

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКВАДОРСКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Юрьева В.А.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: выявлены эквадорские товары с наибольшим коммерческим потенциалом на российском рынке по средствам расчета индекса Волраса, произведена их классификация по методике, рекомендованной ЛАИ.

Ключевые слова: внешняя торговля, выявленная конкурентоспособность, позиционирование продукта и его эффективность.

ASSESSMENT METHOD OF THE TRADING POTENTIAL OF ECUADORIAN PRODUCTS IN THE RUSSIAN MARKET

Yuryeva V.A.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: identify Ecuadorian products with the greatest commercial potential in the Russian market by calculating the index of Volrath and classify products according to the method recommended by ALADI.

Keywords: foreign trade, revealed competitiveness, product positioning and effectiveness.

Для выявления эквадорских продуктов с коммерческим потенциалом на рынке России были применены две методики. Первая из них – выявление сравнительных преимуществ (расчет индекса РС, предложенного Т. Волрасом) – рекомендована Экономической комиссией ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). На основании статистических данных внешней торговли был произведен расчет индексов Волраса по основным экспортным товарам Эквадора в Российскую Федерацию за 2012-2014 годы. В результате определены продукты, обладающие выявленной конкурентоспособностью (рис. 1), а также товары, имеющие выявленную неконкурентоспособность: 0810 «Прочие фрукты свежие», 7304 «Трубы, трубки и профили полые из черных металлов», «Соусы, вкусовые добавки и приправы», 4801 «Бумага газетная в рулонах или листах», 0602 «Прочие живые растения, черенки и отводки; мицелий гриба», 8483 «Валы трансмиссионные и кривошипы».

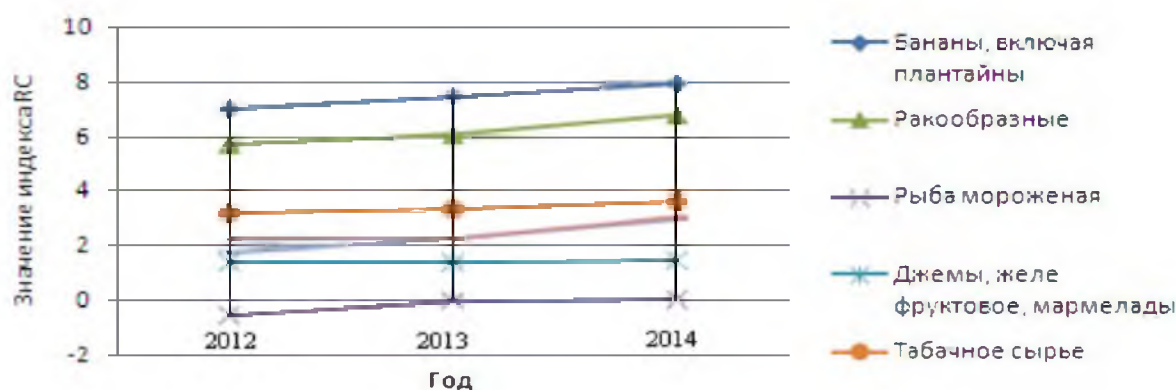


Рис. 1. Эквадорские товары с выявленной конкурентоспособностью на российском рынке

Вторая методика, рекомендованная Латиноамериканской ассоциацией интеграции (ЛАИ), основана на концепции позиционирования продукта и его эффективности. Позиционирование означает долю продукта в общем объеме импорта, реализованного страной, представляющей интерес для анализа. Эффективность определяется как соотношение импорта товара из Эквадора к общему объему иностранных покупок рассматриваемого продукта, осуществленных анализируемой страной. Товары помещаются в матрицу, указывающих их конкурентное положение (рис. 2).

		Изменение эффективности	
		Высокая (≥ 0)	Низкая
Изменение позиционирования	Благоприят.	Оптимальная ситуация	Потерянные возможности
	Неблагоприят.	Уязвимость	Отступление

Рис. 2. Матрица конкурентного положения

Затем производится классификация товаров в зависимости от темпов роста рынка и занимаемой доли рынка. В случае если процент роста рынка интересующей страны высокий и относительная доля рынка рассматриваемого продукта большая, то товар классифицируется как «Звезда». На рисунке 3 представлены параметры классификации, подразделяющие товары на 4 группы.

% роста рынка	Высокий	Звезды	Дилеммы
	Низкий	Коровы	Мертвый груз
		Высокая	Низкая
		Относительная доля рынка	

Рис. 3. Классификация экспортируемых товаров в зависимости от темпов роста рынка и занимаемой доли рынка

В результате применения двух методик, можем разместить рассматриваемые товары в соответствии с описанной классификацией, на основании оценки индекса РС и квадрантов по методологии, рекомендованной ЛАИ. Продукты ранжируются в соответствии с выявленной конкурентоспособностью на рынке от высшего к низшему. Некоторые результаты и их оценка представлены в таблице.

Таблица

Эквадорские продукты с высоким потенциалом на рынке Российской Федерации

Товарная позиция	Наименование	Конкурентное положение	Классификация товара	Выявленная конкурентоспособность (средняя 2012-2014)
0603	Срезанные цветы и бутоны, пригодные для составления букетов	Отступление	Коровы	9,24
0803	Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	Оптимальная ситуация	Звезды	7,50
0811	Фрукты и орехи замороженные	Отступление	Дилеммы	6,28
0306	Ракообразные, в панцире или без панциря, живые, свежие, охлажденные, мороженые, сушеные, соленые или в рассоле	Оптимальная ситуация	Звезды	6,21
1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители	Оптимальная ситуация	Дилеммы	5,87
1803	Какао-паста, обезжиренная или небезжиренная	Оптимальная ситуация	Дилеммы	5,28
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан, или гарциния, свежие или сушеные	Отступление	Мертвый груз	4,40

На сегодняшний день Россия рассматривает Эквадор исключительно как рынок сельскохозяйственной продукции, однако, в результате анализа выявлено, что Эквадор располагает и товарами нефтяной, металлургической и обрабатывающей промышленности. Странам следует диверсифицировать торговлю, расширять номенклатурный состав. Например, территориально небольшая Республика Эквадор может полностью покрыть потребности РФ в нефти сырой 42 раза, в необработанном или полуобработанном золоте – 6 раз, в рудах и концентратах драгоценных металлов – почти 2 раза.

Литература

1. Trade statistics [Электронный ресурс] / UN Comtrade Database – United Nations, 2015 – Режим доступа: <http://comtrade.un.org/data/>
2. Ficha comercial de la Federacion Rusa [Текст] / Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones «ProEcuador». – Quito, 2014. – 27 с.

УДК005.95/:96

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

*Д.э.н., профессор Якимчук С. В.
Студентка 3 курса Института экономики Якимчук Ю.А.
Студентка 2 курса Института экономики Махлис В.А.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В научной статье определено, что социальная помощь предполагает получение специального Сертификата, т.е. материнского капитала, и, рассматривается его размер, индексация по годам и перечень получателей.

Ключевые слова: материнский капитал, получатели, дети, назначение, выплата.

ECONOMIC FEATURES MATERNITY CAPITAL

*PhD, Professor Yakymchuk SV
3rd year student of the Institute of Economics Yakymchuk YA
2nd year student of the Institute of Economics Makhlis VA
Belgorod, Russia
Belgorod State University*

Abstract: In the scientific article determined that social assistance is to receive a special certificate, that is, maternity capital, and is considered its size, indexing data and the list of recipients.

Keywords: maternity capital, recipients, children, appointment, payment.

Программа материнского капитала для российских семей началась в 2007 году в виде реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей. Обеспечение мер в рамках программы установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ путем предоставления единовременной государственной субсидии, направленной на создание условий, обеспечивающих достойный уровень жизни. Всего к началу 2015 года сертификаты на материнский капитал получили более 5,5 млн. российских семей. Действие программы распространяется на 10-летний период, начиная с 1 января 2007 года и заканчивая 31 декабря 2016 года[4]. Это означает, что в случае рождения или усыновления второго (или любого последующего) ребенка в 2015 году никаких проблем с получением сертификата на материнский капитал не возникнет.

Материнский капитал – это социальная программа государства, которая предусматривает выделение средств в виде специального сертификата для целевого использования[1]. Чем больше мам обретают право на получение материнского капитала, тем больше встает вопросов о том, как получить родовую выплату, необходимые документы на материнский капитал, срок действия и сумма, куда вложить и как полноценно использовать средства, полученные от государства.

Необходимо осветить основные положения о материнском капитале: получить материнский капитал можно единовременно; ежегодно государство индексирует сумму выплаты: 2007 год – 250 тыс. руб.; 2008 год – 276250 руб.; 2009 год – 312126 руб.; 2010 год – 343378 руб.; 2011 год – 365 698,4 рубля; в 2012 году – 387 тысяч рублей; в 2013 году – 408 960 рублей; на 2014 год составляет 430 тысяч рублей; на 2015 год составляет 451 тыс. рублей; в 2016 году – 475 000 рублей[2]; изменение суммы материнского капитала не влияет на замену сертификата; подача заявления в ПФ РФ на получение семейного капитала не ограничена сроками; сертификат выдается после рождения второго и последующих детей; доверительное распоряжение материн-