

## **II МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОЛЛОКВИУМ «МАСС-МЕДИА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

В Белгородском государственном научном исследовательском университете с 1 по 3 октября 2014 г. состоялся II Международный научный коллоквиум «Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы», организованный кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики НИУ «БелГУ» при поддержке информационного агентства «Бел.РУ» и Бюро ИА «Интерфакс-центр» в Белгородской области. Белгородский коллоквиум, соруководителями которого были д. филос. н., зав. кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Е.А. Кожемякин и д. филол. н., проф. А.В. Полонский, был нацелен на то, чтобы обобщить исследовательский опыт в сфере массмедиа и массовых коммуникаций, выявить общие исследовательские проблемы и определить перспективы их научного изучения.

В работе коллоквиума, который организаторы рассматривают как постоянно действующий международный научный форум в формате «камерного» обсуждения актуальных для науки проблем, приняли участие специалисты из разных городов России (Белгорода, Орла, Пензы, Санкт-Петербурга) и из-за рубежа (Украины, Италии), которые на высоком экспертном уровне обсудили назревшие проблемы социальной практики современных массмедиа.

В научных докладах и кулуарных дискуссиях поднимались важные для современной теории массмедиа и массовых коммуникаций вопросы. Каково общее проблемное поле научных исследований массмедиа и массовых коммуникаций? Есть ли основания для объединения существующих в теории массмедиа исследовательских стратегий? Какие проблемы массмедиа и массовых коммуникаций наиболее актуальны сегодня с точки зрения различных научных дисциплин, направлений и школ? Каковы перспективы междисциплинарных исследований массмедиа и массовых коммуникаций? Каковы особенности современной культурной практики массмедиа и др.?

Концептуальные ориентиры состоявшимся во время коллоквиума научных дискуссий относительно социальной практики современных массмедиа были заданы в докладах А.П. Короченского, Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, Т.В. Дубровской, Н.С. Цветовой, У. Перси, М.Ю. Казак, А.Г. Пастухова, В.Д. Зарицкого.

В докладе д. филол. н., декана факультета журналистики НИУ «БелГУ» А.П. Короченского «*Гибридизация медиатекстов в контексте "пост-журналистики"*» была рассмотрена причина превращения современной журналистики в одну из форм служб по «связям с обществен-

ностью». Е.А. Кожемякин, д.филол.н., зав. кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» (*«Социальный конструктивизм о масс-медиа: медийные репрезентации и медийные конструкции»*) проанализировал возможности и ограничения одного из влиятельных сегодня подходов к интерпретации массмедийных феноменов – социального конструктивизма – в аспекте отражения и конструирования реальности посредством масс-медиа.

Вопросы, связанные с особенностями объективации в медийном тексте эстетической формы ценностного сознания, были рассмотрены в докладе «Медиапоэтика в словаре современной культуры» д.филол.н., профессора кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики НИУ «БелГУ» А.В. Полонского.

Доклад *«Конструирование имиджа судебной власти в дискурсе пензенских СМИ: жанры и стратегии»* д. филол. н., зав. кафедрой английского языка Пензенского государственного университета Т.В. Дубровской был посвящен проблемам взаимоотношений судебной власти и СМИ Пензенской области.

Анализ стилевой типологии языка современных массмедиа был представлен в докладе *«Публицистический – журналистский – медийный: к обоснованию парадигмы стиля»* А.Г. Пастухова, к.филол.н., зав. кафедрой иностранных языков Орловского государственного института искусств и культуры (Орёл). Н.С. Цветова, д.филол.н., профессор кафедры речевой коммуникации факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург) в своём докладе *«Журналистский арт-текст: специфика выражения оценки»*, который был представлен с использованием Skype-технологии, рассмотрела вопросы, связанные с медиатекстом в аспекте профессиональных установок современного журналиста и специалиста в сфере связей с общественностью на формирование аксиологических представлений массовой аудиторией.

Доклад *«Современная Россия в зеркале итальянских масс-медиа»* (Skype) профессора У. Перси, директора института славистики Бергамского университета (г. Бергамо, Италия) был посвящён анализу современной практики итальянской журналистики.

В работе коллоквиума заинтересованно обсуждалась проблематика массмедиа, рассмотренная в докладах М.Ю. Казак, д.филол.н., профессора кафедры журналистики НИУ «БелГУ» (*«Из опыта изучения медиадисциплин о языке»*), В.Д. Зарицкого, профессора, зав. кафедрой оркестровых инструментов Белгородского государственного института искусств и культуры, заслуженного артиста РФ (*«Роль специализированных российских журналов в формировании музыкальной культуры»*), С.В. Ушаковой, к.филол.н., доцента кафедры журналистики НИУ «БелГУ»

(«Аспекты типизации нарратива новостного текста в Интернете»), К.Ю. Королёвой, к.филос.н., доцента кафедры социальной работы НИУ «БелГУ» («Проявления молодёжного экстремизма в сети Интернет: социокультурный аспект»), В.Г. Глушковой, к.филол.н., доцента кафедры психологии и социальной работы Белгородского университета кооперации, экономики и права («Роль масс-медиа в формировании имиджа социальной работы: опыт Белгородской области»), М.Ю. Питиновой, к.соц.н., доцента кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» («Дисциплина "Интегрированные маркетинговые коммуникации" в контексте журналистского образования»). Проблема работы видеооператора в процессе подготовки качественного видеоряда была рассмотрена в докладе «Технологические приемы видеооператора: современные требования» А.И. Терновой, к.филол.н., доцента кафедры журналистики Запорожского национального университета (Запорожье, Украина), директора студенческой студии «Юниверс-ТВ». В докладах («Опыт социологического исследования белгородских медиа» и «Профессиональные компетенции сотрудников региональных СМИ: опыт исследования») к.филол.н., доцентов кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» С.В. Крюковой и И.В. Микулиной были представлены результаты проведенного ими социологического исследования кадрового состава редакций печатных СМИ Белгородской области, соучредителями которых выступают органы региональной власти и органы местного самоуправления. В центре внимания оказались проблемы, связанные с социально-демографическими характеристиками редакционных коллективов и профессиональной компетенцией сотрудников. Е.В. Цуканов, к.филол.н., доцент кафедры социокультурной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры («Масс-медиа и пиар: несвященный союз (трагикомедия взаимного отрицания отрицания)» «союз массмедиа и пиара» определил как «форменное недоразумение и соблазн, который преодолевается разве что официальным разводом»).

Оживленную дискуссию вызвали доклады директора ИА «Бел.РУ» С.В. Барановой («Новые масс-медиа как фактор трансформации этико-эстетического опыта»), директора бюро ИА «Интерфакс Центр» в Белгородской области С.А. Захаровой («Формирование социальной идентичности: опыт масс-медиа Белгородской области») и начальника управления связей с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ» В.А. Смирновой («Масс-медиа и общественное мнение в информационном обществе: проблема взаимовлияния»).

Активную поддержку вызвали доклады молодых исследователей, аспирантов кафедры журналистики НИУ «БелГУ» – А.В. Белоедовой («Рубрика "Слухи" как специфический журналистский контекст»),

Т.Р. Красиковой, корреспондента ТК «Белгород 24» («*Специфика конструирования социально значимого события в новостных текстах "Первого канала" и телеканала "Дождь"*»), Я.И. Тяжлова («*Базовые стимулы в репертуаре кинематографической риторики*»), Р.В. Зинина («*Специализированные издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации*»), а также аспиранта кафедры философии и теологии НИУ «БелГУ» Я.О. Якубы («*Языковые игры" масс-медиа: концепция Л. Витгенштейна в перспективе массовых коммуникаций*») и соискателя кафедры русского языка и методики преподавания НИУ «БелГУ» Г.П. Андриевской («*Сайт "Vita brevis, Ars longa": опыт формирования профессиональной культуры музыканта*»).

В рамках культурной программы участники коллоквиума имели уникальную возможность побывать в мемориальном музее-мастерской заслуженного художника России С.С. Косенкова, а также могли прогуляться по замечательным улицам и скверам города Белгорода.

Участники коллоквиума, те, кто принял участие в нем с докладом, и те, кто своим вниманием и своими вопросами способствовал научной дискуссии, отметили несомненную значимость прошедшего научного форума. II Международный научный коллоквиум «Масс-медиа и массовые коммуникации: опыт, проблемы, перспективы» стал заметным событием в межвузовском научном диалоге. Его результаты позволяют надеяться на продолжение встреч исследователей в подобном научном формате.

*А.В. Полонский, Р.В. Зинин (Белгород)*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТРАНСФЕР ЗНАНИЙ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ»**

16-19 октября 2014 г. в Северном (Арктическом) федеральном университете (САФУ) прошла международная научно-практическая конференция «Трансфер знаний в науке, образовании и бизнесе: пути взаимодействия России и Германии». Главный посыл конференции, по мнению её организаторов, заключается в организации взаимодействия между учебными заведениями, наукой, экономикой и бизнесом, в обеспечении трансфера знаний в целях эффективного международного сотрудничества. В конференции приняли участие ведущие специалисты в области трансфера знаний и технологий, межкультурной немецкоязычной коммуникации из России, Германии, Швейцарии, Швеции, лекторы и выпускники программ ДААД из Санкт-Петербурга, Архангельска, Северодвинска, Орла, Самары и Иркутска. Всего было зарегистрировано 128 участников, из них 22 зарубежных гостя.