

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*доц. Маширова С. П., доц. Калущая Н. А., Нестерова Н. С.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в связи с экономической нестабильностью в стране российские предприниматели стали чаще задаваться вопросом повышения уровня конкурентоспособности своих предприятий. Повысив этот показатель, российские предприятия смогли бы не только выживать в своей собственной стране, но и активно развиваться, повышая свои конкурентные преимущества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организация, конкуренция, спрос, инфляция.

THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

*A.P. Mashirova S. P., A.P. Kalutskaya N. A., Nesterova N. S.
Belgorod, Russia*

Belgorod state national research university

Abstract: in connection with economic instability in the country the Russian businessmen began a thicket to ask a question of increase of level of competitiveness of the enterprises. Having raised this indicator the Russian enterprises could not only survive in the own country, but also actively develop, increasing the competitive advantages.

Keywords: competitiveness, organization, competition, demand, inflation.

Сложившаяся на данный момент напряженная ситуация на мировом рынке привела к существенным рыночным преобразованиям в России, требующих значимых структурных, поведенческих и институциональных изменений на микроэкономическом уровне. Для стабильности системы и закладки основы дальнейшего развития страны необходимо обеспечить конкурентоспособность ключевых, системообразующих отраслей экономики. Если оценивать существующее положение экономики России, то более 70% предприятий промышленных отраслей являются потенциальными банкротами, из которых не менее 20-25% правительство официально считает обреченными при любом непредвиденном повороте событий. Несмотря на то, что в экономике России происходит замедление спада, экономисты прогнозируют рост инфляции, дальнейшее ослабление рубля, а также снижения спроса и проявления других негативных признаков. В этой ситуации стимулирование экономики может осуществляться за счет кредитной поддержки и улучшения инвестиционного климата. Но для предоставления кредита банками или инвестиционных вложений инвесторами предприятие должно быть не только финансово привлекательным, но и конкурентоспособным.

В связи с этим необходимо рассмотреть причины конкурентного отставания российских предприятий экономики. Технологическое отставание предприятий России включает следующие аспекты:

- низкую конкурентоспособность отечественных товаров из-за несоответствия качественных характеристик самого продукта требованиям рынка;
- при существующем рыночном спросе на продукт он имеет высокую себестоимость по сравнению с иностранным, в основе такого уровня себестоимости лежат высокие нормы расхода сырья и энергетики на технологию;
- относительно высокие постоянные затраты, связанные, в первую очередь, с неоптимальным размером инфраструктуры предприятий.

Таким образом, в нынешних условиях все более актуальным становится вопрос о конкурентоспособности предприятия. Однако на данный момент среди ученых нет единых методик оценки уровня конкурентоспособности предприятий. Поэтому формы и методы конкурентной борьбы различны, и каждое предприятие стремится выработать свою конкурентную стратегию, свои конкурентные преимущества для достижения рыночного успеха.

Конкурентоспособность предприятия это преимущество предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли как внутри страны, так и за ее пределами. Основной целью анализа конкурентоспособности любого предприятия является определить положение предприятия на исследуемом рынке. Проблема конкурентоспособности в рыночных условиях появляется в тот момент, когда на рынок выходит несколько производителей с аналогичным товаром и предприятию необходимо повысить конкурентоспособность своей продукции, дабы закрепиться на рынке и получить прибыль [2, с. 196].

Каждое предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, для обеспечения его конкурентоспособности, количественную оценку этих факторов можно представить в следующем виде: конкурентоспособность продукции, финансовое состояние предприятия, эффектив-

ность маркетинговой деятельности, рентабельность продаж, долгосрочное конкурентное преимущество (имидж) предприятия, эффективность менеджмента.

Сочетание этих факторов позволяет охарактеризовать потенциал предприятия, его ресурсы в конкурентной борьбе. Также, анализ конкурентоспособности является методологической основой для анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Анализ конкурентоспособности предприятия должен включать все стороны его деятельности. Каждое предприятие обладает большим многообразием характеристик, учесть которые в полном объеме практически невозможно, поэтому следует выбирать наиболее важные. Начинать анализ и оценку конкурентоспособности предприятия целесообразно с анализа состояния его места и роли занимаемой в конкурентной среде [3, с. 45]. Необходимо изучить не только степень известности данного предприятия, долю рынка и занимаемых предприятием сегментов, а также четко знать о происходящих в них изменениях. Также на уровень конкурентоспособности предприятия важнейшее влияние оказывают научно-технический уровень и степень совершенства технологии производства, внедрение современных средств автоматизации производства, использование новейших изобретений и открытий. Конкурентные позиции предприятия на рынке также зависят от той поддержки и содействия, которые предприятие получает со стороны национальных государственных органов и других организаций путем их страхования, предоставления гарантий экспортных кредитов, освобождения от налогов и сборов, обеспечения информацией о конъюнктуре рынков, предоставления экспортных субсидий и др. В зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, организационной структуры, масштабов производства и т. д. традиционные методы расчета конкурентоспособности предприятия могут сильно отличаться.

Анализ конкурентоспособности предприятий, производящих широкий ассортимент продукции, целесообразно проводить по дезагрегированной модели с использованием детализированных показателей, характеризующих каждую конкретную группу товаров. Использование данной модели позволит определить место, занимаемого отдельного изделия (или данной товарной группой) в линейки, представленной конкурентами на рынке с аналогичной продукцией.

Значимую роль в анализе конкурентоспособности играет метод анализа внутренней среды организации. Его сущность заключается в отборе показателей, входящих в систему анализа, и непосредственно характеризующих результаты деятельности предприятия. К таким показателям для предприятий промышленных отраслей относят:

- качество продукции, широта ассортимента;
- цены на выпускаемые товары и себестоимость единицы продукции;
- показатели оценки рентабельности хозяйственной деятельности;
- показатели оценки эффективности управления;
- показатели оценки деловой активности;
- показатели оценки ликвидности;
- уровень использования производственных мощностей;
- кадровый потенциал, размер средней заработной платы рабочих и пр.

Для того чтобы сравнить оценки этих показателей и сопоставить их с аналогичными показателями конкурентов можно использовать SWOT-анализ. Он позволяет не только выявить сильные и слабые стороны предприятия, но и разработать на перспективу тактику и стратегию работы на рынке.

Анализ конкурентоспособности предприятия можно проводить как по одному предприятию, так и в сравнении с другими участниками рынка. Кроме того, уровень конкурентоспособности может рассматриваться в динамике за разные периоды времени, что позволяет выявить тенденцию ее изменения [1, с. 85]. К таким локальным показателям анализа конкурентоспособности нескольких предприятий чаще всего относят: занимаемая доля рынка (сегмента), качество выпускаемой продукции и широта ассортимента, уровень цен, финансовая устойчивость, уровень использования производственных мощностей, технико-экономический уровень организации, имидж, уровень инновационной деятельности, затраты на рубль товарной продукции, рентабельность.

Значимыми факторами повышения уровня конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей современного рынка являются:

- внедрение и освоение достижений науки и техники;
- привлечение высококвалифицированных специалистов;
- повышение качества продукции при уменьшении издержек производства;
- расширение рынка сбыта продукции внутри страны и за ее пределами.

Проведение анализа конкурентоспособности предприятия является сложным процессом, требующим привлечения высококвалифицированных специалистов. Особенно это важно при установлении количественных показателей, когда установить их расчетным путем является невозможным. Различные виды и уровни конкуренции подразумевают поиск разных способов укрепления предприятиями своих позиций на рынке и разработку стратегий адекватного реагирования на изменчивость рыночной среды. Высокий уровень конкурентоспособности предприятия является некой гарантией получения как высокой прибыли в рыночных условиях, так и делает возможным достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы предприятию выживать на достаточно длительном временном периоде.

Литература

1. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие [Текст] / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников // Тамбов: Изд. Тамбов, 2011. – 192 с.
2. Айдинова А. Т. Пути повышения конкурентоспособности предприятий [Текст] / А. Т. Айдинова, Е. С. Головки // Молодой ученый. – 2014. – №12. – 373 с.
3. Голубков Е. П. Исследование рынков // Маркетинг в России и за рубежом, 2012. № 1. – 245 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг». – 2012 – 378 с.

УДК

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ К ПЕРСПЕКТИВЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ

*Олейник Н.Н., доктор
исторических наук, профессор
кафедры международных отношений
Белгородского государственного национального
исследовательского университета*

Аннотация: для многих стран сама перспектива создания или присоединения к мощному блоку государств отсутствует вообще – ибо все их соседи «сырые и убогие», то у нашей страны проблема иная – в выборе вектора интеграционных устремлений. Причем речь идет не только о дилемме: Россия – Евросоюз и НАТО (или без НАТО). Учитывая реалии современного мира, можно предположить, что хотя бы для части украинского общества предпочтительным станет исламский (турецкий) вектор интеграции.

Ключевые слова: интеграция, Евросоюз, государственная политика.

FACTORS AFFECTING ABOUT THE PROSPECTS OF UKRAINE'S EUROPEAN INTEGRATION

*Olejnik N.N.
Doctor of Historical Sciences, Professor
chair of "International Relations"
Belgorod State University*

Abstract: for many countries, she perspectiva creating or joining a powerful bloc of states is not voobsche – for all their neighbors 'sirye and pathetic " , then our country's problem is different – in the choice of the vector integration aspirations . And it's not just about the dilemma : Russia – The European Union and NATO (with or without NATO) . Given the realities of the modern world , you can predpolozhit that at least for part of the Ukrainian society will be the preferred islamsky (Turkish) vector integration.

Keywords: integration, the European Union , the state policy

Сегодня уже мало кто сомневается в том, что национальные государства, за исключением разве что США и Китая, все в большей степени утрачивают способность влиять на процессы, вызванные углубляющейся глобализацией современного мира, даже в тех случаях, когда эти процессы не только затрагивают их интересы, но и прямо угрожают им. Выход из этой ситуации многие страны видят в создании политических блоков и объединений по типу Евросоюза, АСЕАН, и пр., надеясь с их помощью получить действенные рычаги и ресурсы для защиты и продвижения своих интересов. То, что такое блокирование необходимо и для Украины, большая часть населения поняла после развала Союза, когда осознала всю иллюзорность своих ожиданий скорого европейского процветания.

Специфичность нашей ситуации лишь в том, что если для многих стран сама перспектива создания или присоединения к мощному блоку государств отсутствует вообще – ибо все их соседи «сырые и убогие», то у нашей страны проблема иная – в выборе вектора интеграционных устремлений. Причем речь идет не только о дилемме: Россия – Евросоюз и НАТО (или без НАТО). Учитывая реалии современного мира, можно предположить, что хотя бы для части украинского общества предпочтительным станет исламский (турецкий) вектор интеграции.

В силу этого право выбора вектора интеграции для нас оборачивается бременем выбора. За каждым из вариантов выбора стоят определенные силы, как внутри страны, так и за ее пределами, у сторонников каждого из них свои аргументы и ресурсы. Различными будут и последствия. В этой ситуации огорчает отсутствие в обществе всестороннего анализа этих вариантов, сравнения их достоинств и недостатков, выяснения их возможности, ресурсов и последствий, что позволило бы сделать аргументированный выбор направления интеграции, путей и