

3. Булетова, Н.Е. Эколого-экономическая безопасность: природа, содержание и проблемы диагностики в регионах России: монография / Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет»; Н.Е. Булетова. – Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2013. – С. 19.

УДК 336.436.17

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доц. Парфенова Е.Н., магистрант Есков А.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в современной экономической ситуации России одним из основных направлений совершенствования внутренней организации агропромышленного комплекса является расширение и углубление процессов диверсификации. Выявлены предпосылки, мотивы и цели диверсификации предприятий АПК Белгородской области, которые зависят от конкретных обстоятельств каждого агропромышленного предприятия. Сделан вывод, что выбор форм диверсификации должен быть грамотно обоснован и тщательно спланирован в соответствии с этими особенностями.

Ключевые слова: аграрный сектор, процессы диверсификации, стратегия развития предприятия, повышение эффективности сельского хозяйства, агропромышленные предприятия

CHALLENGES AND FEATURES DIVERSIFICATION IN AGRICULTURAL SECTOR BELGOROD REGION

C.e.s, A.P. Parfenova E.N., undergraduate Eskov A.S.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: in the current economic situation, Russia one of the main ways to improve the internal organization of the agro-industrial complex is the broadening and deepening of diversification. Revealed background, motives and objectives of diversification of agricultural enterprises of the Belgorod region, which depend on the particular circumstances of each agro-industrial enterprises. It is concluded that the choice of forms of diversification should be properly justified and carefully planned in accordance with these features.

Keywords: the agricultural sector, the processes of diversification, enterprise development strategy, improving the efficiency of agriculture, agribusiness

В настоящее время аграрный сектор – это крупный межотраслевой сектор, который объединяет более 10 сфер экономики, ориентированный на выращивание и переработку сельскохозяйственной продукции. Аграрный сектор затрагивает интересы почти всего населения России, а непосредственно касается 38,5 млн. человек, жителей сельских местностей, снабжающих деятельность более 17 миллионов различных сельскохозяйственных предприятий, объединений, фермерских (крестьянских) и подсобных хозяйств личного пользования в 154 тысячах сельских населенных пунктах. В структуре ВВП доля сельхозпродукции с каждым годом постепенно уменьшается. На сегодняшний момент она составляет не более 5%. Поэтому необходимы оптимизация и совершенствование производства агропромышленного сектора, расширение ассортимента продукции сельскохозяйственного назначения в соответствии с общественными потребностями и конъюнктурой рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. С этой целью необходимо в дальнейшем сфокусировать свои усилия на введении новых механизмов функционирования сельскохозяйственных предприятий [1, с.200]. В этой связи возникает неизбежность нового стратегического подхода в управлении на сельскохозяйственных предприятиях, который позволит решить насущные проблемы и обеспечит относительную стабильность и предсказуемость рыночной ситуации.

На сегодняшний день состояние аграрного сектора – это постепенное восстановление после провальных 90-х гг. прошлого столетия. Внутренние резервы для роста используют не в полной мере, хотя возможности аграрного сектора – очевидны. Белгородская область одна из немногих областей, которая уделяет сельскому хозяйству пристальное внимание. На уровне властей региона разработан комплекс мер по совершенствованию экономических условий развития аграрного сектора, который обеспечил повышение производства сельскохозяйственной продукции по всем категориям хозяйств, и в первую очередь, увеличение молочной и мясной продукции. На уровне региона были приняты нормативные акты, направленные на развитие села, поддержку деятельности малых форм сельскохозяйственного бизнеса. Для региональных властей актуальным остается вопрос насыщения внутреннего рынка жизненно необходимыми, качественными и экономически доступными для населения продуктами питания, создания эффективного, конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, обеспечивающего высокое качество жизни сельских тружеников. В настоящее время сельскохозяйственное производство области по темпам развития опережает средний пока-

затель по Российской Федерации. Так, в 2014 году производство сельскохозяйственной продукции всеми категориями хозяйств составило 187,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня 2013 года на 5,0 % (по Российской Федерации за этот период увеличение выпуска сельскохозяйственной продукции произошло на 3,7 %).

Учитывая государственную поддержку, предприятиям агропромышленного сектора необходимо совершенствовать внутреннюю организацию стратегического управления, что позволит им повысить эффективность своей хозяйственно-экономической и маркетинговой деятельности и обеспечить высокую конкурентоспособность. В этой связи диверсификация производства является наиболее эффективным для повышения потенциала сельскохозяйственных предприятий.

С точки зрения экономики диверсификация (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать) – это одновременное осуществление нескольких не связанных технологически видов производства, увеличение ассортимента выпускаемой продукции. [4, с.130].

В аграрном секторе существуют реальные условия для осуществления процессов диверсификации. Возможность создания различных видов сельхозпродукции дает базу для осуществления связанной и несвязанной диверсификации. В связи с этим предприятия аграрного сектора осваивают новые виды сельскохозяйственной деятельности, приобретают конкурентные преимущества, снижают риски убытков от конъюнктурных, циклических и структурных колебаний и обеспечивают экономический рост себе и сектору в целом.

Существует определенная система мотивов и целей, которая с большей вероятностью послужит стимулом для увеличения масштабов производства или расширения видов деятельности, то есть для осуществления диверсификации (рисунок).

Представленные мотивы и цели могут существовать как отдельно, так и согласовываться друг с другом. Это будет зависеть от конкретных условий и особенностей каждого сельхозпредприятия. Кроме того, выбранная форма диверсификации должна быть обоснована и детально в соответствии с этими обстоятельствами.

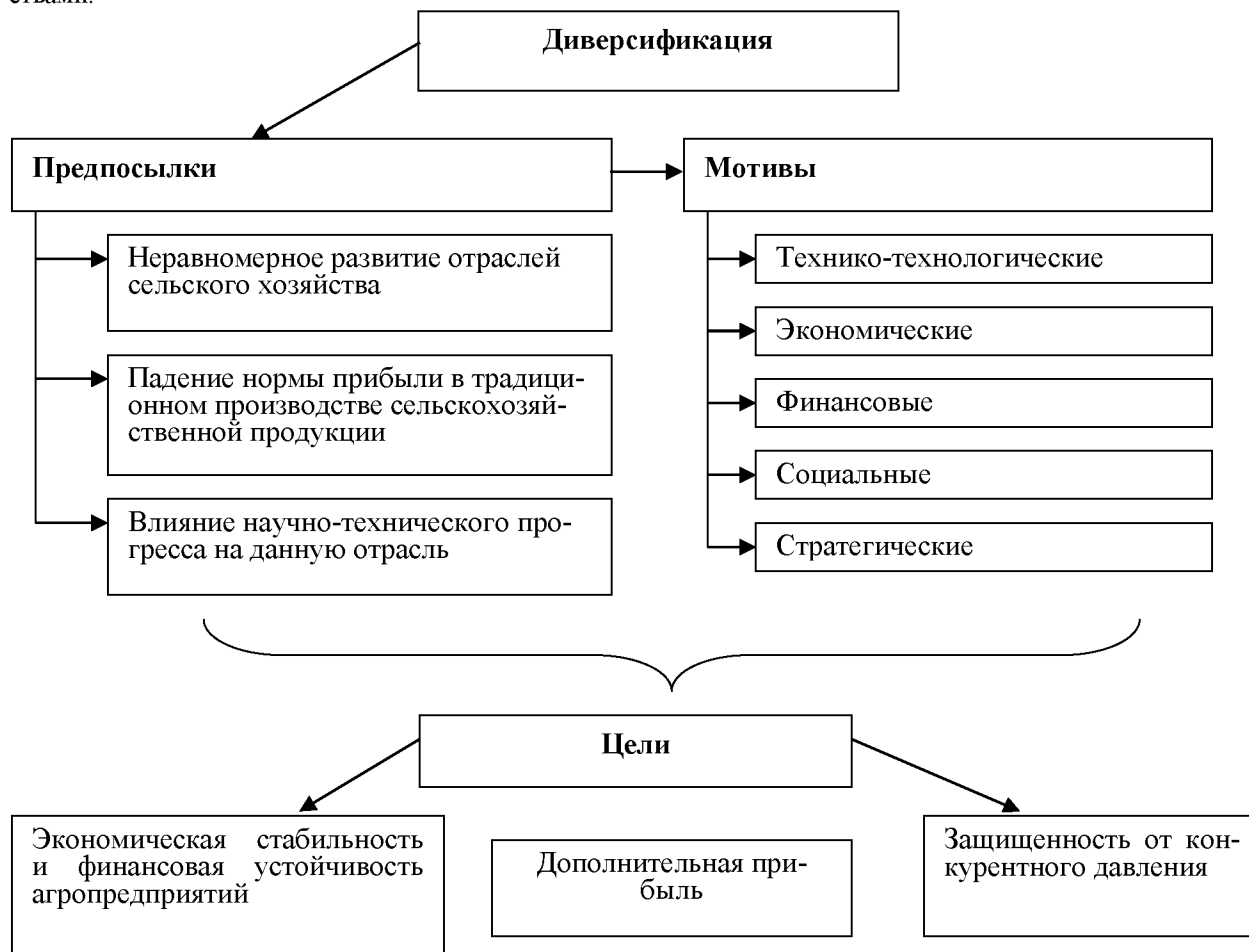


Рис. Предпосылки, мотивы и цели диверсификации предприятий АПК Белгородской области

К особенностям, которые необходимо учитывать при осуществлении диверсификации на предприятиях аграрного сектора, можно отнести следующее:

- несовпадение рабочего периода с производственным периодом (сезонность), что часто приводит к проблемам использования трудовых ресурсов;
- не учитываются все биологические процессы и их влияние на экономическую эффективность предприятия в целом;

– земля выступает в качестве средства производства, а ее часто неэффективно и нерационально используют;

– в последнее время возросли потребности в продукции животноводства и растениеводства;

– необходимость для аграрной отрасли и местных жителей различных товаров, которые напрямую не связаны с сельским хозяйством, в этой связи могут появиться дополнительные цеха и производства;

– возможность установления внешнеэкономических и торговых связей с предприятиями, которые находятся в других регионах страны, или за ее пределами [2, с.38].

Диверсификация может осуществляться с переходом на новые рынки сбыта, способы организации технологической сферы, а также товары, поэтому риск очень большой. Поэтому диверсификация очень сильно зависит от финансовой устойчивости самого предприятия. Если предприятие недавно создано, или оно слабое, то оно не может охватить новые рынки и выйти на международный уровень. Такая же ситуация и с новой продукцией: она будет востребована только тогда, когда станет конкурентоспособной. В связи с этим, диверсификация нуждается в больших финансовых ресурсах (инвестициях). Отсюда следует, что для того, чтобы осуществить определенную форму диверсификации, необходимо предварительно проанализировать ее возможные виды, которые позволят получить большую прибыль при небольших затратах.

Конечно процесс диверсификации сложный и трудоемкий. В любое время может измениться внешняя среда, что, в свою очередь, повлияет на сбыт или усилит конкуренцию. По этой причине предприятие вынуждено будет сократить объем производства или совсем ликвидировать ту или иную сферу деятельности. Поэтому предприятие еще на начальной стадии своего развития должно продумать разнообразные виды деятельности и продукции [5, с.112].

Таким образом, выявлено, что экономически целесообразно проводить диверсификацию в сельскохозяйственных предприятиях, поскольку это позволяет оперативно использовать свободные ресурсы, реагировать на конъюнктуру рынков и значительно снижать уровень рисков хозяйственной деятельности.

Литература

1. Балдин, А.И. Инструменты повышения стратегической эффективности диверсифицирующейся компании [Текст] / А.И. Балдин // Экономика региона. – 2007. - № 3. – С. 195-202.

2. Козенко, З.Н. Особенности экономической интеграции в аграрной сфере России [Текст] / З.Н. Козенко, И.А. Петерс, И.А. Шмырёва // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. – № 1. – С. 35-43.

3. Кормаков, Л.Ф. Организационные формы и механизмы агропромышленной интеграции. Проблемы и решения [Текст] / Л.Ф. Кормаков, К.К. Кумехов, В.З. Мазлоев. – М.: Отдел оперативной полиграфии ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 260 с.

4. Немченко, Г. Диверсификация производства: цели и направления деятельности [Текст] / Немченко Г. Донецкая С., Дьяконов К. // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №5. – С. 127-135.

5. Тупицын, А.Л. Диверсификация предприятия [Текст] / А.Л. Тупицын. – Новосибирск, 2014. – 150 с.

УДК 339

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КОРОЛЕВСТВА НИДЕРЛАНДОВ

Студент З. И. Кадыров

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты теоретического исследования проблемы возникновения спада экономического сотрудничества между Россией и Нидерландами. Выявлены причины и установлены их взаимосвязи, сделаны выводы об экономическом сотрудничестве двух стран, дана оценка дальнейшего сотрудничества.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, санкции, ответные меры, экспорт, импорт, торговый оборот.

CONSEQUENCES OF THE SANCTIONS ON ECONOMIC COOPERATION RUSSIAN FEDERATION AND KINGDOM OF THE NETHERLANDS

Student Z. I. Kadyrov

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: the stated results of the theoretical research of the issue of occurrence of recession and economic cooperation between Russia and Netherlands. The reasons were identified and the relation was established, the conclusions about the economic cooperation between two countries were made, further cooperation was assessed.