

- не развитость сети малых и средних предприятий, производящих широкую номенклатуру металлоизделий в соответствии с требованиями рынка металлопродукции, особенно при реализации инновационных проектов в машиностроении;
- недостаточное внимание к проблемам охраны окружающей среды на ряде производств, что обуславливает сверхнормативные выбросы вредных веществ в атмосферу и водные бассейны;
- низкая восприимчивость предприятий к внедрению инноваций – прежде всего, отечественных;
- недостаточная гармонизация российских и зарубежных стандартов на металлопродукцию.

Кроме того, обостряются проблемы с обеспечением предприятий квалифицированными кадрами.

В современных условиях глобализации ожидать значительного роста в развитии металлургических предприятий в ближайшем будущем не придется. Незначительный прирост отраслевых показателей в основном определяется расширением внутреннего потребления металлопродукции, за счет спроса строительной отрасли.

Поэтому, стабильное функционирование металлургического комплекса в регионе в ближайшем будущем связано со стимулированием внутреннего рынка металлопродукции, развитие которого с одной стороны предполагает организацию на предприятиях торговых подразделений, которые должны включать в себя складские площадки в различных регионах, а с другой стороны – осуществлять оптовые поставки конечным потребителям и заниматься спотовым рынком. Самым оптимальным для металлургических предприятий является комбинирование этих факторов. Однако большая часть продукции металлургических комбинатов должна идти напрямую конечным потребителям через региональные торговые компании, работающие как в общероссийском масштабе, так и в различных регионах.

#### Литература

1. Металлургия: тенденции и прогнозы [Текст] / Аналитический бюллетень // Выпуск №9. – М. – 2013.
2. БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЦИФРАХ в 2009 году [Текст] / Краткий статистический справочник. – Белгород. – 2010.
3. БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЦИФРАХ в 2012 году [Текст] / Краткий статистический справочник. – Белгород. – 2010.
4. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Ресурс доступа: <http://www.gks.ru>

## РОЛЬ И ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Т.В. Счастливенко, Е.В. Счастливенко  
г. Белгород, Россия*

Международное сотрудничество на субнациональном уровне сегодня стало важным фактором социально-экономического развития регионов как федеративных, так и унитарных государств развитого мира.

Центральные правительства государств выражают и реализуют общенациональные интересы, однако они не могут в полной мере учитывать многообразие специфических, региональных интересов, удовлетворение которых нередко требует выхода за пределы государственных границ. Это в особой мере касается больших по размерам стран с выраженной регио-

нальной экономической специализацией, большим природным, социально-экономическим и этническими разнообразием. Практически невозможно из единого центра рационально решать все возникающие в конкретном регионе многочисленные вопросы, связанные с международной деятельностью [1].

Важным условием трансграничного взаимодействия является экономическая и культурная взаимодополняемость сотрудничающих регионов, этническая близость, традиционность связей, что сказывается на их содержании. Ведущее место в нем занимают вопросы сотрудничества в области экономики, образования, науки, культуры, охраны окружающей среды, развития инфраструктуры, инвестиций и т.д.

Важной составной частью деятельности регионов в международной сфере являются их внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность включает следующие направления: внешнюю торговлю, международное производственное и научно-техническое сотрудничество, инвестиционную деятельность. [3]

Внешнеэкономическая деятельность регионов приводит к повышению темпов роста региональных доходов, оптимизации структурных пропорций в экономике, ускорению технического прогресса, повышению эффективности инвестиций, решению социальных проблем.

Органы власти регионов в пределах своей компетенции стремятся создать наиболее привлекательные условия для зарубежных инвесторов, содействуют продвижению продукции собственных производителей на международные рынки, используя для этого меры финансового и организационного характера. Наряду с привлечением инвестиций некоторые регионы в целях повышения интернационализации собственной экономики и развития местных компаний поощряют экспорт инвестиций.

Существует множество других направлений деятельности регионов, полностью или частично ориентированных на международные связи. Часть из них находится в компетенции органов власти и управления субъектов или национальных государств, вместе с тем многие формы и направления международной деятельности осуществляются негосударственными коммерческими, научными, образовательными, общественными и другими организациями или объединениями. К ним можно отнести международные межпарламентские связи, партнерство городов, сотрудничество в области образования и подготовки кадров, науки, культуры, охраны окружающей среды.

Топливо-сырьевая специализация российской экономики сдерживает рост конкурентоспособности страны и делает нестабильным ее экономическое и геополитическое позиционирование в мире. Это наглядно показал кризис 2008–2009 гг. К тому же топливо-сырьевой сектор не обладает достаточной энергетикой динамичного развития внешнеэкономических связей и разветвления интеграционных процессов. Уже с 2006 г. начала проявляться тенденция замедления роста экспорта из-за колебания мировых цен на нефть и стабилизации уровня ее добычи и экспорта. В условиях кризиса замедление роста экспорта сменилось его сокращением. [2]

С глобализацией тесно связана регионализация международных экономических и политических отношений. Способность страны консолидировать вокруг себя соседние государства, наладить эффективное региональное сотрудничество в немалой степени влияет на ее глобальное позиционирование.

Внешнеэкономическая деятельность регионов относится к наиболее динамичным секторам российской экономики. Согласно статистическим данным, в 2000–2012 гг. прирост внешней торговли ежегодно в 3–5 раз опережал прирост ВВП. В 2012 году по отношению к 2000 году объем внешней торговли увеличился в 6,1 раз. В стоимостном выражении внешнеторговый оборот регионов России в 2012 году составил 839 484 млн. долл. США, а в 2000 году – 136 973 млн. долл. США. (таблица).

Внешняя торговля регионов Российской Федерации  
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)[4]

	2000				2005				2012			
	Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ		Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ		Со странами дальнего зарубежья		Со странами СНГ	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Российская Федерация	89269	22276	13824	11604	208846	79712	32627	18996	447227	272508	78107	41642
Центральный федеральный округ	28905,8	11848,2	3355,1	3698,1	89009,8	44341,0	7429,6	5823,0	199703	167740	37955	25342
Северо-Западный федеральный округ	9755,2	4287,6	249,9	378,9	18492,6	18300,6	1435,1	510,6	49000	56013	6571	1750
Южный федеральный округ	2587,0	978,0	436,1	474,3	4481,3	2552,5	1226,5	1681,3	17159	8628	3507	3213
Северо-Кавказский федеральный округ	500,7	237,1	57,6	61,4	1112,6	239,6	278,2	221,1	937	1421	356	596
Приволжский федеральный округ	14646,2	1654,5	1263,7	1202,7	26036,6	3605,6	5417,5	1682,5	53705	12967	15501	3415
Уральский федеральный округ	18837,8	1191,5	1808,1	849,2	37772,7	2139,5	4054,4	1858,2	69846	6865	9012	3571
Сибирский федеральный округ	10355,1	1422,2	1066,3	875,0	22996,9	2549,4	2636,5	1431,3	31274	8129	4239	2370
Дальневосточный федеральный округ	3625,3	635,8	7,2	34,3	8918,0	5622,5	20,1	19,2	25688	10487	270	60,9

Экспорт Российской Федерации со странами дальнего зарубежья за 12 исследуемых лет вырос в 5 раз, а со странами СНГ – в 5,6 раз. Импорт с 2000 по 2012 года со странами дальнего зарубежья вырос в 12,2 раза, а со странами СНГ – 3,6%. Таким образом, наблюдается значительное повышение показателей экспорта товаров и услуг Российской Федерацией и стремительный рост импорта товаров из стран дальнего зарубежья.

Аналогичные тенденции наблюдаются в восьми из девяти федеральных округах страны.

Наибольший удельный вес в экспорте товаров Российской Федерации имеет Центральный федеральный округ – 44,7% в общей доле российского экспорта со странами дальнего зарубежья и 48,6% со странами СНГ. Также активно развиваются внешнеэкономические торговые связи Уральского, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.

Надо заметить, что в современных условиях следует учесть принадлежность предприятий-партнеров внешнеэкономических сделок. Последние два десятка лет наше государство, его экономика, простые граждане терпят большие убытки от работы российских предприятий с офшорами.

Чтобы создать нормальный инвестиционный климат в стране, недопустимо терпеть возможность реализации офшорных схем в инфраструктурных отраслях. Вывод через подставные фирмы финансовых ресурсов из отраслевого оборота непозволителен.

Таким образом, вывод национальной экономики, её стратегических отраслей из офшорной тени – приоритетная задача государства и его регионов на предстоящий период.

В условиях глобального экономического кризиса «реальный», т.е. не проходящий через офшоры, экспорт для всех регионов России явился важным фактором устойчивости российской промышленности. За счет переключения значительной части сбытовых связей с российского рынка и рынков стран СНГ на внешние рынки отрасли добывающей промышленности и промышленности, производящей материалы и полуфабрикаты, сохранили свой производственный потенциал.

Таким образом, благодаря экспортной направляющей регионов страна должна получать финансовые ресурсы, необходимые для социальной сферы и развития инфраструк-

туры, выделяемые из федерального бюджета, так как с экспортом тесно связан рост внутреннего спроса как потребительского, так и инвестиционного.

#### Литература

1. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России [Текст] / Л.Б.Вардомский – М.:КноРус, 2010.-441с.
2. Насыров, И. Координация международного сотрудничества регионов//Государственная служба. 2008 №2. С. 61-67
3. Уварова,А.Я. Управление внешнеэкономической деятельностью регионов России [Текст] / под ред. В.Г.Садкова – М.: Прогресс, 2007
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

## К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.В. Прижигалинский, Е.И. Дорохова  
г. Белгород, Россия*

Современное развитие мировой экономики и главным образом процессы глобализации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы. Вопросы конкурентоспособности на уровне экономики по степени актуальности выходят на первые места среди вопросов национальной значимости для РФ, поскольку тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения.

Проблема анализа конкурентоспособности национальной экономики и разработки мер её повышения особенно обострилась после того, как мировой финансовый и экономический кризис внес фундаментальные изменения, как в динамику развития мировой экономики, так и в экономическое развитие огромного числа стран, в том числе относимых к развитым экономикам, воздействующим, в свою очередь, на развитие глобальной экономики. Произошедшие изменения соответственно оказали заметное влияние на уровень конкурентоспособности многих государств мира, в результате чего в составляемых рейтингах по этому показателю произошли существенные сдвиги. В частности, мировая рецессия серьезным образом затронула и РФ, что выражается устойчивой тенденцией к замедлению темпов экономического роста, девальвацией рубля, ипотечным кризисом и т.д.

Несмотря на то, что исследование вопросов международной конкуренции имеет длительную историю, внимание к этой проблеме обострилось именно в последнее время, поскольку большинство стран мира оказалось вовлечено в острую конкурентную борьбу. Различные аспекты конкурентоспособности исследованы в трудах известных зарубежных и отечественных ученых-экономистов: М. Портера, П. Линдерти, Н. Говоровой, С. Долгова и др., а также крупнейшими международными институтами (Всемирный Банк, ИКАО, МОТ, ОЭСР), которым помогают национальные институты более чем 100 государств мира.

Ежегодно Всемирный экономический форум публикует отчет по конкурентоспособности экономик ряда стран, в котором конкурентоспособность измеряется на основе двух индексов: индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) и индекса деловой конкурентоспособной активности (BCI). Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), включающий в себя 113 переменных, которые размещаются в 12 крупных группах: 1) качество