открытия и разрабатывать поисковые системы в Интернете, проводить маркетинговые исследования и выяснять общественное мнение [1].

Сегодня статистическая информация доступна всем: она размещена на сайтах Росстата и его региональных отделений в сети Интернет, а также в печатных изданиях. Статистическую информацию используют в своей работе экономисты, предприниматели, политики, педагоги, студенты. Это важная информационная основа дальнейшего развития страны, отдельных регионов, районов и городов, а также предприятий и организаций. За сухими цифрами статистики зашифровано прошлое, настоящее и будущее.

Эффективное управление процессами, происходящими в экономике, социальной жизни общества, невозможно без детального анализа этих процессов, основанного на использовании официальной статистической информации.

Одной из основных задач деятельности органов статистики является информирование властей, субъектов экономики и населения области об итогах социально-экономического развития, полученных в результате проводимых статистических наблюдений.

Можно выделить следующие основные направления популяризации и распространения статистической информации в современных условиях с целью повышения ее доступности разным слоям общества (рис. 1).



Рис. 1. Направления популяризации и распространения статистической информации в современных условиях

Одним из важных направлений деятельности в формировании стабильного спроса на официальные статистические данные и информационно-статистические услуги на долговременной основе является доведение до потенциального потребителя информации о располагаемых ресурсах и информационных фондах органов статистики и возможных областях их применения, повышение статистической грамотности пользователей информации. Во многих регионах России большое внимание уделяется работе со студентами учебных заведений, так как будущие экономисты, финансисты, бухгалтеры, маркетологи, менеджеры будут

определять позицию организации в выборе источников информации. Результатом такого рода разъяснительной работы стал ежегодный рост заинтересованности данной категории пользователей в статистической информации.

Постепенно осуществляется интеграция органов статистики в единое информационное пространство и внедряются прогрессивные способы распространения статистической информации. Наиболее важным из них представляются действующие официальные WEB-сайты органов статистики в сети «Internet».

К сожалению, общественность к статистике в настоящее время относится в значительной степени безразлично, а в ряде случаев даже и с недоверием. Преодоление негативного отношения к статистической информации является одной из основных задач работников статистических органов и средств массовой информации. Поэтому для популяризации статистической информации органам статистики необходимо расширять деловые контакты и опыт взаимодействия со средствами массовой информации: печатными изданиями, телевидением, радио.

С точки зрения технологии распространения официальной статистической информации применяются разнообразные способы доведения информации до потребителей: на бумажных носителях, на дискетах, на дисках CD, посредством телекоммуникационных систем. При этом учитываются, прежде всего, пожелания самих пользователей. Основной формой представления информации, предпочитаемой в настоящее время пользователями, являются, по-прежнему, печатные издания; постепенно расширяется круг пользователей, желающих получать статистическую информацию по электронной почте [2].

Как показал опыт работы прошлых лет, для региональных органов статистики наиболее эффективной является прямая адресная рассылка Каталога изданий и информационных услуг и рекламных проспектов экономико-статистических изданий.

В рамках реализации мер по популяризации и распространению статистической информации в современных условиях ведутся работы по:

- повышению доступности открытых статистических данных и прозрачности методологии их формирования для всех заинтересованных пользователей;
- расширению использования научного подхода и применения международных статистических стандартов и классификаций при определении национальной системы статистических показателей и методов их формирования;
- снижению нагрузки на отчитывающиеся хозяйствующие субъекты путем расширения практики использования в статистических целях административных данных, представляющих собой документированную информацию, полученную федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и государственными организациями в связи с осуществлением ими своих разрешительных, регистрационных, контрольно-надзорных полномочий;
- методологическому и организационному обеспечению формирования показателей, характеризующих уровень достижения целей социально-экономического развития государства, и показателей деятельности федеральных органов исполнительной власти;
- интеграции статистических информационных ресурсов на основе методологической и технологической совместимости для эффективного их использования при решении задач управления и прогнозирования;
- повышению качества официальной статистической информации;
- совершенствованию технологии сбора, формирования, хранения и распространения статистических данных с использованием современных информационно-коммуникационных систем, включая интернет-технологии;

- разработке методов обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от респондентов.

Органами статистики реализуется деятельность по различным направлениям в рамках популяризации и распространения статистической информации. Для обеспечения целенаправленной и планомерной работы по созданию положительного имиджа государственной статистики в общественном сознании, обеспечению позитивного отношения населения и представителей бизнеса к статистической деятельности путем пропагандирования ее значимости и необходимости для каждого члена общества через средства массовой информации будет способствовать создание профессиональной пресс-службы в каждом территориальном органе статистики. При этом работа пресс-службы должна централизованно регулироваться Росстатом путем разработки единых методологических рекомендаций, планов, макетов и т. д.

В целом, признание общественной значимости статистической информации является условием необходимым мобилизации всех возможностей для повышения эффективности управления в разных сферах. Необходимость исследования проблем популяризации и распространения статистической информации признается во многих странах мира, что обусловлено потребностями в ее доступности для совершенствования экономических действий в рыночных условиях. Другими словами уровень статистической культуры общества в настоящее время выступает важным фактором экономического развития.

#### Список источников

1. Пашинцева Н.И. Некоторые итоги реализации основополагающих принципов официальной статистики // Вопросы статистики. – 2011. – № 5. – С. 3-12
2. Егоренко С.Н. Особенности внедрения принципов интегрированной экономической статистики в практику российской статистической системы // Вопросы статистики. – 2013. – № 2. – С. 3-6.