

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ШЕСТОГО СОЗЫВА

Ярослав Алексеевич Ерыгин

**Аспирант кафедры гражданского права и процесса
Юридического института НИУ «БелГУ»**

Основными субъектами выдвижения списков кандидатов и участниками избирательного процесса на выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва были политические партии. Как и любое предприятие, партия нуждается в кадрах, которые будут на нее работать, в денежных средствах, хранящихся на специальном избирательном счете, чтобы оплачивать труд членов партии, ее сторонников и помощников и обеспечивать жизнедеятельность партии в целом, ее потребности, в частности, в транспорте, помещениях, рекламной, агитационной продукции и т.п.

Для обеспечения успешной деятельности в период избирательной кампании политические партии вынуждены вступать в обязательственные отношения с другими участниками избирательного процесса, заключая различные договоры. Анализ текстов договоров свидетельствует о том, что для предотвращения недопонимания и возможных конфликтов стороны разъясняют друг другу значения основных используемых в договоре терминов. Например, в договорах уточняются сроки агитационного периода в средствах массовой информации, конкретизируется вид выборов, а именно выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Сторонами в договоре выступают политическая партия или ее региональное отделение в лице уполномоченного представителя по

финансовым вопросам и физические или юридические лица. Например, уполномоченный представитель Белгородского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по финансовым вопросам на время выборов депутатов Государственной Думы ФС РФ имела право подписывать договоры и акты об их выполнении. Чаще всего партии заключают договоры с физическими лицами для выполнения определенных видов услуг, например, помощь в проведении агитационной деятельности или сборе подписей избирателей. Договоры с юридическими лицами в основном направлены на производство и размещение агитационных материалов в средствах массовой информации: в газетах, на телевидении, радио, на рекламных щитах и т.п. Например, договор о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации от 31 октября 2011 г. между Белгородским региональным отделением партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и Губкинским телерадиокомитетом предусматривает, что все имущественные претензии или иски к исполнителю, в том числе в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации должны быть урегулированы заказчиком своими силами и за свой счет.

Важным условием заключаемых договоров является строгое соответствие их действующему гражданскому и избирательному законодательству, а также Закону «О противодействии экстремистской деятельности». Например, гражданское законодательство требует соблюдения авторских и иных смежных с ними прав в агитационных материалах. Подробно данный вопрос рассматривается в работе Е.А. Козловой, которая на основе анализа проблем, возникающих при применении запрета нарушения законодательства об интеллектуальной собственности в ходе проведения предвыборной агитации, пришла к выводу о необходимости ввести обязанность для кандидатов и избирательных объединений представлять доказательства наличия у них разрешения авторов и иных правообладателей на использование произведений в

избирательные комиссии вместе с агитационными материалами⁶⁹.

Обязательным условием договоров, заключаемых политическими партиями, является оплата услуг или работ из денежных средств избирательного фонда партии, поступивших на специальный избирательный счет. Например, региональные отделения политических партий в период избирательной кампании заключали договоры аренды помещений, автомобилей и т.д., производя при этом расчеты с арендодателями различными способами. Так, в случае аренды автомобиля арендная плата может устанавливаться почасовая. А, например, договор аренды помещения, заключенный между БРО Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и Шебекинским Райпо в лице Председателя Совета, предусматривал передачу нежилого помещения площадью 31,62 кв. м на срок с 20 октября 2011 года до 4 декабря 2011 года во временное пользование для проведения организационных мероприятий в период избирательной кампании с четко фиксированной платой, включающей НДС, эксплуатационные и другие расходы (оплата за пользование водой, другими коммунальными услугами, а также электроэнергией и телефоном). Однако арендодатель оставлял за собой право пересчитывать величину арендной платы в одностороннем порядке. Величина арендной платы подлежала пересчету при изменении цен, тарифов на топливно-энергетические ресурсы, услуги связи, минимального размер оплаты труда по РФ, местного и российского законодательства, в части платы за аренду помещения.

В приложении к договору аренды между БРО ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и главой администрации Яковлевского района Белгородской области имеется расчет арендной платы, которая

⁶⁹ Козлова Е.А. Проблемы нарушения авторских прав при проведении предвыборной агитации // Сборник конкурсных работ в области избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума, организаторов выборов, участников избирательных кампаний, выполненных студентами и аспирантами высших учебных заведений (юридических вузов и факультетов, правовых кафедр) Российской Федерации в 2009/2010 учебном году. – М., 2010. – С. 53.

определяется по заданной формуле, составленной на основании Положения «Об аренде муниципального имущества Яковлевского района». Плата учитывает такие показатели, как базовая ставка арендной платы за 1 кв. м, равная минимальному размеру оплаты труда, установленному федеральным законодательством; площадь помещения; возможность использования помещения; вид строительных материалов; техническое обустройство помещения; вид деятельности при использовании помещения и др.

В другом же приложении к договору аренды между той же партией и начальником управления социальной защиты населения администрации Грайворонского района Белгородской области величина арендной платы за месяц по предоставляемому в аренду нежилому помещению определяется на основании Положения о предоставлении в аренду имущества, являющегося государственной собственностью Белгородской области по другой формуле, в которой учтены такие показатели, как рыночная стоимость аренды 1 кв. м нежилого помещения в месяц; коэффициент льгот; общая площадь помещения. Из анализа данных договоров аренды видно, что они отличаются величиной арендной платы в зависимости от воли арендодателя, как правило, администрации муниципального района, и от объективных показателей, тарифов, установленных в разных районах Белгородской области. Таким образом, желая расширить сферу своего влияния и привлечь на свою сторону больше сторонников, политическая партия арендует нежилые помещения для проведения различных мероприятий, соглашаясь с теми расценками, которые предлагает ей администрация.

Согласно пункту 6 статьи 53 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ (в ред. от 02.04.2013 № 30-ФЗ) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»⁷⁰ избирательные объединения,

⁷⁰ Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (в ред. от 02.04.2013 № 30-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17.06.2002. - № 24. - Ст. 2253; 13.05.2013. - № 19. - Ст. 2329.

«вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий». Заявки на выделение помещений для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, представителей избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, с избирателями «рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений в течение трех дней со дня подачи указанных заявок». По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное определяемой законом комиссией, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения для встреч с избирателями. При этом комиссия обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов⁷¹.

Можно согласиться с мнением С.С. Заикина, считающего, что «ключевым моментом при определении правовой природы конкретного договора является определение его предмета, тех общественных отношений, на урегулирование которых направлен данный договор. В частности, соглашения политических партий с некоммерческими и коммерческими организациями также направлены на обеспечение их имущественных и некоторых неимущественных интересов, для реализации как публичных

⁷¹ Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (в ред. от 02.04.2013 № 30-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. --. 17.06.2002. - № 24. - Ст. 2253; 13.05.2013. - № 19. - Ст. 2329.

интересов в широком смысле, так и на решение вопросов, связанных с осуществлением публичной власти»⁷².

Таким образом, политические партии в качестве юридических лиц вступают в обязательственные отношения, преследуя публично-правовую цель – победа на выборах. Для достижения этой цели они используют гражданско-правовые средства, к которым относятся договоры, как законные цивилизованные средства межпартийной борьбы за голоса избирателей. И больше шансов победить в этой борьбе, не сойти с дистанции у той партии, которая использует эти средства в строгом соответствии с законодательством.

Результаты выборов в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва показали, что победа Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» была предопределена грамотной проведенной избирательной кампанией, в ходе которой она привлекала к своей деятельности большое количество физических лиц и юридических лиц, оказывающих ей различную помощь на договорной основе. По сравнению с другими политическими партиями, «ЕДИНОЙ РОССИЕЙ» было заключено значительно большее количество договоров, и составлены они юридически грамотно. Рассмотрение их содержания составляет эмпирическую основу для научного исследования особенностей гражданско-правовых сделок публичных образований в период избирательной кампании. Можно сделать вывод, что успех на выборах политических партий во многом зависит от правильной договорной политики, от наличия финансовых средств на счете партии, использования максимума возможностей привлечения на свою сторону сторонников, активной пропагандисткой и агитационной деятельности, распространения собственного печатного органа и активного использования Интернет ресурсов.

⁷² Заикин С.С. Соглашения политических партий как разновидность публично-правовых договоров // Сравнительное Конституционное Обозрение. – 2013. - № 2. –С. 82.