

Будапештському університеті ім. Л. Етвеша діє кафедра україністики в рамках Інституту слов'янської та балтійської філології; з 1993 р. в Ниредьгазькому інституті діє кафедра україністики та русинології; з 1997 р. в Сегедському науковому університеті при кафедрі слов'янської філології викладається як спеціальність українська філологія.

Іншим проблемним питанням української громади Угорщини є відсутність центрів складання кваліфікаційних іспитів з української мови, а також невизнання кваліфікаційними тих іспитів з української мови, що складаються випускниками філологічних факультетів вищих навчальних закладів, які вивчають українську мову в якості другої спеціальності. Посольство неодноразово привертало увагу угорської сторони до вищезазначених проблемних питань та необхідності їх вирішення, однак, попри це, вони до теперішнього часу залишаються неврегульованими.

Ефективним інструментом співпраці для вирішення всіх питань, що виникають під час реалізації національними меншинами своїх прав, виступає Змішана українсько-угорська комісія з питань забезпечення прав національних меншин. З часу свого створення у 1991 р. Комісія провела уже чотирнадцять засідань. XV засідання Комісії відбулося 19-20 грудня 2011 р. у м. Будапешт. Однак, у зв'язку з неузгодженням окремих пунктів Протоколу, Комісія прийняла рішення про проведення другого раунду засідання пізніше.

Співпраця між науковими установами здійснювалася на підставі положень Угоди між Урядом України і Урядом Угорської Республіки про співробітництво в області науки і технологій, а також Міжурядової українсько-угорської Комісії з питань наукового та технічного співробітництва, сьоме засідання якої відбулося в м. Києві в 2009 р.

Серед пріоритетних напрямів двосторонньої співпраці у сфері науки і технологій є: фундаментальні дослідження з низки актуальних проблем природничих, соціальних та гуманітарних наук; новітні технології енергозбереження у галузі промисловості, зокрема металургії; охорона довкілля та питання сталого розвитку; новітні технології діагностики і лікування найбільш поширених і складних захворювань; технології вирощування та захисту сільськогосподарських культур, мікробіологія; інформаційні технології.

У 2010 р. поновлено План наукового співробітництва між Національною Академією Наук України та Угорською Академією Наук на 2010–2012 рр. Восьме засідання Міжурядової українсько-угорської Комісії з питань наукового та технічного співробітництва в Будапешті планується до проведення протягом першого півріччя 2014 р.

Таким чином, можемо зробити висновок, що Україна й Угорщина є країнами, які магістральним шляхом розвитку визначили побудову демократичного суспільства на засадах спільної побудови відносин у галузі освіти, науки, культури. Звичайно, спільна мета є доброю основою для взаємодії. Напрацьовано чимало, але спільні програми, враховуючи геополітичні зміни в сучасному світі, потребують удосконалення, нормативно-правова база повинна змінюватися в бік збільшення контактів між країнами та реальних кроків у вищезазначених сферах.

УДК 316.422.42

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

*Надуткина И.Э. канд. социол. наук, профессор кафедры социальных технологий,
Белгородского государственного национального исследовательского университета,
Россия, г. Белгород*

Белгородская область, являясь приграничным регионом весьма перспективна для развития различных видов туризма и привлечения на территорию потенциальных туристов. В целях продвижения туристского потенциала данного приграничного региона

и создания более эффективной рекламы туристских маршрутов области, как на внутреннем, так и на международных рынках туристских услуг, необходимо формирование базы данных по туристским фирмам, турам, маршрутам, транспортному обеспечению и средствам размещения.

Важнейшим фактором развития туризма Белгородской области является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал данного приграничного региона. Наличие этого фактора позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование местных туристских ресурсов: историко-культурного наследия, традиций, природных условий.

Однако развитие туризма нашего региона на сегодняшний момент испытывает определенные трудности. Это связано с отсутствием системного подхода в развитии туризма, опыта работы в области обслуживания туристов, нехваткой квалифицированных кадров, разрозненностью информации о собственных туристских ресурсах. Возможным путем решения данных проблем является разработка программы развития туризма в Белгородской области с учетом местных особенностей.

В настоящее время Белгородская область является уникальным, динамично развивающимся регионом, в котором представлены практически все отрасли экономики. Туристский потенциал и туристские ресурсы области определяются следующими факторами:

1. Удобное географическое положение. Область является приграничной с Украиной, что позволяет увеличить приток туристов из стран ближнего зарубежья и тем самым наладить партнерские отношения в области международного туризма.

2. Наличие в регионе туристского потенциала. На Белгородчине более 2000 тыс. памятников истории и культуры, в числе которых 908 памятников археологии, 245 памятников архитектуры, 748 памятников воинской славы, 35 из них являются памятниками истории и культуры федерального значения. Уникальные природные участки края объединены в государственный заповедник «Белогорье».

Основной целью развития туристического бизнеса является формирование и развитие в Белгородской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах, а также значительный вклад в развитие экономики региона (налоговые поступления в бюджет, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного наследия и природного потенциала).

Необходимо так же формирование представления об области, как региона привлекательного для туристов.

В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами являются:

1. Принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли.

2. Совершенствование законодательства в сфере туризма и механизма государственного регулирования.

3. Развитие инфраструктуры туризма, разработка комплекса мер по содействию и модернизации материально-технической базы туризма, активизация строительства новых объектов.

4. Формирование привлекательного туристского имиджа региона, обеспечение высокого качества туристских услуг.

5. Обеспечение развития малого предпринимательства, объектов потребительского рынка и услуг, стимулирование занятости населения в сфере туризма и обслуживания.

6. Создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов туристской индустрии.

Автоматизация и широкое применение электронной техники становятся одной из актуальнейших задач в отрасли туризма. Сайт туристских услуг является наиболее

эффективной формой рекламы туристского потенциала и создания привлекательного образа региона. Способствует превращению туризма в одну из самых прибыльных отраслей народного хозяйства, что даст возможность получить значительные поступления в местный бюджет, созданию образа региона, интересного с исторической и культурной точек зрения, стабильно развивающегося, экологически чистого, гостеприимного, безопасного, легкодоступного в транспортном отношении, с большим творческим и интеллектуальным потенциалом.

Создание мощных компьютерных систем бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, внедрение новейшей технологии в сферу туризма, информация о наличии и доступности тех или иных видов поездок, маршрутов, туристского потенциала стран и регионов, является одним из приоритетных направлений развития регионального туризма на сегодняшний день.

В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие туризма в Российской Федерации» предусмотрено создание единого информационного обеспечения в области туризма, и ее интеграции с аналогичными международными системами.

Туризм, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Другими словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации являются важнейшим и необходимым условием функционирования любого туристского предприятия.

Успешное развитие туризма на территории Белгородского региона предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и его продвижения на рынок услуг. Прежде всего, это касается возможности формирования новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристского продукта.

В настоящее время использование Интернет-ресурса для продвижения туристского потенциала является наиболее перспективным. Туризм – это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя. Персональный компьютер и Интернет, их доступность и надежность, способствуют проникновению во все сферы общества новых информационных технологий.

Туризм и информация неразделимы, так как решение о поездке принимается на основе информации, да и сам тур в момент продажи является только информацией.

Информацией обмениваются сотни раз в день все участники туристического рынка, и значит, нужно уметь работать с информацией, собирать, обрабатывать и принимать на ее основе единственно верное решение. Туризм – одна из самых перспективных и быстроразвивающихся индустрий. Сдерживающим фактором для бурного и качественного роста отрасли туризма является низкая информационная грамотность и слабые коммуникации.

Общеизвестен факт, что эффективность прямой рекламы туристических услуг в средствах массовой информации снижается. Поиск альтернативных форм рекламы приводит турфирмы к мысли о необходимости собственного присутствия во всемирной компьютерной сети Интернет.

Потенциальному туристу необходимо предоставить комплексную информацию о туристских ресурсах региона, средствах размещения, интересных развлечениях и программах мероприятий.

Существует следующая классификация туристских сайтов. Так, «Визитная карточка» – самый простой способ представления региона. Обычно такой сайт имеет всего несколько страниц: «О регионе», «Как нас найти», «Основные туристские маршруты». Достоинства такого сайта ограничиваются его низкой ценой создания и отсутствием необходимости постоянного обновления.

Еще одна форма – это «Веб-витрина» – наиболее распространенный сегодня способ предоставления туристических ресурсов региона в сети. Представляет собой набор веб-страниц с описаниями достопримечательностей, маршрутов, отелей и гостиниц, туристских фирм. На таких сайтах ведутся новостные разделы, с той или иной степенью регулярности появляются специальные предложения и горящие путевки. Для агентств предусмотрена возможность отправки заявки на электронную почту. Если такой сайт регулярно обновляется, сделан квалифицированным дизайнером, то это реальный инструмент для повышения имиджа региона.

«Туристический электронный магазин» – такой вид сайтов только начинает вырисовываться на современном онлайн-туристическом рынке. Главная особенность такого сайта это детализированное описание каждого тура, каждой гостиницы с соответствующими ценами. Электронный магазин в значительной мере помогает разрушить элементы недоверия к неизвестной фирме и создать ей имидж надежной компании. Кроме того, большинство клиентов к моменту прихода в офис уже определились с выбором тура, что значительно снижает нагрузку на менеджеров в офисе. Если в программном обеспечении предусмотрена связь с внутрифирменной программой автоматизации турфирмы, то, например, к моменту прихода туриста в офис ему уже могут быть выписаны необходимые документы и сделано предварительное бронирование этого тура.

Большой проблемой, с которой сталкиваются десятки туристических агентств, является невозможность оперативно отразить на своих сайтах огромный объем предложений, постоянно получаемых от туроператоров. Самым простым решением в данном случае является регулярное размещение специальных предложений операторов на сайте турагентств Белгородской области.

На сегодняшний день информация в сети Интернет о туристских ресурсах Белгородской области разрознена и не имеет четкой структуры. Для улучшения доступа к информации, предоставляемой различными туристскими фирмами области, и привлечения большего количества туристов в регион, является продолжение работы по созданию единого сайта туристских услуг Белгородской области, который должен включать в себя следующие разделы: во первых, раздел который дает представление о регионе в целом, его важнейших достопримечательностях и центрах притяжения для туристов; во вторых, раздел, который дает возможность туристским фирмам и организаторам путешествий предоставить свои наиболее интересные туристские пакеты с описанием маршрутов и указанием цен; в третьих, раздел, который должен содержать систематизированные и представленные по единой схеме туристские предложения по отдельным районам Белгородской области со всей необходимой информацией; в четвертых, раздел, который должен содержать рекламные материалы – подробные индивидуальные предложения организаций, предлагающих туристам разносторонние услуги (например: гостиницы, пансионаты и дома отдыха, транспортные предприятия, производители сувениров, музеи, учреждения культуры).

Продолжение работы по созданию в Белгородской области единого сайта туристских услуг позволит туристским фирмам и организаторам поездок, предоставить свои предложения маршрутов в регионе, рассчитанные на массового потребителя, по возможности с указанием цены. При этом следует иметь в виду, что речь идет о комплексном туристском продукте с полным описанием программы туристского маршрута. Также размещение на сайте названия турфирмы, адреса, телефона и электронной почты позволяет заинтересованным клиентам напрямую вступить в контакт с этой фирмой.

Одной из ключевых задач сайта является развитие сотрудничества между туристскими фирмами, как на внутреннем, так и на международном рынках туристских услуг. Она заключается в том, чтобы туристские фирмы из других регионов могли предлагать своим клиентам, относящимся к различным целевым группам, комплексные и готовые программы на территории Белгородской области, включающие в себя различные по виду и продолжительности туристские поездки.

Туристские фирмы высоко ценят подобные комплексные туристские пакеты, поскольку иначе они должны были бы сами прилагать значительные усилия для формирования маршрутов, исходя из различных предложений по транспорту, питанию, размещению, посещению музеев и других культурных объектов, что во-первых, достаточно сложно сделать без знания конкретной территории, во-вторых, требует слишком много времени.

Официальный сайт туристских услуг Белгородской области, помимо всего прочего, делает информацию открытой и способствует развитию конкуренции по принципу более высокого качества, поскольку клиенты достаточно просто могут сравнить качество составленных программ и цены. Руководство над работой по созданию сайта должно осуществляться на областном уровне при поддержке органов местного самоуправления.

Информация должна быть представлена в систематизированном виде и по единой схеме из всех районов Белгородской области заинтересованных в развитии туризма. Такая информация должна включать фотографии основных достопримечательностей, краткое описание района с представлением важнейших туристских аргументов, основные сведения о туристских фирмах в районе или подразделениях администрации, где можно получить более подробную информацию с указанием адресов и номеров телефонов. Далее дается перечень важнейших достопримечательностей, музеев и театров, возможностей для прогулок по окрестностям. Следует предоставить информацию о способах проезда и таблицу с описанием возможностей для проживания с указанием цен.

Сайт может содержать информацию от отдельных предпринимателей и организаций в сфере туризма. Это касается пансионатов и домов отдыха, лагерей отдыха для детей, транспортных предприятий, музеев, монастырей и других организаций, заинтересованных в развитии туризма и привлечении туристов на территорию Белгородской области.

Индивидуальных туристов так же следует отнести непосредственно к основной целевой аудитории туристского сайта области. Индивидуальные туристы исходя из предложений, размещенных на сайте смогут сами выбирать туристские маршруты и виды туризма нашей области, а также туристские фирмы, как на внутреннем, так и на международном рынках туристских услуг.

Таким образом, разворачивание и продолжение кропотливой работы по единому информационному сайту туристских услуг Белгородской области в сети Интернет, включающему список и фотографии достопримечательностей, средств размещения, предприятий общественного питания, проводимых в регионе фестивалей, праздничных мероприятий, позволит привлечь на территорию области наибольшее количество и российских и иностранных туристов. Также сконцентрированная информация позволит расширить возможности для удовлетворения туристских интересов самих жителей Белгородской области.

УДК 327-053.6(477+061.1ЄС)

МОЛОДЬ ЯК АКТИВНИЙ УЧАСНИК СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС В МЕЖАХ КАРПАТСЬКОГО ЄВРОРЕГІОНУ

Найдич М. А., аспірантка кафедри міжнародної інформації Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

У статті розглянуто програми та проекти, у рамках яких реалізуються заходи щодо залучення молоді у суспільно-політичне життя громадян країн-учасниць Карпатського євро регіону.

Ключові слова: молодь, освіта, проекти, програми, обмін досвідом, Карпатський євро регіон.