

ления кредитов участникам общества. Это особенно важно в условиях неготовности банков кредитовать малый бизнес.

5. Франчайзинг. Представляет собой покупку уже «раскрученного» бизнеса. Дает возможность начать собственное дело, используя опыт, знания, поддержку и рекламу уже известных фирм. Очень распространен в экономически развитых странах [3, с. 12].

6. Венчурное (рисковое) финансирование. Осуществляется в разных формах. Способствует притоку средств для завершения научно-технических разработок, потенциально оцениваемых как высокоприбыльные. При этом значительный производственный и финансовый риск обусловлен неопределенностью конечного результата. Источниками финансирования могут быть специализированные венчурные фонды и индивидуальные инвесторы.

Нужно отметить, что государство напрямую занимается только выдачей субсидий, однако, оно способно повлиять на развитие остальных способов финансирования малого бизнеса – например, путем введения различных льгот.

Таким образом, малый бизнес способен решить широкий спектр социально-экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке.

Литература

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
2. Васильев А.А. Зарубежный опыт малого предпринимательства [Текст] / А.А. Васильев // Труды СГА. – 2011. – № 7. – С. 1-2.
3. Мотылев В.В. Малый бизнес в США и его финансирование [Текст] / В.В. Мотылев // Интернет-журнал «Политэкономика». – 2013. – № 3. – С. 11-12.

УДК 69.003.13

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*к.э.н., доц. Мочалова Я.В.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены основные тенденции развития строительного рынка в России; рассмотрены основные направления инновационного бизнеса в строительстве; сделаны выводы о необходимости внедрения инновационных технологий в строительстве; предложены направления для стимулирования развития строительного рынка на основе внедрения инновационных технологий.

Ключевые слова: инновации, технологии, строительство, деятельность, предприятия

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION

*C.e.s, A.P. Mochalova Y. V.
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Abstract: the main trends of development of construction market in Russia; the basic directions of business innovation in construction; the conclusions about the necessity of introduction of innovative technologies in construction; proposed direction to encourage the development of the construction market on the basis of introduction of innovative technologies.

Keywords: innovation, technology, construction, activities, companies

В последние годы в России строительный рынок развивается очень высокими темпами. Однако скорость внедрения перспективных технологий, оптимизирующих процессы строительства, оставляет желать лучшего. Основными причинами, мешающими широкому распространению новинок, специалисты называют консерватизм потребителей, отсутствие нормативной базы, дефицит проектировщиков, лоббизм производителей традиционных материалов, недостаток инвестиций.

В настоящее время в мире наметилась тенденция формирования экономики, основанной на знаниях, связанных, прежде всего, с социальной ориентацией новых технологий в различных областях, в том числе, созданием и использованием новых материалов и природосберегающих технологий.

Переход России к рыночным отношениям и структурная перестройка экономики привели к коренным изменениям в строительной отрасли, превратив ее в инвестиционно-строительный комплекс с интенсивным использованием инновационных программ. Экономика страны стала на путь массового обновления уста-

ревшего производственного аппарата отраслей народного хозяйства, в том числе строительного комплекса, на новой – инновационной – основе.

Итак, инновации в строительстве играют весьма важную роль в развитии НТП в национальной экономике в целом [2, с.58].

Во-первых, это – составная часть инновационной деятельности в стране, то есть построенное в данном году здание может быть таким же новшеством (инновацией), как выпущенные в том же году машина, прибор, телевизор новой модели и т.д.

Во-вторых, в отдельных отраслях сооружения, созданные строительной отраслью, представляют собой инновации, оснащенные новой техникой.

В-третьих, внедрение во многих отраслях новой технологии для выпуска новой продукции и повышения ее качества в большинстве случаев связано со строительством. С развитием высоких технологий предприятиям все чаще требуются особо чистые производственные помещения. Без таких помещений (представляющих инновации в строительстве) не появятся инновации в электронной, авиационной, космической, биомедицинской, фармацевтической и других отраслях промышленности [3, с.189].

В-четвертых, внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан. Так, применение эффективных радиационно-стойких стеновых конструкций и материалов повышает комфортность жилья, а также способствует сокращению числа заболеваний населения.

В-пятых, строительство инновационных зданий и сооружений социального назначения (больниц, поликлиник, санаториев, домов отдыха, детских садов, стадионов и т. п.) означает улучшение качества вложений в человеческий капитал.

Строительство представлено различными видами работ и множеством технологических процессов, поэтому в нем может быть множество видов инноваций: новшества, используемые в процессе проектирования, инновативность самих объектов (зданий и сооружений), новые строительные технологии, новые методы организации и управления в строительстве и др.

Важную проблему для строительных предприятий представляет разработка концепции, принципов и методов стратегического планирования и управления с целью обеспечения их устойчивого долгосрочного функционирования в условиях конкуренции.

Отечественные предприятия нуждаются в достоверной оценке технико-экономического потенциала производства, разработке стратегических решений, реализации системных преобразований, связанных с организацией и управлением предприятием в изменяющихся рыночных условиях.

Разработка и выпуск новых видов продукции должны стать приоритетным направлением стратегии развития производства каждого строительного предприятия.

Осуществление инновационной политики на строительном предприятии предполагает решение следующих задач:

- формирование инновационной политики и координации деятельности в этой области производственных подразделений;
- создание проблемно-целевых групп для комплексного решения инновационных проблем от идеи до ввода объектов в эксплуатацию;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- обеспечение программ инновационной деятельности финансами и материальными ресурсами;
- рассмотрение проектов создания новой строительной продукции;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции, и ее внедрения.

Опыт развитых стран показывает, что с ростом масштабов научно-технической деятельности в сфере производства растет объем работ, связанный с взаимодействием различных экономических субъектов. Такими субъектами являются другие строительные предприятия, предприятия промышленности строительных материалов, научно-исследовательские и проектные институты, высшие учебные заведения [1, с.123].

Среди направлений инновационного бизнеса в строительстве можно выделить следующие:

- а) закупка прогрессивных зарубежных технологий и организация производства новой продукции;
- б) закупка прогрессивных материалов, машин и оборудования для строительных организаций;
- в) закупка отечественных и зарубежных патентов для последующей организации собственного производства строительных материалов;
- г) услуги зарубежных строительных компаний при производстве строительных работ с использованием новых технологий;
- д) проведение собственных НИОКР;
- е) выполнение собственных инновационных архитектурно-проектных разработок;
- ж) обучение рабочих и специалистов новым технологиям, навыкам работы с новыми механизмами и строительными материалами.

Для стимулирования проведения поисковых и прикладных исследований, а также НИОКР должна быть создана единая интегрированная информационная система, содержащая всю информацию об инновационной системе, в том числе о проводимых исследованиях по отраслям промышленности и строительства. В настоящее время, по оценкам экспертов, отсутствие развитой функциональной информационной системы

стало одной из существенных проблем инновационного бизнеса. Как следствие этого рынок инноваций не является прозрачным с точки зрения информации об основных участниках, организационно-правовых условиях работы, направлениях прямой и косвенной государственной поддержки инновационной деятельности. Недостаток информации о проводимых разработках и прибыльных проектах приводит к снижению инвестиционной активности, в том числе иностранных инвесторов, что значительно сокращает возможности финансирования инновационной деятельности. С другой стороны, разработчики экспортоориентированных технологий также испытывают недостаток в информации о зарубежных рынках, нормативной базе, перспективах разработки данной предметной области, потенциальных инвесторах.

В качестве основополагающих условий достижения поставленных целей предусматриваются следующие:

- а) изучение спроса на продукцию отрасли, проведение маркетинга и рекламы;
- б) совершенствование системы управления предприятиями стройиндустрии;
- в) осуществление мер по снижению издержек производства строительных материалов;
- г) продвижение отечественной продукции на рынки зарубежных стран, стран СНГ;
- д) экономия валютных ресурсов за счет сокращения объемов импорта продукции из-за рубежа.

За последние годы произошли глобальные изменения основных экономических и производственных показателей внешней среды, влияющих на деятельность предприятий. К важнейшим из них относятся: усложнение продукции; высокие требования к качеству продукции и срокам сдачи продукции заказчикам; появление индивидуальных требований к продукции, что обусловило необходимость перехода практически к индивидуальному производству со всем комплексом сложнейших организационно-технических мероприятий и системы реорганизаций; ужесточение конкурентной борьбы. Реализация изложенных предложений по активизации инновационной деятельности в строительстве может служить определенным стимулом для ускорения научно-технического развития отечественной экономики.

Литература

1. Беляев, М.А. Механизм управления факторами развития современных экономических систем [Текст] / М.А. Беляев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 194 с.
2. Литовченко, С.Е. Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях [Текст] / С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2010. – 104
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] / Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 295 с.

УДК 338

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Неижмакова В.И.,
научный руководитель к.э.н, доц. Мочалова Я.В.
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация: рассматриваются особенности развития малого инновационного предпринимательства в России; выявлены основные проблемы развития данной отрасли; разработаны мероприятия развития малого инновационного предпринимательства в России.

Ключевые слова: инновация, инновационное предприятие, инновационная деятельность, малый инновационный бизнес.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS INNOVATION IN RUSSIA

*Neizhmakova V.I.,
C.e.s., A.P. Mochalova Y.V.
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: The features of development of small innovation business in Russia; the main problems of the industry; developed measures of small innovative entrepreneurship in Russia.

Keywords: innovation, innovative enterprise, innovation, small business innovation.

Для отечественной экономики, как и для экономики любой развитой страны, сектор малого бизнеса очень важен. С одной стороны, в силу своей гибкости и адаптивности он исполняет роль инкубатора инноваций, которые в случае успеха могут распространиться в последствие на всю экономическую систему, а с другой – дает всей экономике серьезный импульс устойчивой положительной динамики.