

8. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс]: сайт Национального банка Республики Беларусь. URL: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/AvgRate> (дата обращения: 17.12.2015).

9. Основные производные показатели динамики обменного курса рубля [Электронный ресурс]: сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics> (дата обращения: 17.12.2015).

10. Курс тенге [Электронный ресурс]. URL: <http://kurstenge.kz/archive/usd> (дата обращения: 17.12.2015).

11. Индикаторы науки: 2015: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.

12 Cost of Living [Электронный ресурс]. URL: <http://www.numbeo.com/cost-of-living> (дата обращения: 17.12.2015).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

*Вэй Янань, Ю.Л. Расстончина
г. Белгород, Россия*

Экономическая модель, которая применялась в Китае с начала XXI века, базировалась на следующих принципах:

- низкие учетные ставки,
- сдерживание роста зарплат с целью обеспечения низкого уровня производственных издержек,
- высокий уровень сбережений населения (около 1/3 ВВП) и значительные государственные капиталовложения,
- привлечение масштабных прямых иностранных инвестиций (ПИИ),
- активное государственное регулирование валютного курса.

Внешнеэкономическая деятельность страны, в рамках этой модели, была направлена на получение валютных ресурсов для технического перевооружения промышленности. Привлечение ссудного и предпринимательского капиталов в Китае, а также действующая Концепция открытых экономических районов положительно влияет на внешнеэкономическое состояние Китая.

Важным показателем оценки внешнеэкономического потенциала стран является не только норма накопления сама по себе, но и ее отношение к приростам ВВП, то есть необходимо рассчитать, сколько процентов ВВП тратится в разных странах на инвестиции пропорционально однопроцентному приросту ВВП.

В развивающихся странах это отношение находится на уровне 3–5, а в развитых странах в последние годы растет и может превышать 10 (табл.).

В Китае в 2000–2008 годах в связи с быстрыми темпами роста ВВП (10,4 % в год) соотношение средних значений нормы накопления и прироста ВВП было ниже среднего в мире и составило 3,9. Однако кризис 2008–2009 года и последующее замедление экономики увеличили рассматриваемый показатель (без учета кризисного 2009 года) до 5,6.

Норма накопления и ее соотношение с темпами прироста ВВП за 2000–2014 гг.

	Средняя норма накопления, % ВВП		Среднегодовой прирост ВВП, %		Соотношение значений нормы накопления и прироста ВВП	
	2000-2008	2009-2014 (2010-2014)	2000-2008	2009-2014 (2010-2014)	2000-2008	2009-2014 (2010-2014)
США	22	19 (19)	2,3	1,4 (2,2)	9,6	14 (8,6)
Япония	23	21 (21)	1,2	0,3 (1,5)	18,8	73 (14)
Германия	21	19 (19)	1,5	0,7 (2,0)	13,3	28 (10)
Франция	22	22 (22)	1,9	0,3 (1,0)	11,9	67 (22)
Великобритания	19	16 (17)	2,6	0,7 (1,7)	7,1	25 (10)
Польша	21	21 (21)	4,0	3,0 (3,0)	5,3	6,9 (6,8)
Румыния	25	26 (26)	6,1	-0,04 (1,4)	4,1	< 0 (18)
Турция	19	20 (21)	4,6	3,6 (5,4)	4,2	5,5 (3,8)
Бразилия	19	21 (21)	3,7	2,6 (3,2)	5,0	7,9 (6,6)
Китай	40	48 (48)	10,4	8,6 (8,5)	3,9	5,5 (5,6)
Индия	31	35 (35)	6,7	7,4 (7,2)	4,5	4,8 (4,9)
Россия	21	21 (22)	6,9	1,0 (2,8)	3,1	22 (7,9)
Украина	23	19 (20)	6,9	-2,9 (-0,3)	3,3	< 0 (< 0)

Источник: МВФ, расчеты Аналитического центра

Благодаря внутренней политике, Китай пережил кризис лучше других стран, сосредоточив усилия на преодолении кризиса в реальном секторе путем наращивания инвестиций и увеличения внутреннего потребления.

Инвестиционный рост стал одной из ключевых причин скачка китайской экономики. В инвестиционной сфере Китай превращается в одного из крупнейших инвесторов в инновационные сектора мировой экономики. При этом у страны достаточное количество проектов с участием прямых иностранных инвестиций.

Для привлечения иностранных инвестиций правительство Китая изначально взяло курс на развитие внешней торговли, так как внутренний рынок страны был относительно узким и не емким.

Освоенные иностранные инвестиции в Китай складывались из прямых иностранных инвестиций, займов и прочих инвестиций. С 2001 года иностранные займы, как следует из данных рисунка, не привлекаются.

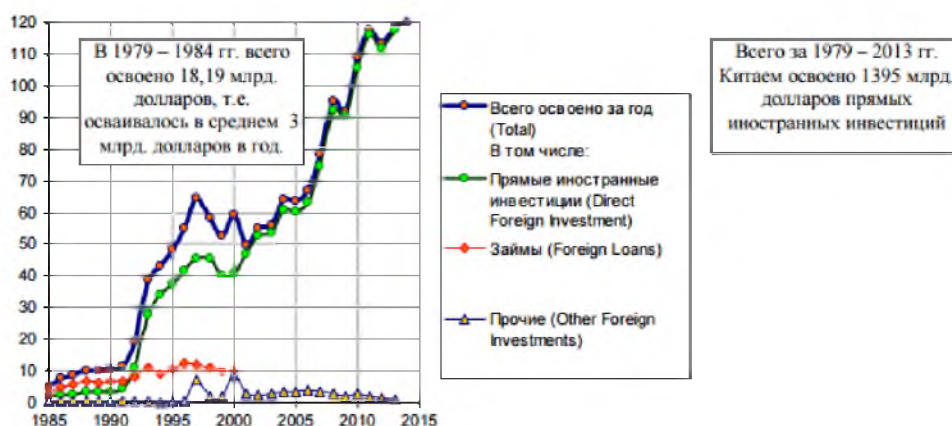


Рис. Освоение иностранного капитала, млрд. долл.

Источник: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2014, table 11-13 «Utilization of Foreign Capital».

По данным приведенным на рисунке видно, что прямых иностранных инвестиций в Китай было значительно больше, чем портфельных инвестиций.

Согласно критерию «повышение объема зарубежных вложений» - доля зарубежных вложений в производстве товаров с целью экспорта возростала. При этом структура китайского экспорта трансформировалась - на сегодняшний день уже доминируют не полуфабрикаты, а продукция с наиболее высокой долей добавленной стоимости. Сегодня во всем мире стала известна марка «Сделано в Китае». В большей степени это связано с предприятиями - участниками иностранного капитала. Товары с такой маркой, благодаря своему высокому качеству и относительно низкой цене, обладают хорошей конкурентоспособностью на мировых рынках. При этом китайские товары сравнительно легко завоевывают рынки, в первую очередь — рынки, исходные для материнских компаний или хорошо ими освоенные.

Создавая благоприятный инвестиционный климат в области развития инноваций в стране для отечественных предприятий, нацеленных на экспорт, китайское руководство поощряет значительные инвестиции в трех ключевых сферах: разделяемые сервисы и аутсорсинг, платежи с помощью мобильных устройств и «облачные» вычисления.

В приоритете китайского руководства также стимулирование технологического развития отраслей народного хозяйства. Уже больше десятилетия прямые зарубежные инвестиции сопровождаются внедрением новейших технологий, благодаря которым совершенствуются многие традиционные китайские товары, обновляется продукция ряда отраслей и проводится техническое переоснащение устаревших предприятий. Иностранные инвестиции содействовали ускоренному развитию автомобилестроения, электронной промышленности, связи. Так, компании «Фольксваген» (Шанхай) и «Джип» (Пекин) в короткий срок повысили технологический уровень легкового автомобилестроения.

Иностранный капитал занимает значительное место в производстве электронных трубок для цветных телевизоров и в микроэлектронике. Благодаря иностранным инъекциям богатая ассортиментом продукция легкой и текстильной промышленности теперь не только удовлетворяет спрос на внутреннем рынке Китая, но и поступает на экспорт.

Реализация правительственных программ дала положительные результаты уже в первые годы изменения стратегии развития внешнеэкономической политики Китая. Прямые иностранные инвестиции в Китай позволили:

- вывести китайские товары на новые рынки;
- обеспечили образование устойчивых экономических связей разных стран;
- обеспечили рабочей силой производственные комплексы внутри страны и за ее пределами;
- позволили Китаю занять высокое место в инвестиционном рейтинге привлекательности стран.

За годы реформ Китай привлек значительные объемы иностранных инвестиций, передовых технологий и новые методы управления, что ускорило рост экономики и ее модернизацию, в т. ч. за счет развития инновационных отраслей.

Прямые иностранные инвестиции в Китай - важный индикатор здоровых внешнеэкономических отношений, однако их реальный вклад в потоки капитала и экономику страны в целом существенно ниже, чем планируемые правительством показатели.

Литература:

1. Ефремова, М.В. Анализ инвестиционной политики Китая [Текст] / М.В. Ефремова, А.А.Чайка // Science Time. – 2014. - № 11 (11). – С.103-112.
2. Инвестиции в Китай – самые прибыльные и ликвидные варианты заработка для инвесторов любого уровня [Электронный ресурс] / Просто инвестиции. - 2016. - Режим доступа: <http://prostoinvesticii.com/stati-o-finansakh/investicii-v-kitajj-samye-pribylnye-i-likvidnye-varianty-zarabotka-dlya-investorov-lyubogo-urovnya.html>

3. Решетникова, М.С. Трансформация инвестиционной стратегии КНР в условиях нарастания глобализации инвестиционной деятельности [Текст] / М.С. Решетникова // Микроэкономика. - 2013. - № 1. - С. 105-109.
4. Руйга И.Р. Современные тенденции рынка прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс] / И.Р. Руйга, О.И. Русских // Концепт. – 2015. - № 3. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-rynka-pryamyh-inostrannyh-investitsiy>
5. Любомудров, А.В. Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая [Текст] / Любомудров А.В. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. - № 3. – С.13-17.
6. Бергер, Я.М. Экономическая стратегия Китая [Текст] / Я.М. Бергер. – М.: ИД «ФОРУМ», 2009. - 560 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

*Е.А. Денисова, А.Н. Козтева
г. Белгород, Россия*

Экономическое развитие России и ее регионов зависит, в первую очередь, от их расположения и ресурсов, которыми они обладают.

Экономический рост региональной экономики, улучшение жизни своих граждан, стабильность экономической ситуации в связи с увеличением эффективности отдельных предметов характеризуют высокий уровень развития национальной экономики.

Основной причиной этого является использование различных конкурентных преимуществ регионов. Таким образом, каждый регион Российской Федерации может быть только конкурентоспособными в своих направлениях развития, в которых имеет необходимый экономический потенциал.

Переход к рыночной экономике в России неизбежно будет означать отказ от советской системы территориального планирования (регионального), которая была основным методом реализации принципа территориального развития государственных планов экономического и социального развития.

К сожалению, в России в последние годы была разработана новая система регионального планирования и прогнозирования. Важно иметь в виду, что региональное планирование в странах с рыночной экономикой осуществляется за счет наличия в ней значительной части частного капитала. Таким образом, региональное планирование и прогнозирование не может игнорировать региональные стратегии и региональную политику частного бизнеса [3, с.78].

Российская Федерация и ее субъекты имеют свою долю ответственности за социально-экономическое развитие регионов, но их деятельность должна быть, по крайней мере, последовательной и скоординированной. Другими словами, эффективная система регионального планирования требует разработки эффективных механизмов сотрудничества между федеральными и региональными органами власти для обеспечения социально-экономического развития регионов.

В современных условиях необходимы новые подходы к формированию региональной информационной среды, создание более комфортных условий для межрегионального обмена опытом, принятие решений об инвестициях в регионе [5, с.110].

Сегодня регион - главная тема социально-экономических и политических отношений.