

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ СМИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Шевцов Олег Леонидович

Белгородский государственный университет

Международная информация в региональных СМИ приобретает особое значение на современном этапе развития массмедиа. Для журналистов важно преодоление стереотипа, согласно которому международная журналистика не может существовать на региональном уровне. Отсюда необходимость концептуальной проработки указанной проблемы.

Ключевые слова: международная информация, Белгород, Украина, региональные СМИ, аудитория.

In regional media international information has a particular meaning for the development of mass-media nowadays. It is important for journalists to overcome a stereotype that international journalism can't exist in local media. That's why it is necessary to find the right way for solving this problem.

Key words: international information, Belgorod, Ukraine, regional media, audience.

Постсоветский период ознаменован существенными изменениями в структуре и характере региональной журналистики. В результате процессов децентрализации, которые активно шли в 1990-е годы, регионы значительно расширили свои полномочия в налаживании международного сотрудничества. Падение «железного занавеса», открытие внешних границ, возможность свободно высказывать свои взгляды на происходящие в стране и мире изменения, казалось бы, должны способствовать росту удельного веса международной информации в общем информационном потоке. На практике же объем международной информации в массмедиа Белгородской области на современном этапе остается небольшим.

Специфика Белгородской области обусловлена ее приграничным положением: российско-украинская граница пролегает всего в нескольких десятках километров от областного центра. Многие жители области имеют родственников или друзей в Харьковской и других сопредельных областях Украины. Но украинская тематика почти не находит отражения на страницах печати, в эфире местных радиостанции и телекомпаний. Более того, «охлаждение» в отношениях России и Украины после «оранжевой революции» привело к почти полной (едва ли не демонстративной!) утрате интереса к украинской проблематике.

Между тем, в последние годы экономические отношения Белгородской области с Украиной демонстрируют устойчивый рост. Начальник отдела промышленного мониторинга и внешнеэкономической деятельности областного департамента экономического развития И. Кузьменко приводит следующие

цифры: доля Украины во внешнеторговом обороте Белгородчины в последние годы устойчиво превышает 50%. Экспорт в Украину в 2005 году составил 395 млн. долларов, увеличившись по сравнению с 2004 годом на 15%. Белгородские предприятия экспортировали продукцию на сумму 32 млн. долларов, импорт из Харьковской области составил 115 млн. долл.

Белгородскую и Харьковскую области связывают обширные культурные и образовательные связи. В Белгородском государственном университете открыта кафедра украиноведения, преподаватели которой ведут занятия на десяти факультетах вуза. В апреле 2006 года зарегистрирована общественная организация «Украинское содружество», в которую вошли представители украинской диаспоры, проживающие в Белгороде. Многие белгородцы имеют возможность смотреть украинские телеканалы. Тем удивительнее нежелание местных СМИ учитывать запросы аудитории. Показательно, что в приграничных районах Белгородской области – Борисовском, Грайворонском и др. – харьковские издания пользуются спросом.

Многие белгородские журналисты полагают, что местные массмедиа и не должны освещать международную проблематику: это, мол, прерогатива федеральных СМИ. Распространено стереотипное представление, согласно которому международная журналистика *не может* существовать на региональном уровне. Разумеется, региональные СМИ не могут брать на себя комментирование и прогнозирование внешней политики Российской Федерации: в регионах (в том числе и в Белгородской области) отсутствуют квалифицированные журналистские кадры, способные к серьезному, вдумчивому анализу международных отношений «в верхах». В то же время региональные СМИ могут (и должны) освещать то, как отражаются внешние события, международные связи и сотрудничество региона на жизни его жителей, на решении проблем регионального развития.

Таким образом, глобализация, информационная открытость современной России, децентрализация процессов интернациональных связей и сотрудничества поставили перед региональными СМИ необходимость широкого освещения международной проблематики. Она может выступать в двух ипостасях. Во-первых, международная жизнь как таковая (главным образом, события и процессы, так или иначе влияющие на ситуацию в данном регионе). Второй пласт составляет проблематика международного сотрудничества и международных связей региональных субъектов с зарубежными партнерами.

В настоящее время международные связи и сотрудничество российских регионов осуществляются на пяти уровнях, каждый из которых требует освещения в СМИ:

1. Уровень регионального руководства (к связям и сотрудничеству такого рода относится, например, встреча представителей правительства области с харьковскими коллегами).
2. Уровень местных администраций (пример- поездка мэра Белгорода в немецкий город-побратим Херне).
3. Уровень общественных организаций и политических партий (пример - совместное празднование Дня Победы белгородскими и харьковскими коммунистами).

4. Уровень трудовых коллективов и учреждений (так, до начала 1990-х годов регулярными были встречи редакций областных молодежных газет Белгорода и Харькова для обмена опытом. Международные контакты производственных коллективов Белгородчины и зарубежья имеют место и в наши дни).

5. Уровень межличностного общения (общение с гражданами других государств в ходе туристических и иных поездок белгородцев за рубеж или в период пребывания иностранных гостей на Белгородчине).

Освещение последнего из вышеперечисленных уровней представляет большой интерес для широкой аудитории. Но региональные СМИ реагируют на ситуации интернационального межличностного общения лишь в экстремальных ситуациях. Например, пристальное внимание белгородских журналистов вызвали старооскольские студентки, оказавшиеся во время наводнения в Новом Орлеане, и белгородка, эвакуированная из Ливана в связи с началом военных действий. Значительно меньшее внимание пресса уделяет, например, жизни рядовых граждан бывших советских республик, разделенных ныне границей.

Международные связи и сотрудничество областных и местных администраций находят отражение в региональных СМИ преимущественно в тех случаях, когда публикации иницируются «сверху». Так, подготовленный пресс-центром губернатора пресс-релиз о новых правилах пересечения границы для жителей приграничных регионов был без изменений опубликован в ряде областных изданий.

В СМИ области, главным образом газетах, появляются публикации, отражающие «большую» международную политику. Однако концептуальное осмысление приоритетов отбора такой информации только начинается. Областная газета «Белгородская правда», регулярно публикующая материалы на международную тему, ограничивается дайджестированием западных СМИ. В соответствии с редакционной политикой из массива публикаций выбираются те, которые демонстрируют пагубность американского курса на глобальную гегемонию. Из всех вышеперечисленных уровней международного общения и сотрудничества региональных субъектов в газете представлен лишь верхний уровень. В других изданиях наблюдается иная крайность: из всего массива международной информации выбираются наиболее курьезные случаи (например, жизнь звезд зарубежного шоу-бизнеса).

Очевидно, что проблема использования международной информации в региональных СМИ России в целом и Белгородской области в частности, не проработана концептуально и требует осмысления и решения с учётом особенностей отдельных российских регионов.