

Е.В. Никулина, Е.Ю. Малякина

ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород
Nikulina@bsu.edu.ru
El.9999@mail.ru

Экономика в целом и в том числе предпринимательство представляют собой сложные процессы, характеризующиеся определенным эволюционным развитием, современное их состояние – это лишь момент процесса. В связи с этим представляет собой особый интерес знание процесса формирования и развития предпринимательской деятельности в России, ее особенностей и современных тенденций развития без которых невозможно определять направление развития, последствия хозяйственных решений в этой сфере деятельности.

В истории формирования и развития предпринимательской деятельности в России выделяют несколько отдельных этапов (см. табл.1):

Таблица 1

**Этапы формирования и развития
предпринимательской деятельности в России**

Название этапа	Автор	Содержание
«Древнерусский» (IX – начало XII вв.)	Асаул А.Н. Першиков А.Н.	Этот этап связан с историей возникновения и развития Киевской Руси, образование которой во многом обусловлено зарождающимся предпринимательским духом восточных славян. Формирование слоя предпринимателей зависело от внешней торговли [2, с.9; 5, с.23].
«Феодальный» (XII – XIV вв.)	Асаул А.Н. Першиков А.Н.	Характеризуется объединением торговых предпринимателей в профессиональные организации – «ряды» (наивысший расцвет в торговле, строительстве, ремесленничестве и кустарничестве в Новгороде; велика роль монастырей в развитии предпринимательства: Кирилов-Белозерский, Троице-Сергиев, Соловецкий демонстрируют образцы формирования предпринимательских хозяйств. Немалый вклад в развитие предпринимательства в России вносит и казачество[2, с.10; 5, с.34].
«Московская Русь» (XIV – XVIII вв.)	Першиков А.Н.	Включает: восстановление предпринимательства со второй половины XIV в.; расцвет торгово-промышленного предпринимательства в XVI в.; зарождение целых поколений предпринимателей (к примеру род Строгоновых, ставших крупнейшими купцами и промышленниками в период с XVI по XX в.);

		формирование нового типа купца в XVII в. с разветвленной сетью лавок, складов, с деловой перепиской и отчетностью; возникновение Торгового устава и единой «рублевой пошлины»[5, с.41].
«Петровские и послепетровские реформы» (XVIII -начала XIX вв.)	Сметанин С.И.	Включает петровские и послепетровские реформы. Характеризуется бурно развивающимся промышленным предпринимательством, большим распространением «рассеянной мануфактуры». Формирование капиталистического предпринимательства в России шло 2 путями:1-развитие «купеческой» промышленности, 2-преобразование крепостной промышленности в капиталистическую [6, с.118].
«Реформы царя Александра II» (вторая половина XIX вв.)	Першиков А.Н.	Включает преобразовательную деятельность Александра II (1856 – 1881 гг), которая активизирует крестьянство к предпринимательской деятельности. Предприниматели получают юридические гарантии для занятия предпринимательством. Бурное железнодорожное строительство ускоряет формирование кооперативного предпринимательства и способствует созданию единого экономического пространства. Предпринимательство становится не частным, а коллективным делом [5, с.75].
«Экономическая модернизация России» (начало XX вв.)	Першиков А.Н.	Представляет собой расцвет капитализма и предпринимательства в России. Малое и среднее частное предпринимательство, развивается в торговле, общественном питании, сфере услуг, сельском хозяйстве, пошиве одежды и обуви, пищевой промышленности, строительстве. Индивидуальное частное предпринимательство преобладает в медицине, адвокатуре, мелкой торговле. Сельское же хозяйство остается общинным, слаборыночным [5, с.76].
«Советский период»(с 1917г. по1985 г.)	Асаул А.Н. Першиков А.Н.	Для этого периода характерна коренная ломка старого хозяйственного механизма и массированная атака на частный капитал, курс на ликвидацию частной собственности и предпринимательства. Результатом становится застой хозяйства, тупик экономического развития. Экономика приобретает ярко выраженный дефицитный характер, как следствие развивается теневая экономика, подпольное производство [2, с.13; 5, с.105].
«Перестроечный период» (1985-1991гг.)	Асаул А.Н.	Предпринимательство вновь получает юридические гарантии. Аренда, кооперативы, массовая приватизация активизируют деловую активность. Попытки осуществить

		экономические реформы в Советском Союзе (реформы М.С.Горбачева, Н.И.Рыжкова, Л.И.Абалкина) наталкиваются, на помимо отсутствия правовой и политической базы и воли для этих преобразований, на неосуществленную трансформацию собственности [2, с.14].
«Современный период» (2000-настоящее время)	Асаул А.Н.	Государство предпринимает попытки создания благоприятных условий для развития предпринимательства. Предпринимательская деятельность характеризуется развитием корпоративного сектора, субъектами которого являются такие формы объединений, как корпорации, ассоциации и др. [2, с.15].

Асаул А.Н. отмечает, что изменение в трактовках понятия «предпринимательская деятельность» необходимо рассматривать только в процессе исторического развития рыночного хозяйства России, которое накладывало определенные акценты в содержательную часть термина «предпринимательство»[2, с.19].

В соответствии с законодательством РФ – ст.2 Гражданского кодекса РФ под определением предпринимательская деятельность понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[4, ст.2].

Особенности и закономерности формирования и развития предпринимательства в России обусловлены общими закономерностями и особенностями исторического развития Российской экономики в целом. Определяющей особенностью экономического развития России было включение в ее хозяйство после монгольского ига элементов «азиатского способа производства», для которого характерно преобладание государственной или государственно-общинной собственности на землю (вместо частной западно-европейской собственности), господствующее положение государства в экономике (государственное предпринимательство и государственная регламентация хозяйственной жизни), восточный деспотизм в отношении жителей перед государством, сохранение общины и общинных традиций и подавление личной инициативы и делового предпринимательства.

С.И. Сметанин подчеркивает, что крепостничество в России препятствовало образованию третьего сословия - сословия предпринимателей, свободного и богатого, из которого выходили мануфактуристы на Западе. Но та же крепостническая система обеспечивала условия принудительного, административного «внедрения» мануфактур, используя традиции государственного предпринимательства [6, с.63].

А.Н. Асаул отмечает, что основной и главной особенностью развития предпринимательства на современном этапе в России является соответствие условиям деятельности, когда малое предпринимательство и корпоративный сектор предполагают параллельность действия и взаимовлияние. Особенность

предпринимательства в рамках корпоративной структуры заключается в том, что несмотря на хозяйственную независимость объединенных организаций существуют сильные взаимные этические, организационные, финансовые, деловые и иные связи, делающие корпоративные структуры устойчивыми и надежными партнерами в предпринимательской деятельности [2, с.15].

Учитывая направленность предпринимательской деятельности, объект приложения капитала и получения конкретных результатов, выделяют несколько форм развития предпринимательства: производственное; коммерческо-торговое; финансово-кредитное; консультативное. Будучи относительно самостоятельными, указанные формы взаимно увязаны и дополняют друг друга [1, с.14].

В настоящее время в зависимости от организационно-правовой структуры предпринимательская деятельность принимает форму индивидуального предпринимательства или коллективного предпринимательства в виде: товариществ, кооперативов и акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, а также финансово-промышленных групп и холдинговых компаний [3, с.45]. В таблице 2 приведены статистические данные о численности субъектов предпринимательской деятельности по Центральному федеральному округу РФ за период 2010-2012г (см. табл.2) [7].

Таблица 2

Численность субъектов предпринимательской деятельности по Центральному федеральному округу РФ за 2010-2012 г.¹

Год	ИП		Малые предприятия		Средние предприятия	
	Количество, ед.	%	Количество, ед.	%	Количество, ед.	%
2010	158 000	13	68331	32	4 952	37
2011	511 627	41	71 032	34	4 543	34
2012	579 015	46	71 632	34	3 892	29

Графически данная ситуация выглядит следующим образом (см. рис. 1)

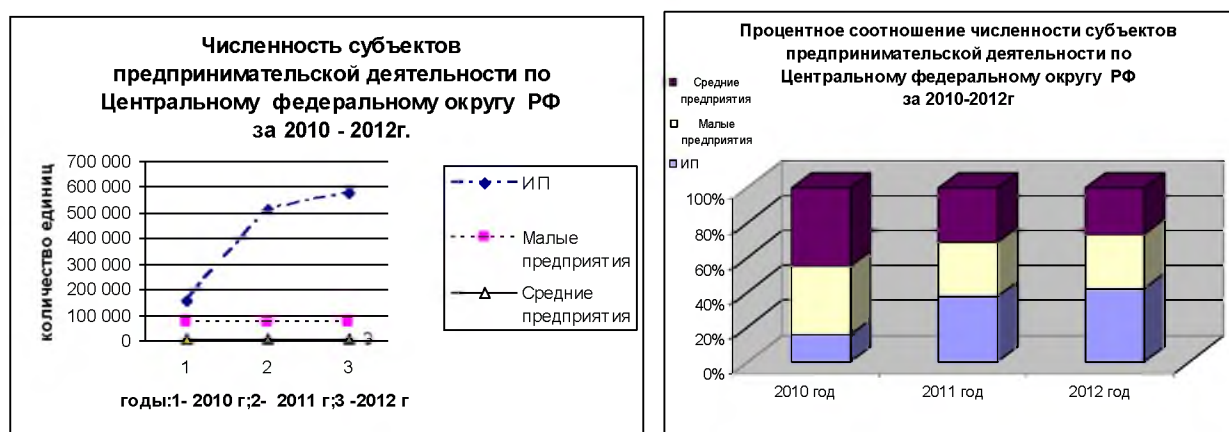


Рис.1 Численность субъектов предпринимательской деятельности по Центральному федеральному округу РФ за 2010-2012 г.²

¹ Рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

² Рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: -Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Анализ численности субъектов предпринимательской деятельности по ЦФО РФ за 2010-2012 годы показал значительный рост количества индивидуальных предпринимателей, незначительный рост количества малых предприятий и снижение количества средних предприятий. Это обусловлено тем, что государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию средних и крупных организаций.

В экономике России поддержка малого предпринимательства в производственной сфере государством осуществляется в различных формах:

- совершенствование законодательной и нормативной базы в области государственной поддержки предпринимательства;
- реализация инновационных процессов в предпринимательстве;
- осуществление мероприятий по кредитованию предпринимательства;
- создание общественных организаций и фондов поддержки предпринимательства на региональном и федеральном уровнях;
- развитие базовых элементов системы информационного обеспечения предпринимательства на региональном уровне и др. [2, с.15].

Таким образом, во-первых наличие ряда особенностей в развитии предпринимательской деятельности в России, обусловлено общими закономерностями и особенностями исторического развития Российской экономики в целом; во-вторых результатом экономических реформ проводимых в последние десятилетия в России, стали новые финансовые, социальные и другие отношения базирующиеся на формировании рыночной экономики, при которой ведущая роль в хозяйствовании принадлежит предпринимательской деятельности; в-третьих под воздействием глобализационных процессов мировой экономики происходят изменения и в экономике России, в том числе связанные с вышеназванными современными тенденциями развития в предпринимательской деятельности.

Список источников

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанов. – М.: «Дашков и К», 2007. -376с.
2. [Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности](#) [Текст]: Учебник. / [А.Н.Асаул](#).-СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. -336с.
3. Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы). [Текст]: Учебник. / [О.И. Волкова](#), О.В. Девяткин.-М.: ИНФРА-М, 2007. -601с
4. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: часть1, раздел1, подраздел1, глава1, статья 2.-Режим доступа: <http://ppt.ru/kodeks.phtml?kodeks=6&paper=2>
5. Першиков А. Н. История российского предпринимательства [Текст]: Учебное пособие/ А. Н. Першиков. – Томск.: Издательство Томского политехнического университета, 1999.-139с.
6. Сметанин С.И. История предпринимательства в России[Текст]: Курс лекций/ С.И. Сметанин.-М.: Палеотип; Логос, 2004. -196с
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики[Электронный ресурс]:-Режим доступа: http://www.qks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#