

средств, ядохимикатов. Предлагаемые установки различной производительности обеспечивают улучшение санитарной ситуации, связанной с экологически безопасным обезвреживанием этой группы отходов, как небольшого района, так и крупной области. Передвижные установки производительностью до 50 кг/час позволяют обезвреживать данные отходы непосредственно в местах их накопления: на складах, в хранилищах. Стационарные установки производительностью от 100 до 500 кг/час способны утилизировать от 600 до 3000 т опасных отходов в год.

Предлагаемые ГП «УкрНТЦ «Энергосталь» технические решения дадут возможность предприятиям Белгородского региона повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, освоить новые ее виды, снизить энергетические и ресурсные затраты, обеспечить экологическую безопасность работы предприятий.

Использование многолетнего опыта успешной работы и инновационных технологий Центра позволит промышленным предприятиям Белгородской области выйти на новый уровень развития, что повысит инвестиционную привлекательность региона.

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА – ПЕРСПЕКТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Трофименко Е.Н.

НИУ «БелГУ»

На сегодняшний день Белгородская область занимает особое место на туристском рынке России. Она обладает богатыми возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического и природного наследия для развития различных видов отдыха и туризма. Область занимает выгодное экономико-географическое положение, которое определяется ее южным положением, высокой степенью освоенности и заселенности, соседством с развитыми экономическими регионами России и Украины, развитой транспортной инфраструктурой (ее пересекают важные железнодорожные, автомобильные магистрали межгосударственного значения, имеется международный аэропорт).

В состав Белгородской области входит 19 муниципальный район и 3 городских округа. Административный центр – город Белгород, который является современным промышленным, научным, образовательным и культурным центром региона.

Большинство муниципальных районов и городских округов области располагают огромным потенциалом развития индустрии туризма и вовлекаются в процесс создания туристско-рекреационного кластера.

Среди важнейших проектов, которые планируется реализовать на территории Белгородской области: создание туристского комплекса «Под

защитой четырех крепостей» в Красногвардейском районе, строительство и обустройство двух туристских комплексов в Грайворонском и Прохоровском районах. Программа также предусматривает создание условий для отдыха и оздоровления на базе региональных объектов сельского туризма детей и молодежи.

Также в целях формирования и развития экологического туризма в регионе были созданы природные парки «Ровеньский» и «Хотмыжский» общей площадью 12 тыс. га. Территории парков интересны оригинальными ландшафтами: «Ровеньский» – участками северной разнотравно-злаковой степи на меловых обнажениях, «Хотмыжский» – дубравами, расположенными островами на правобережной части р. Ворсклы.

На территории области расположен государственный природный заповедник «Белогорье», который объединяет пять заповедных участков, присоединенных в разное время, общей площадью 2 131 га, среди них – заповедные участки «Ямская степь», «Стенки Изгорье», «Лес на Ворскле».

Очень перспективными, с точки зрения развития экологического туризма, являются уникальные степные растительные сообщества Белгородчины. Участок «Ямская степь» площадью 566 га – это единственный в мире сохранившийся фрагмент южного варианта луговых степей, развитых на мощных черноземах. Почвы этого участка представляют особую научную ценность, так как по запасам питательных веществ ямские черноземы не имеют себе равных в Европе.

Большой интерес представляет собой нагорная дубрава «Лес на Ворскле», расположенная на высоком берегу р. Ворсклы. На территории Центрального Черноземья это единственный сохранившийся до настоящего времени дубовый лес, в котором встречаются деревья возрастом 500 лет.

Природно-климатические факторы стали предпосылками создания лечебно-оздоровительных центров, таких как санатории «Красиво» в Борисовском районе (современный санаторий с высоким уровнем сервиса в живописном месте) и «Дубравушка» в Корочанском районе (единственный санаторий в России, где выводят из организма человека радионуклиды). Санатории «Красная Поляна» на берегу реки Оскол в Валуйском районе, «Первое Мая» на берегу реки Нежеголь в сосновом бору в Шебекинском районе специализируются на заболеваниях нервной системы, органов кровообращения, опорно-двигательного аппарата с помощью водо-, глино-, климатолечения.

Природные рекреационные ресурсы области дополняются многочисленными культурно-историческими памятниками. На территории области под охраной государства находится 2 131 объект культурного наследия. Среди них – памятники археологии (Хотмыжское, Крапивенское городища, Холковское городище с подземным монастырем, пещерами), памятники архитектуры и градостроительства (Смоленский, Успенско-Никольский, Преображенский соборы, Покровская, Михаило-Архангельская, Троицкая, Крестово-Воздвиженская церкви, дом купца Селиванова), памятники истории, искусства, в том числе садово-паркового.

Наиболее известными памятниками садово-паркового искусства являются: усадьба Юсуповых с сохранившимся главным домом и парком с системой каскадных прудов середины XIX века в Ракитянском районе; усадьба Станкевичей Удеровка с парком первой половины XIX века в Алексеевском районе; слобода Хорватов Головчино с парком середины XIX века в Грайворонском районе; усадьба Волконских с липовой аллеей, плодовым садом в Яковлевском районе.

Большую часть памятников истории на территории Белгородской области составляют памятники воинской славы и воинские захоронения. Среди них – мемориальный комплекс «Курская дуга», государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле», Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление».

В течение пяти лет на территории Белгородской области в рамках Целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» планируется построить ещё ряд крупных туристско-рекреационных комплексов: «Ключи» в Прохоровском районе, зоопарковую зону «Яруга» в Грайворонском районе, «Серебряную подкову» в Валуйском районе, международный деловой центр, парки «Белая крепость» и «Сказочный лес» в Белгороде и музейный комплекс на базе усадьбы князей Юсуповых в Ракитянском районе.

Экономическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории Белгородской области. Данная целевая программа предусматривает создание и совершенствование областной нормативно-правовой базы развития туризма, модернизацию туристских объектов, продвижение туристского продукта Белгородской области на внутреннем и российском туристских рынках и повышение квалификации кадров индустрии туризма. Особое внимание будет уделено развитию в регионе событийного туризма, автотуризма, рекреационного, делового, сельского и религиозного туризма.

От эффективной реализации данной программы ожидается, что в 2017 году объём платных туристских услуг на территории области составит 1,45 млрд рублей, объём платных услуг гостиниц 1,74 миллиарда, санаторно-оздоровительных услуг 689 млн рублей. В сфере туризма будут работать 5 285 человек. Туристский поток ежегодно будет увеличиваться на 5-9 %, объём платных туристских услуг – на 10-11 %, в сфере туризма ежегодно будут создаваться 450 новых рабочих мест. Координировать и контролировать реализацию программы будет департамент экономического развития Белгородской области¹. Действительно, Белгородская область является одним из лидеров по развитию сельского туризма в России. Этому способствует не

¹ Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы»: Утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 14.01.2013 г. №5-пп.

только наличие уникальных природных ресурсов, но и богатое культурно-историческое наследие. Это регион с достаточно высоким сельскохозяйственным потенциалом, что помогает формировать материальную базу для сельского туризма. Однако одной материальной базы недостаточно. В связи с этим основной задачей, решающей вопрос привлечения туристов, отдающих предпочтение сельскому туризму, является повышение узнаваемости Белгородской области.

Отметим, что успех и осязаемые результаты в области привлечения туристов во многом зависят от заинтересованности и слаженной работы органов власти, владельцев гостевых домов и объектов сельского туризма, местного населения, туристских предприятий и общественных организаций. При этом важным инструментом, способствующим привлечению туристов в область и развитию сельского туризма, является брендинг сельской местности и объектов, находящихся в пределах указанной местности.

Сельский туризм – это вид туризма, под которым понимается временное пребывание туристов в пределах сельской местности с целью отдыха и участия в работах сельскохозяйственной направленности. Обязательным условием при этом является размещение туристов в специализированных или индивидуальных объектах, находящихся либо в сельской местности, либо в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Его активное развитие должно помочь не только решению задач, стоящих перед селом, но и созданию конкурентоспособного туристского продукта Белгородской области с учетом региональной специфики, что в свою очередь позволит обеспечить эффективное развитие всей туристской отрасли Белгородчины.

Под брендингом сельской местности понимают придание ей таких характеристик, которые позволяют сделать местности стать особенной, отличаться от других, быть уникальной. Современное состояние рыночной экономики и предпринимательства, несомненно, во многих аспектах определяет возможности регионов осуществлять свой брендинг посредством сельского туризма¹.

Известно то, что увеличение внутреннего туристского потока сдерживает недостаточная осведомленность жителей и гостей области о привлекательных туристских объектах. Кроме того, не развиты основные приоритетные направления, которые могли бы стать визитной карточкой нашей области. Проблемы формирования бренда области становятся в настоящее время все более актуальными. Это связано с тем, что село, являясь субъектом региона, имеет большое влияние на формирование регионального имиджа. В свою очередь, имидж региона приобретает статус одного из основных ресурсов, предопределяющих его экономическую, политическую и социальную перспективу.

¹ Сельский туризм – перспективное направление в бизнесе путешествий: библиогр. указ. лит. / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Отдел произв. лит., Информ.-эколог. центр ; сост. А.Б. Исаева ; гл. ред. Н.П. Рожкова, отв. за вып. С.А. Бражникова. – Белгород: БИЦ БГУНБ, 2012. – 28 с.

Отсюда следует, что создание бренда области посредством развития сельского туризма является важнейшим моментом при формировании положительного отношения к региону. Следовательно, сельский туризм требует развития и нуждается в непосредственном брендинге. Поэтому в целях – создание благоприятных условий для развития и продвижения сельского туризма в Белгородской области, удовлетворение потребностей жителей области в активном и полноценном отдыхе, повышение занятости сельского населения, а также привлечение инвестиций на создание инфраструктуры туристической отрасли¹.

Несмотря на то, что по развитию сельского туризма Белгородская область только в начале пути, уже можно говорить о том, что идея превратить сельский туризм в одно из направлений брендинга области вызывает живой отклик у администрации области: развитие сельского туризма эффективно как с социальной, так и с экономической точки зрения. Эксперты туристской отрасли прогнозируют, что развитие сельского туризма в России и в Белгородской области, в частности, позволит не только повысить благосостояние жителей деревень и поддержать крестьянство, но будет способствовать и развитию инфраструктуры в сельской местности, улучшит состояние дорог, решит существующие проблемы с торговлей, водоснабжением и транспортом.

Кроме того, на фоне растущей популярности сельского туризма во всем мире мы имеем шанс на привлечение туристов не только внутри страны, но и из-за рубежа. При этом важным моментом, который необходимо реализовать, – как можно скорее создать необходимые условия для развития этого перспективного бизнеса².

Таким образом, активное развитие всех направлений туризма в Белгородской области поможет не только решению задач, стоящих перед селом, но и созданию конкурентоспособного туристского продукта области с учетом региональной специфики, что в свою очередь позволит обеспечить эффективное развитие альтернативных видов деятельности.

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Узиевский Г.Я.

РАНХ и ГС при Президенте РФ

1. Вступление

В заглавии сформулирована цель статьи. Она обусловлена начавшимся со второй половины XX века стремительным распространением новых технологий по планете, спонтанно направленных на позитивное

¹ *Кривошапкин А.В.* Цели, задачи и условия развития сельского туризма // Ваш сельский консультант. - 2010. - №.4 – С.28-29.

² *Вольничева Н. А.* Сельский туризм как форма развития сельских территорий // Ваш сельский консультант. 2012. №.1 – С.32–33.